



Sesión 1

OLIVARES VIVOS, la evolución natural de la olivicultura

La creación de las aves, Remedios Varó, 1957



EMPEZAR



Ni la Naturaleza está aquejada de esterilidad, ni es propio de personas sensatas creer que la tierra ha envejecido como un mortal. (...) Más me inclino a pensar que todos los problemas vienen de nuestra culpa. (...) En verdad, quien pretenda considerarse experto en esta ciencia [la agricultura] necesita ser un gran conocedor de la Naturaleza.

**LOS TRABAJOS DEL CAMPO,
ESCRITO POR COLUMELA, AGRÓNOMO DE LA BÉTICA.
IMPERIO ROMANO, S.IV D.C.**



Cofinanciado por la Unión Europea.

No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o CINEA.

Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de los mismos.





CC BY-NC-SA 4.0 DEED

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Usted es libre de:

- Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:

- Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada , brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios . Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.
- NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales .
- CompartirIgual — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la la misma licencia del original.

No hay restricciones adicionales

No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.





SESIÓN 1

OLIVARES VIVOS, la evolución natural de la olivicultura



1. Una estrategia

LEER



2. Un proyecto LIFE (dos)

LEER



3. El modelo de olivicultura

LEER



4. La certificación

LEER



5. La revolución que continúa

LEER

SOCIOS



COFINANCIADORES



1. Una estrategia

Olivares Vivos es una estrategia, con un objetivo bien fundamentado:

- **Recuperar biodiversidad y transformarla en rentabilidad**: incluir la biodiversidad en el modelo de negocio de la agricultura es un paso significativo hacia la rentabilidad y la sostenibilidad económica.

Para alcanzar este objetivo, es necesario **conectar a productores y consumidores**: aprovechar la importancia de la biodiversidad para la conservación de la naturaleza como ventaja competitiva en el mercado y estrategia de diferenciación.



Fuente: elaboración propia.

1. Una estrategia

Este planteamiento está alineado con la estrategia europea *De la Granja a la Mesa (Farm to fork)* y con el nuevo enfoque de los **proyectos europeos LIFE**, que quieren trascender del ámbito de la conservación de la naturaleza y llegar hasta los consumidores.



**Business @
Biodiversity**

1. Una estrategia

Olivares Vivos se ha puesto en marcha diseñando **científicamente** un modelo de olivicultura que recupera **biodiversidad** sin afectar a la producción y la transforma en **rentabilidad** a través de:

- La recuperación de servicios ecosistémicos.
- La alineación con la PAC y otros pagos por servicios.
- La certificación Olivares Vivos, un valor añadido rentable en el mercado.





SESIÓN 1

OLIVARES VIVOS, la evolución natural de la olivicultura



1. Una estrategia

LEER



2. Un proyecto LIFE (dos)

LEER



3. El modelo de olivicultura

LEER



4. La certificación

LEER



5. La revolución que continúa

LEER

SOCIOS



COFINANCIADORES



2. Un proyecto LIFE (dos)

El Programa LIFE es el **único instrumento financiero** de la Unión Europea dedicado, de forma exclusiva, al **medio ambiente** y a la acción por el **clima**. Forma parte del Pacto Verde Europeo y por tanto comparte los objetivos de proteger, conservar y mejorar el capital natural de la Unión Europea; así como proteger la salud y el bienestar de los ciudadanos frente a los riesgos e impactos relacionados con el medio ambiente y el clima.



Aunque históricamente el Programa LIFE ha financiado proyectos de conservación de especies en peligro de extinción (LIFE IBERLINCE, AQUILA A-LIFE...), en los últimos años **ha ampliado su enfoque** ya que la conservación de la naturaleza y la lucha contra el cambio climático trascienden el ámbito de la conservación de especies.

2. 1. LIFE OLIVARES VIVOS (2015/21)

En este contexto surge el proyecto **LIFE14 Olivares Vivos**. *Hacia el diseño y la certificación de Olivares reconciliados con la biodiversidad (NAT/ES/001094)*, que se desarrolló entre 2015 y 2021. Éstos fueron los principales hitos:

- El **modelo de olivicultura** que recupera biodiversidad y rentabilidad.
- El mayor estudio sobre **biodiversidad** del olivar.
- Un importante estudio de **marketing**.
- Una intensa producción **científica**.
- Una contribución notable a la generación y transferencia de conocimiento.
- Una labor en la preservación y difusión de la cultura del olivar.
- Un gran interés y apoyo entre el sector olivarero.



HITO 1: El modelo de olivicultura que recupera biodiversidad



Un modelo de olivicultura para recuperar biodiversidad: se seleccionaron **20 olivares** demostrativos como **muestra representativa** del olivar andaluz, con el objetivo de que los resultados fueran estadísticamente significativos. En total, los 20 olivares demostrativos sumaron **3.604 ha** gestionadas a través de acuerdos de custodia territorial. En estas 20 explotaciones se pusieron en práctica, con resultados exitosos, los **tres pilares** que han dado lugar al modelo Olivares Vivos:

MANEJO DE LAS CUBIERTAS HERBÁCEAS



RESTAURACIÓN DE ZONAS IMPRODUCTIVAS



ESTRUCTURAS DE APOYO A LA FAUNA

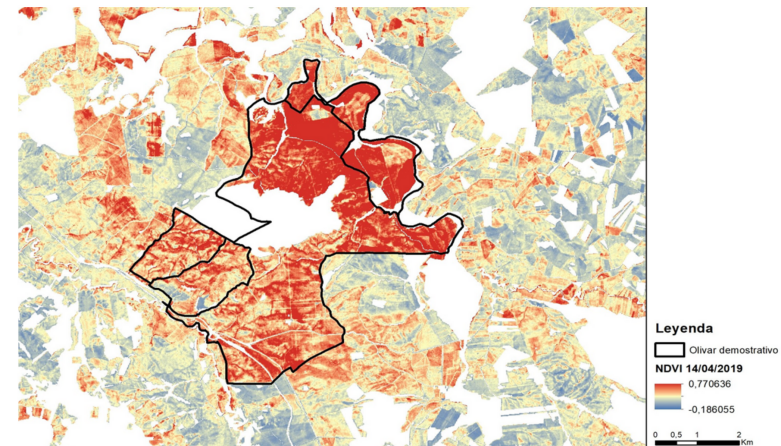


Manejo de cubiertas herbáceas

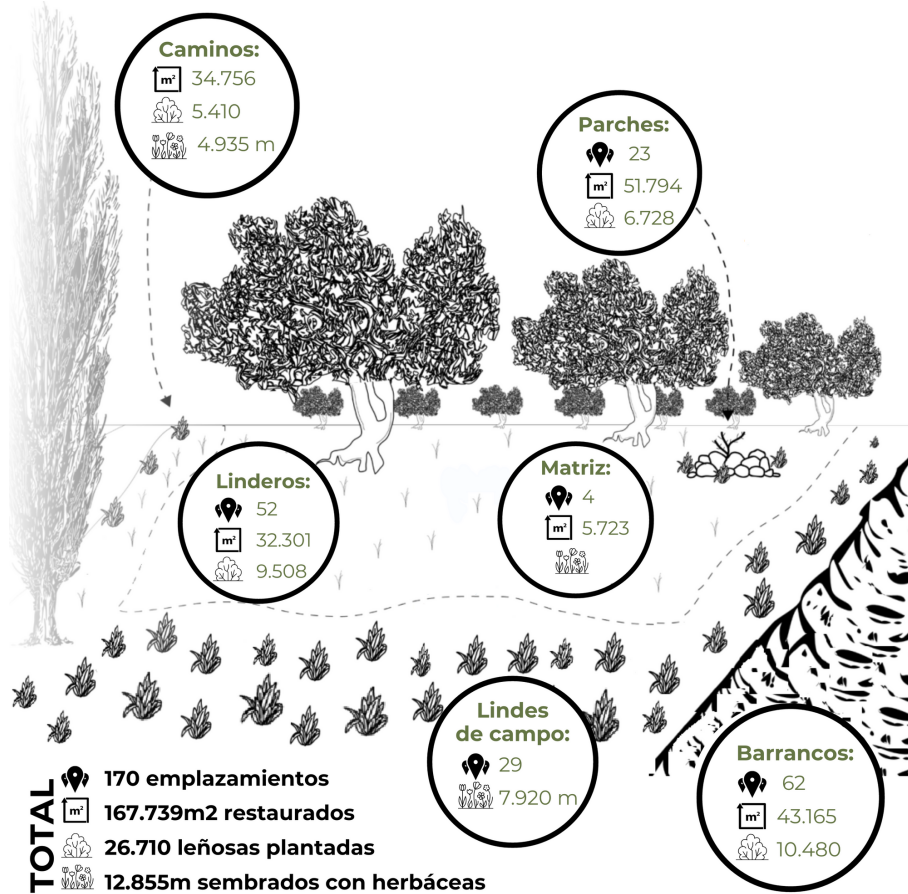
Se diseñó un modelo de gestión con el objetivo de que la **cubierta herbácea** contribuya, tanto en términos agronómicos como ecológicos, a un modelo de olivicultura **rentable**, manteniendo y recuperando significativamente la **biodiversidad**.

Los **cambios** tras la implantación del modelo Olivares Vivos son tan **notables**, que pueden detectarse con imágenes de satélite, como ésta que muestra el Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI), apareciendo en colores rojizos las zonas con mayor verdor y densidad de la vegetación.

Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI): mide el verdor y la densidad de la vegetación captada en una imagen de satélite



Restauración de zonas improductivas



Se realizaron numerosas acciones de **restauración ecológica**, siempre empleando especies **autóctonas** propias de cada región y garantizando que no interfieren con las labores agrícolas.

Colocación de estructuras de apoyo a la fauna

Se instalaron:

- 45 cajas nido para pequeñas rapaces
- 183 para aves insectívoras
- 20 posaderos para rapaces
- 77 para murciélagos
- 23 muretes de piedra seca
- 95 nidales para insectos.
- 30 bebederos para fauna.

También se construyeron 11 charcas.



HITO 2: El modelo de olivicultura que mejora la rentabilidad

El modelo de olivicultura para recuperar biodiversidad que además mejora la rentabilidad: a lo largo del proyecto se constató que la mayoría de los olivares demostrativos **augmentaron su producción** manteniendo los costes o aumentándolos ligeramente, pero en menor medida que la producción. En consecuencia, la productividad de estas explotaciones no se vio afectada negativamente por la aplicación del modelo Olivares Vivos.

El análisis mostró además que formar parte de Olivares Vivos ofrece una **ventaja competitiva** y genera un mayor margen de beneficios debido a la diferenciación y al **valor añadido** del producto final.



HITO 3: El mayor estudio sobre biodiversidad del olivar

El seguimiento de la **biodiversidad** comenzó en abril de 2016 en los 20 olivares demostrativos y en otros 20 olivares de control (40 en total). Tras un año de **intenso seguimiento**, se detectaron más de 165 especies de aves, alrededor de 500 especies de flora herbácea, más de 140 especies de flora leñosa y unas 60 especies diferentes de hormigas, algunas de ellas citadas por primera vez a nivel regional.

Entre abril de 2019 y marzo de 2020, después de poner en práctica el modelo Olivares Vivos en los olivares demostrativos, se realizó **una segunda medición** para evaluar el efecto sobre la biodiversidad de las actuaciones realizadas.



UNIVERSIDAD DE JAÉN



HITO 3: El mayor estudio sobre biodiversidad del olivar



Los resultados que se obtuvieron al analizar los datos de ambas mediciones fueron:

- En conjunto, el olivar andaluz sigue albergando una gran biodiversidad y sigue siendo un **importante refugio** para la flora y fauna mediterráneas.
- Se ha demostrado científicamente que, aplicando el modelo **Oliveros Vivos**, se logra una rápida recuperación, a pesar del poco tiempo transcurrido desde la puesta en marcha de las actuaciones y la segunda medición: una media de un **7% de aumento de la riqueza** de especies y un **18% de aumento de la abundancia** en sólo tres años. A más largo plazo, el incremento en el número de especies puede llegar al 35%. Por ello, extender el modelo Oliveros Vivos mejorará significativamente la biodiversidad local y regional.

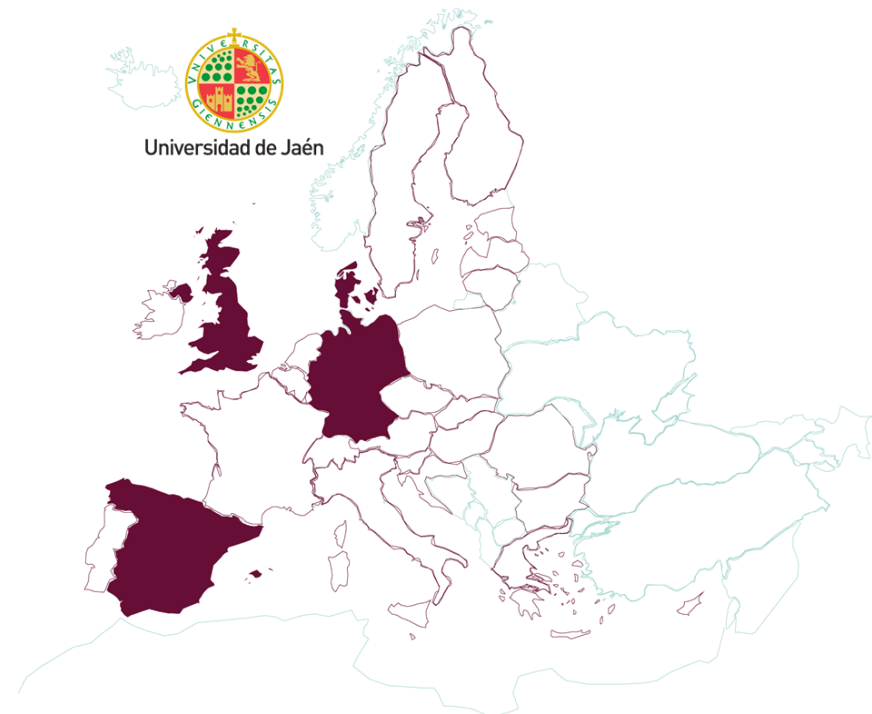
HITO 3: El mayor estudio sobre biodiversidad del olivar



- Los olivares que estaban gravemente degradados por prácticas agrícolas intensivas, al incorporar el modelo Olivares Vivos, experimentaron las mayores **mejoras a corto plazo**, con una recuperación media del 12% de la riqueza de especies y del 70% de la abundancia.
- La homogeneización del paisaje y la pérdida de mosaicos agrícolas debido a la expansión del olivar dificultan la recuperación de la biodiversidad. También la ausencia de cubierta herbácea tiene un impacto negativo en la biodiversidad de los olivares.
- Además, un estudio realizado por la Universidad de Granada demostró que los olivares que aplican el modelo **Olivares Vivos secuestran el doble de dióxido de carbono** que aquellos que mantienen el suelo desnudo, contribuyendo así a una agricultura baja en emisiones.

HITO 4: Importante estudio de marketing

- Un importante estudio de marketing, que comenzó con un minucioso **análisis de mercado** para establecer la mejor **estrategia comercial** para posicionar los AOVE Olivares Vivos y transmitir su contribución a la conservación de la biodiversidad.
- El estudio se realizó en España, Dinamarca, Alemania y Reino Unido: 800 encuestas en cada país con cotas de sexo, edad y nivel educativo.
- Este esfuerzo continúa con la **promoción** de los AOVES que portan el sello Olivares Vivos.



HITO 5: Intensa producción científica



Una **intensa producción científica**, con publicaciones de artículos científicos en **prestigiosos medios** del grupo editorial ELSEVIER, así como en otras revistas como Agriculture Ecosystem and Environment, Journal of Applied Ecology o Functional Ecology.



Accede a nuestra biblioteca si quieres leer los artículos científicos y otras publicaciones.



HITO 6: Contribución notable al conocimiento



Una contribución notable a la **generación y transferencia de conocimiento** sobre el olivar como agrosistema clave social y ambientalmente, a todos los niveles:

- Se hizo una campaña de **sensibilización** con la que se alcanzó un gran impacto, especialmente a través de la campaña **escolar** en la que más de 86.000 recibieron información sobre el proyecto, de los cuales 2.700 participaron en actividades. La demanda de estas actividades fue muy alta durante el transcurso del proyecto.
- Oliveros Vivos participó en la **formación especializada** de universitarios como futuros profesionales con un alto potencial para difundir las estrategias de trabajo de Oliveros Vivos.

HITO 7: Cultura del olivar



Una labor en la preservación y difusión de la **cultura del olivar**:

- Se realizó un **estudio etnográfico** en 4 comarcas, en el que se recuperaron saberes y folclore vinculados con el olivar y que se recopilaron en la Guía Saberes, artes y costumbres en el olivar tradicional.
- Se creó la **Red de Municipios por Olivares Vivos (REMOV)** y se redactó el “Manifiesto de Apoyo a la REMOV”. Actualmente la REMOV está formada por 67 municipios.



HITO 8: Gran interés generado

Por último, el **gran interés del sector** olivarero por el proyecto es probablemente uno de los resultados más notables, ya que indica el gran potencial para replicar todos los impactos mencionados anteriormente.

El número de olivicultores que han expresado su interés y su voluntad de **unirse al modelo** de cultivo de Olivares Vivos ha aumentado de forma constante, llegando a más de 1000 al final del proyecto.



2. 2. LIFE OLIVARES VIVOS + (2021/26)

Después de los **excelentes resultados** obtenidos con el Proyecto LIFE OOVV a nivel ambiental, agronómico y socioeconómico, y ante las posibilidades que el modelo ofrece para paliar la crisis ambiental y económica del olivar tradicional, nos preguntamos...

- ¿Cuánto se podría conseguir en el conjunto de la cuenca mediterránea?
- ¿Qué supondría que las 5,37 millones de hectáreas de olivar de la Unión Europea se convirtieran sumidero de CO₂ y qué ventaja aportaría esto al aceite frente a otras grasas vegetales?
- **¿Y si se replica y extiende este modelo de olivicultura por todo el mediterráneo?**



OBJETIVOS



Con este planteamiento surge el Proyecto **LIFE Olivares Vivos+** (*LIFE20 NAT/ES/001487. Olivares Vivos+. Incrementando el impacto de Olivares Vivos en la Unión Europea.*) que se desarrollará desde 2021 hasta 2026 con los siguientes **objetivos**:

AGROSISTEMA

- Replicar el modelo en las principales regiones olivareras de España, Italia, Grecia y Portugal.
- Estudiar el escenario de cambio climático y asegurar la replicabilidad del modelo en entornos sensibles.
- Transferir Olivares Vivos a otros cultivos.
- Evaluar los efectos a medio plazo de las medidas de restauración en la biodiversidad.

OBJETIVOS

CADENA DE VALOR

- Mejorar la competitividad del sector del aceite de oliva e incrementar su resiliencia a través de la certificación Olivares Vivos.
- Incorporar a los agentes de la cadena de valor del aceite de oliva: cooperativas y almazaras, distribuidores y tiendas.
- Dar a los consumidores la posibilidad de apostar, a través de su compra, por la mitigación del cambio climático, la conservación de la biodiversidad y el apoyo a la población rural.



OBJETIVOS



INCIDENCIA POLÍTICA

- Integrar los resultados del proyecto anterior en las políticas verdes europeas, como por ejemplo en los requisitos de condicionalidad reforzada y en los ecoesquemas de la nueva PAC.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

- Generar una línea de trabajo de I+D+I para avanzar hacia una agricultura comprometida con la biodiversidad.
- Fortalecer las capacidades de olivareros y otros agentes del sector mediante formación especializada.

HITOS



En relación a estos objetivos, desde el comienzo del proyecto **LIFE Olivares Vivos+**, se han alcanzado importantes hitos:

- Implantación del modelo Olivares Vivos en las **principales regiones olivareras** de España, Italia, Grecia y Portugal a través de 16 explotaciones seleccionadas como Olivares formativos.
- Evaluación del modelo en áreas particularmente sensibles al **cambio climático** a través de 3 explotaciones seleccionadas como Olivares demostrativos.
- Comienzo de la **transferencia del modelo Olivares Vivos a otros cultivos** leñosos, como el viñedo o el almendro, y a cultivos herbáceos, a través del proyecto Secanos Vivos.
- Lanzamiento de la **certificación** Olivares Vivos.
- Introducción de OLIVARES VIVOS en las **cooperativas** oleícolas de Andalucía a través del proyecto CooperAlive.
- Acuerdos de colaboración para la **distribución** de AOVE certificados con el sello Olivares Vivos: La Oleoteca de Córdoba, Jaén Paraíso Virgen Extra, SEO/BirdLife y RietVell.

HITOS



Para finalizar este apartado, se muestra a continuación una línea del tiempo con los principales acontecimientos de la trayectoria de Olivares Vivos:





SESIÓN 1

OLIVARES VIVOS, la evolución natural de la olivicultura



1. Una estrategia

LEER



2. Un proyecto LIFE (dos)

LEER



3. El modelo de olivicultura

LEER



4. La certificación

LEER



5. La revolución que continúa

LEER

SOCIOS



COFINANCIADORES



3. El modelo de olivicultura que recupera biodiversidad y rentabilidad

El conocimiento generado en el proyecto LIFE Olivares Vivos se ha materializado en un modelo de olivicultura basado en un **esquema agroambiental “sencillo”**: sencillo de aplicar y sencillo de transferir a otras zonas o cultivos. Pero detrás de esta sencillez hay una **notable base científica**, de modo que los resultados alcanzados han permitido establecer **directrices claras** para que los olivicultores logren recuperar efectivamente la biodiversidad en su agrosistema.

El modelo de Olivares Vivos se basa en 3 pilares: **manejo sostenible de la cubierta herbácea**, **restauración** de zonas improductivas y colocación de estructuras de **apoyo a la fauna**. A partir de estos pilares generales se elabora, para cada explotación, un Plan de Actuaciones para la Recuperación de la Biodiversidad (PARB-OV). El PARB-OV se diseña tras analizar el contexto físico y la biodiversidad inicial de la finca, así como la complejidad del paisaje circundante y el manejo previo de la finca.

3. El modelo de olivicultura que recupera biodiversidad y rentabilidad



3. El modelo de olivicultura que recupera biodiversidad y rentabilidad

Pero Olivares Vivos no es un modelo estático, sino que sigue los principios del **diseño adaptativo**: el diseño adaptativo **integra los resultados científicos** a medida que se van recabando. Es decir, las lecciones aprendidas se aplican casi **'en directo'**, lo que permite refinar de manera muy precisa los criterios técnicos.

Por ejemplo, durante el seguimiento de biodiversidad se constató que la población de aves frugívoras no se recuperaba según se esperaba y, por tanto, tampoco el servicio ecosistémico de dispersión de semillas. Por ello, durante la reposición de marras en los olivares demostrativos, no se plantaron exactamente las mismas especies leñosas que inicialmente, sino que se aprovechó la ocasión para incorporar más arbustos de fruto que tuvieran diferentes épocas de fructificación, para favorecer así a las especies de aves frugívoras.

3. El modelo de olivicultura que recupera biodiversidad y rentabilidad

Otro aspecto que diferencia al modelo Olivares Vivos es su **viabilidad económica** pues la **productividad** de las explotaciones no se vio afectada por la aplicación de este modelo de olivicultura; por el contrario, les supone un **valor diferencial**.

Pero, ¿cuáles son las claves para reconciliar biodiversidad y rentabilidad? Veamos con más detalle en qué se basa la **estrategia Olivares Vivos**.

Ayudas por prácticas agroambientales y pagos por servicios:

- Alineación con los contenidos medioambientales y específicos de biodiversidad en la **nueva PAC**:
 - Eco-regímenes
 - Intervenciones de desarrollo rural.
- **Créditos de Carbono y de Biodiversidad.**



Recuperación de Servicios Ecosistémicos

Trabajar **a favor de la naturaleza es más rentable** para el agricultor, ya que recuperar la riqueza natural hace que la flora y la fauna trabajen, al mismo tiempo, a favor del olivar y el olivarero.

Por eso, al recuperar los servicios ecosistémicos (suelo más fértil, mayor retención de agua, menos tasa de erosión o mayor control natural de plagas) se reduce la dependencia de fertilizantes o fitosanitarios. En resumen, **los servicios ecosistémicos suponen el ahorro** de insumos sin afectar negativamente a la producción.



Valor añadido en el mercado del AOVE

A lo largo del recorrido de Olivares Vivos, también se ha estudiado el impacto que el **valor añadido de la recuperación de la biodiversidad** tiene en el mercado de cuatro países europeos (Alemania, Dinamarca, Reino Unido y España).

Según este análisis, la biodiversidad es percibida por los consumidores como un valor que mejora la rentabilidad de agricultores y comercializadores. De hecho, la mayor parte de los consumidores prefiere productos que respeten el medioambiente y los seleccionan, aunque ello suponga un sobreprecio.

El **sello Olivares Vivos** se ha creado en base a un reglamento de certificación, siendo fácilmente reconocible por los consumidores y mejorando el posicionamiento en el mercado, de los aceites que están recuperando biodiversidad.



SESIÓN 1

OLIVARES VIVOS, la evolución natural de la olivicultura



1. Una estrategia

LEER



2. Un proyecto LIFE (dos)

LEER



3. El modelo de olivicultura

LEER



4. La certificación

LEER



5. La revolución que continúa

LEER

SOCIOS



COFINANCIADORES



4. La certificación OLIVARES VIVOS

La **certificación** es la forma de **trasladar el modelo Olivares Vivos al mercado** del AOVE mediante la creación de valor añadido: este sello es el **primer distintivo agroalimentario europeo** con una contribución científicamente probada a la recuperación de biodiversidad. Puesto que sólo certifica aceites de oliva virgen extra y, además, verifica la trazabilidad y la cadena de custodia, vincula la recuperación de biodiversidad con la calidad.



4. La certificación OLIVARES VIVOS

Ofrece para los **consumidores** un planteamiento muy interesante pues, con su decisión de compra, pueden **incidir sobre el cambio el cambio, la despoblación rural y la pérdida de especies.**

Para los **productores**, es una **opción sostenible** ambiental y económicamente, frente a otras como la intensificación o el abandono de su cultivo.

La certificación es, por tanto, la principal herramienta para extender el modelo Olivares Vivos. El proceso y los requisitos de certificación se verán con más detalle en otra unidad didáctica.





SESIÓN 1

OLIVARES VIVOS, la evolución natural de la olivicultura



1. Una estrategia

LEER



2. Un proyecto LIFE (dos)

LEER



3. El modelo de olivicultura

LEER



4. La certificación

LEER



5. La revolución que continúa

LEER

SOCIOS



COFINANCIADORES



5. La revolución que continúa

En la actualidad el equipo de Olivares Vivos está trabajando para **replicar este modelo** de olivicultura en las principales áreas olivareras de **España, Grecia, Italia y Portugal** a través de:

- Capacitación, de la que este curso forma parte.
- Adaptación del modelo a las áreas de replicación
- Definición de Buenas Prácticas
- Acuerdos estratégicos con la cadena alimentaria
- Experiencias piloto con cooperativas

También está inmerso en **incrementar la implantación** de Olivares Vivos, a través de la **certificación** y de la **promoción de los AOVE** certificados, diseñando y ejecutando estrategias de difusión y promoción.

5. La revolución que continúa

Olivares Vivos sigue trabajando en la **línea de I+D+I para la sostenibilidad agrícola** a partir de soluciones basadas en la naturaleza que inició. Prueba de ello es el proyecto Secanos Vivos, que surge para transferir el modelo Olivares Vivos a otros cultivos, concretamente ya se está llevando a cabo en viñedo y cereal.

En la misma línea, Olivares Vivos continúa su labor de promocionar la biodiversidad como valor de mercado y de incluir el modelo de Olivicultura Olivares Vivos en las **políticas agrarias**. Todo ello fomentando el trabajo en red y la **colaboración con otros proyectos**, como CooperAlive, CoverOlive, Sustainolive, Soil-olive, Eco-olives-Framework-Ecolives, etc.



5. La revolución que continúa

Para afrontar esta labor Olivares Vivos cuenta con el **respaldo** de quienes realmente pueden frenar la pérdida de biodiversidad en el olivar: **agricultoras y agricultores**.

En la actualidad, hay 40 olivares demostrativos en España, 2 en Portugal, 4 en Italia y 4 en Grecia, a los que se suman, a través del proceso de certificación, nuevas explotaciones año tras año.



5. La revolución que continúa

Reconciliar el **olivar** con la **vida** es también apostar por la **calidad y la excelencia**, tal como demuestra el hecho de que muchas de las marcas que ya forman parte de **Olivares Vivos** se encuentran entre las más **reputadas a nivel mundial, premiadas** en concursos de aceite tan importantes como Alimentos de España, Jaén Selección, Evooleum y Flos Olei.

PREMIO
#alimentosdespaña
MEJORES ACEITES DE
OLIVA VIRGEN EXTRA



Jaén selección



FLOS
OLEI



TOP
EVOOLEUM
EVOO AWARDS



**Pulsa cada logo si quieres conocer los AOVES
premiados en la última edición.**



SESIÓN 1

OLIVARES VIVOS, la evolución natural de la olivicultura



1. Una estrategia

LEER



2. Un proyecto LIFE (dos)

LEER



3. El modelo de olivicultura

LEER



4. La certificación

LEER



5. La revolución que continúa

LEER

SOCIOS



UNIVERSIDADE DE ÉVORA



JUAN VILAR
CONSULTORES ESTRATÉGICOS

COFINANCIADORES

