

Valoración de la multifuncionalidad de la ganadería ligada al pastoreo: servicios ambientales y calidad de productos

Alberto Bernues

Grupo Consolidado de Investigación en Sistemas Agro-Silvo-Pastorales Sostenibles, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón. Correo-e: abernues@aragon.es

1. Introducción

La sostenibilidad de los sistemas ganaderos en relación a su impacto sobre el cambio climático, las dinámicas sociales y poblacionales, la seguridad alimentaria, y la calidad de los servicios ambientales que los agro-ecosistemas prestan a la sociedad se ha convertido en una cuestión fundamental de debate público y científico (Bernués et al., 2011). Esto es en gran parte debido a que el contexto socio-económico y físico actual es muy complejo y existe gran incertidumbre sobre los cambios que pueden ocurrir en el futuro próximo, así como las capacidades de adaptación y la resiliencia de los sistemas de producción para enfrentar dichos cambios. Sin embargo, los sistemas de producción son muy diferentes en cuanto a la utilización de los recursos, el grado de intensificación, las especies utilizadas, la orientación de las producciones, el contexto socio-económico y de mercado, etc. Por lo tanto, es necesario desagregar los sistemas ganaderos en el análisis de cualquier aspecto de su sostenibilidad, de las múltiples funciones que estos pueden desempeñar.

2. Multifuncionalidad: bienes públicos y servicios de los ecosistemas

Una de las características que diferencian los sistemas agro-silvo-pastorales es que son multifuncionales. La multifuncionalidad es un concepto sistémico que implica el hecho de que además de la provisión bienes privados, como alimentos o fibras, la agricultura también proporciona bienes públicos, que, según la definición de la premio Nobel de economía Elinor Ostrom, son “bienes que están disponible a todos y de los cuales el uso por una persona no substraer del uso por otras”.

Algunos de los bienes públicos de la ganadería ligada al pastoreo más importantes son:

- Conservación del paisaje y la biodiversidad: relacionado con el patrimonio cultural, valor recreativo, valor educativo y científico.
- Aspectos relacionados con los alimentos: calidad y seguridad alimentaria.
- Desarrollo rural: demografía y actividad económica.

Entre estos bienes públicos, destacan algunos de los también denominados servicios de los ecosistemas (Millennium Ecosystem Assessment, 2005) por estar intrínsecamente vinculados con determinados sistemas de producción y prácticas agrarias específicas. En concreto nos referimos a la conservación del paisaje cultural, la conservación de la biodiversidad y la prevención de incendios forestales (Cooper et al., 2009). Estos aspectos cobran especial relevancia en la cuenca Mediterránea, donde amplias áreas geográficas pueden ser catalogadas como del Alto Valor Natural (High Nature Value farmland) (EEA, 2004).

3. Valoración de la multifuncionalidad

Sin embargo, los bienes públicos antes mencionados, por su propia definición, no tienen precio de mercado. La valoración económica inadecuada de los mismos deja de lado los valores no monetarios de productos y servicios (Kumar, 2010). Así pues, los agricultores tienen pocos incentivos para proveer estos bienes públicos o servicios ambientales, porque no se les paga para hacerlo, y la intervención pública se hace necesaria para alcanzar un nivel adecuado de prestación en línea con las demandas sociales.

Una forma de introducir la multifuncionalidad de manera objetiva en las políticas agro-ambientales es a través del concepto de Valor Económico Total, que considera conjuntamente los denominados valores de uso y de no-uso. Podemos incorporar, de este modo, la percepción pública de estos bienes a través de los llamados métodos de Preferencias Declaradas para la valoración de bienes sin valor de mercado. En la ponencia se expone un ejemplo de un Experimento de Elección (Choice Experiment) (Scarpa et al.,

2009) en un Parque Natural en el que los individuos pueden elegir entre diversas alternativas de ganadería, usos de tierra y servicios ambientales asociados. Cada escenario (en este caso diversas políticas agro-ambientales) se describe con unos atributos (ej. vegetación, paisaje, biodiversidad, actividad humana, etc.). Los individuos eligen entre diversos niveles de estos atributos, simulando el proceso racional en cualquier proceso de toma de decisiones. De este modo, podemos conocer la importancia relativa de los diversos atributos considerados (bienes públicos ligados a la ganadería extensiva) así como asignar un valor monetario a cada uno de ellos.

4. Valor añadido mediante atributos extrínsecos de calidad

Otra manera de incorporar valor a las producciones procedentes de sistemas agro-silvo-pastorales consiste en la diferenciación con sistemas de calidad específicos. Generalmente, la frecuente literatura técnica y científica se centra en aspectos intrínsecos (propios del producto). Sin embargo, la importancia creciente de los atributos extrínsecos en respuesta a demandas sociales de tipo ético es una de las 4 áreas fundamentales de cambio en el consumo de carne en Europa (Grunert, 2006).

Los atributos extrínsecos de calidad (ligados a la manera de producir los alimentos, es decir, al sistema de producción), por ejemplo la contribución a conservar el paisaje o la biodiversidad, alimentación animal, huella de carbono, etc., tienen importancia creciente para determinado tipo de consumidores (Bernués et al., 2003). En este marco, los sistemas ganaderos extensivos pueden tener ventajas comerciales comparativas, si las organizaciones de agricultores y las pequeñas empresas de la carne son capaces de satisfacer las preocupaciones de determinados consumidores mediante el desarrollo de productos orientados al consumidor y mayor segmentación de los mercados (Bernués et al., 2006).

5. Bibliografía

- Bernués, A., Olaizola, A., Corcoran, K., 2003. Extrinsic attributes of red meat as indicators of quality in Europe: an application for market segmentation. *Food Quality and Preference* 14, 265-276.
- Bernués, A., Riedel, J.L., Casasús, I., Olaizola, A., 2006. The conservation of natural resources as an extrinsic quality attribute of lamb in Mediterranean Areas, in: Ramalho Ribeiro, J.M.C., Horta, A.E.M., Mosconi, C., Rosati, A. (Eds.), *Animal products from the Mediterranean area*. Wageningen Academic Publishers, Wageningen, pp. 73-82.
- Bernués, A., Ruiz, R., Olaizola, A., Villalba, D., Casasús, I., 2011. Sustainability of pasture-based livestock farming systems in the European Mediterranean context: Synergies and trade-offs. *Livestock Science* 139, 44-57.
- Cooper, T., Hart, K., Baldock, D., 2009. *The Provision of Public Goods Through Agriculture in the European Union*. Institute for European Environmental Policy, London.
- EEA, 2004. *High Nature Value Farmland: characteristics, trends and policy challenges*. European Environmental Agency, Copenhagen, p. 27.
- Grunert, K.G., 2006. Future trends and consumer lifestyles with regard to meat consumption. *Meat Sci.* 74, 149-160.
- Kumar, P., 2010. *The Economics of Ecosystems and Biodiversity: Ecological and Economic Foundations*. Earthscan, London.
- MacDonald, D., Crabtree, J.R., Wiesinger, G., Dax, T., Stamou, N., Fleury, P., Lazpita, J.G., Gibon, A., 2000. Agricultural abandonment in mountain areas of Europe: environmental consequences and policy response. *Journal of Environmental Management* 59, 47-69.
- Millennium Ecosystem Assessment, 2005. *Ecosystems and Human Well-being: synthesis*, Washington, DC., p. 137pp.
- Scarpa, R., Gilbride, T.J., Campbell, D., Hensher, D.A., 2009. Modelling attribute non-attendance in choice experiments for rural landscape valuation. *European Review of Agricultural Economics* 36, 151-174.
- Strijker, D., 2005. Marginal lands in Europe - causes of decline. *Basic and Applied Ecology* 6, 99-106.