

Los mercados de la trufa

Luis Miguel Albisu
lmalbisu@cita-aragon.es

Índice de presentación

1. Lo que se sabe sobre
Superficies de plantación
Rendimientos
Producciones
Precios

2. Organización

3. Comercialización

1. Lo que se sabe sobre: superficies de plantación

- **Diversidad de opiniones a nivel mundial**

	España	Francia	Italia	América	Oceanía	Total
Superficie total plantadas (ha)	10.000	6.000	5.000	1.000	1.000	22.000
Nuevas plantadas (ha)	500	500	350	200	150	1.700
Producción en 10 años (t)	150	90	75	15	15	345

Marcos Morcillo (2013) (www.micofora.com)

	España	Francia	Italia	USA	Chile	Argentina	Australia	NZ	Sudáfrica	Total
Superficie (ha)	8.000	22.000	10.000	50	100	0	600	200	30	41.050
Nuevas plantaciones Anuales (ha)	700	1.300	800	60	120	20	60	60	30	3.150

S. Reyna (2013)

Savignac (2013): 2.000 ha/año nuevas en el mundo

M. Tournayre (2015): 1.000 ha/año en Francia

1. Lo que se sabe sobre: superficies de plantación

- **En España**

Comunidad Autónoma	2006		2010	
	ha	%	ha	%
Andalucía	30	0,5	50	0,5
Aragón	3.800	62,8	5.900	63,4
Castilla-La Mancha	100	1,7	170	1,8
Castilla-León	900	14,9	1.400	15,1
Comunidad Valenciana	750	12,4	900	9,7
La Rioja	30	0,5	50	0,5
Navarra	200	3,3	300	3,2
País Vasco	100	1,7	180	1,9
Cataluña	145	2,4	350	3,8
Total	6.055	100,0	9.300	100,0

Federación Española de Asociaciones de Truficultores

1. Lo que se sabe sobre: rendimientos

- En España

Oliach y Muixi (2012), en riego, entre 10 y 50 kg/ha

Medias de 30 kg/ha

- En Francia

Oliach (2004) entre 15 y 50 kg/ha

- En Italia

Samils et al. (2003) entre 50-60 kg/ha

- En Australia

Peter Stahle en ABC Rural (2014) hasta 250 kg/ha

- En Nueva Zelanda

Black (2006) hasta 300 kg/ha

1. Lo que se sabe sobre: rendimientos

- Entrevistas

En España, media de 30 kg/ha con un mínimo necesario de 20 kg/ha

En Italia, media de 40-50 kg/ha

En Australia y Nueva Zelanda cantidades mucho mayores pero en superficies limitadas

1. Lo que se sabe sobre: producciones

Temporada	España	Francia	Italia	Unión Europea	Media anual	España/UE	Francia/UE	Italia/UE
	(t)	(t)	(t)	(t)	(t)	(%)	(%)	(%)
1990/91	30	17	5	52	83	58	33	10
1991/92	10	20	5	35	56	29	57	14
1992/93	23	31	3	57	91	40	54	5
1993/94	9	22	2	33	52	27	67	6
1994/95	4	12	30	46	73	9	26	65
1995/96	20	19	25	64	102	31	30	39
1996/97	25	50	20	95	151	26	53	21
1997/98	80	30	24	134	213	60	22	18
1998/99	7	14	4	25	40	28	56	16
1999/00	35	40	10	85	135	41	47	12
2000/01	6	35	4	45	72	13	78	9
2001/02	20	15	5	40	64	50	38	13
2002/03	40	35	20	95	151	42	37	21
2003/04	7	9	6	22	35	32	41	27
2004/05	22	27	10	59	94	37	46	17
2005/06	14	15	8	37	59	38	41	22
2006/07	20	28	10	58	92	34	48	17
2007/08	25	26	8	59	94	42	44	14
2008/09	14	58	20	92	146	15	63	22
2009/10	9	32	8	49	78	18	65	16
2010/11	18	37,2	12	67,2	107	27	55	18
2011/12	14,5	42,3	8	64,8	103	22	65	12
2012/13	12,5	38,2	20	70,7	112	18	54	28
2013/14	45	50	30	125	199	36	40	24
Media 24 años	21	29	12	63	100	34	46	20

Grupo Europeo Tuber (GET): 80-90 % Tuber Melanosporum

1. Lo que se sabe sobre: producciones

- **Reyna y García Barreda (2014)**

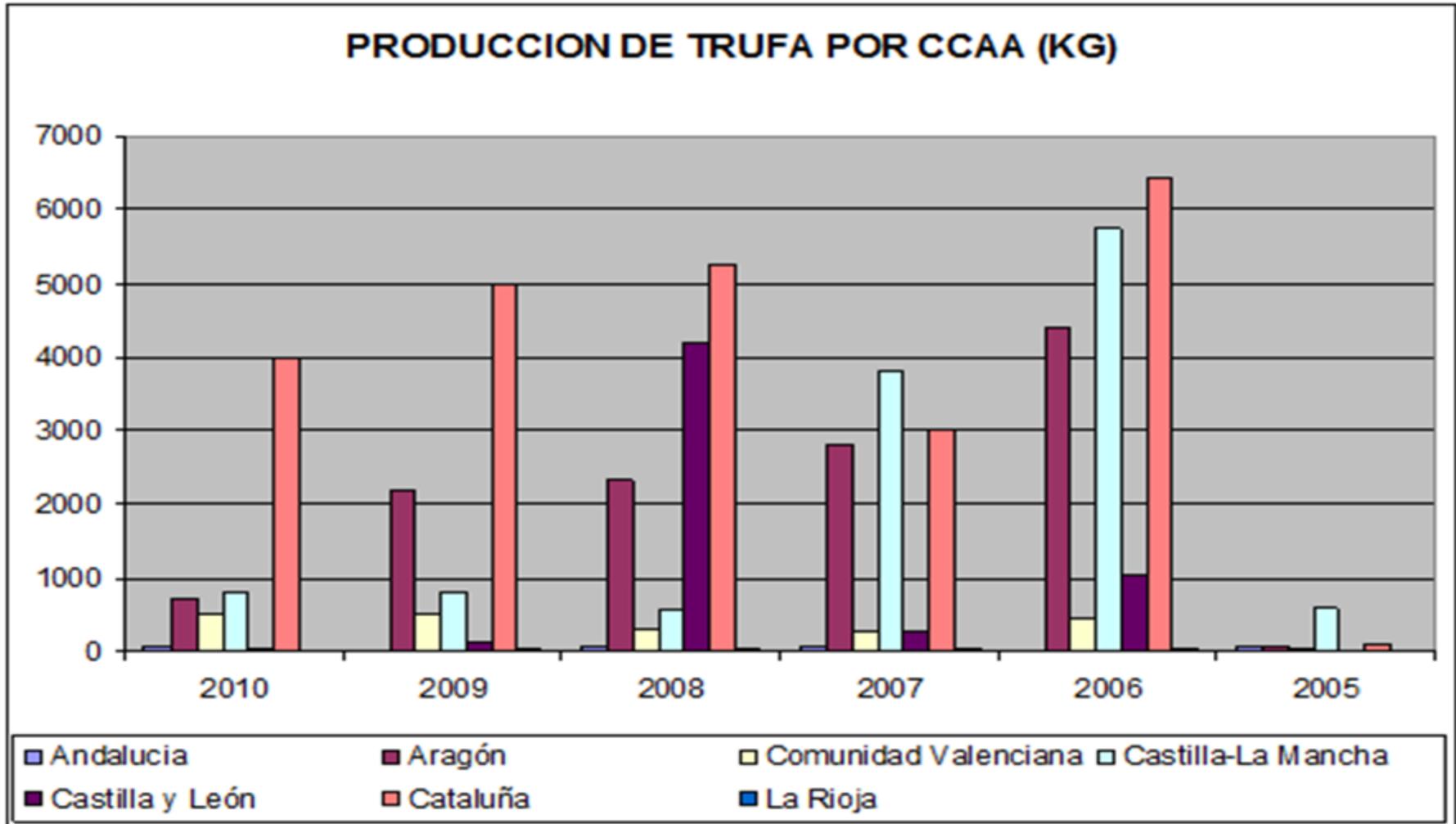
Entre 2003 y 2012 la media europea fue de 58 t

- **En España, según el MAGRAMA**



1. Lo que se sabe sobre: producciones

- Según el MAGRAMA, por Comunidades Autónomas



1. Lo que se sabe sobre: producciones

- **Plantas micorrizadas**

Se vende en España y el extranjero

Encuesta a 30 viveros: no contestaron 10

Plantas vendidas en España

2013: 181.690 2014: 198.900 (+ 10%)

Plantas vendidas fuera de España

2013: 14.000 2014: 18.275 (+30%)

Según otras fuentes: 250.000 – 300.000

Previsiones en España

2015: 225.150 2016: 227.150

Previsiones fuera de España

2015: 14.000 2016: 23.000

1. Lo que se sabe sobre: producciones

- **Los entrevistados en España**

Rendimientos mínimos: 5-10 kg/ha

Rendimientos máximos: 100-150 kg/ha

Previsión de rendimientos en 10 años: sin variación

- **En Francia**

300.000 plantones/año

Con 20.000 ha darían alrededor de 60 t con un rendimiento medio de 30kg/ha

1. Lo que se sabe sobre: producciones

- **Porcentajes entre trufa en plantación (P) y silvestre según Reyna y García Barreda (2014)**

Francia: 90% (P)

España: 60% (P)

Italia: 50% (P)

Otros autores dan otros porcentajes

Silvestre en disminución

Variabilidad dependiendo de la climatología

- **Entrevistados en España**

Plantación: 70-90 %

1. Lo que se sabe sobre: precios

- **Profusión de mercados en distintas zonas de Francia:**
 - 13 mercados en la región de Aquitania**
 - 5 en la región Centro**
 - 27 en el Languedoc-Roussillon**
 - 2 en el Limousin**
 - 20 en Paca**
 - 10 en la región de Midi-Pirineos**
 - 12 en Poitou-Charentes**
 - 11 Ródano-Alpes**

1. Lo que se sabe sobre: precios

- **En Francia**

Cotizaciones de la trufa en Agrimer

Carpentras

Lalbenque

Montagnac

Richerenches

Lille

Importancia de los mercados mayoristas de

Carpentras (viernes) (30%)

Richerenches (sábados) (55%)

- **En España**

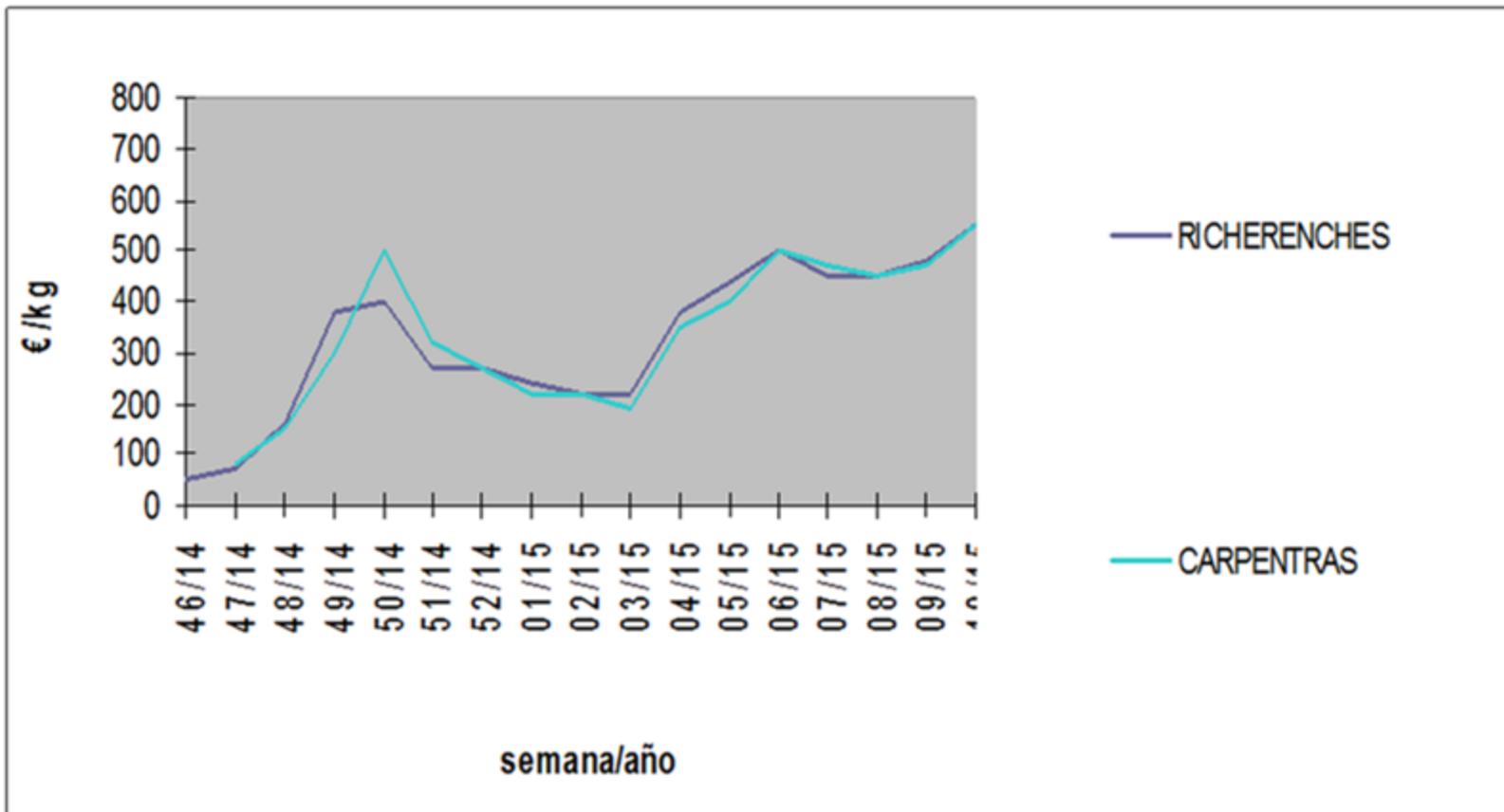
Mora de Rubielos (sábado)

Graus (sábado)

Vich (sábado)

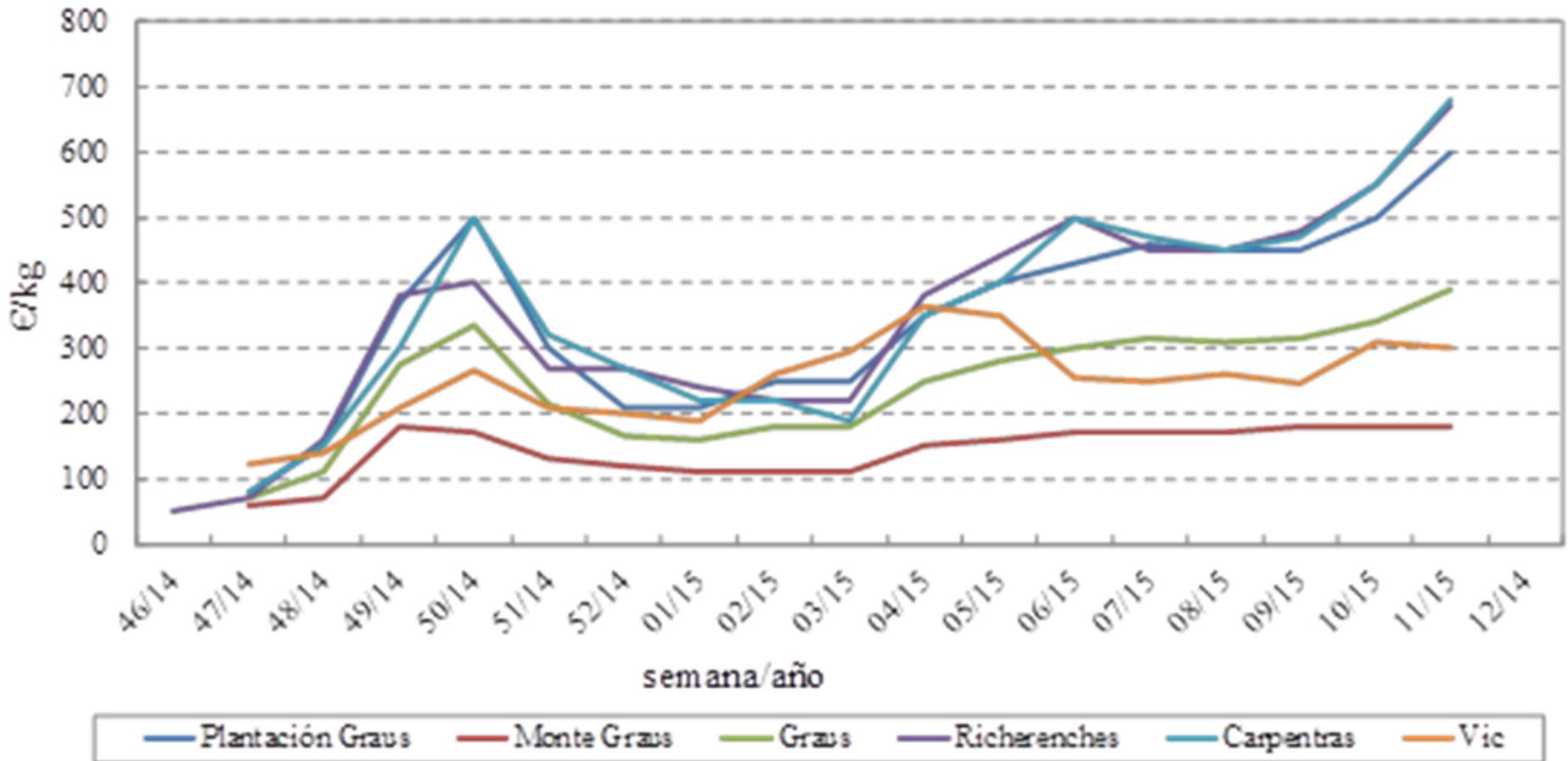
1. Lo que se sabe sobre: precios

Precios de Carpentras y Richerenches en la campaña 2014-2015



1. Lo que se sabe sobre: precios

- Precios campaña 2014-2015



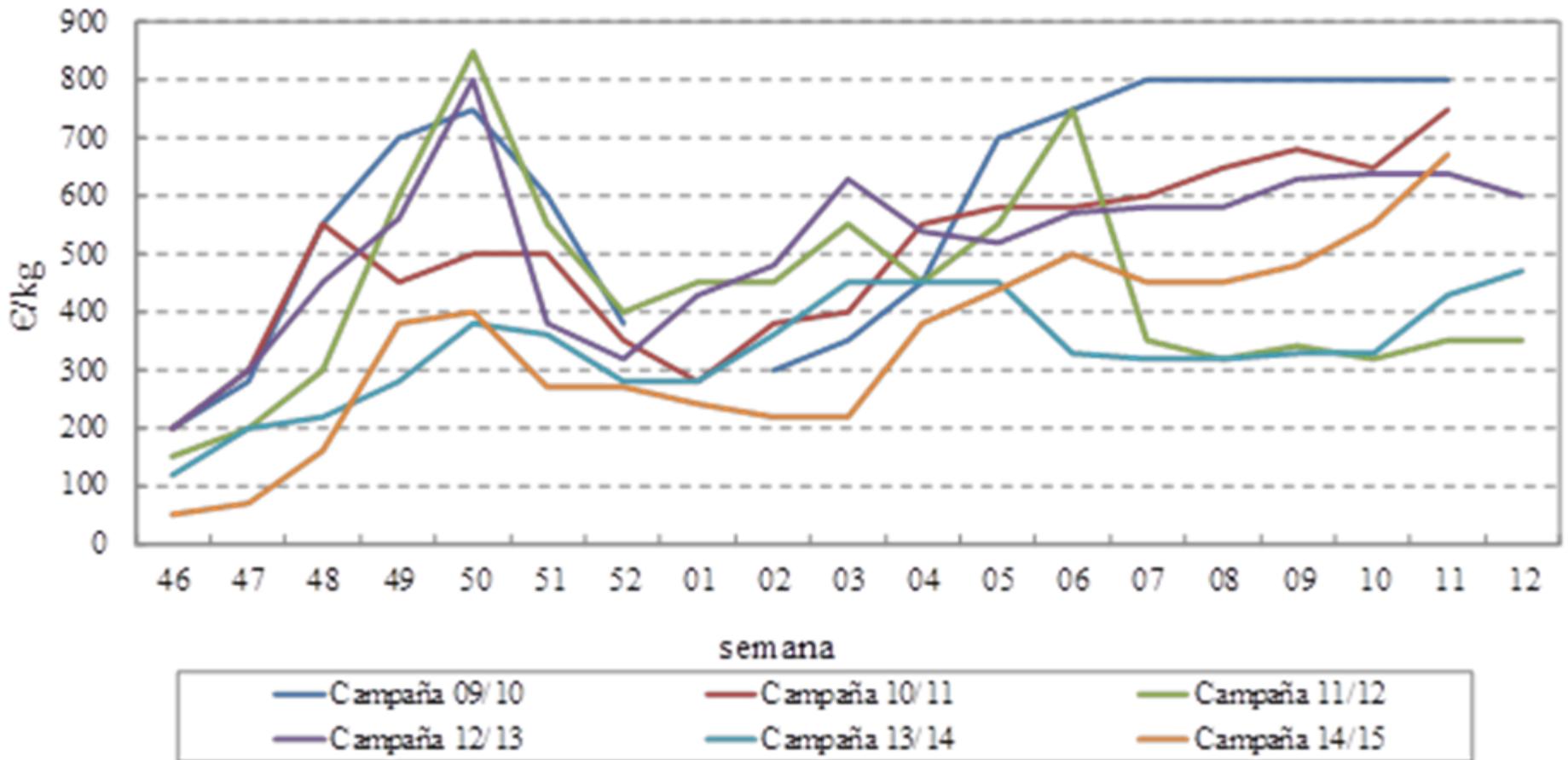
1. Lo que se sabe sobre: precios

- Relación precios Carpentras con el resto de mercados**

Campañas	Richerenches	Vic	Graus Monte	Graus Plantación
2009-2010	0,95	0,94		
2010-2011	0,97	0,93		
2011-2012	0,96	0,67		
2012-2013	0,95	0,17		
2013-2014	0,92	0,58	0,13	0,74
2014-2015	0,97	0,59	0,89	0,97
Total	0,96	0,76	0,48	0,93

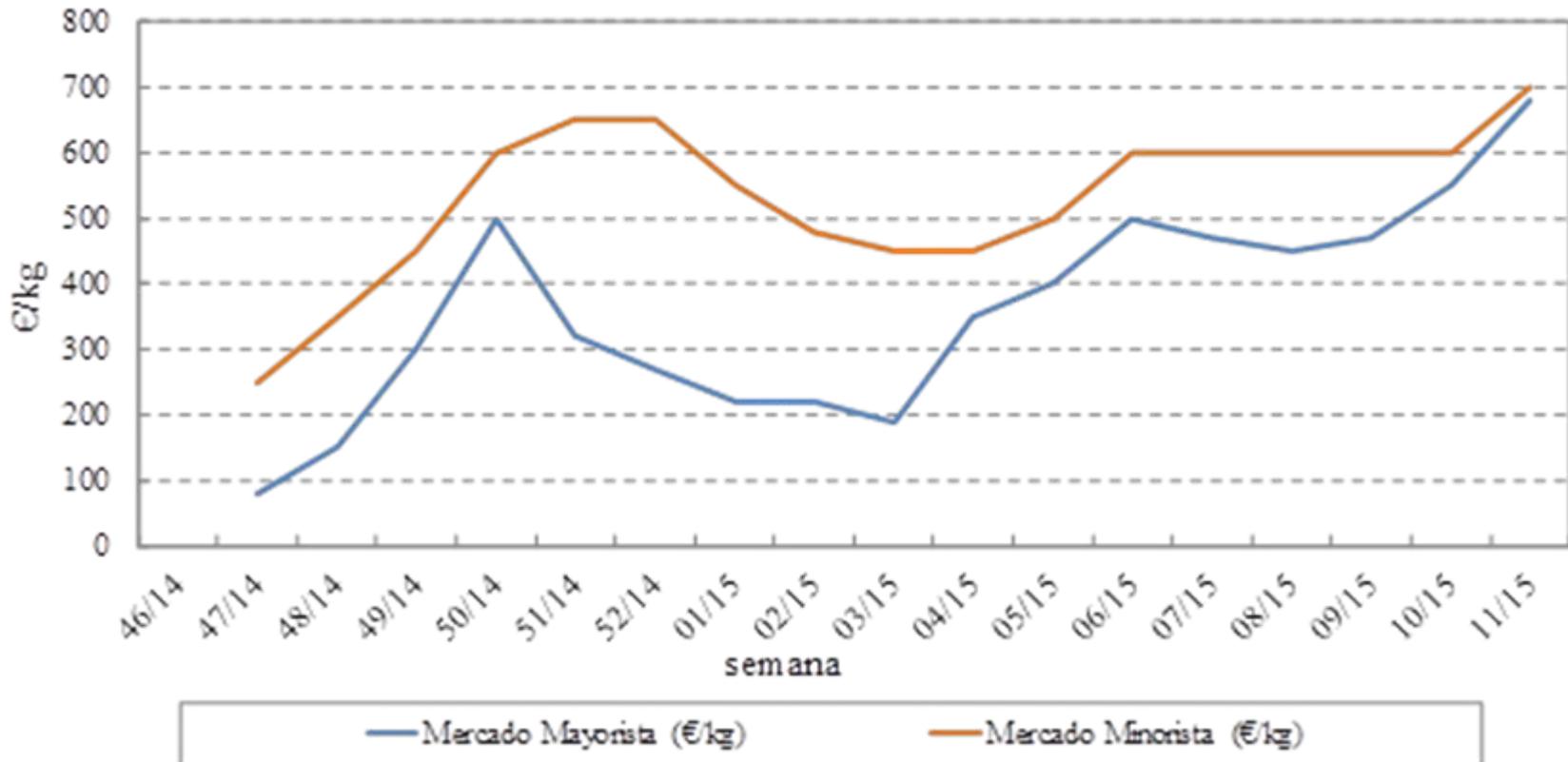
1. Lo que se sabe sobre: precios

- **Evolución precios Richerenches**



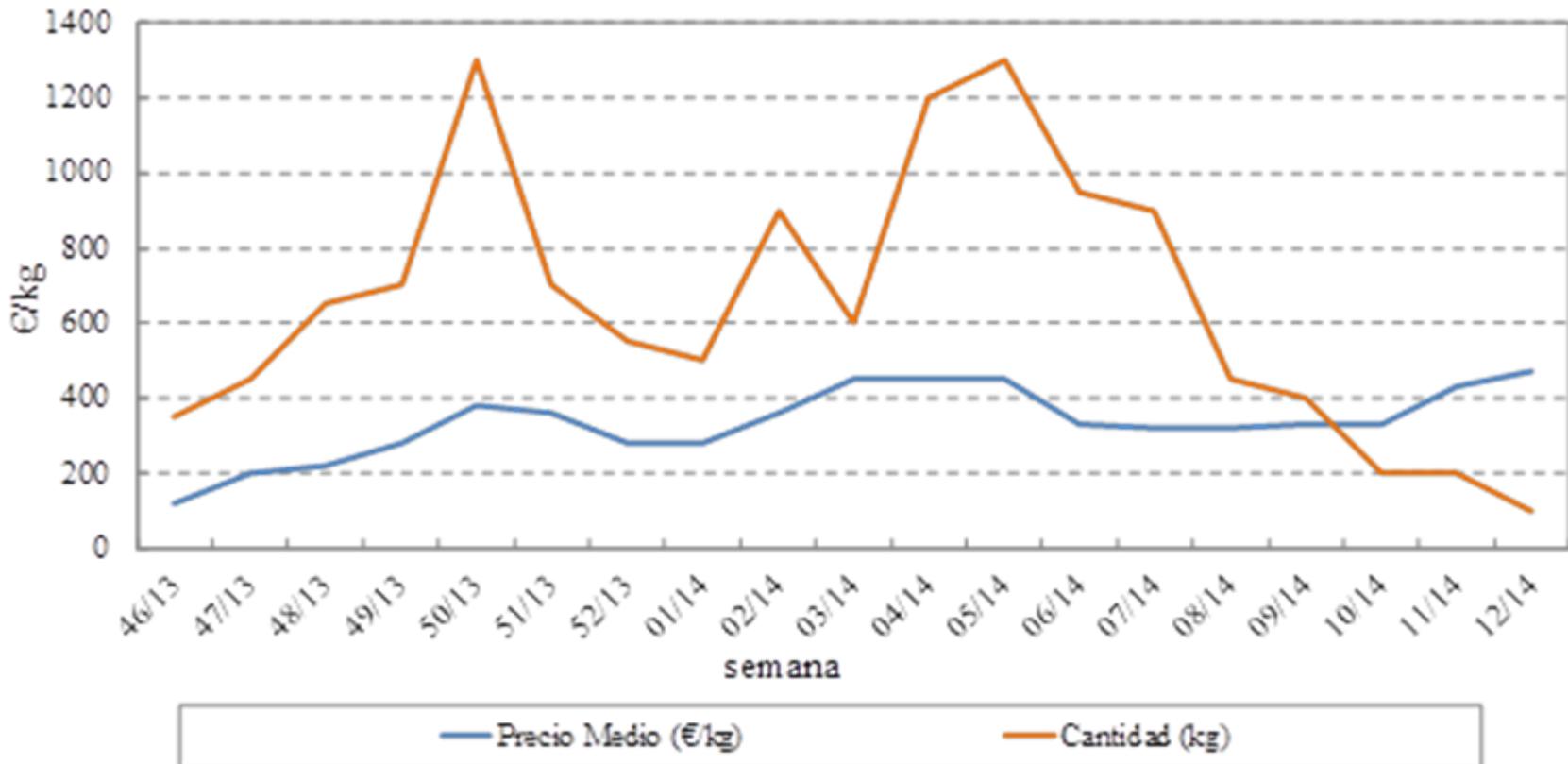
1. Lo que se sabe sobre: precios

- **Evolución precios Carpentras entre mercado mayorista y minorista en campaña 2014-2015**



1. Lo que se sabe sobre: precios

- **Relación entre precios y cantidades en Richerenches en la campaña 2014-2015**



1. Lo que se sabe sobre: precios

- **Entrevistados en España**

Carpentras y Richerenches son las referencias

Los mercados mayoristas son una mejor referencia

No hay información de la calidad

La oferta y la demanda global fija precios medios y la calidades las diferenciaciones

Precio alto en restaurantes

Precio bajo en conservas

El resto en las cotizaciones

El consumidor paga entre 2 y 4 veces más

2. Organización

- **Muy débil en España y fuerte en Francia**
- **Michel Toutnayre piensa que tienen que reforzar su organización de 6.000 miembros en la Federación Francesa en más de 40 departamentos**
- **Varias organizaciones de apoyo**
Cámaras de Comercio, Oniflor, INRA, etc.
- **Hay que congratularse por la elección de Julio Perales como nuevo Presidente de las Asociaciones de Truficultores**
- **Mesa de precios de la Lonja Agropecuaria del Ebro**

3. Comercialización

- **Canales comerciales y flujos**

Según la Federación Francesa Truficultores

Mercados mayoristas (30%)

Mercados minoristas (10%)

Autoconsumo (5%)

Restauración y venta directa (55%)

- **Reforzamiento del control de calidad atendiendo a las categorías establecidas**

Muchas gracias

Luis Miguel Albisu
lmalbisu@cita-aragon.es