

Nuevas oportunidades en los mercados

Luis Miguel Albisu
lmalbisu@aragon.es

Índice de presentación

1.- Descripción del equipo investigador

2.- Líneas de investigación y resultados

3.- Otros proyectos

1.- Descripción del equipo investigador

- **Departamento de Economía Agroalimentaria
CITA - Gobierno de Aragón**
- **Dos investigadores realizan investigaciones relacionadas con el vino**
- **Incorporación de una posdoctora**
- **Preocupación por la investigación y transferencia**

2.- Líneas de investigación y resultados

- **Preferencias del consumidor español (OIV)**
- **Factores de decisión de los consumidores en los lineales (Carrefour)**
- **Diferenciación entre los atributos valorados por consumidores españoles y norteamericanos (OIV)**
- **Planteamiento de campaña genérica en Estados Unidos y Canadá (Arex)**
- **Elementos que explican el consumo de vino en España**
- **Factores de innovación**
- **Estudio de caso de una bodega**

2.- Otros proyectos

- **Profusión de proyectos relacionados con el consumo vinos de DO**
- **Interés por la innovación y la internacionalización**
- **Muy poca investigación en productos específicos de las bodegas**
- **Continuidad con temas relacionados con la PAC**

Gracias por la atención

Luis Miguel Albisu
lmalbisu@aragon.es