

Valoración de la multifuncionalidad de la ganadería en Guara

Alberto Bernués

Raimon Ripoll-Bosch

Tamara Rodríguez-Ortega

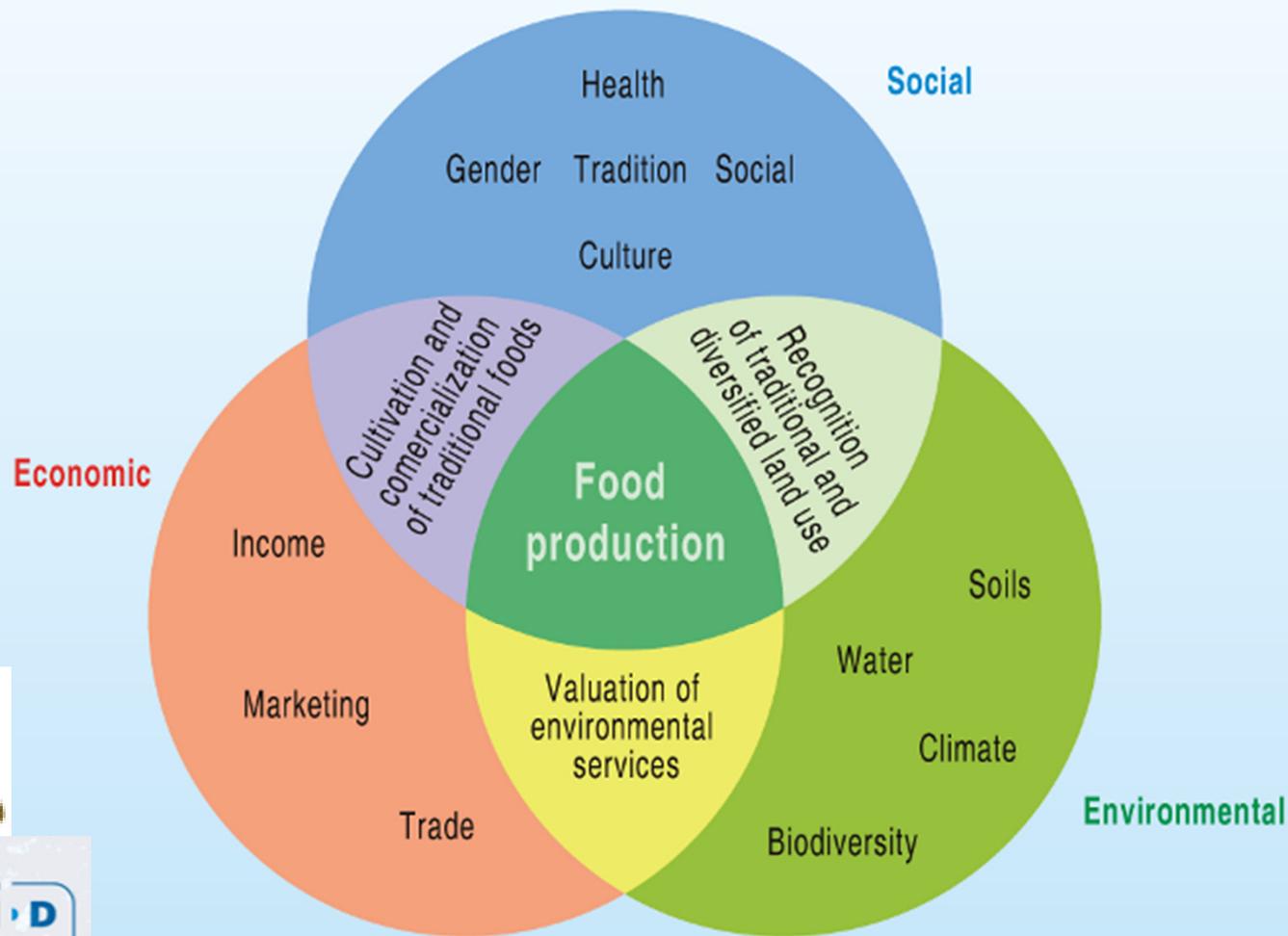
Isabel Casasús

Guión

1. Definiciones: multifuncionalidad, bienes públicos y servicios de los ecosistemas
2. ¿Como valorar las cosas que no tienen precio de mercado?
3. La ganadería y agricultura en Guara
 - Valoración biofísica
 - Valoración socio-cultural
 - Valoración económica

Múltiples funciones de la agricultura

The inescapable interconnectedness of agriculture's different roles and functions



Multifuncionalidad y bienes públicos

La **multifuncionalidad** es un concepto sistémico o integrador. Además de producir bienes privados (de mercado) produce **bienes públicos** (de no-mercado).

En Europa:

- **Paisaje cultural y biodiversidad:** patrimonio cultural, valor recreativo, valor educativo
- **Calidad** de los productos
- **Desarrollo rural:** actividad económica, población



Servicios de los ecosistemas

Beneficios directos e indirectos que los humanos obtenemos de la **naturaleza**, incluyendo los agro-ecosistemas (agricultura y ganadería)

1. **Aprovisionamiento:** productos de los ecosistemas, ej. alimentos, madera, etc.
2. **Regulación:** regulación de procesos, ej. regulación climática, prevención de la erosión, purificación del agua, prevención de incendios, etc.
3. **Soporte:** básicos para la vida, ej. fotosíntesis, formación del suelo, etc.
4. **Culturales:** beneficios no materiales, ej. valores espirituales, recreativos, estéticos, etc.

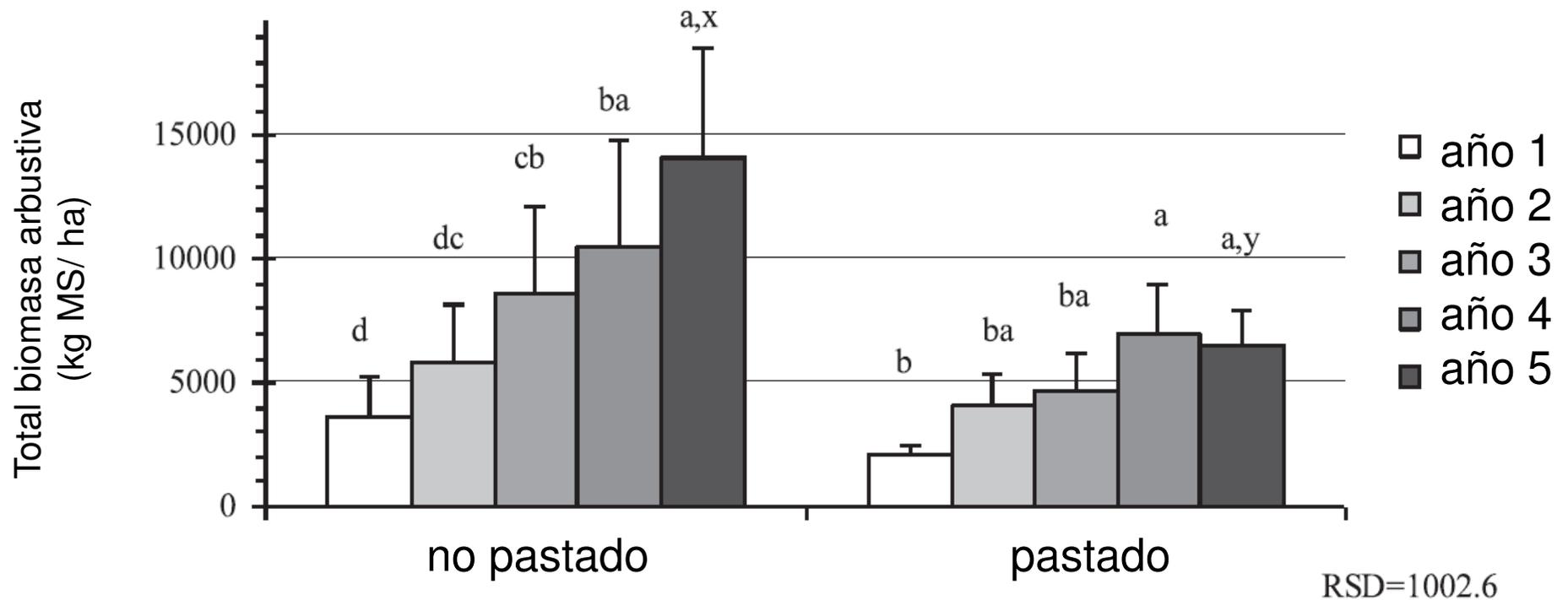
¿Valor de las cosas sin precio?

1. Diferentes unidades de medida
2. Diferentes escalas espaciales y temporales
3. Diferentes percepciones sociales
4. No hay mercados

Valoración

- i. Biofísica
- ii. Socio-cultural
- iii. Económica

i. Biofísica: pastoreo y vegetación





Pastoreo y paisaje: situación actual



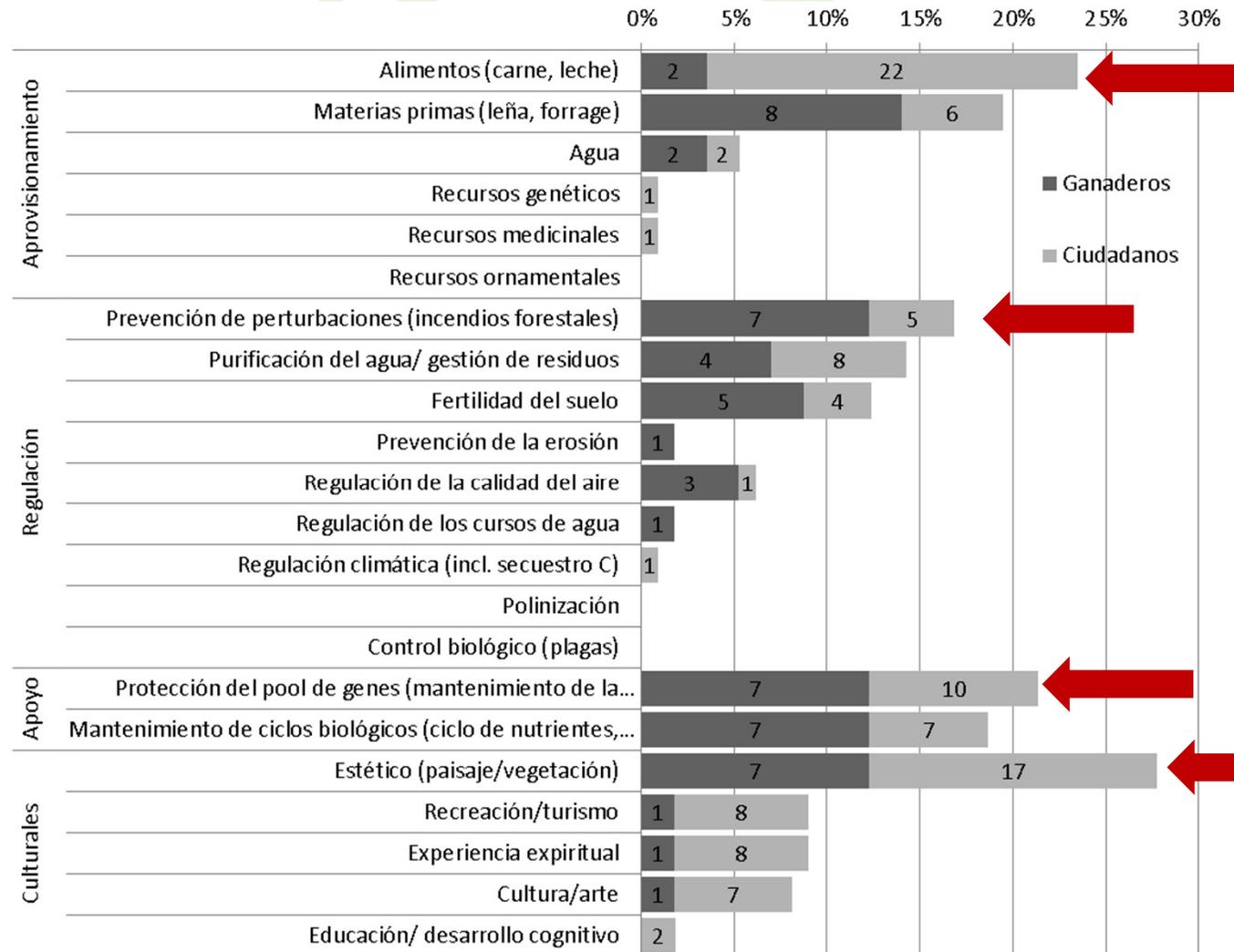
Pastoreo y paisaje: abandono



Pastoreo y paisaje: sostenibilidad



ii. Socio-cultural



iii. Económica



Valores de no-uso

- No suponen uso directo o indirecto, sino la satisfacción de saber que existen (ej. contemplar un paisaje bonito)
- Relacionados con valores morales, religiosos o estéticos
- No existen mercados

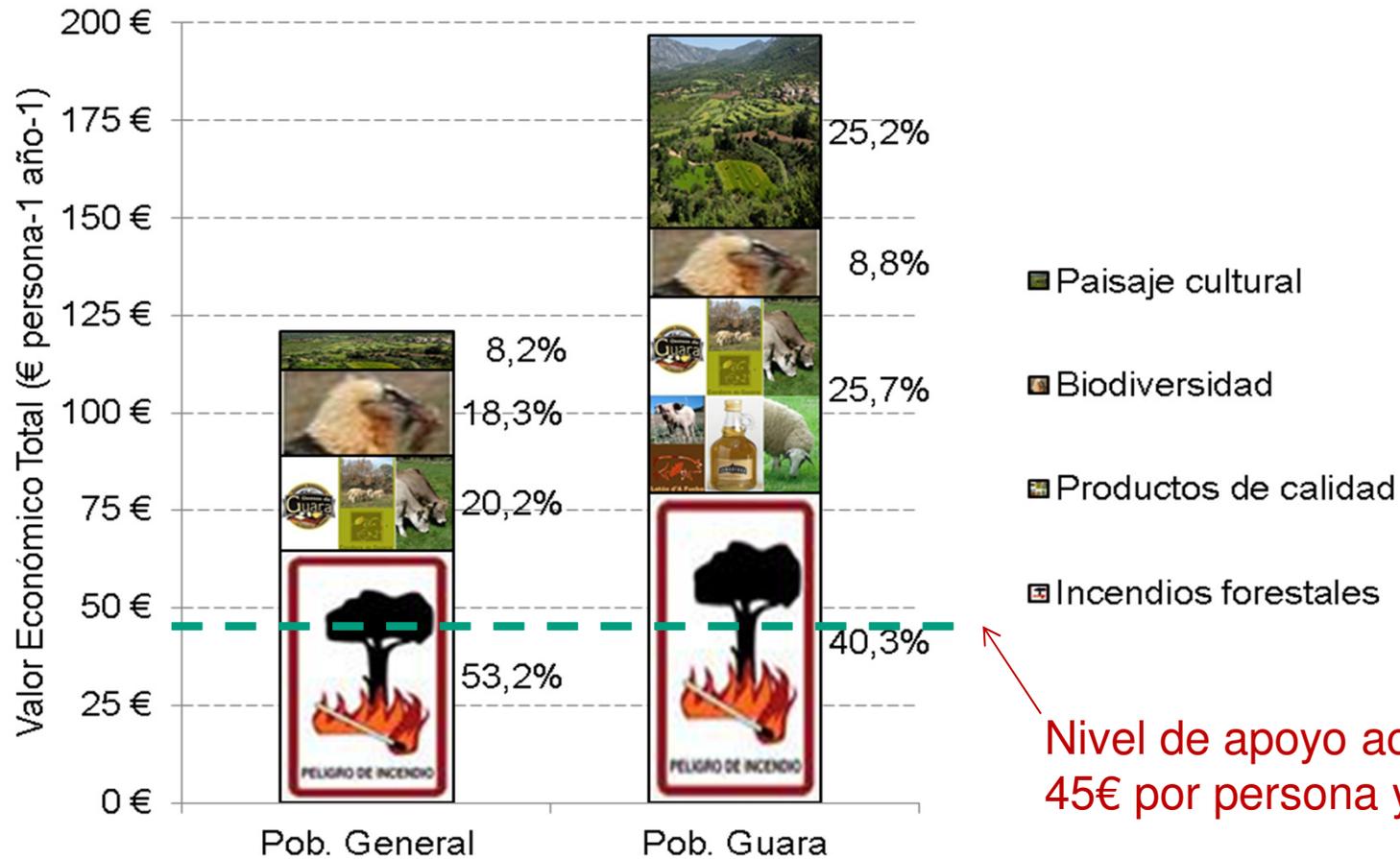
Métodos de preferencias declaradas

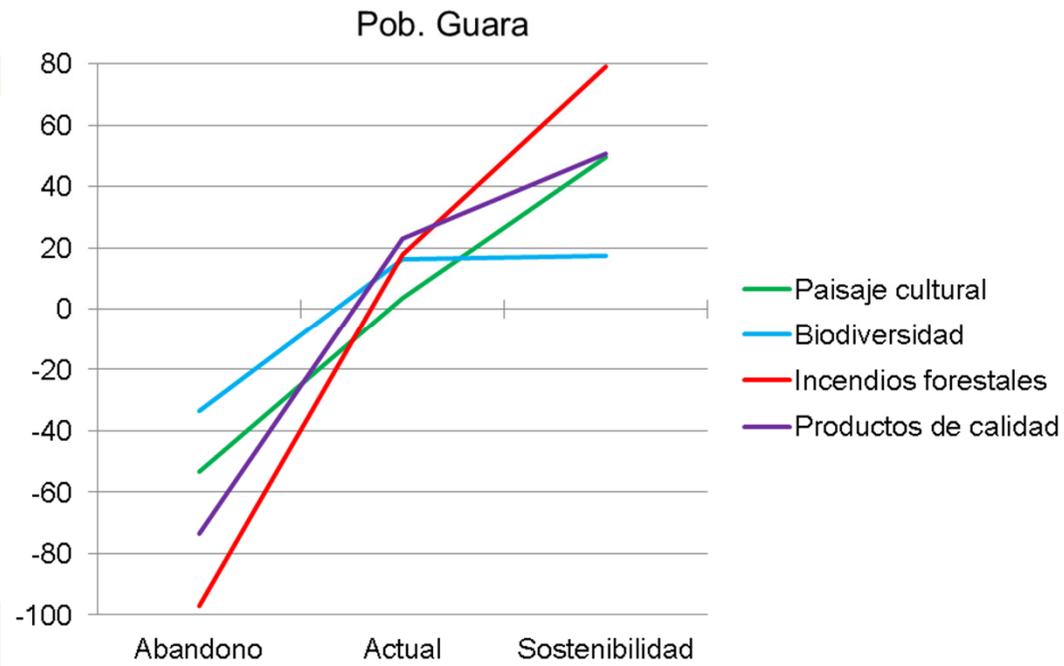
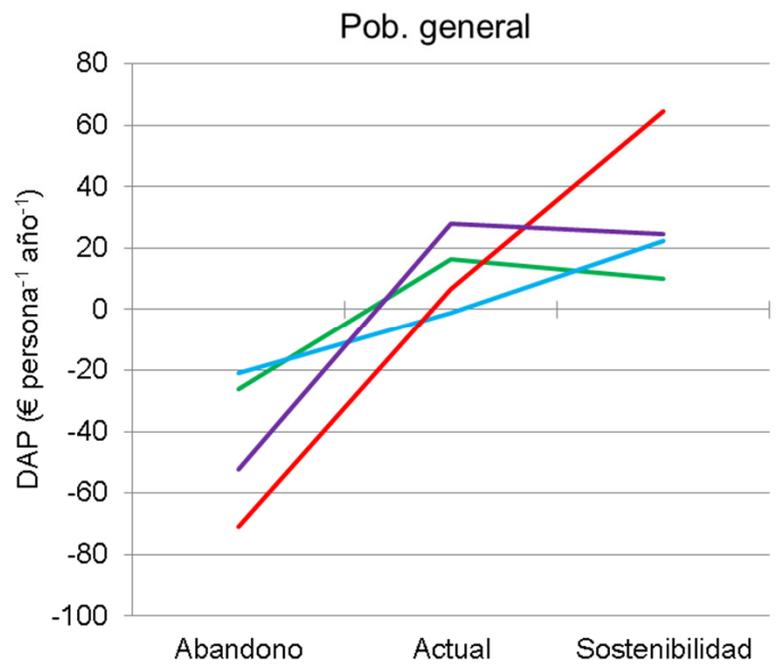
- **Modelos de elección:** las personas eligen alternativas entre diversos usos de la tierra (políticas), definidos por atributos (vegetación, biodiversidad, actividades humanas, etc.)
- **Emulan los procesos racionales de toma de decisiones**

Experimento de elección

	Política A	Política B	Política ACTUAL
Paisaje clicarse sobre la imagen para ampliar	 <p>fuerte incremento de matorral, reducción de praderas y cultivos</p>	 <p>ligera reducción de matorral, ligero incremento de praderas y cultivos</p>	 <p>ligero incremento de matorral, mantenimiento de praderas y cultivos</p>
Quebrantahuesos	 <p>7 parejas</p>	 <p>15 parejas</p>	 <p>11 parejas</p>
Incendios forestales	 <p>6 incendios al año</p>	 <p>2 incendios al año</p>	 <p>4 incendios al año</p>
Productos de calidad ligados al territorio	  <p>2 productos de calidad disponibles queso de oveja y carne de cordero</p>	  <p>6 productos de calidad disponibles queso de oveja, carne de cordero, carne de cerdo extensivo, aceite de oliva, carne de novillo extensivo y masito (cordero ecológico)</p>	  <p>4 productos de calidad disponibles queso de oveja, carne de cordero, carne de cerdo extensivo y aceite de oliva</p>
Coste anual	15 €  30 €	60 €  75 €	 45 €
OPCION ELEGIDA	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C

Valor Económico Total





Muchas gracias!

