

Proyecto PRIMONTE

Modelos de Implantación Gestión Sostenible de Montes de Propiedad Privada

FITE 2018

Eduardo Notivol / José Albiac

U. de Rec. Forestales / Econ. Agr. y RRNN

enotivol@cita-aragon.es



Alexia Sanz / Encarna Esteban

Dpto. Psicol. y Sociol. / Dpto. Análisis Econ.



Ricardo Forcadell

Ingeniero de Montes



¿Hay que justificar los montes?

Valor económico 25 % pob / 3×10^{11} €

Valor Ambiental: Sº ecosist, biodiv, CO₂

Valor Social, cultural

Valor Científico



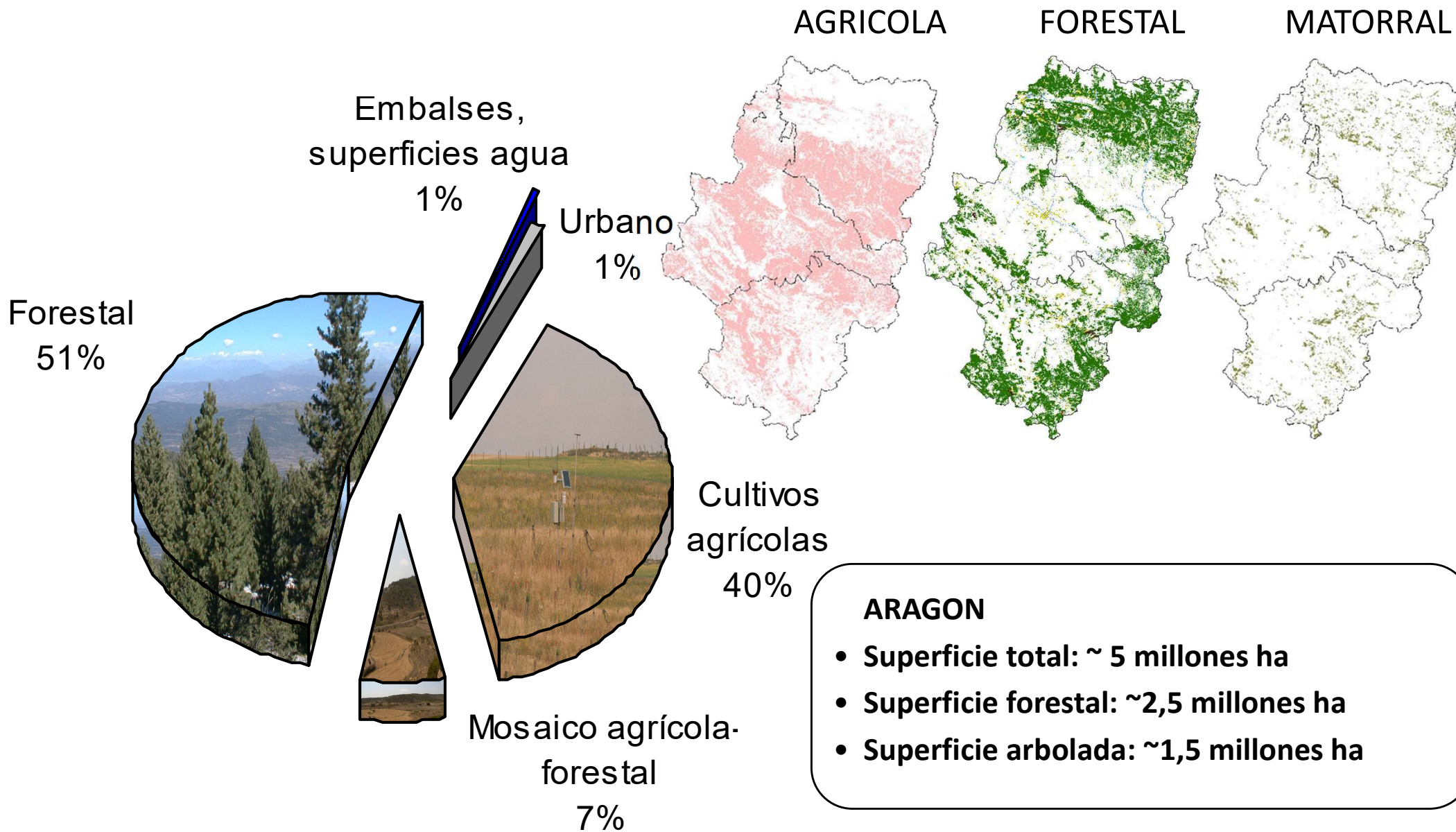
Diversidad



Guión

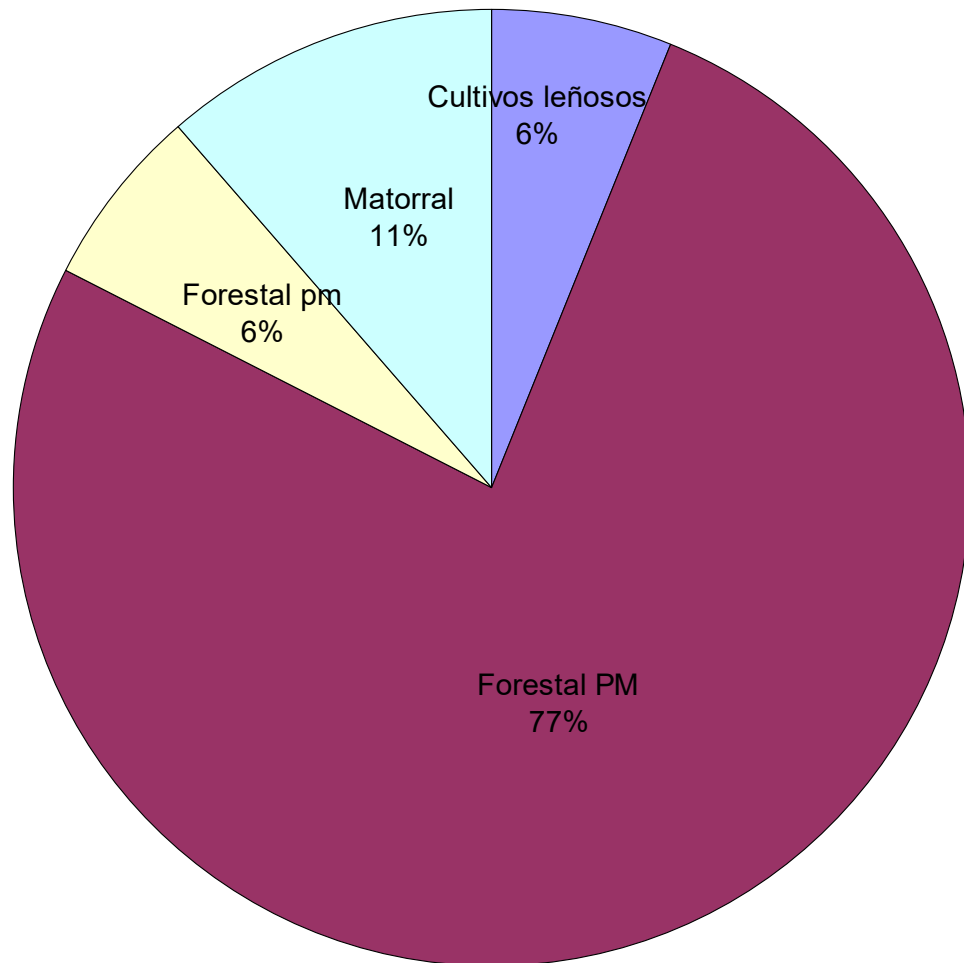
- Introducción
- Datos generales forestales
- Presentación del proyecto
- El tema de la propiedad
- Los instrumentos de gestión
- Los aspectos sociales y ambientales - P
- Estudio de caso
 - Características
 - Planteamiento

Datos generales



Datos generales

Existencias t M.S. (no en m³)



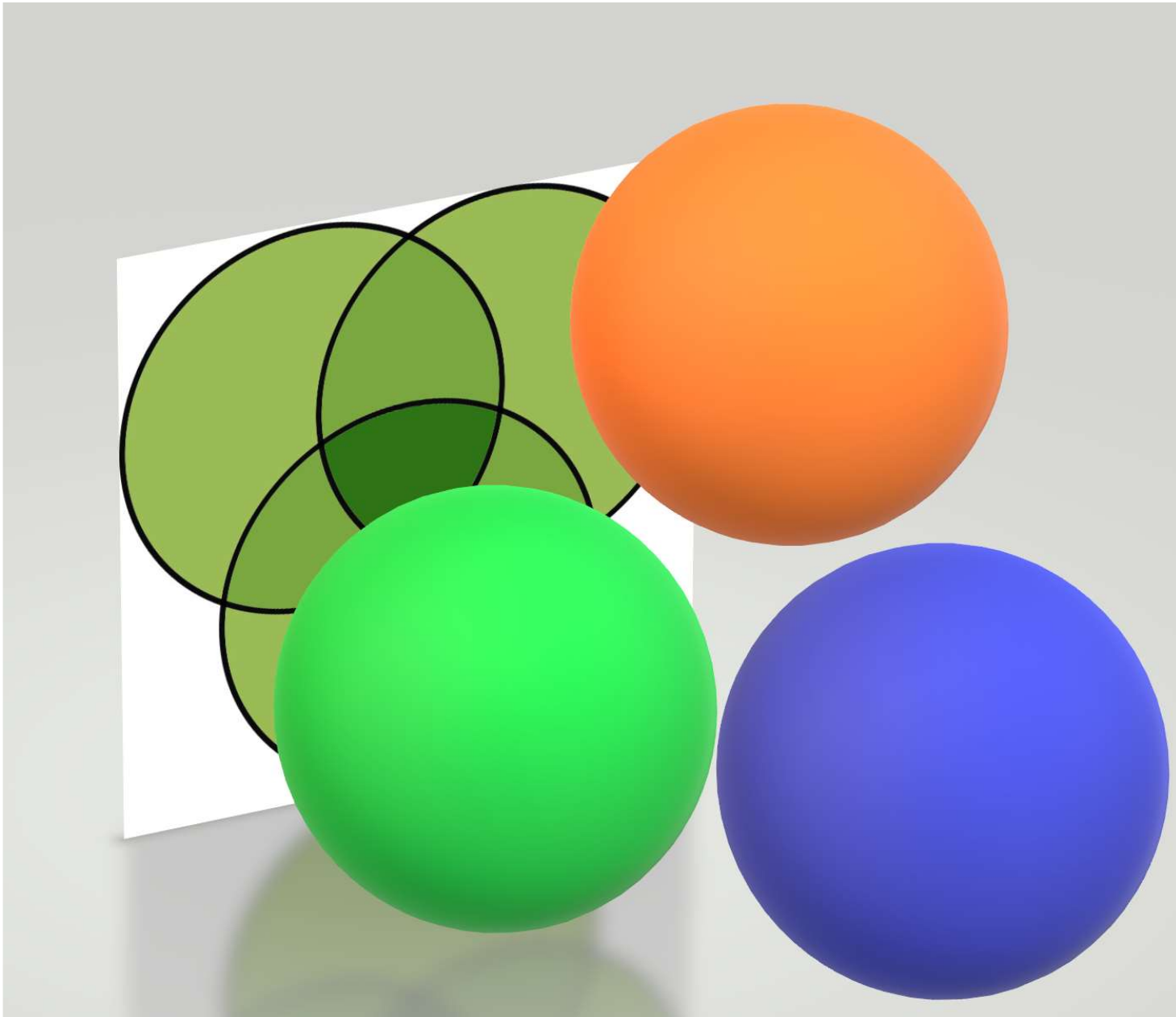
PIES MAYORES: 87 millones

Provincia	AEREA	RADICAL	TOTAL
Huesca	33 348 234	9 219 770	42 568 004
Teruel	23 043 437	7 138 699	30 182 137
Zaragoza	10 333 976	3 931 033	14 265 009
Total	66 725 647	20 289 502	87 015 150

PIES MENORES: 7 millones

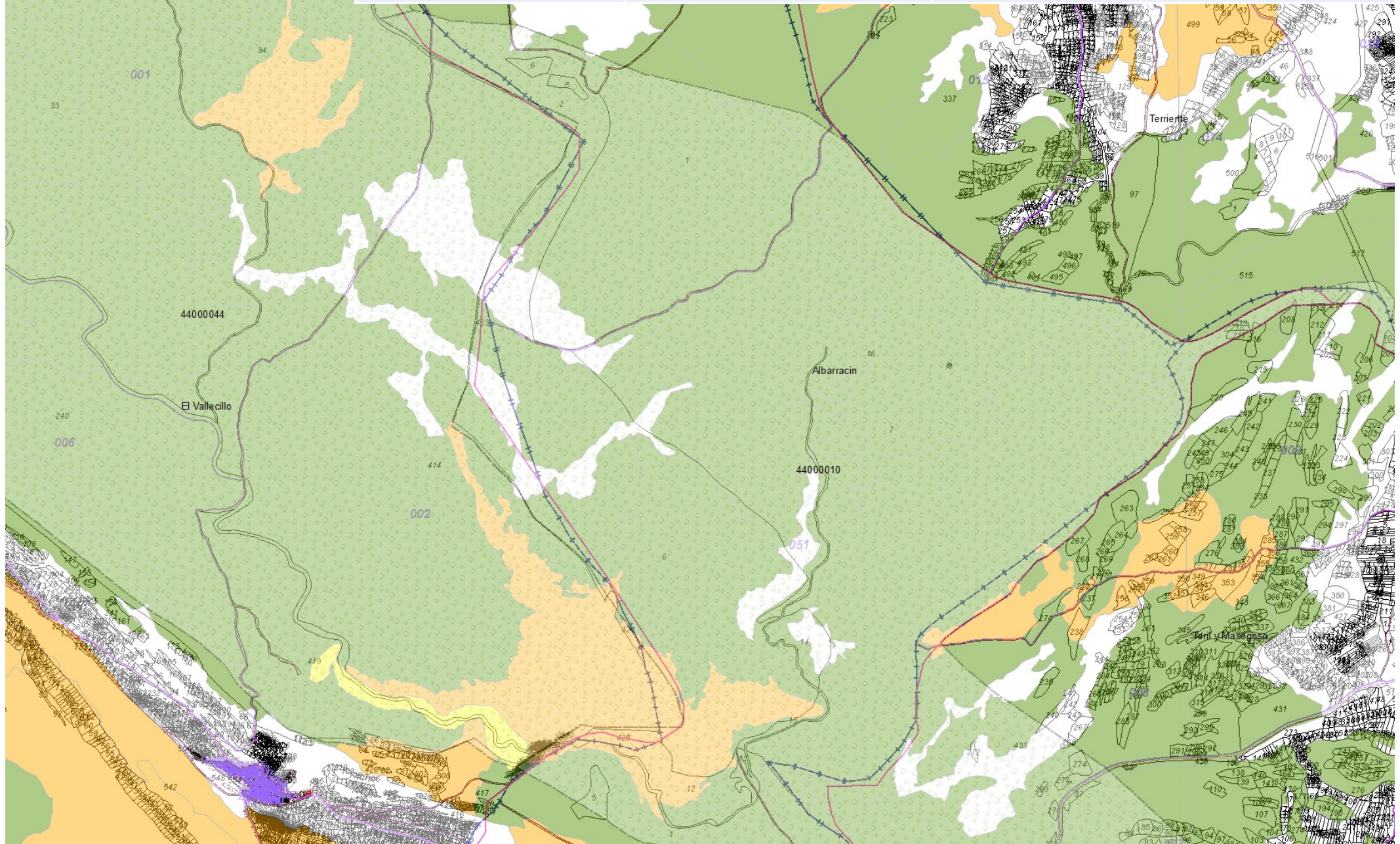
	AEREA	RADICAL	TOTAL
Huesca	963 765	1 377 262	2 341 026
Teruel	1 358 132	1 528 282	2 886 414
Zaragoza	749 244	1 025 561	1 774 804
TOTAL	3 071 140	3 931 104	7 002 245

Proyecto PRIMONTE



Propiedad

España(Rojo,2013)	19 x 10 ⁶ ha	70 % sup.	84% Part. Indiv.	12% Part. colectiva
Aragón	1 x 10 ⁶ ha	39 % sup.		
Teruel	326.083 ha	38 % sup.		



Instrumentos de gestión

Documentos de planificación: Proyectos de ordenación / Planes dasocráticos

Servicios ambientales

BIENES Y SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS FORESTALES



La mayoría no tienen un valor
de mercado



Métodos DIRECTOS e INDIRECTOS



PROVISIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Madera /Alimentación/Rec. energéticos/Rec. genéticos

VALOR DIRECTO DE MERCADO

SERVICIOS DE REGULACIÓN AMBIENTAL

Purificación agua y aire/Erosión suelos/Fertilidad suelos

VALOR DIRECTO E INDIRECTO (preferencias reveladas)

SERVICIOS A LOS ECOSISTEMAS

Hábitat/Biodiversidad

VALOR DIRECTO (WTP)

SERVICIOS RECREATIVOS CULTURALES

Turismo/Servicios paisajísticos/Servicios culturales

VALOR INDIRECTO (preferencias reveladas)

Aspecto Social

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES AGENTES



INTERESES
RECURSOS – ATRIBUTOS
REGULACIÓN

BARRERAS/NECESIDADES
OPORTUNIDADES



Propietarios

Gestores privados y públicos

Trabajadores

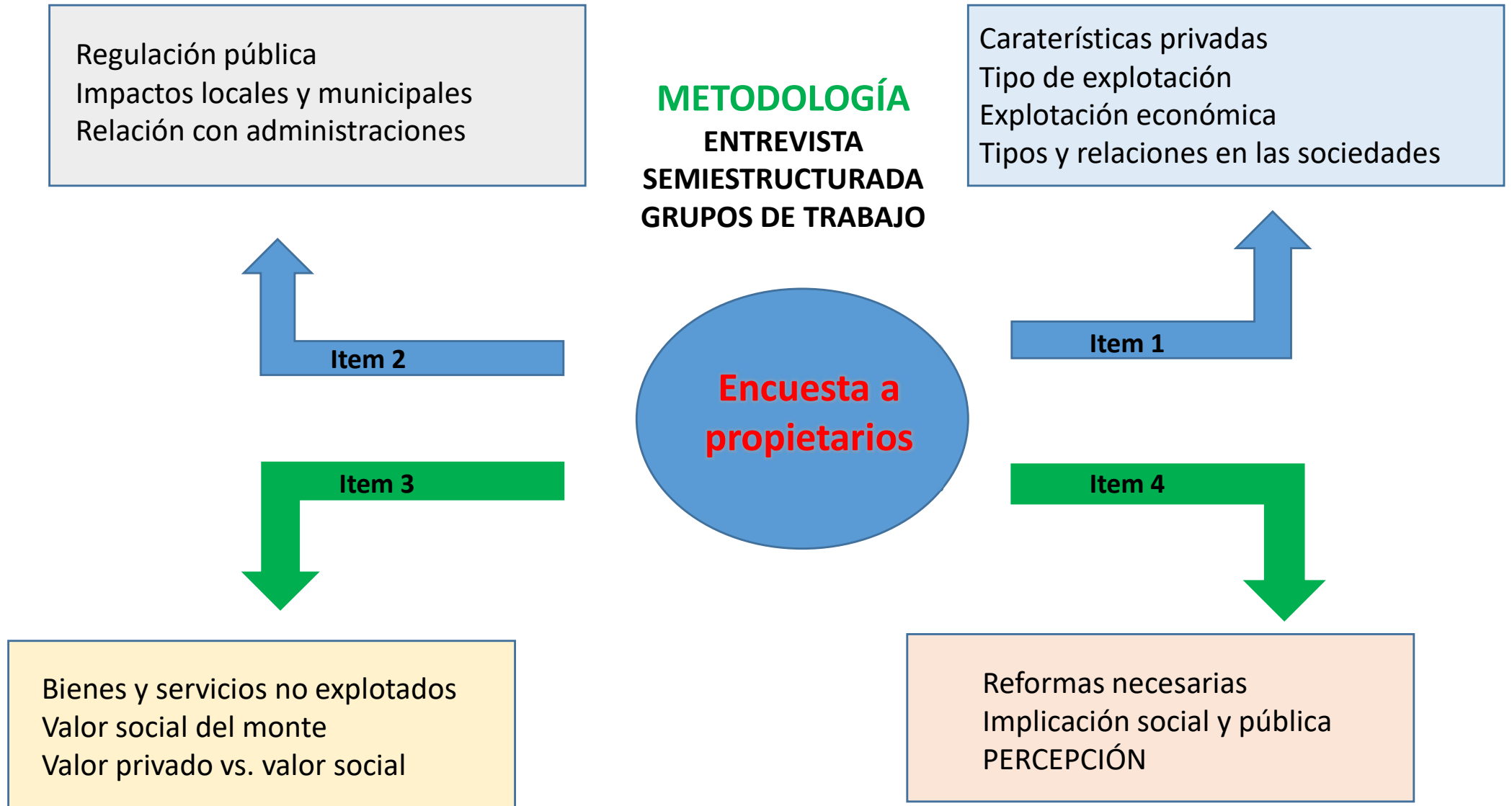
Administraciones Públicas

Usuarios Directos de los servicios y bienes forestales

Usuarios Indirectos de los servicios y bienes forestales

Agentes sociales
(ONGs, población , ...)

Aspecto Social



Caso de estudio

Monte Unión Villarejo

Socios residentes en el pueblo.

PROBLEMA

Limitado por mojones sin correspondencia
catastral

Monte con pino silvestre y laricio

Futura reserva de la Biosfera, si nadie lo
remedia

Proyecto de ordenación y 1ª revisión

Se está señalando madera



