

jueves, 29 de enero de 2015

## **El CITA lidera un proyecto europeo sobre “nutrición, salud y obesidad”**

*Con la colaboración de la Fundación Ibercivis, se realizan entrevistas anónimas a voluntarios que cuenten con un Índice de Masa Corporal (IMC) de valor 30 o superior*

*La participación ciudadana permitirá colaborar con el proyecto Marie Curie Career Integration Grants (CIG) “OBESCLAIM”*

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), organismo adscrito al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, lidera un proyecto europeo sobre “nutrición, salud y obesidad”.

El objetivo del proyecto es investigar cómo las alegaciones nutricionales y de salud más relacionadas con problemas de obesidad afectan el comportamiento de compra de los productos y si pueden ser considerados un instrumento eficaz para combatirlos, teniendo en cuenta sus características personales, psicológicas y de salud.

Las alegaciones son mensajes en las etiquetas de los alimentos. Sirven para ayudar a los consumidores a identificar aquellos alimentos que suponen una opción saludable. Las nutricionales informan sobre propiedades benéficas específicas, como por ejemplo el aporte energético, los nutrientes u otras sustancias. Las alegaciones de propiedades saludables informan o dan a entender una relación directa entre un alimento determinado o uno de sus componentes, y la salud; por ejemplo: "La vitamina A ayuda al buen funcionamiento del sistema inmunológico”.

Para el desarrollo de esta investigación el CITA colabora por primera vez con la Fundación Ibercivis, institución especializada en ciencia ciudadana que a lo largo de su recorrido ha logrado una fructífera colaboración de los ciudadanos con la investigación científica.

La primera parte del trabajo ya se está realizando, y durará hasta la primera semana de febrero. En esta fase se realizan encuestas anónimas a voluntarios con Índice de Masa Corporal (IMC) de valor 30 o superior. En base a la información obtenida, se van a ir implementando, a lo largo del periodo del proyecto, varios experimentos. El siguiente será entre febrero y marzo y se utilizará un enfoque multidisciplinar utilizando técnicas económicas, de psicología social y de marketing.

La Dra. Tiziana de Magistris, de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del CITA, es la investigadora principal de este trabajo financiado por la Unión Europea en el marco de las ayudas dirigidas a investigadores experimentados de los proyectos Marie Curie.

## Repercusión en medios

	Medio (y enlace)
El Cita lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad"	<a href="#">20 minutos</a>
El CITA lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad"	<a href="#">Aragón hoy</a>
El CITA lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad"	<a href="#">Aragón Investiga</a>
La Fundación Ibercivis abre las puertas a la participación de los ciudadanos en las investigaciones del CITA « Aragon investiga	<a href="#">Aragon investiga</a>
Desarrollan en Aragón un proyecto europeo sobre nutrición, salud y obesidad	<a href="#">Eurocarne Digital</a>
El CITA lidera un proyecto europeo	<a href="#">Europa Press</a>
"La agricultura española se diseña en Zaragoza"	Heraldo (papel)
Obesidad: Cómo nos influyen los mensaje nutricionales de las etiquetas de los alimentos	Heraldo. Tercer Milenio (papel)
Si come pan tostado la ciencia lo busca	Heraldo (papel)
Obesidad, cómo nos influyen los mensajes nutricionales de las etiquetas de los alimentos	<a href="#">heraldo.es</a>
La Fundación Ibercivis abre las puertas a la participación de los ciudadanos en las investigaciones del CITA	<a href="#">iUnizar</a>
Se buscan voluntarios para un estudio sobre nutrición y hábitos de compra	Heraldo. Tercer Milenio (papel)
El CITA lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad"	<a href="#">Yahoo Noticias</a>

- PORTADA
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Tu ciudad
- Deportes
- Tecnología
- Artes
- Secciones

- Fotos
- Videos
- Gráficos
- Blogs
- Blogoteca
- Listas
- Comunidad20

HORÓSCOPO | SORTEOS | GUÍA TV | + SERVICIOS

Murcia 15° 5°

Síguenos en



**LuisRS:**  
¡Hola Pilar Rubio!  
¡No te quepa ninguna duda!  
Además incluye una segunda  
batería. 😊

## ZARAGOZA

# El CITA lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad"

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), organismo adscrito al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad".

ECO

Poca actividad social  
¿QUÉ ES ESTO?

0



0



6



2



0



EUROPA PRESS, 30.01.2015

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), organismo adscrito al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad".



[Ampliar foto](#)

El objetivo del proyecto es investigar cómo las alegaciones nutricionales y de salud más relacionadas con problemas de obesidad afectan el comportamiento de compra de los productos y si pueden ser considerados un instrumento eficaz para combatirlos, teniendo en cuentas sus características personales, psicológicas y de salud.

Las alegaciones son mensajes en las etiquetas de los alimentos. Sirven para ayudar a los consumidores a identificar aquellos alimentos que suponen una opción saludable.

Las nutricionales informan sobre propiedades benéficas específicas, como por ejemplo el aporte energético, los nutrientes u otras sustancias. Las alegaciones de propiedades saludables informan o dan a entender una relación directa entre un alimento determinado o uno de sus componentes, y la salud; por ejemplo: "La vitamina A ayuda al buen funcionamiento del sistema inmunológico".

Para el desarrollo de esta investigación el CITA colabora por primera vez con la Fundación Ibercivis, institución especializada en ciencia ciudadana que a lo largo de su recorrido ha logrado una fructífera colaboración de los ciudadanos con la investigación científica.

La primera parte del trabajo ya se está realizando, y se prolongará hasta la primera semana de febrero. En esta fase se realizan encuestas anónimas a voluntarios con Índice de Masa Corporal (IMC) de valor 30 o superior. Tras la información obtenida, se van a ir implementando, a lo largo del periodo del proyecto, varios experimentos. El siguiente será entre febrero y marzo y se utilizará un enfoque multidisciplinar utilizando técnicas económicas, de psicología social y de marketing.

La doctora Tiziana de Magistris, de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del CITA, es la investigadora principal de este trabajo financiado por la Unión Europea en el marco de las ayudas dirigidas a investigadores experimentados de los proyectos Marie Curie.

Consulta aquí [más noticias de Zaragoza](#).

### NOTICIAS DE TU CIUDAD

Zaragoza Aragón

El 95% de los deportistas profesionales operados de la vista mejoran su rendimiento deportivo 0

El Gobierno, dispuesto a aprobar un Decreto-Ley para paliar los efectos del temporal con fondos extraordinarios 0

El secretario general del PSOE-Aragón señala que "todos conocemos los problemas que se producen en el PSM" 0

El puerto del Portalet sigue cerrado al tráfico por nieve y varias carreteras requieren circular con precaución 0

## El CITA lidera un proyecto europeo sobre “nutrición, salud y obesidad”

Con la colaboración de la Fundación Ibercivis, se realizan entrevistas anónimas a voluntarios que cuenten con un Índice de Masa Corporal (IMC) de valor 30 o superior

La participación ciudadana permitirá colaborar con el proyecto Marie Curie Career Integration Grants (CIG) “OBESCLAIM”



El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), organismo adscrito al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, lidera un proyecto europeo sobre “nutrición, salud y obesidad”.

El objetivo del proyecto es investigar cómo las alegaciones nutricionales y de salud más relacionadas con problemas de obesidad afectan el comportamiento de compra de los productos y si pueden ser considerados un instrumento eficaz para combatirlos, teniendo en cuentas sus características personales, psicológicas y de salud.

Las alegaciones son mensajes en las etiquetas de los alimentos. Sirven para ayudar a los consumidores a identificar aquellos alimentos que suponen una opción saludable. Las nutricionales informan sobre propiedades benéficas específicas, como por ejemplo el aporte energético, los nutrientes u otras sustancias. Las alegaciones de propiedades saludables informan o dan a entender una relación directa entre un alimento determinado o uno de sus componentes, y la salud; por ejemplo: "La vitamina A ayuda al buen funcionamiento del sistema inmunológico".

Para el desarrollo de esta investigación el CITA colabora por primera vez con la Fundación Ibercivis, institución especializada en ciencia ciudadana que a lo

largo de su recorrido ha logrado una fructífera colaboración de los ciudadanos con la investigación científica.

La primera parte del trabajo ya se está realizando, y durará hasta la primera semana de febrero. En esta fase se realizan encuestas anónimas a voluntarios con Índice de Masa Corporal (IMC) de valor 30 o superior. En base a la información obtenida, se van a ir implementando, a lo largo del periodo del proyecto, varios experimentos. El siguiente será entre febrero y marzo y se utilizará un enfoque multidisciplinar utilizando técnicas económicas, de psicología social y de marketing.

La Dra. Tiziana de Magistris, de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del CITA, es la investigadora principal de este trabajo financiado por la Unión Europea en el marco de las ayudas dirigidas a investigadores experimentados de los proyectos Marie Curie.

Noticias >>

## 2 feb El CITA lidera un proyecto europeo sobre “nutrición, salud y obesidad”

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), organismo adscrito al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, lidera un proyecto europeo sobre “nutrición, salud y obesidad”.

El objetivo del proyecto es investigar cómo las alegaciones nutricionales y de salud más relacionadas con problemas de obesidad afectan el comportamiento de compra de los productos y si pueden ser considerados un instrumento eficaz para combatirlos, teniendo en cuentas sus características personales, psicológicas y de salud.

Las alegaciones son mensajes en las etiquetas de los alimentos. Sirven para ayudar a los consumidores a identificar aquellos alimentos que suponen una opción saludable. Las nutricionales informan sobre propiedades benéficas específicas, como por ejemplo el aporte energético, los nutrientes u otras sustancias. Las alegaciones de propiedades saludables informan o dan a entender una relación directa entre un alimento determinado o uno de sus componentes, y la salud; por ejemplo: “La vitamina A ayuda al buen funcionamiento del sistema inmunológico”.

Para el desarrollo de esta investigación el CITA colabora por primera vez con la Fundación Ibercivis, institución especializada en ciencia ciudadana que a lo largo de su recorrido ha logrado una fructífera colaboración de los ciudadanos con la investigación científica.

La primera parte del trabajo ya se está realizando, y durará hasta la primera semana de febrero. En esta fase se realizan encuestas anónimas a voluntarios con Índice de Masa Corporal (IMC) de valor 30 o superior. En base a la información obtenida, se van a ir implementando, a lo largo del periodo del proyecto, varios experimentos. El siguiente será entre febrero y marzo y se utilizará un enfoque multidisciplinar utilizando técnicas económicas, de psicología social y de marketing.

La Dra. Tiziana de Magistris, de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del CITA, es la investigadora principal de este trabajo financiado por la Unión Europea en el marco de las ayudas dirigidas a investigadores experimentados de los proyectos Marie Curie.

Tags: cita  
2.2.2015 | Categoría: Noticias

Puedes suscribirte al enlace RSS para seguir sus contenidos en RSS 2.0 .

« El programa Erasmus+ forma a los profesionales en el ámbito de la Juventud  
En Tauste convocan XIV beca de investigación “Januario Uberte” 2015 »




EMAIL  ACEPTAR

### Etiquetas

agenda aragon arturo aliaga bifi centro de investigación y tecnología agroalimentaria de aragon ciencia circe cita conferencia CSIC cáncer Departamento de Industria e Innovación dinópolis empleo energía física gobierno de aragon huesca i3a IACS icma ina Innovación instituto aragonés de ciencias de la salud instituto tecnológico de aragon investigación investigadores ita ITAINNOVA medicina química rosa castro salud tecnología tecnología y universidad tercer milenio teruel universidad universidad de zaragoza unizar usj walqa zaragoza zlc

### Comentarios recientes

febrero 2015  
L M X J V S D  
1  
2 3 4 5 6 7 8  
9 10 11 12 13 14 15  
16 17 18 19 20 21 22  
23 24 25 26 27 28  
< ene

Buscar por:

**Post programados**  
 Proyecto Green TIC convoca una competición de proyectos, ideas y acciones  
 Ayudas a la realización de proyectos de innovación colectiva de un cluster o asociación empresarial y de interclusters o interasociaciones empresariales  
 Congreso Internacional de Montañismo (CIMA 2015). Retos en el siglo XXI  
 XIV Certamen Internacional Videominuto organizado por la Universidad de Zaragoza  
 V Congreso de Emprendedores Iniciador "Aquí emprendemos 2015"

Find us on Facebook



Facebook social plugin

Warning:

Noticias »

## 4 mar La Fundación Ibercivis abre las puertas a la participación de los ciudadanos en las investigaciones del CITA

¿Quieres formar parte de los proyectos de investigación llevados a cabo en el CITA a través de Ibercivis? Mezcla de pasión, motivación y anhelo de saber para los participantes están siendo las claves de la multitudinaria respuesta de los voluntarios de Zaragoza. Tras el piloto realizado el pasado mes de enero, acaban de abrirse las inscripciones para ayudar con el estudio de la obesidad, nutrición y salud dentro de un proyecto Marie Curie. Se buscan participantes mayores de edad.

Ibercivis en su labor de puente de unión entre la comunidad investigadora y la comunidad de voluntarios, está dando a conocer proyectos del CITA del Gobierno de Aragón donde se requiere de la participación ciudadana. Proyectos donde todas las partes tienen algo que ganar.

En el día de ayer fue abierto un nuevo experimento "Nutri" en la web [www.ibercivis.es](http://www.ibercivis.es) y donde ya se han recibido numerosas inscripciones. Todos podemos contribuir. Solo hay que contar con una cuenta de correo y con 30 minutos para asistir a una de las sesiones presenciales que tendrán lugar a lo largo de la tercera semana del mes de **marzo** y a lo largo de **abril en Zaragoza (en horario de 11.00-11.30 h y de 18:00 h-18:30 h)**

**El próximo día 16 de marzo tendremos ocasión de conocer a los primeros participantes.** El experimento social abrirá a las 11.00 h permitiendo a la Dr. Tiziana de Magistri estudiar los distintos hábitos de compra y de consumo de acuerdo a las diferentes declaraciones nutricionales de los productos de alimentación. Al mismo tiempo y una vez más, se busca colocar a cada participante como el actor principal gracias al cual es posible llevar a cabo dicha investigación. Adicionalmente, y a la finalización del experimento, todos los participantes serán informados de los resultados más relevantes.

Comprar o no comprar. Ésta es la cuestión que desvelará el experimento. Con un mini-supermercado improvisado en el campus Río Ebro y en Etopia de la ciudad de Zaragoza donde tendrán lugar las distintas sesiones presenciales. ¿Compraría patatas fritas con alguna propiedad nutricional? Es un ejemplo de las decisiones ante las cuales los participantes deberán posicionarse y no solo eso, además les será entregado dinero en efectivo para que procedan con su decisión.

De esta forma colaborativa y sencilla para cualquier interesado, se anima a todos los sectores a interesarse por la ciencia y por la investigación. No hay que descuidarse, cuanto antes se realice la inscripción antes se podrá elegir horario de la sesión. El experimento se encuentra disponible en la web de [ibercivis](http://ibercivis.es).

Contacto:  
Mari Carmen Ibáñez

[mcibanez@bifi.es](mailto:mcibanez@bifi.es)  
876 55 53 96

Tags: [aragon](#), [ciudadanía](#), [experimento](#), [ibercivis](#), [investigación](#), [tecnología](#)  
4.3.2015 | Categoría: Noticias

Puedes suscribirte al enlace RSS para seguir sus contenidos en [RSS 2.0](#).

« [Proyección del documental "Maria Dominguez. La palabra libre"](#), de Vicky Calavia  
[Conferencia "Química Forense en el Servicio de Criminalística de la Guardia Civil: de la escena del delito al laboratorio"](#) »



**Estas buscando empleo?**

Buscar

**Boletín de Noticias!**  
REGÍSTRATE CON TU EMAIL

EMAIL

ACEPTAR

### Etiquetas

[agenda aragon](#) [arturo aliaga](#) [bifi](#) [centro de investigación y tecnología agroalimentaria de aragón](#) [ciencia](#) [circe Cita](#) [conferencia CSIC](#) [cáncer](#) [Departamento de Industria e Innovación](#) [dinópolis](#) [empleo](#) [energía física](#) [gobierno de aragón](#) [huesca](#) [i3a](#) [IACS](#) [icma](#) [ina Innovación](#) [instituto aragonés de ciencias de la salud](#) [instituto tecnológico de aragón](#) [investigación](#) [investigadores](#) [ita](#) [ITAINNOVA](#) [medicina](#) [química](#) [rosa castro](#) [salud](#) [tecnología](#) [tecnología y universidad](#) [tercer milenio](#) [teruel](#) [universidad](#) [universidad de zaragoza](#) [universidad san jorge](#) [unizar](#) [usj](#) [zaragoza](#) [zlc](#)

### Comentarios recientes

marzo 2015

L M X J V S D

1

2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 31

« feb

Buscar por:

#### Post programados

Exposición sobre Fernando II de Aragón, en la Aljafería  
Convenio entre UZ e IAF para apoyar la participación de empresas aragonesas en proyectos europeos e internacionales de I+D

Ayudas a la realización de proyectos de innovación colectiva de un cluster o asociación empresarial y de interclusters o interasociaciones empresariales  
El Grupo San Valero convoca la cuarta edición del Vivero de Emprendedores

"Don Quijote en Aragón. Evoluciograma", de Juan Baldellou, en el IAACC Pablo Serrano

Con la colaboración de:



Organiza:



DANISH MEAT RESEARCH INSTITUTE

Suscripción | Publicidad | Información | Contacto



Miércoles, 11 de febrero de 2015

NOTICIAS	ARTÍCULOS	NOVEDADES	AGENDA	DIRECTORIO DE EMPRESAS	DOCUMENTOS	LEGISLACIÓN	TIENDA	REVISTA	BOLETINES
----------	-----------	-----------	--------	------------------------	------------	-------------	--------	---------	-----------

## Área de clientes

No cerrar sesión  
 Gestión de claves

[Artículos](#)  
[Legislación](#)  
[Empresas cárnicas](#)  
[Revista on line](#)



¿Quieres ser cliente?  
[Abonarse](#)  
[Publicidad](#)

Feria Internacional de Proveedores para la Industria de la Alimentación y la Bebida  
**COLONIA,**  
 24.-27.03.2015

### Novedades editoriales

*Listeria monocytogenes*  
 en industrias cárnicas

**Listeria monocytogenes**  
 en industrias cárnicas

Este libro repasa la incidencia de este patógeno alimentario y los mecanismos para su control eficiente.

## Desarrollan en Aragón un proyecto europeo sobre nutrición, salud y obesidad

30/01/2015

Estudiará cómo las alegaciones nutricionales y de salud más relacionadas con problemas de obesidad afectan el comportamiento de compra de los productos

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), organismo adscrito al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad".

El objetivo del proyecto es investigar cómo las alegaciones nutricionales y de salud más relacionadas con problemas de obesidad afectan el comportamiento de compra de los productos y si pueden ser considerados un instrumento eficaz para combatirlos, teniendo en cuenta sus características personales, psicológicas y de salud.

Las alegaciones son mensajes en las etiquetas de los alimentos. Sirven para ayudar a los consumidores a identificar aquellos alimentos que suponen una opción saludable. Las nutricionales informan sobre propiedades benéficas específicas, como por ejemplo el aporte energético, los nutrientes u otras sustancias. Las alegaciones de propiedades saludables informan o dan a entender una relación directa entre un alimento determinado o uno de sus componentes, y la salud; por ejemplo: "La vitamina A ayuda al buen funcionamiento del sistema inmunológico".

Para el desarrollo de esta investigación el CITA colabora por primera vez con la Fundación Ibercivis, institución especializada en ciencia ciudadana que a lo largo de su recorrido ha logrado una fructífera colaboración de los ciudadanos con la investigación científica.

La primera parte del trabajo ya se está realizando, y durará hasta la primera semana de febrero. En esta fase se realizan encuestas anónimas a voluntarios con Índice de Masa Corporal (IMC) de valor 30 o superior. En base a la información obtenida, se van a ir implementando, a lo largo del periodo del proyecto, varios experimentos. El siguiente será entre febrero y marzo y se utilizará un enfoque multidisciplinar utilizando técnicas económicas, de psicología social y de marketing.

Tiziana de Magistris, de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del CITA, es la investigadora principal de este trabajo financiado por la Unión Europea en el marco de las ayudas dirigidas a investigadores experimentados de los proyectos Marie Curie.

Compartir esta noticia en: [in LinkEdin](#) [t Twitter](#) [f Compartir](#)

**Aturridores eléctricos GOZLIN**  
 maquinaria cárnica

Home  
 Noticias  
 Artículos  
 Legislación  
 Novedades  
 Documentos  
 Agenda

Directorio de empresas  
 Empresas cárnicas  
 Maquinaria y servicios

Tienda  
 Librería  
 Colección de láminas  
 Suscripción  
 Más

Revista  
 Último número  
 Números anteriores  
 Ver un número gratis  
 Solicitar ejemplar gratuito

Boletines  
 Darse de alta  
 Editar perfil  
 Boletines enviados

Área de clientes  
 Gestión de claves  
 Atención al cliente

Solicitud de información  
 Abono Eurocarnedigital  
 Publicidad Eurocarnedigital  
 Suscripción Eurocarne  
 Publicidad Eurocarne  
 Contacto

©2015 Estrategias Alimentarias SL. Todos los derechos reservados. Aviso legal

**TURBOMEAT®**  
 LA PUERTA DE ENTRADA AL MASAJE INTENSIVO ACCELERADO (MIA)

www.metalquimia.com

**Somos expertos en plantas de sacrificio**

**mps**  
 meat processing systems

Sistemas integrados para despiece, distribución y preparación de pedidos

www.mps-group.nl

— SOBRE NUTRICIÓN Y OBESIDAD —

## El CITA lidera un proyecto europeo

Directorio: Aragón Gobierno de Aragón Innovación Unión Europea

Actualizado 30/01/2015 14:56:32 CET



Foto: GOBIERNO DE ARAGÓN

ZARAGOZA, 30 Ene. (EUROPA PRESS) - 0

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), organismo adscrito al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad". g+1 0

El objetivo del proyecto es investigar cómo las alegaciones nutricionales y de salud más relacionadas con problemas de obesidad afectan el comportamiento de compra de los productos y si pueden ser considerados un instrumento eficaz para

combatirlos, teniendo en cuentas sus características personales, psicológicas y de salud.

Las alegaciones son mensajes en las etiquetas de los alimentos. Sirven para ayudar a los consumidores a identificar aquellos alimentos que suponen una opción saludable.

Las nutricionales informan sobre propiedades benéficas específicas, como por ejemplo el aporte energético, los nutrientes u otras sustancias. Las alegaciones de propiedades saludables informan o dan a entender una relación directa entre un alimento determinado o uno de sus componentes, y la salud; por ejemplo: "La vitamina A ayuda al buen funcionamiento del sistema inmunológico".

Para el desarrollo de esta investigación el CITA colabora por primera vez con la Fundación Ibercivis, institución especializada en ciencia ciudadana que a lo largo de su recorrido ha logrado una fructífera colaboración de los ciudadanos con la investigación científica.

La primera parte del trabajo ya se está

### Relacionadas

El Gobierno, a la espera de la valoración de los daños del temporal para decidir si destina fondos extraordinarios

El puerto del Portalet sigue cerrado al tráfico por nieve y varias carreteras requieren circular con precaución

Unos cien alumnos reciben el certificado de profesionalidad del INAEM

### Especial Informativo

# (Fitur) 2015

### Últimas noticias



13:55 UDEF toma declaración a dos religiosos de un colegio de Jerez y al trabajador de una asesoría en la 'operación Edu'

13:55 Vídeo: Pharrell Williams, expulsado de Springfield por cantar Happy



### VISTO EN CHANCE



Jennifer Aniston cumple 46 años... repasamos sus mejores (y peores) momentos



## DESCONECTA

realizando, y se prolongará hasta la primera semana de febrero. En esta fase se realizan encuestas anónimas a voluntarios con Índice de Masa Corporal (IMC) de valor 30 o superior. Tras la información obtenida, se van a ir implementando, a lo largo del periodo del proyecto, varios experimentos. El siguiente será entre febrero y marzo y se utilizará un enfoque multidisciplinar utilizando técnicas económicas, de psicología social y de marketing.

La doctora Tiziana de Magistris, de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del CITA, es la investigadora principal de este trabajo financiado por la Unión Europea en el marco de las ayudas dirigidas a investigadores experimentados de los proyectos Marie Curie.



Felicitaciones de San Valentín por Whatsapp con divertidos y originales memes

Uso de cookies

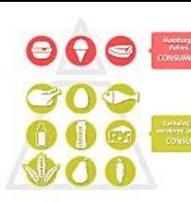
Seguir a @ep\_aragon 5,406 seguidores

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros, puedes ver nuestra [política de cookies](#) -  Más...

## Te Puede Interesar



**El porqué y el cómo de la ruptura entre Pablo Iglesias y...**  
elmundo.es



**Consejos para cuidar tu alimentación**  
AlimentaSonrisas.es



**Los Inspectores de Hacienda opinan que el caso Monedero...**  
Expansión



**Lowi aviva la guerra de tarifas móviles**  
Blogs de El confidencial

recomendado por

## Lo más visto en europa press

- 1 De Uma Thurman a Renée Zellweger: 10 estrellas destrozadas por la cirugía
- 2 ¿Y si no hubo 'Big Bang'? Una ecuación cuántica predice que el Universo no tiene principio
- 3 Alejandro Cao de Benós, el español que trabaja para Kim Jong-Un
- 4 Pedro Sánchez destituye a Tomás Gómez
- 5 La situación de la pobreza en España, en 5 gráficos



**¡ADELGAZAR EN 7 DIAS!**

"Eso es lo que necesitan las celebridades británicas para adelgazar 6 kg. Leer más >>"



**9.745 € por mes?**

¡En Madrid, una madre soltera gana 9.745 € por mes desde su casa!



**Curso de Rehabilitación**

Estudia a distancia y a tu ritmo. ¡Especialízate y consigue trabajo!



**¡Vaya locura!**

Las tiendas no quieren que descubras este curioso truco para comprar online.

Publicidad Ligatus

## Aragón Últimas

1. Más de 43.000 aragoneses viven en situación de pobreza severa
2. Lambán señala que "todos conocemos los problemas que se producen en el PSM"
3. Unos cien alumnos reciben el certificado de profesionalidad del INAEM
4. Alerta por bajas temperaturas en Huesca y Teruel
5. El TC estima parcialmente el recurso de Aragón contra el trasvase Tajo-Segura
6. El PP propone instalar detectores de humos en hogares donde viven niños

## Noticias Recomendadas



De Uma Thurman a Renée Zellweger: 10 estrellas...



El drama de Antonio Banderas: ocho meses sin su hija,...



San Valentín: Las 10 parejas más cansinas de...



Día de Internet Seguro: consejos para protegerte online

## Obesidad, cómo nos influyen los mensajes nutricionales de las etiquetas de los alimentos

Tercer Milenio | Actualizada 17/02/2015 a las 22:20

Un proyecto estudia si los mensajes, que aparecen en las etiquetas de los alimentos, relacionadas con problemas de obesidad afectan en el comportamiento de compra de los productos.

### Etiquetas

- Ciencia
- Gobierno Aragón



Liderado por el cita El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), organismo adscrito al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, lidera Obesclaim, un proyecto Marie Curie Career Integration Grants acerca de nutrición, salud y obesidad.

El objetivo es investigar cómo las alegaciones nutricionales y de salud (los mensajes que aparecen en las etiquetas de los alimentos) más relacionadas con problemas de obesidad afectan en el comportamiento de compra de los productos y si pueden ser consideradas un instrumento eficaz para combatirlos, teniendo en cuentas sus características personales, psicológicas y de salud.

Estos mensajes sirven para ayudar a los consumidores a identificar aquellos alimentos que suponen una opción saludable. Las nutricionales informan sobre propiedades benéficas específicas, como por ejemplo el aporte energético, los nutrientes u otras sustancias. Las alegaciones de propiedades saludables informan o dan a entender una relación directa entre un alimento determinado, o uno de sus componentes, y la salud; por ejemplo: "La vitamina A ayuda al buen funcionamiento del sistema inmunológico".

Para el desarrollo de esta investigación, el CITA colabora con la Fundación Ibercivis, institución especializada en ciencia ciudadana. La primera fase del trabajo ya está en marcha y durará hasta el final de esta primera semana de febrero. Concretamente, se ha pedido la participación de voluntarios con Índice de Masa Corporal de valor 30 o superior para la realización de encuestas anónimas. Tomando como base la información obtenida, se irán implementando, a lo largo del periodo del ejecución del proyecto (de febrero a abril), varios experimentos. El siguiente será entre febrero y marzo y se utilizará un enfoque multidisciplinar utilizando técnicas económicas, de psicología social y de márketing. Próximamente, serán necesarios voluntarios con diferentes características y se contemplan pequeñas gratificaciones.

Tiziana de Magistris, de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del CITA, es la investigadora principal de este proyecto financiado por la Unión Europea en el marco de las ayudas dirigidas a investigadores experimentados de los proyectos Marie Curie.



3%

5

Circuito Spa y Masaje Relajante  
CENTRO HIDROTERMAL LAS RANILLAS

elo 46€ 19€ Llévate

## 4/3/2015 ([http://www.unizar.es/actualidad/resumen\\_ng.php?id=5689](http://www.unizar.es/actualidad/resumen_ng.php?id=5689))

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA    INVESTIGACIÓN

La Fundación Ibercivis abre las puertas a la participación de los ciudadanos en las investigaciones del CITA

**¿Quieres formar parte de los proyectos de investigación llevados a cabo en el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) a través de Ibercivis? Mezcla de pasión, motivación, anhelo de saber están siendo las claves de la multitudinaria respuesta de los voluntarios de Zaragoza.**

**Tras el piloto realizado el pasado mes de enero, acaban de abrirse las inscripciones para ayudar con la estudio de la obesidad, nutrición y salud dentro de un proyecto Marie Curie. Se buscan participantes mayores de edad.**

Ibercivis en su labor de puente de unión entre la comunidad investigadora y la comunidad de voluntarios, está dando a conocer proyectos del CITA del Gobierno de Aragón donde se requiere de la participación ciudadana. Proyectos donde todas las partes tienen algo que ganar.

En el día de ayer fue abierto un nuevo experimento Nutri en la web [www.ibercivis.es](http://www.ibercivis.es) (<http://www.ibercivis.es/>) y donde ya se han recibido numerosas inscripciones. Todos podemos contribuir. Solo hay que contar con una cuenta de correo y con 30 minutos para asistir a una de las sesiones presenciales que tendrán lugar a lo largo de la tercera semana del mes de marzo y a lo largo de abril en Zaragoza (en horario de 11.00-11.30 h y de 18:00 h-18:30 h)

El próximo día 16 de marzo tendremos ocasión de conocer a los primeros participantes. El experimento social abrirá a las 11.00 h permitiendo a la Dr. Tiziana de Magistri estudiar los distintos hábitos de compra y de consumo de acuerdo a las diferentes declaraciones nutricionales de los productos de alimentación. Al mismo tiempo y una vez más, se busca colocar a cada participante como el actor principal gracias al cual es posible llevar a cabo dicha investigación. Adicionalmente, y a la finalización del experimento, todos los participantes serán informados de los resultados más relevantes.

Comprar o no comprar. Ésta es la cuestión que desvelará el experimento. Con un mini-supermercado improvisado en el campus Río Ebro y en Etopia de la ciudad de Zaragoza donde tendrán lugar las distintas sesiones presenciales.

¿Comprarías patatas fritas con alguna propiedad nutricional ? Es un ejemplo de las decisiones ante las cuales los participantes deberán posicionarse y no solo eso, además les será entregado dinero en efectivo para que procedan con su decisión.

De esta forma colaborativa y sencilla para cualquier interesado, se anima a todos los sectores a interesarse por la ciencia y por la investigación. No hay que descuidarse, cuanto antes se realice la inscripción antes se podrá elegir horario de la sesión. El experimento se encuentra disponible en la web de Ibercivis.

Y esto solo es el principio. Te invitamos a que estés atento a los distintos experimentos que seguiremos anunciando.

Contacto:

Mari Carmen Ibañez <mcibanez@bifi.es (mailto:mcibanez@bifi.es)>

876 55 53 96

Compartir:  

## INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

### INVESTIGACIÓN

**La Fundación Ibercivis abre las puertas a la participación de los ciudadanos en las investigaciones del CITA ([http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia\\_ng.php?id=23038&idh=5689&pk\\_campaign=iunizar20150306&pk\\_kwd=23038](http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia_ng.php?id=23038&idh=5689&pk_campaign=iunizar20150306&pk_kwd=23038))**

Boletín informativo quincenal del Servicio General de Apoyo a la Investigación - SAI ([http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia\\_ng.php?id=23030&idh=5689&pk\\_campaign=iunizar20150306&pk\\_kwd=23030](http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia_ng.php?id=23030&idh=5689&pk_campaign=iunizar20150306&pk_kwd=23030))

### TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Boletín OTRI Unizar: Noticias destacadas de la semana ([http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia\\_ng.php?id=23031&idh=5689&pk\\_campaign=iunizar20150306&pk\\_kwd=23031](http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia_ng.php?id=23031&idh=5689&pk_campaign=iunizar20150306&pk_kwd=23031))

### DIVULGACIÓN

Jornada "Hands on Particle Physics". 4 de marzo en la Facultad de Ciencias ([http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia\\_ng.php?id=23027&idh=5689&pk\\_campaign=iunizar20150306&pk\\_kwd=23027](http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia_ng.php?id=23027&idh=5689&pk_campaign=iunizar20150306&pk_kwd=23027))

Exposición "Los suelos y la biodiversidad forestal" ([http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia\\_ng.php?id=23034&idh=5689&pk\\_campaign=iunizar20150306&pk\\_kwd=23034](http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia_ng.php?id=23034&idh=5689&pk_campaign=iunizar20150306&pk_kwd=23034))

Alumnos de Secundaria se convierten hoy en físicos, analizando datos del mayor acelerador de partículas del mundo, el LHC ([http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia\\_ng.php?id=23034&idh=5689&pk\\_campaign=iunizar20150306&pk\\_kwd=23034](http://www.unizar.es/actualidad/vernoticia_ng.php?id=23034&idh=5689&pk_campaign=iunizar20150306&pk_kwd=23034))

id=23037&idh=5689&pk\_campaign=iunizar20150306&pk\_kwd=23037)

Gabinete de Imagen y Comunicación  
Gabinete de Rectorado  
Universidad de Zaragoza  
T. 976 761 019

@ comunica@unizar.es (mailto:comunica@unizar.es)

---

Aviso Legal (<http://www.unizar.es/aviso-legal>)

| Condiciones generales de uso (<http://www.unizar.es/condiciones-generales-de-uso>)

| Política de Privacidad (<http://www.unizar.es/politica-de-privacidad>)

-20%

-18%

-19%

-18%

Honoro Vera  
Organic 2013

5,90 €

Comprar

## El CITA lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad"

Para conocer cómo las etiquetas afectan a la compra de productos

 Europa Press – vie, 30 ene 2015

ZARAGOZA, 30 (EUROPA PRESS)

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), organismo adscrito al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, lidera un proyecto europeo sobre "nutrición, salud y obesidad".

El objetivo del proyecto es investigar cómo las alegaciones nutricionales y de salud más relacionadas con problemas de obesidad afectan el comportamiento de compra de los productos y si pueden ser considerados un instrumento eficaz para combatirlos, teniendo en cuenta sus características personales, psicológicas y de salud.

Las alegaciones son mensajes en las etiquetas de los alimentos. Sirven para ayudar a los consumidores a identificar aquellos alimentos que suponen una opción saludable.

Las nutricionales informan sobre propiedades benéficas específicas, como por ejemplo el aporte energético, los nutrientes u otras sustancias. Las alegaciones de propiedades saludables informan o dan a entender una relación directa entre un alimento determinado o uno de sus componentes, y la salud; por ejemplo: "La vitamina A ayuda al buen funcionamiento del sistema inmunológico".

Para el desarrollo de esta investigación el CITA colabora por primera vez con la Fundación Ibercivis, institución especializada en ciencia ciudadana que a lo largo de su recorrido ha logrado una fructífera colaboración de los ciudadanos con la investigación científica.

La primera parte del trabajo ya se está realizando, y se prolongará hasta la primera semana de febrero. En esta fase se realizan encuestas anónimas a voluntarios con Índice de Masa Corporal (IMC) de valor 30 o superior. Tras la información obtenida, se van a ir implementando, a lo largo del periodo del proyecto, varios experimentos. El siguiente será entre  técnicas económicas, de psicología social y de marketing.

La doctora Tiziana de Magistris, de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del CITA, es la investigadora principal de este trabajo financiado por la Unión Europea en el marco de las ayudas dirigidas a investigadores experimentados de los proyectos Marie Curie.