



**Universidad
Zaragoza**

+



=



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza

Zaragoza, a 29 de febrero de 2016

**Instituto Agroalimentario de
Aragón (IA2):
Origen, estructura
organizativa y científica,
y Plan Estratégico 2016-2019**

Prof. Rafael Pagán Tomás

Director del IA2

Catedrático de Tecnología de los Alimentos
Universidad de Zaragoza



**Universidad
Zaragoza**

- **Antecedentes**

- **Estructura organizativa**

- Denominación
- Fines
- Estructura
- Personal
- Órganos colegiados y unipersonales

- **Estructura científica: líneas y grupos de investigación**

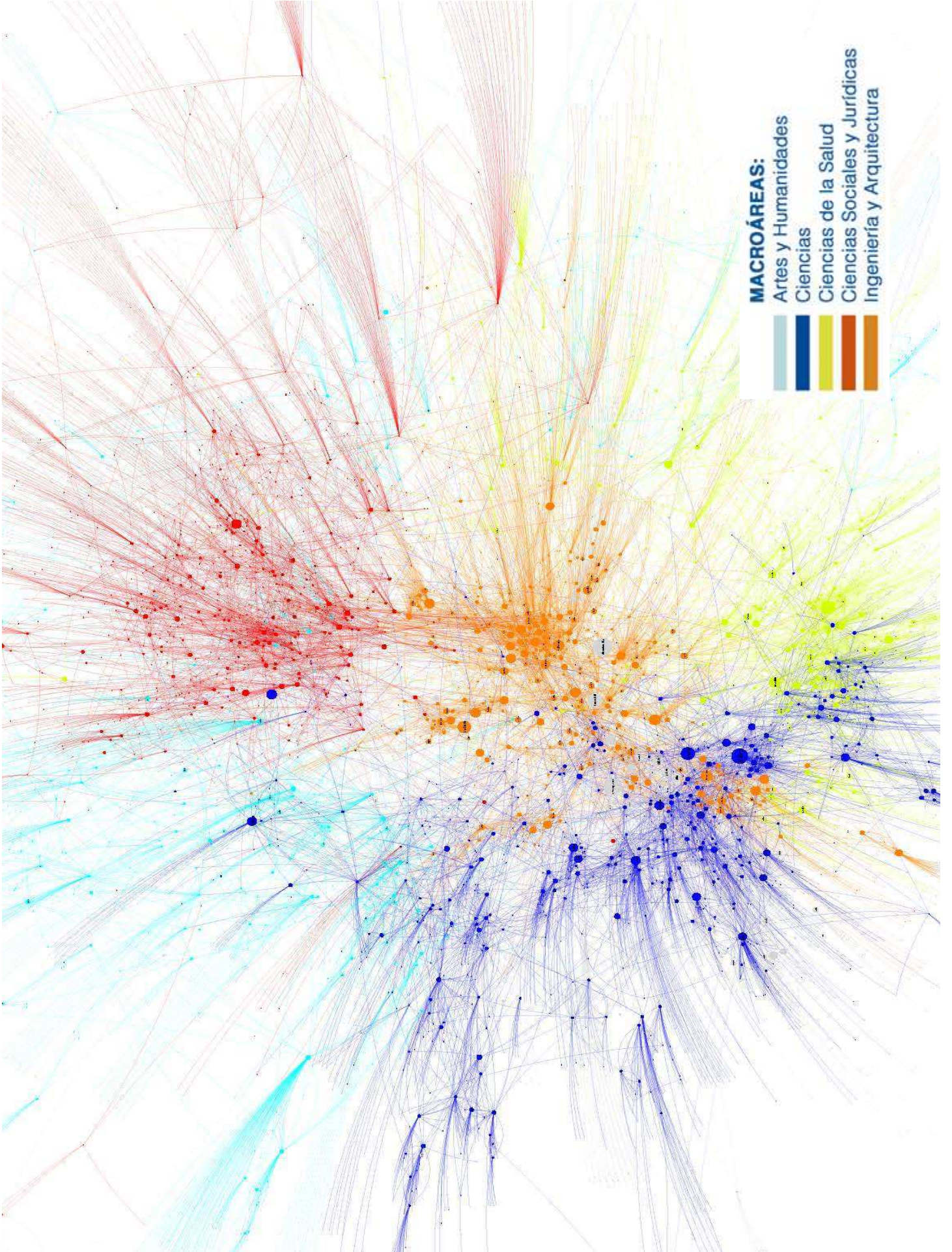
- Líneas y grupos de investigación
- Resultado de la actividad de I+D+i
- Captación de recursos externos

- **Plan estratégico 2016-2019**

- **Presupuesto 2016**

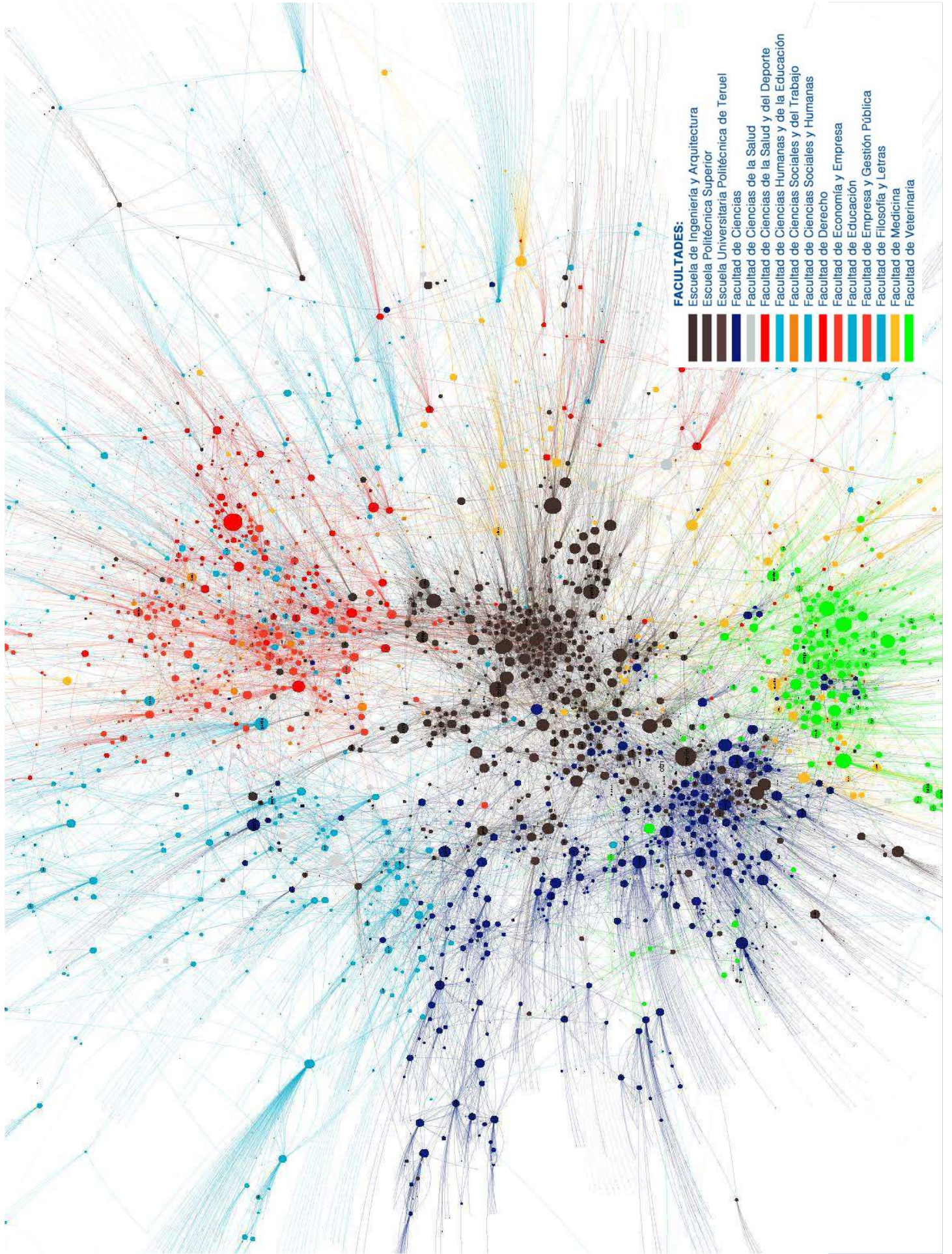
• Antecedentes

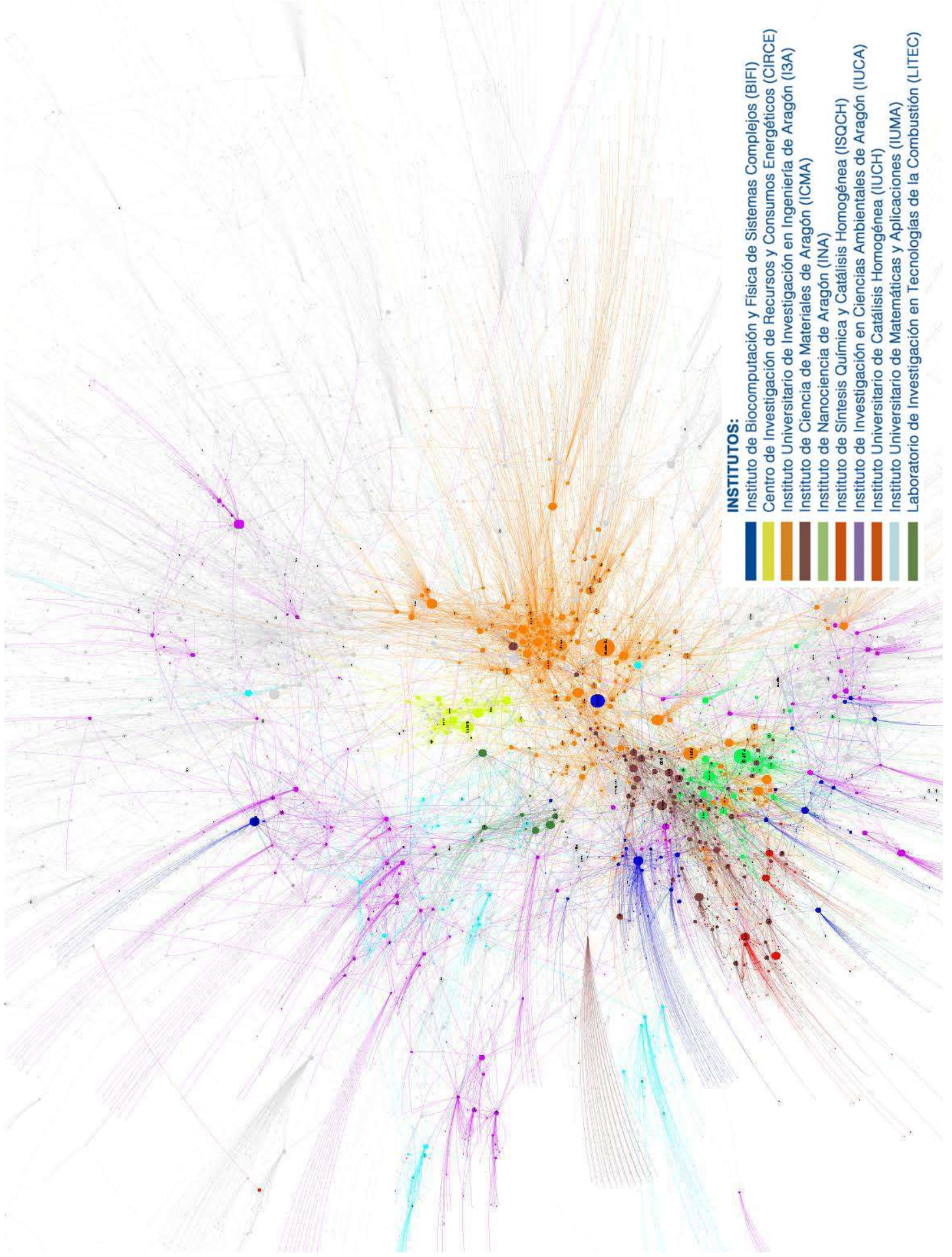
- **2013:** se suscita la idea paralelamente
 - CITA- Directora de Investigación (Clara Marín)
 - Kampal-Vicerrectorado de Política Científica
 - VRPC plantea la idea a centros e investigadores. Debate
- **Enero –Junio (2014) :**
 - Comisión Proponente
 - Reuniones con IPs de varios grupos de investigación
 - Reunión VRPC-EEAD
 - Reunión VRPC-PCTAD
- **Julio (2014):**
 - Presentación primer borrador “Memoria de Creación del IA2”
- **Septiembre (2014):**
 - Firma convenio UNIZAR-CITA



MACROÁREAS:
Artes y Humanidades
Ciencias
Ciencias de la Salud
Ciencias Sociales y Jurídicas
Ingeniería y Arquitectura





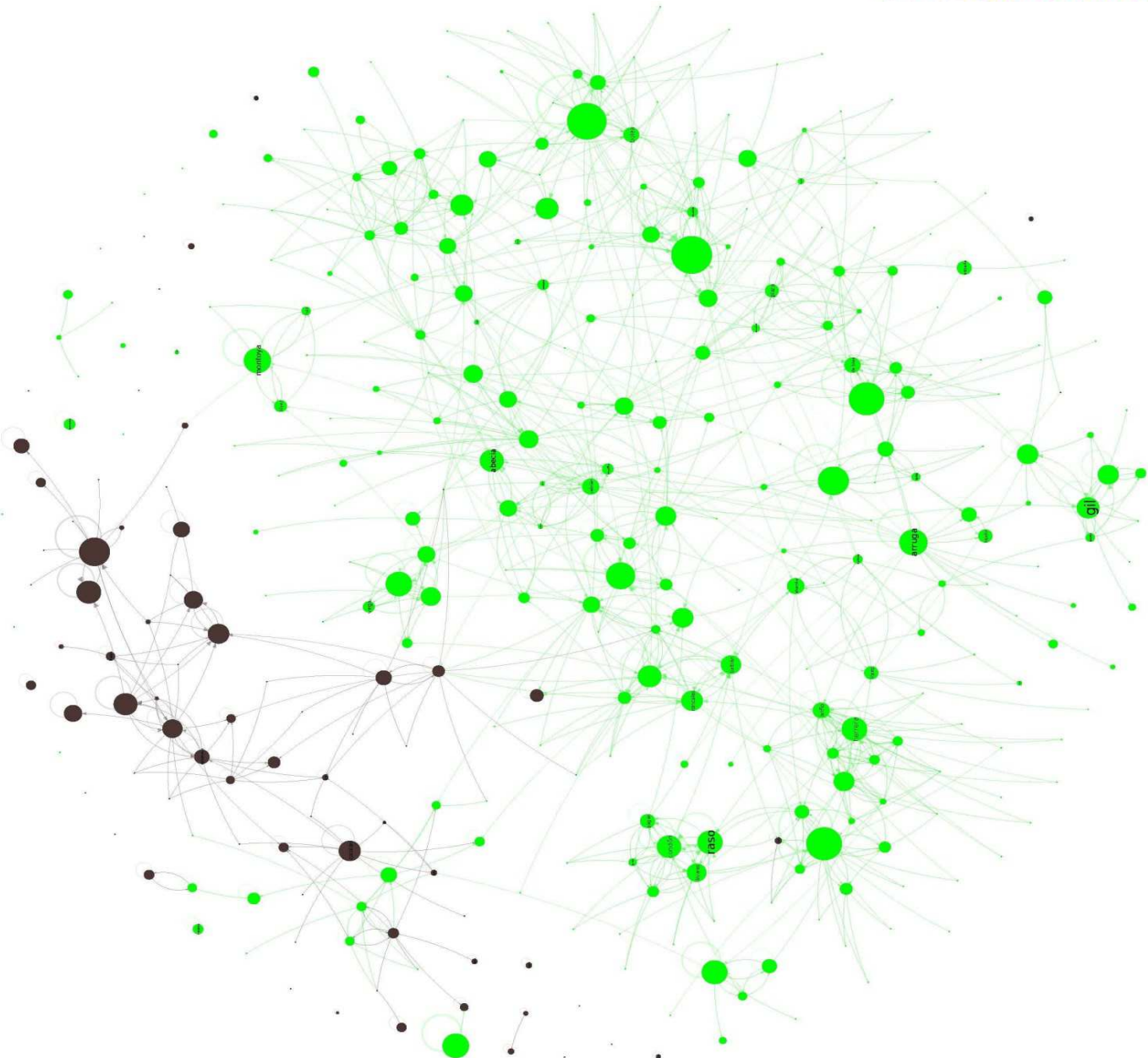


INSTITUTOS:

- Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI)
- Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (CIRCE)
- Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A)
- Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA)
- Instituto de Nanociencia de Aragón (INA)
- Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homógena (ISQCH)
- Instituto de Investigación en Ciencias Ambientales de Aragón (IUCA)
- Instituto Universitario de Catálisis Homógena (IUCH)
- Instituto Universitario de Matemáticas y Aplicaciones (IUMA)
- Laboratorio de Investigación en Tecnologías de la Combustión (LITEC)

FACULTADES:

- Escuela de Ingeniería y Arquitectura
- Escuela Politécnica Superior
- Escuela Universitaria Politécnica de Teruel
- Facultad de Ciencias
- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
- Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
- Facultad de Derecho
- Facultad de Economía y Empresa
- Facultad de Educación
- Facultad de Empresa y Gestión Pública
- Facultad de Filosofía y Letras
- Facultad de Medicina
- Facultad de Veterinaria



- **Antecedentes**

Composición Comisión Proponente

- **Presidente:** Dr. Rafael Pagán (UNIZAR)
- **Secretario:** Dra. Clara Marín (CITA)
- **Vocales:**
 - Dr. Joaquín Aibar (UNIZAR-Producción Vegetal)
 - Dr. Agustín Ariño (UNIZAR-Nutrición y Bromatología)
 - Dr. Raul Mainar (UNIZAR-Sanidad Animal)

 - Dra. Isabel Casasús (CITA-Producción Animal)
 - Dra. Pilar Errea (CITA-Hortofruticultura)
 - Dr. Luis Pérez (CITA-Economía agroalimentaria)



- **Antecedentes**

Memoria Solicitud Creación IA2: Justificación

Análisis

- **Sector agroalimentario aragonés**
 - El sector agroalimentario tiene una **especial relevancia social y económica en Aragón** en ámbitos tan diversos como el territorial, económico, social y medioambiental.
 - El sector representa el **4,3 % del PIB en Aragón**, casi el doble de la aportación en el conjunto de **España** (2,60 % del PIB), y **más de tres veces** la media de la **UE-27** (1,3%).
 - **La industria agroalimentaria en Aragón (IAA) es el segundo sector industrial aragonés** por cifra de ventas (1.200 empresas y casi 11.000 trabajadores).

- **Antecedentes**

Memoria Solicitud Creación IA2: Justificación

Análisis

- **Sector agroalimentario aragonés**
 - **La producción agrícola y ganadera tiene un peso en Aragón superior** al del resto de España, y sin embargo, y aunque el consumo de materias primas es similar, el peso de la industria transformadora es significativamente inferior en Aragón, por lo que **apenas se obtiene el valor añadido que la transformación reporta.**
 - **La puesta en marcha de estructuras de investigación específicamente centradas en el desarrollo y la innovación del sector agroalimentario** debe abordar estos retos, contribuyendo a minimizar las debilidades del sector, y a aprovechar las oportunidades que actualmente ofrece.

- **Antecedentes**

Memoria Solicitud Creación IA2: Justificación

Análisis

- **Sector agroalimentario aragonés**
- **Planes estratégicos y convocatorias programas de financiación I+D+i para el desarrollo del sector agroalimentario (Desde H2020 hasta RIS3)**

Prioridad estratégica: EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

L6.- Cierre de los ciclos de agua, materiales y energía.

L7.- Sistemas de información y monitorización de la gestión hidrológica.-

Prioridad estratégica: BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

L9.- Desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías en los sectores agrario, alimentario y forestal

L10.- Mejora de la cadena de valor de productos agroalimentarios basados en el origen incidiendo en la producción

- **Antecedentes**

Memoria Solicitud Creación IA2: Justificación

Análisis

- Sector agroalimentario aragonés
- Planes estratégicos y convocatorias programas de financiación I+D+i para el desarrollo del sector agroalimentario
- La investigación agroalimentaria en Aragón

Suelo/agua
PMP Vegetal

PMP Animal

CyTA: Calidad, Seguridad,
Nutrición, Salud

Economía agroalimentaria y de los recursos naturales

CITA

UNIZAR

CITA

UNIZAR

CITA

UNIZAR



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

1542

- **Antecedentes**

Memoria Solicitud Creación IA2: Justificación

Análisis

- Sector agroalimentario aragonés
- Planes estratégicos y convocatorias programas de financiación I+D+i para el desarrollo del sector agroalimentario
- La investigación agroalimentaria en Aragón.

ÚLTIMOS 2 AÑOS (2012-2013)

Anexo III

• 511 artículos internacionales (SCI)

Anexo IV

• 23 patentes

Anexo V

• 257 contratos con empresas

Anexo VI

• 50 doctores



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

1542

- **Antecedentes**

Memoria Solicitud Creación IA2: Justificación

- **ANÁLISIS DAFO**

	Interno		
Positivo	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> - Cercanía al sector: posicionamiento del CITA y Universidad de Zaragoza. - Capacidad investigadora y formativa. - Capital humano. - Capacidad de respuesta a demandas tecnológicas del sector. - Capacidad de desarrollo de nuevas tecnologías y TICs de apoyo al sector. - Grupos de investigación diversificados. - Existencia de infraestructuras singulares. - Equipos multidisciplinares e interinstitucionales. - Contactos internacionales. 	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> - Recursos presupuestarios insuficientes. - Falta de impulso a las actuaciones de I+D+i por la administración. - Instalaciones obsoletas. - Dispersión de recursos. - Elevada atomización de proyectos de investigación. - Falta de coordinación entre organismos investigadores. - Grupos de investigación pequeños. - Escasos proyectos europeos. - Escasa demanda de I+D+i por las empresas agroalimentarias. - Escasa transferencia de la investigación. 	Negativo
	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> - Interés social creciente. - Énfasis en innovación agroalimentaria e interés por la transferencia. - Posibilidad de participación en Planes de Desarrollo Rural (PDRs) y Asociaciones Europeas de Innovación (EIPs). - Retos europeos fijados en H2020 (Agricultura sostenible y Cambio Climático). - Cambios en los hábitos alimenticios. - Existencia de cluster y asociaciones agroalimentarias activas. - Aragón produce más alimentos que consume. - Aragón produce más materias primas que transformadas. - Cambio en la financiación en I+D (cofinanciación por empresas). - Aragón tiene numerosos productos autóctonos de calidad ligados al territorio. - Existencia del Campus Iberus de excelencia. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> - Crisis financiera actual. - Sector con poco compromiso económico a invertir en I+D+i. - Escaso presupuesto a nivel nacional en I+D. - Envejecimiento y falta de dinamismo del sector. - Dificultad para estabilizar al personal investigador y de apoyo, y emigración del personal investigador formado.- Dificultad de renovación de infraestructuras obsoletas. - Gran concentración del mercado agroalimentario en un número pequeño de empresas. - Encarecimiento de materias primas. - Exceso de legislación, con dificultades de adaptación a las normativas cambiantes. - Destrucción y creación de nuevas empresas de forma continua. 	
	Externo		



- **Antecedentes**

Memoria Solicitud Creación IA2: Justificación

ANALISIS DAFO

- **FORTALEZAS:**
 - generación de posibles sinergias dada la complementariedad de las líneas de investigación
 - la puesta en común de infraestructuras tecnológicas que son referente nacional e internacional
 - la agregación, las sinergias y la puesta en común de infraestructuras debe contribuir a resolver las principales debilidades
- **DEBILIDADES:** especial referencia a la escasa presencia de investigadores en propuestas de proyectos europeos financiadas.
- **OPORTUNIDADES:**
 - La alineación de las estrategias políticas para el desarrollo del sector, desde el H2020 a la RIS3 Aragón, debe representar una oportunidad única para lograr financiación.
 - La elevada capacidad de producción de materias primas, su tejido empresarial y su intensa actividad exportadora

- **Antecedentes**

Firma del convenio CITA-UNIZAR (22 de septiembre de 2014)



- **Antecedentes**



Universidad
Zaragoza



Comisión de
investigación
(6 de octubre de
2014)

Consejo de
dirección
(21 de octubre
de 2014)

Junta Consultiva
(29 de octubre
de 2014)

Consejo de
Gobierno
(información
pública)
(5/11/2014 y
11 /12/2014)

Consejo Social
(22 de
diciembre de
2014)

Departamento
de Educación...
ACPUA
(Marzo-Abril
2015)

Consejo de
Gobierno del
Gobierno de
Aragón
(22 de mayo de
2015)

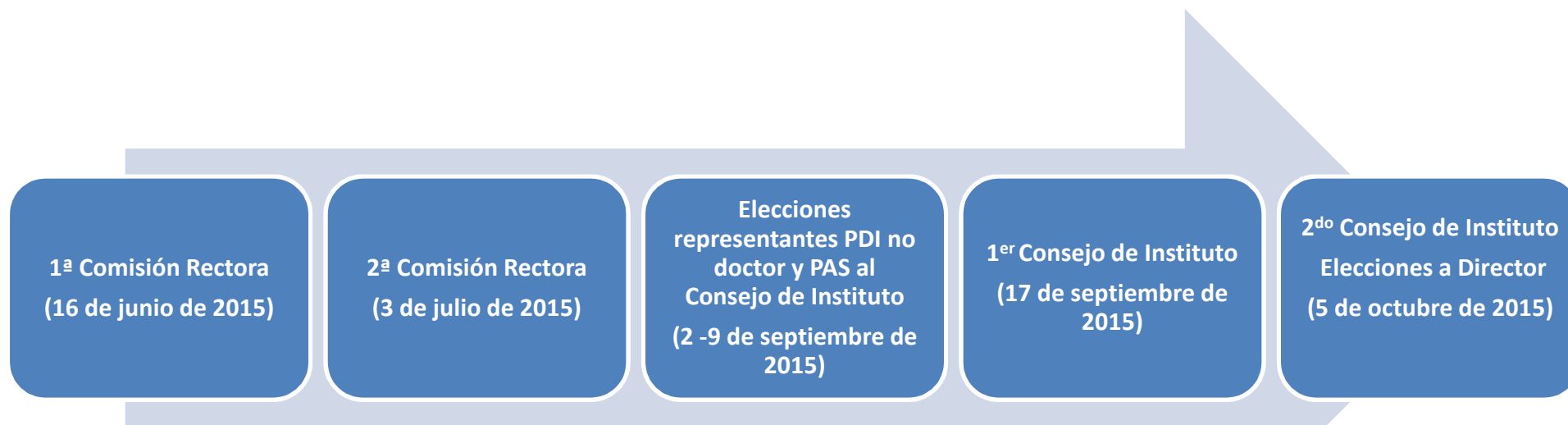


Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

• Antecedentes



- Aprobación de la adscripción
- Aprobación del Reglamento de Régimen Interno

- Constitución Comisión Rectora
- Nombramiento Director en funciones
- Nombramiento Subdirectores en funciones
- Requisitos y condiciones admisión personal IA2

- Constitución Consejo de Instituto
- Presentación IA2
- Convocatoria elecciones Director



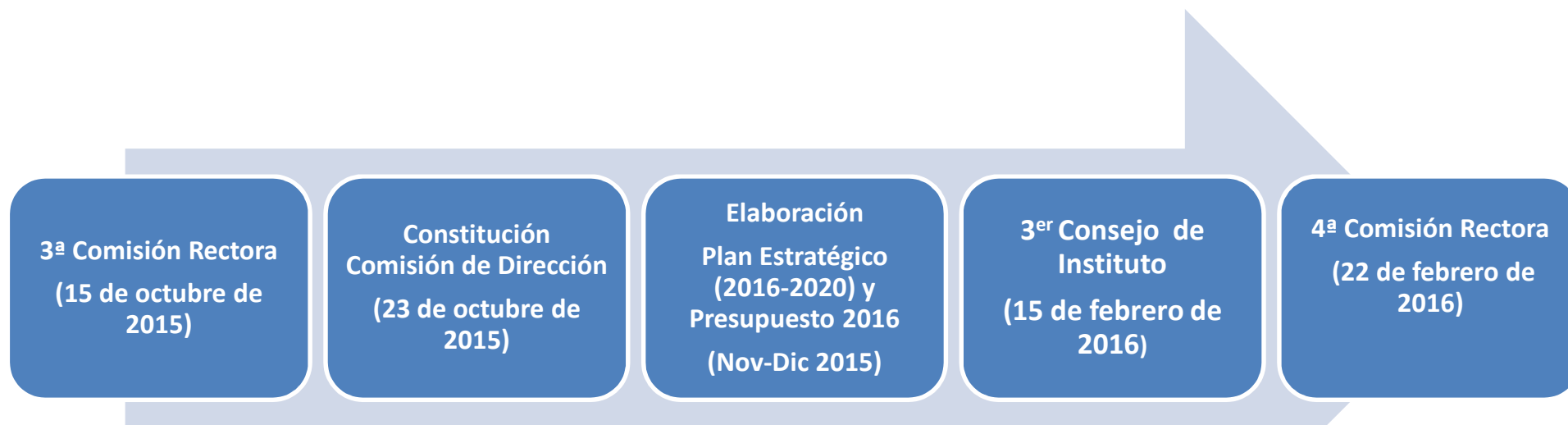
Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

1542

• Antecedentes



-Informe Plan Estratégico -Aprobación Plan Estratégico
-Informe Presupuesto -Aprobación Presupuesto

-Nombramiento Director
-Nombramiento Subdirectores
-Nombramiento Comisión de asesoramiento externo

**Febrero de
2016**



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



**Universidad
Zaragoza**

1542

- **Antecedentes**

- **Estructura organizativa**

- Denominación
- Fines
- Estructura
- Personal
- Órganos colegiados y unipersonales

- **Estructura científica: líneas y grupos de investigación**

- Líneas y grupos de investigación
- Resultado de la actividad de I+D+i
- Captación de recursos externos

- **Plan estratégico 2016-2019**

- **Presupuesto 2016**

- Estructura organizativa

Denominación

**Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón (IA2)**

Entidades promotoras



Estación Experimental
de Aula Dei (EEAD)



Instituto Pirenaico
de Ecología

Ubicación: Sedes

CITA

Escuela Politécnica Superior

Facultad de Ciencias

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

Facultad de Medicina

Facultad de Economía y Empresa

Facultad de Veterinaria (Sede administrativa)



Universidad
Zaragoza

- **Estructura organizativa**

Fines del IA2

- **OBJETIVO** : favorecer la agregación cooperativa de investigadores de prestigio, y de este modo, la **definición de proyectos de investigación multidisciplinares**, más ambiciosos y globales, como elemento distintivo de calidad en el ámbito **nacional e internacional**.
- **FINALIDAD**: **convertirse en un centro de referencia en esta área**, reuniendo a especialistas en los distintos eslabones que componen la cadena alimentaria, favoreciendo su coordinación, y compartiendo experiencia, estructuras, servicios, recursos y técnicas.
- **ESTRATEGIA**: se sustenta,
 - en el desarrollo de una **actividad investigadora de excelencia que sea referente internacional**,
 - en el **impulso de la transferencia de resultados y tecnología al sector agroalimentario**

- **Estructura organizativa**

Fines del IA2



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



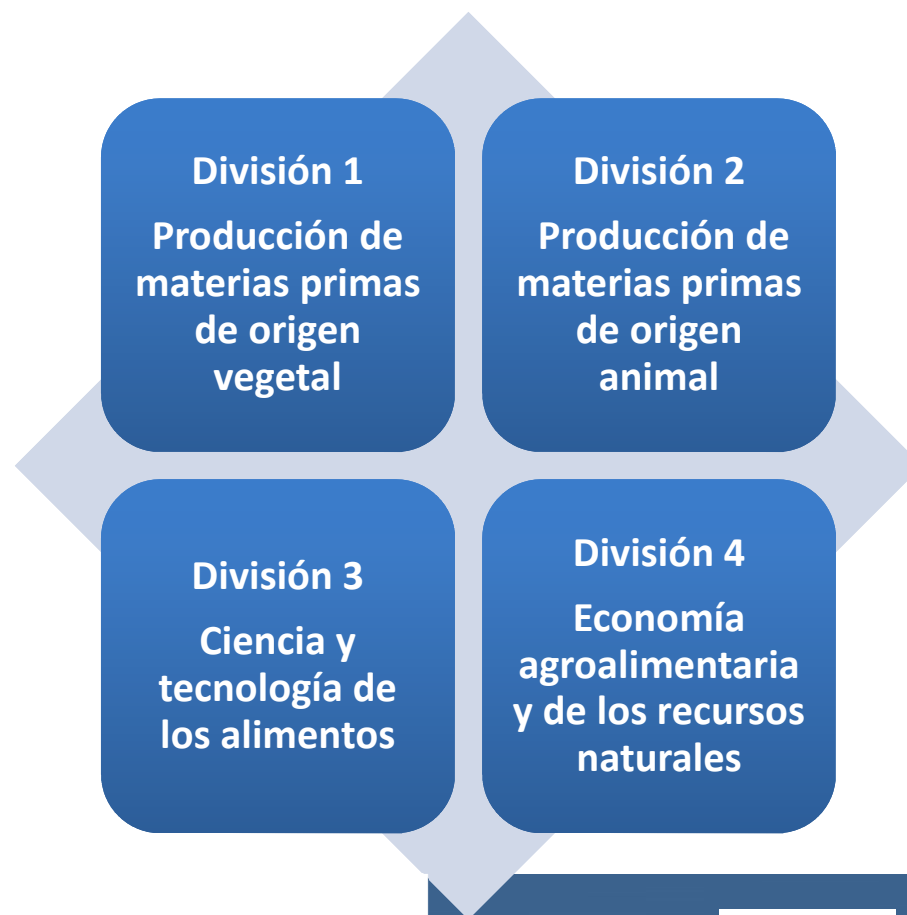
Universidad
Zaragoza

1542

- **Estructura organizativa**

Estructura

Divisiones/Líneas de investigación



- **Estructura organizativa**

Personal

Reglamento de Régimen Interno

Artículo 3. Personal

3.1. Personal del IA2

- **Personal Investigador Permanente**: El PDI de la UNIZAR y el PI del CITA, doctor, con relación funcional o contractual de duración indefinida
- **Personal Investigador Temporal** : El PDI de la UNIZAR y el PI del CITA con relación contractual de duración definida
- **Personal de Administración y Servicios**
- **Personal Investigador Asociado**: PDI y PI perteneciente a otras universidades o centros de investigación españoles o extranjeros previo establecimiento de convenios de colaboración específicos o a través de la creación de unidades asociadas de I+D, sin que ello suponga ninguna relación de prestación de servicios con la UNIZAR ni con el CITA.

- **Estructura organizativa**

Personal

Reglamento de Régimen Interno

Artículo 3. Personal

3.2. Condiciones de ingreso al IA2

- **Condición necesaria** que el solicitante desarrolle de forma habitual **su actividad en las líneas de investigación en las que centra su atención el Instituto.**
- Será **condición preferente** para ingresar en el Instituto:
 - el tener concedidos **al menos dos sexenios de investigación consecutivos** o un **indicador de calidad equivalente**, habiéndose superado el más reciente en los últimos 6 años. Se entenderá que las evaluaciones son consecutivas cuando entre cada una de ellas y la siguiente no hayan transcurrido más de siete años,
 - en el caso de **jóvenes investigadores**, el tener concedidos **todos los posibles** sexenios de investigación o un indicador de calidad equivalente.

No obstante, se **eximirá** del cumplimiento de estos requisitos: **cargo institucional, periodo de baja prolongado, comisión de servicios, excedencia**, etc..

- **Estructura organizativa**

Personal

Reglamento de Régimen Interno

Artículo 3. Personal

3.3. Obligaciones de ingreso al IA2

- **Filiación** : “*Instituto Agroalimentario de Aragón – IA2 - (CITA-Universidad de Zaragoza)*”

Ej. **Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos. Facultad de Veterinaria. Instituto Agroalimentario de Aragón-IA2-(CITA-Universidad de Zaragoza)**

- **Estructura organizativa**

ACPUA-Evaluación Periódica

Criterios de evaluación

- Definición estratégica del IUI
- Interés de los objetivos
- Planificación de actividades
- Experiencia del equipo
- Recursos y presupuestos
- Estructura de gestión

Requisitos básicos

- El número de publicaciones y/o aportaciones de transferencia de tecnología y/o conocimiento de nivel medio alto en los últimos cinco años, es igual o mayor al resultado de multiplicar el número de investigadores doctores del Instituto por cinco

1 artículo SCI/doctor/año



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

1542

- **Estructura organizativa**

Personal

Reglamento de Régimen Interno

Artículo 3. Personal

3.3. Obligaciones de ingreso al IA2

- **Filiación** : “*Instituto Agroalimentario de Aragón – IA2 - (CITA-Universidad de Zaragoza)*”

Ej. **Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos. Facultad de Veterinaria. Instituto Agroalimentario de Aragón-IA2-(CITA-Universidad de Zaragoza)**

- Colaborar mediante su actividad investigadora al desarrollo y a la consecución de los fines del Instituto
- **Mantener una actividad investigadora** que les **permita obtener todos los posibles sexenios** de investigación o un indicador de calidad equivalente, lo que será condición de permanencia).
- Mantener informada a la Dirección del Instituto de su actividad científico-técnica proyectada, solicitada, en curso o realizada, con el fin de contribuir a la visión estratégica del Instituto.

- Estructura organizativa

Personal

Miembros adscritos al IA2

	IA2	División 1	División 2	División 3	División 4	TOTALES
Permanente Doctor CITA		17	9	2	6	34
Permanente Doctor UNIZAR		2	45	52	13	112
Temporal Doctor CITA		5	6	1		12
Temporal Doctor UNIZAR			10	15	5	30
No Doctor CITA		5	6	1	3	15
No Doctor UNIZAR			18	31	4	53
PAS CITA	1		4			5
PAS UNIZAR	1		8	1		10
Total	2	29	106	103	31	271



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



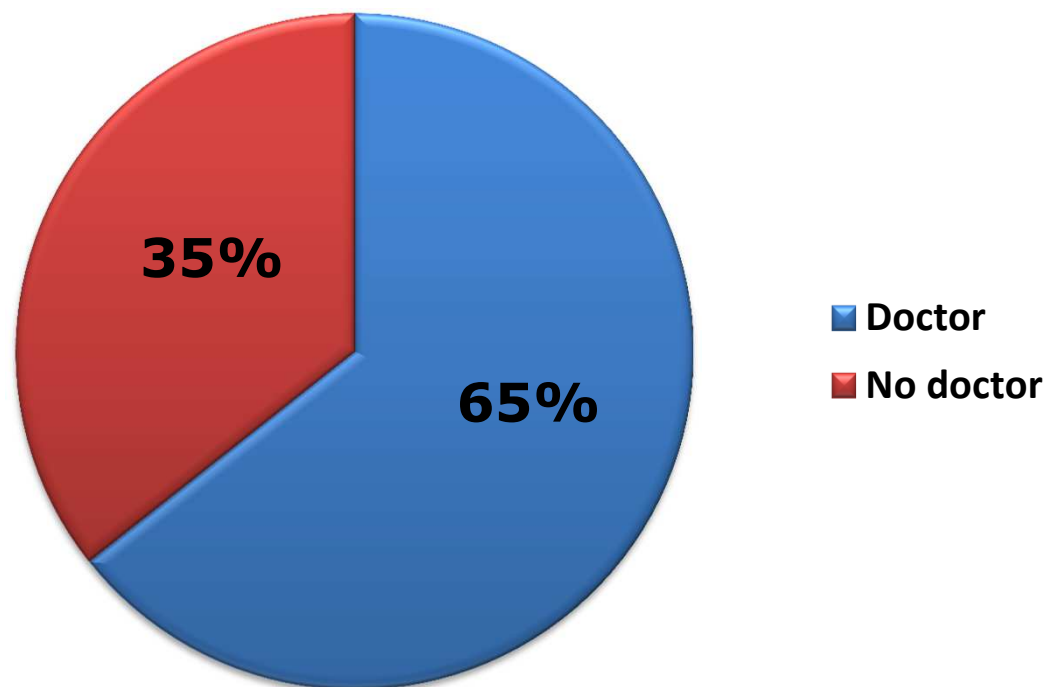
Universidad
 Zaragoza

1542

- Estructura organizativa

Personal

Miembros adscritos al IA2



271 investigadores CITA-UNIZAR



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza

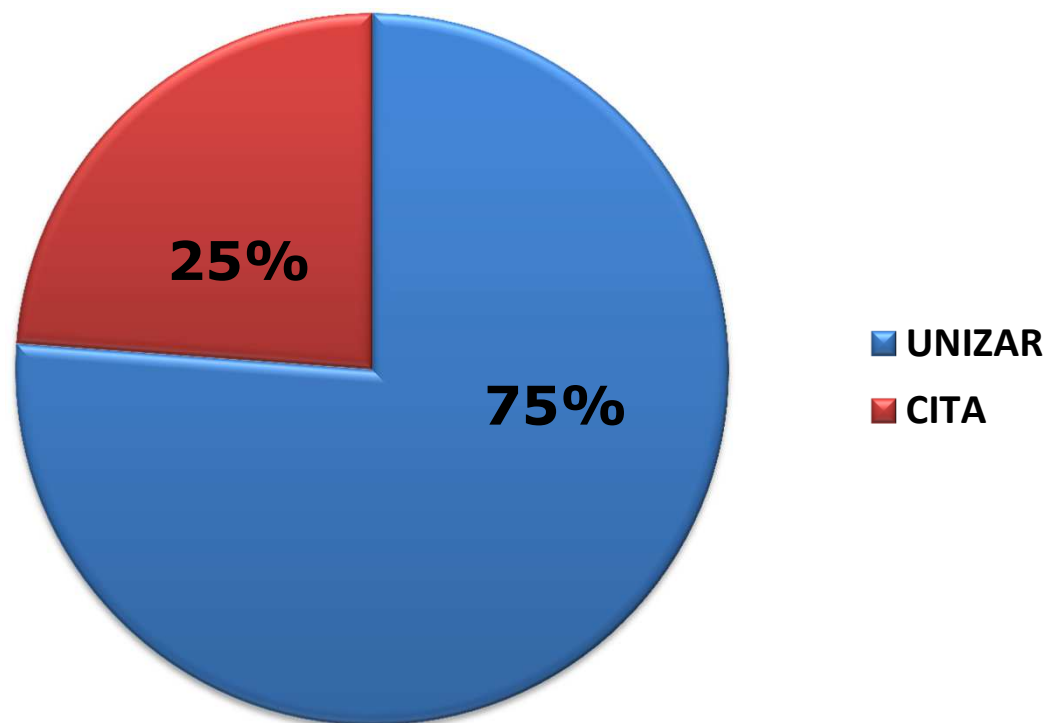


Universidad
Zaragoza

- Estructura organizativa

Personal

Miembros adscritos al IA2



188 Doctores CITA-UNIZAR



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

- **Estructura organizativa**

Organos colegiados y unipersonales

- **Órgano Rector:**
 - **Comisión Rectora**: 2 UNIZAR y 2 CITA
- **Órganos de Dirección y Gestión:**
 - **Consejo de Instituto**: personal investigador permanente, temporal doctor, , 2 representantes de temporal no doctor y 2 representantes de PAS. El Personal Investigador Asociado participará con voz y sin voto.
 - **Comisión de Dirección**: Director, Subdirector Primero y Subdirector segundo con funciones de Secretario, y Jefes de División.
- **Órganos de Asesoramiento:**
 - **Comité de Asesoramiento Externo**

- **Estructura organizativa**

Órganos colegiados y unipersonales

Comisión de Dirección

DIRECTOR

Dr. Rafael Pagán (UNIZAR)

SUBDIRECTOR 1

Dra. Clara Marín (CITA)

JEFE DE DIVISION PMP VEGETAL

Dra. Pilar Errea (CITA)

JEFE DE DIVISION ALIMENTOS

Dr. Agustín Ariño (UNIZAR)

SUBDIRECTOR 2 (Secretario)

Dr. Clementina Rodellar (UNIZAR)

JEFE DE DIVISION PMP ANIMAL

Dr. Manolo Fondevila (UNIZAR)

JEFE DE DIVISION ECONOMIA

Dra. Azucena Gracia (CITA)

- **Antecedentes**

- **Estructura organizativa**

- Denominación
- Fines
- Estructura
- Personal
- Órganos colegiados y unipersonales

- **Estructura científica: líneas y grupos de investigación**

- Líneas y grupos de investigación
- Resultado de la actividad de I+D+i
- Captación de recursos externos

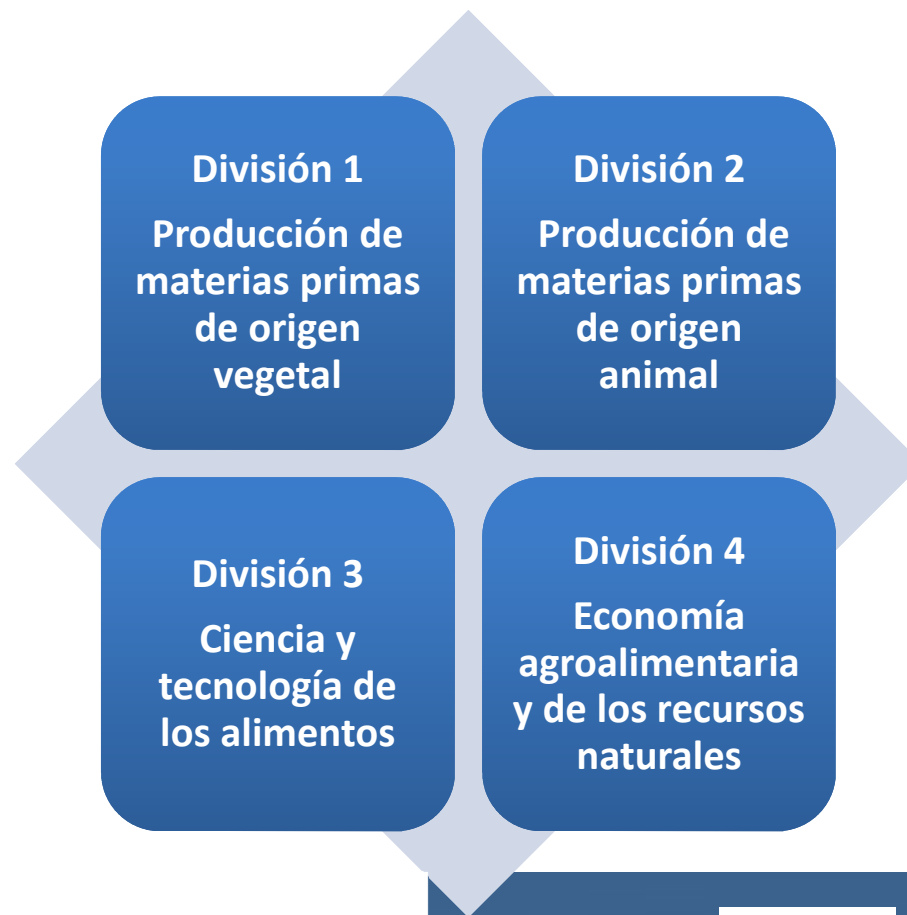
- **Plan estratégico 2016-2019**

- **Presupuesto 2016**

- **Estructura científica**

Líneas y grupos de investigación

Divisiones/Líneas de investigación



- Estructura científica

Líneas y grupos de investigación

A11	A12
A13	A14
A15	A16*
A43*	A49
A50*	S01
S66	

11 grupos CITA

A01	A04	A17	A18	A19
A20	A25	A32	A34	A35
A42	A48	A51*	A52*	B23
B61	B69	B82	H38*	E52*
S10	S27	S46	T41	T53

25 grupos UNIZAR



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

1542

- **Estructura científica**

Líneas y grupos de investigación

- **División 1. Producción de materias primas de origen vegetal**
 - Línea 1. Recursos genéticos y mejora
 - Sublínea 1.1. Caracterización y conservación de los recursos genéticos vegetales.
 - Sublínea 1.2. Mejora genética vegetal.
 - Línea 2. Optimización de la producción agrícola-Calidad y Seguridad de los productos
 - Sublínea 2.1. Mejora de la eficiencia agrícola.
 - Sublínea 2.2. Bases moleculares de la calidad y seguridad de los productos de origen vegetal.
 - Sublínea 2.3. Agronomía de cultivos.
 - Línea 3. Desarrollo de sistemas agrícolas sostenibles – Sostenibilidad y medio ambiente
 - Sublínea 3.1. Uso sostenible de los recursos agua-suelo e impacto ambiental de las actividades agrarias.
 - Sublínea 3.2. Estrategias eficaces en protección vegetal. Control integrado y biológico de plagas, enfermedades y flora arvense.
 - Sublínea 3.3 Cambio climático: Adaptación, mitigación y respuesta.
 - Sublínea 3.4. Manejo agrario de comunidades herbáceas de interés ambiental.



- **Estructura científica**

Líneas y grupos de investigación

- **División 1. Producción de materias primas de origen vegetal**

Líneas de investigación	GRUPOS	Grupos
	CITA	UNIZAR
Línea 1. Recursos genéticos y mejora.	A12	A52
	A16	E52*
	A43	T41*
Línea 2. Optimización de la producción agroalimentaria – Calidad y seguridad de los productos	A12	E52*
	A15	T41*
	A16	
	A43**	
	H38**	
Línea 3. Desarrollo de sistemas agrarios sostenibles – Sostenibilidad y medio ambiente	A11*	T41*
	A12	E52*
	A15	
	A16	
	A43**	
	H38**	

- **Estructura científica**

Líneas y grupos de investigación

- **División 2. Producción de materias primas de origen animal**
 - Línea 4. Recursos genéticos y mejora
 - Sublínea 4.1. Caracterización y conservación de los recursos genéticos animales.
 - Sublínea 4.2. Mejora genética animal.
 - Línea 5. Bases fisiológicas de la producción y la sanidad animal
 - Sublínea 5.1. Bases fisiológicas de la reproducción animal.
 - Sublínea 5.2. Bases fisiológicas de la nutrición animal.
 - Sublínea 5.3. Bases fisiológicas de la enfermedad y de la respuesta inmune.
 - Línea 6. Tecnologías aplicadas a sistemas ganaderos
 - Sublínea 6.1. Mejora de la eficiencia técnica en la producción ganadera
 - Sublínea 6.2. Control de enfermedades que afectan a la producción ganadera y a la Salud Pública
 - Sublínea 6.3. Efecto del sistema de producción sobre la calidad de los productos ganaderos
 - Línea 7. Desarrollo de sistemas ganaderos sostenibles

- **Estructura científica**

Líneas y grupos de investigación

- **División 2. Producción de materias primas de origen animal**

Líneas de investigación	GRUPOS CITA	Grupos UNIZAR
Línea 4. Recursos genéticos y mejora	A11	A17
	A13	A51
	A49	
Línea 5. Bases fisiológicas de la producción animal	A11	A04 A19
	A13	A25 A32*
	A14	A34 A35
	A49	A48 B82
Línea 6. Tecnologías productivas aplicadas a sistemas ganaderos	A11	A04 A17
	A13	A19 A25
	A14	A34 A35
	A49	B82
Línea 7. Desarrollo de sistemas ganaderos sostenibles	A11	A04
	A13	A19
	A49	A50

- **Estructura científica**

Líneas y grupos de investigación

- **División 3. Ciencia y tecnología de los alimentos**
 - Línea 8. Tecnología de los alimentos
 - Sublínea 8.1. Tecnologías avanzadas de procesado y conservación de alimentos.
 - Sublínea 8.2. Desarrollo de nuevos envases para alimentos.
 - Sublínea 8.3. Tecnologías de los alimentos de origen vegetal.
 - Sublínea 8.4. Tecnologías de la uva y el vino
 - Sublínea 8.5. Tecnologías de los alimentos de origen animal.
 - Sublínea 8.6. Tecnología culinaria y gastronomía industrial.
 - Línea 9. Seguridad alimentaria
 - Sublínea 9.1. Análisis y evaluación de riesgos químicos vehiculados por los alimentos.
 - Sublínea 9.2. Análisis y evaluación de riesgos biológicos vehiculados por los alimentos.
 - Línea 10. Calidad alimentaria
 - Sublínea 10.1. Aspectos generales de la calidad alimentaria.
 - Sublínea 10.2. Calidad de alimentos y bebidas.
 - Línea 11. Alimentos funcionales, nutrición y salud
 - Sublínea 11.1. Alimentos funcionales y salud.
 - Sublínea 11.2. Fisiología gastrointestinal, absorción y metabolismo de nutrientes.
 - Sublínea 11.3. Crecimiento, ejercicio, nutrición y desarrollo.



- Estructura científica

Líneas y grupos de investigación

- División 3. Ciencia y tecnología de los alimentos

Líneas de investigación	GRUPOS CITA	Grupos UNIZAR
Línea 8. Tecnología de los alimentos		A04 A17* A18 A19 A20 E52 T41 T53
Línea 9. Seguridad alimentaria	A14* A49*	A01 A04 A17* A20 A25* E52
Línea 10. Calidad alimentaria	A12 A16* A43* A49*	A01 A04 A18 A17* A20 T41 T53
Línea 11. Alimentos funcionales, nutrición y salud	A12 A16*	A01 A04 A17 A18 A20 A32 B23 B61 B69 E52 T41

- **Estructura científica**

Líneas y grupos de investigación

- **División 4. Economía agroalimentaria y de los recursos naturales**
 - Línea 12. Análisis económico de la cadena alimentaria
 - Sublínea 12.1 Sistemas productivos agrícolas y ganaderos.
 - Sublínea 12.2. Competitividad del sector agroalimentario.
 - Sublínea 12.3. Consumo alimentario y comportamiento del consumidor.
 - Línea 13. Sostenibilidad de los sistemas agrarios
 - Sublínea 13.1 Desarrollo territorial sostenible.
 - Sublínea 13.2 Bioeconomía y política del medio ambiente y de los recursos naturales

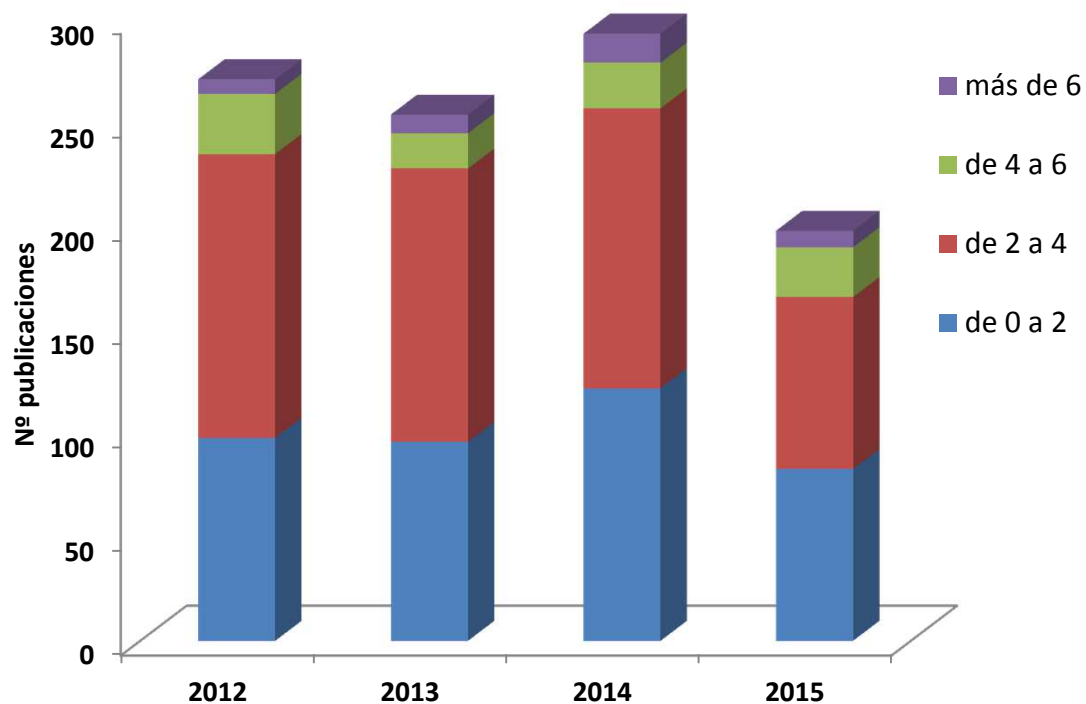
Líneas de investigación	GRUPOS CITA	Grupos UNIZAR
Línea 12. Análisis económico de la cadena agroalimentaria	A11*	S10
	S01	S27
		S46
Línea 13. Sostenibilidad de los sistemas agrarios	A11*	S10
	S01	S27
	S66	



- Estructura científica

Resultado de la actividad de investigación

Publicaciones SCI (clasificadas por factor de impacto)



Nº publicaciones SCI /año: 250



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



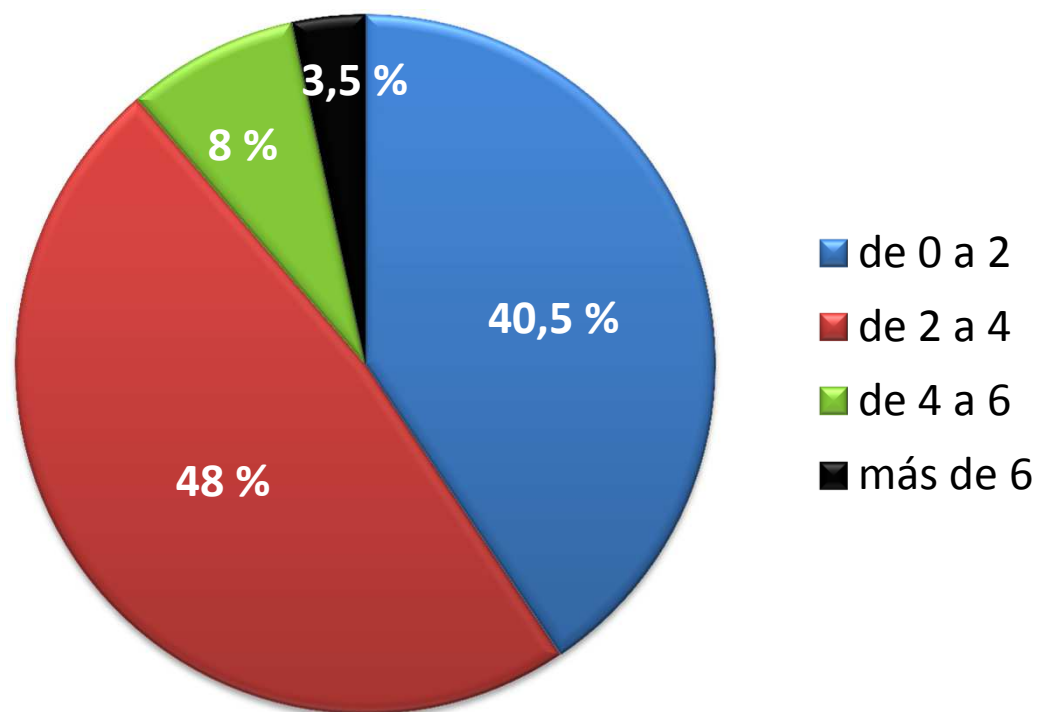
Universidad
Zaragoza

1542

- Estructura científica

Resultado de la actividad de investigación

Publicaciones SCI (clasificadas por factor de impacto)



Ratio nº publicaciones SCI / nº doctores: 1,3



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



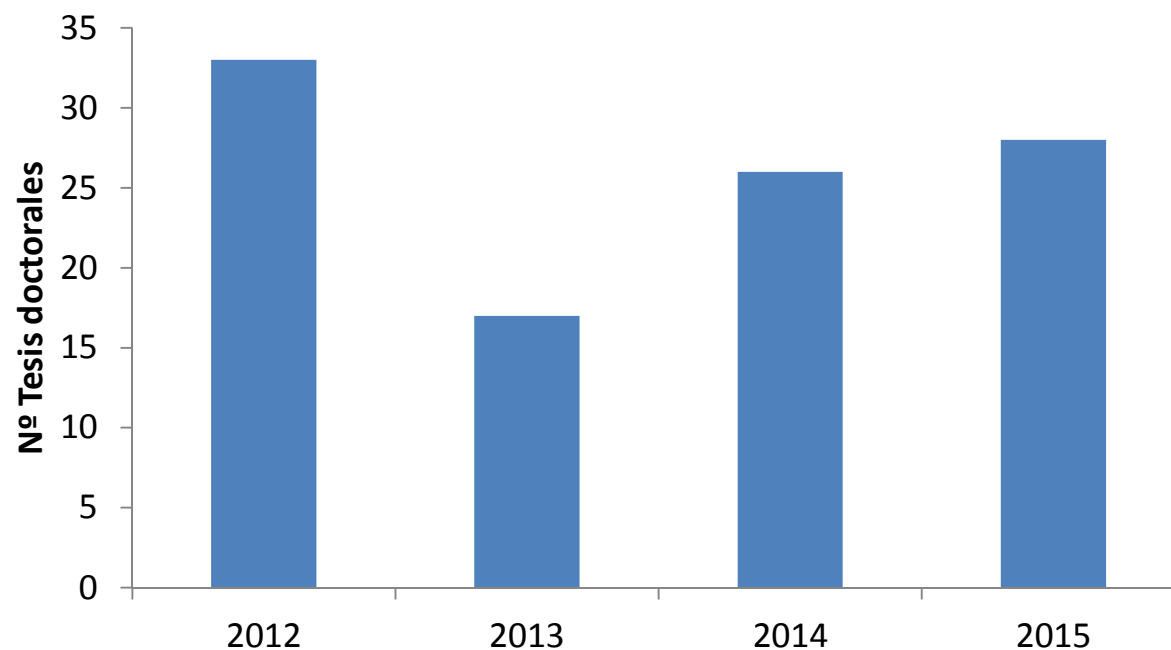
Universidad
Zaragoza

1542

- Estructura científica

Resultado de la actividad de investigación

Tesis doctorales



Nº Tesis doctorales/año: 25



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



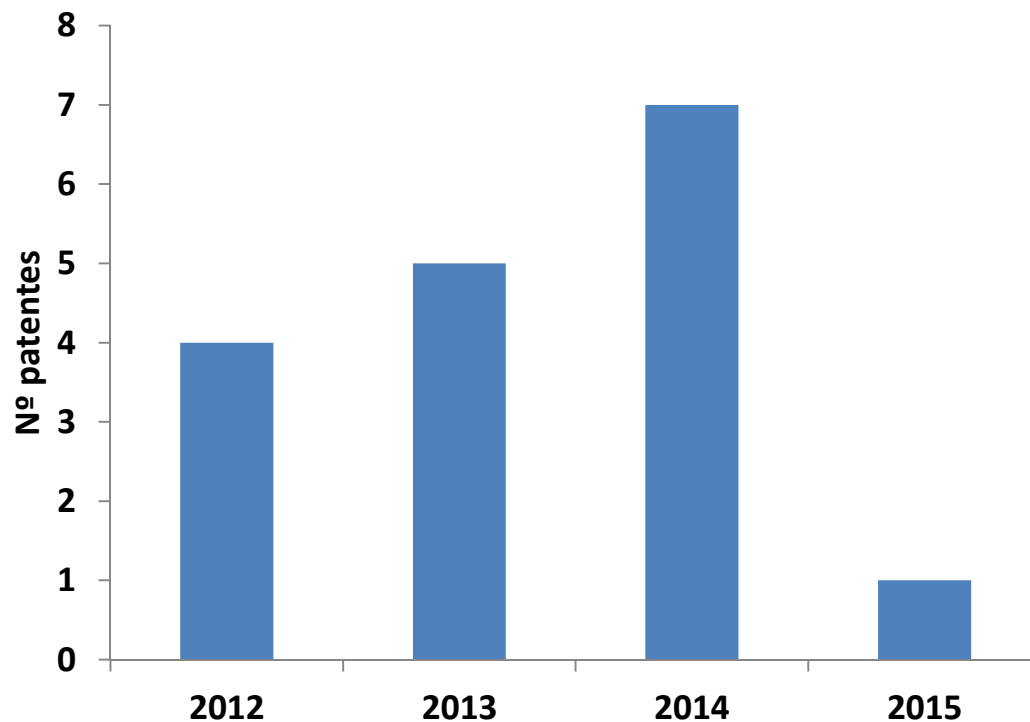
Universidad
Zaragoza

1542

- Estructura científica

Resultado de la actividad de investigación

Patentes



Nº patentes /año: 4,2



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

1542

- **Estructura científica**

Resultado de la actividad de investigación

Índice H IA2: 99

Nº investigadores índice H \geq 20: > 30

H \geq > 40 : 3; H \geq > 50: 1)

Premios y distinciones

Pertenencia a centros de referencia nacional e internacional y comités de asesoramiento

Organización de congresos nacionales e internacionales

Edición de revistas científicas

Estancias de investigación



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

1542

- **Estructura científica**

Captación de recursos externos

Programa	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Europeo	724.100	639.297	1.580.381	696.345	1.517.199	729.629	1.009.885
Nacional	2.198.132	2.405.177	1.998.083	1.795.128	1.666.363	1.929.513	2.564.270
Autonómico	1.104.363	988.075	1.088.237	882.247	1.417.020	1.737.755	1.040.074
Contratos	2.984.670	2.946.475	2.325.091	1.866.958	2.114.242	1.422.914	1.246.271
Otros	104.335	53.004	356.390	1.256.704	404.990	21.568	697.152
TOTAL (€)	7.115.602	7.032.030	7.348.184	6.497.385	7.119.815	5.841.381	6.557.653

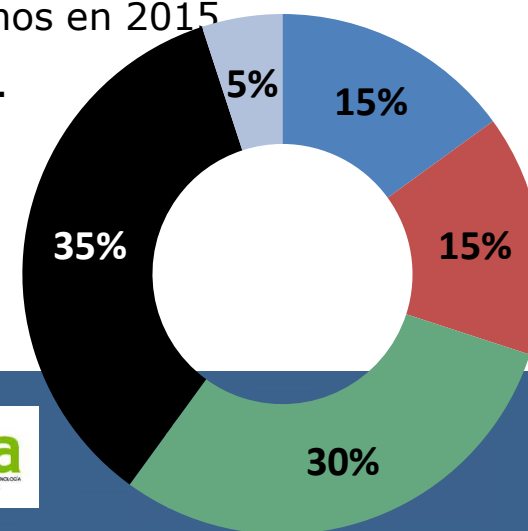
-Durante el periodo 2009-2013 se observa cierta estabilidad: 7.000.000 €.

-Disminución significativa, en más de un 15% en 2014, y algo menos en 2015

-La captación de convocatorias europeas se puede considerar baja.

-Se cuenta con 10 proyectos europeos en vigor, y con el primer proyecto (FIEDLFOOD) coordinado por la Universidad de Zaragoza dentro el pilar de Reto Social 2 del programa H2020.

-Se cuenta con más de 70 proyectos nacionales en vigor.



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



- **Antecedentes**

- **Estructura organizativa**

- Denominación
- Fines
- Estructura
- Personal
- Órganos colegiados y unipersonales

- **Estructura científica: líneas y grupos de investigación**

- Líneas y grupos de investigación
- Resultado de la actividad de I+D+i
- Captación de recursos externos

- **Plan estratégico 2016-2019**

- **Presupuesto 2016**

• Plan estratégico 2016-2019

Análisis de la situación actual

Fortalezas

- Identificación con un sector productivo concreto: el sector agroalimentario
- Cercanía al sector agroalimentario: posicionamiento del CITA y de la Universidad de Zaragoza.
- Capital humano: elevado número de investigadores doctores
- Capacidad investigadora y formativa.
- Capacidad de abordar proyectos desde un ámbito multidisciplinar e interinstitucional.
- Capacidad de respuesta a demandas tecnológicas del sector.
- Capacidad de desarrollo de nuevas tecnologías y TICs de apoyo al sector.
- Grupos de investigación diversificados.
- Existencia de infraestructuras singulares.
- Contactos internacionales.

Debilidades

- Instituto mixto con un modelo de gobernanza complicado
- Falta de identidad y visibilidad
- Recursos económicos propios inexistentes y cuantía de subvención incierta y probablemente insuficiente
- Elevado número de investigadores con temas muy dispersos de trabajo para un instituto temático
- Insuficiente interacción entre los grupos de investigación
- Desconocimiento de la actividad de los distintos grupos integrantes del instituto
- Variabilidad en la calidad de los diferentes grupos de investigación
- Escasos proyectos europeos
- Escasa participación en redes internacionales
- Elevada atomización de proyectos de investigación
- Limitada producción de publicaciones SCI de nivel medio-alto
- Escasa producción de patentes
- Estructura técnico-administrativa muy escasa para el tamaño del Instituto
- Falta de una sede física, edificio propio y laboratorios e instalaciones comunes
- Carga de trabajo elevada de la Comisión de Dirección
- Política de comunicación inexistente

- **Plan estratégico 2016-2019**

Análisis de la situación actual

Oportunidades

- Interés social creciente por la alimentación, la relación de la alimentación con la salud y la sostenibilidad
- Cambios en los hábitos alimenticios.
- Aragón produce más alimentos que consume.
- Aragón produce más materias primas que transformadas.
- Aragón tiene numerosos productos autóctonos de calidad ligados al territorio.
- Énfasis político en innovación agroalimentaria e interés por la transferencia.
- Posibilidad de participación en Planes de Desarrollo Rural (PDRs) y Asociaciones Europeas de Innovación (EIPs).
- Retos europeos fijados en H2020 (Agricultura sostenible, Cambio Climático y Salud).
- Existencia de cluster y asociaciones agroalimentarias activas.
- La internacionalización y dinamismo empresarial en algunos sectores (cárnico, forrajes, almidón, etc.)
- Cambio en la financiación en I+D (cofinanciación por empresas).
- Existencia del Campus Iberus de excelencia.

Amenazas

- Dependencia de dos instituciones promotoras que pueden tener políticas asimétricas
- Crisis económica actual
- Escaso presupuesto a nivel regional y nacional en I+D
- Dificultad para estabilizar al personal investigador y de apoyo, y emigración del personal investigador formado
- Dificultad de renovación de infraestructuras obsoletas
- Insuficiente demanda de I+D+i por las empresas agroalimentarias
- Sector con poco compromiso económico a invertir en I+D+i
- Envejecimiento y falta de dinamismo del sector
- La atomización empresarial de algunos sectores (vino, aceite, miel, etc.).

- **Plan estratégico 2016-2019**

Misión

Así, se puede inferir que la misión del IA2 es **fomentar la investigación científica y la transferencia tecnológica** de mayor calidad y de mayor impacto potencial en el desarrollo del sector agroalimentario, haciéndolo más sostenible, competitivo, e innovador, capacitándolo para suministrar a la sociedad alimentos de mayor calidad y seguridad.

Visión

Así, la visión del IA2 es **convertirse en un centro de excelencia** científica y desarrollo tecnológico, de **referencia** regional, nacional e internacional en el ámbito agroalimentario.

Valores

Los valores compartidos por los miembros del IA2 son:

EXCELENCIA

CALIDAD

MULTIDISCIPLINARIDAD

INNOVACIÓN

COMPROMISO

EXIGENCIA

RESPONSABILIDAD

SINERGIA

COLABORACIÓN

AMBICIÓN

SOSTENIBILIDAD



Instituto Universitario de Investigación Mixto
Agroalimentario de Aragón
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

1542

- **Plan estratégico 2016-2019**

Áreas estratégicas



- **Plan estratégico 2016-2019**

EJE ESTRATÉGICO 1: VISIBILIDAD E IDENTIDAD

OBJETIVOS	LINEAS DE ACCIÓN
<p>O1- Posicionar el IA2, mejorando su visibilidad y convirtiéndolo en un Instituto de referencia en el ámbito agroalimentario.</p> <p>O2- Impulsar una identidad e imagen corporativa mediante el desarrollo de una esencia propia y diferencial, así como de un sentimiento de pertenencia</p> <p>O3- Consolidar una estructura identificable, con una elevada masa crítica, tanto a nivel nacional como internacional</p>	L1. Promover los valores del IA2
	L2. Consolidar una estructura organizativa y de funcionamiento como Instituto Mixto eficiente
	L3. Diseñar y crear una estructura organizativa de comunicación aprovechando el uso de las TICs
	L4. Reforzar y consolidar la Imagen e Identidad Corporativa del IA2
	L5. Incrementar la visibilidad e imagen de marca del IA2 a nivel nacional e internacional mediante la puesta en marcha de actuaciones de difusión de la actividad científica
	L6. Poner en marcha un Plan de Calidad
	L7. Diseñar y ejecutar un estudio de opinión entre diferentes colectivos para valorar las acciones llevadas a cabo para el incremento de la identidad y la visibilidad

• Plan estratégico 2016-2019

LINEAS Y ACCIONES	INDICADORES, RESPONSABLES Y PLAZOS
<p>L1. Promover los valores del IA2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover la excelencia como seña de identidad - Promover la transparencia en la gestión - Incentivar la colaboración y alianzas - Estimular la competitividad - Desarrollar la vocación internacional - Promover e incentivar el compromiso con la Institución 	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones que promuevan el desarrollo de valores
<p>L2. Consolidar una estructura organizativa y de funcionamiento como Instituto Mixto eficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolidar una base de datos común de investigadores de UNIZAR y CITA eficiente - Explorar la posibilidad de unificar en una base de datos la producción científica (proyectos, contratos, publicaciones, patentes, etc.,) de los investigadores de ambas instituciones - Explorar la posibilidad de unificar la base de datos de fondos bibliográficos de ambas instituciones - Establecer procedimientos comunes de funcionamiento - Establecer funciones específicas de los miembros de la Comisión de Dirección 	<ul style="list-style-type: none"> - Base de datos de personal - Base de datos de producción científica - Unificación fondos bibliográficos - Manual de procedimientos comunes de funcionamiento - Manual funcionamiento Comisión de Dirección
<p>L3. Diseñar y crear una estructura organizativa de comunicación aprovechando el uso de las TICs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar un análisis de los instrumentos útiles de difusión externa para favorecer la relación con el entorno - Establecer un plan de comunicación y difusión propio que comunique cada actividad generada, antes y después de su realización - Racionalizar el uso de las listas de correo de distribución - Diseñar y mantener una página web en español e inglés - Impulsar la comunicación en redes sociales - Desarrollar acciones de comunicación que potencien la visualización de la marca IA2 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de análisis - Plan de difusión propio - Creación Página web en español e inglés - Nº de visitas a la página web - Creación perfil en redes sociales - Nº de instrumentos de difusión externa utilizados - Nº de acciones desarrolladas para conseguir un aumento de la visibilidad - Nº de noticias sobre el IA2 aparecidas en medios de comunicación

• Plan estratégico 2016-2019

LINEAS Y ACCIONES	INDICADORES, RESPONSABLES Y PLAZOS
<p>L4. Reforzar y consolidar la Imagen e Identidad Corporativa del IA2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyectar una identidad común, unificada y homogénea, incentivando la colaboración entre grupos como forma de potenciar la cohesión de la institución - Elaborar un tríptico que contenga especificidades de los grupos y transmita la esencia del instituto - Elaborar un audiovisual propio que de forma atractiva recoja la información más relevante y útil para el entorno - Organizar Jornadas dentro del ámbito del instituto con la participación de los diferentes grupos - Realizar Jornadas de puertas abiertas - Potenciar el desarrollo de jornadas informativas de acercamiento a la industria agroalimentaria que permitan tanto incrementar la visibilidad como conocer las necesidades del sector - Definir una cartera de servicios comunes como imagen de integración y cohesión 	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones que promuevan una identidad común, unificada y homogénea - Tríptico con información más relevante del IA2 - Audiovisual propio con información más relevante del IA2 - Nº de jornadas internas de comunicación de actividades de los diferentes grupos(EE2) - Nº de Jornadas de Puertas Abiertas por año (EE2, EE3, EE4) - Nº de Jornadas informativas a empresas (EE3) - Listado de servicios comunes (EE3)
<p>L5. Incrementar la visibilidad e imagen de marca del IA2 a nivel nacional e internacional mediante la puesta en marcha de actuaciones de difusión de la actividad científica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar periódicamente las actividades científicas, resultados y servicios a los distintos agentes del entorno - Difundir artículos publicados relevantes y acciones de transferencia al sector agroalimentario en medios de comunicación - Concretar espacios y eventos con repercusión nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de presentaciones realizadas a agentes del entorno (EE3 y EE5) - Nº de apariciones en medios de comunicación de artículos y acciones de transferencia - Nº de eventos con repercusión nacional e internacional (EE2)
<p>L6. Poner en marcha un Plan de Calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un plan de calidad - Establecer una Comisión de Calidad - Implantar el plan de calidad - Evaluar el plan de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Implantación de un Plan de calidad al final de los 4 años
<p>L7. Diseñar y ejecutar un estudio de opinión entre diferentes colectivos para valorar las acciones llevadas a cabo para el incremento de la identidad y la visibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar el estudio - Tomar datos de los colectivos diana - Análisis de resultados de identidad y visibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un estudio de opinión (EE2) - Nº de colectivos consultados - Informe con los resultados del estudio

- **Plan estratégico 2016-2019**

- Tratad de visibilizar el IA2 en cada una de vuestras acciones de comunicación al exterior (publicaciones, seminarios, congresos, ferias, etc.)
- Informadnos de las actividades en las que habéis contribuido a visibilizar el IA2
- Participad de las actividades que organice el IA2, así como el Comité Científico del CITA

- **Plan estratégico 2016-2019**

EJE ESTRATÉGICO 2. COLABORACIÓN INTERNA Y EXTERNA

OBJETIVOS	LINEAS DE ACCIÓN
O1. Trabajar en colaboración como elemento esencial del Instituto	L1. Estructurar y consolidar la participación de investigadores en la dirección científica, a través de la Comisión de Dirección y el Consejo de Instituto
O2. Consolidar la organización científica del Instituto y aumentar la participación de los investigadores en la gestión del Instituto a través de los órganos participativos y consultivos.	L2. Mejorar la comunicación interna entre los miembros/grupos de investigación
O3. Potenciar la autonomía y capacidad de planificación de las divisiones	L3. Identificar sinergias y necesidades que puedan ser comunes a los diferentes grupos
O4. Fomentar un modelo de relación con Instituciones del entorno nacional e internacional en materia de investigación, así como con el sector industrial y los agentes económicos y sociales.	L4. Definir un modelo de relaciones con el entorno



- **Plan estratégico 2016-2019**

EJE ESTRATÉGICO 3. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

OBJETIVOS

O1. Promover el conocimiento científico de excelencia

O2. Potenciar líneas científicas con mayor capacidad de desarrollo y aquellas que responden a las prioridades políticas estratégicas, favoreciendo la incorporación de personal y recursos en ellas

O3. Optimizar la visibilidad y promoción en los sectores productivos de la innovación producida

O4. Definir actuaciones que impulsen la colaboración con el entorno empresarial para contribuir a su desarrollo mediante la transferencia del conocimiento desarrollado.

LINEAS Y ACCIONES

L1. Promocionar líneas de investigación de excelencia

L2. Consolidar la creación de equipos multidisciplinares

L3. Proporcionar soporte adecuado a los grupos de investigación del instituto en el proceso de gestión de la innovación y la transferencia.

L4- Potenciar la transferencia de los resultados de investigación identificando aquellos resultados susceptibles de ser protegidos o transferibles

L5. Realizar un seguimiento de la actividad desarrollada por los diferentes grupos con la evaluación continua de los resultados obtenidos.

L6. Definir un modelo de oferta de servicios tecnológicos y de apoyo a la investigación.

- **Plan estratégico 2016-2019**

Plan Anual 2016

EJE ESTRATÉGICO : INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA						
LINEAS Y ACCIONES PE 2016-2020	ACCIONES 2016	RESPONSABLE	T1	T2	T3	T4
L1. Promocionar líneas de investigación de excelencia						
- Identificar temáticas de interés de carácter prioritario y vanguardista para el sector agroalimentario coincidentes con temáticas prioritarias a nivel europeo, nacional o regional	1. Elaboración de informe anual sobre temáticas de interés	SDI, JNC, JD				X
- Priorizar áreas coincidentes con temáticas prioritarias a nivel europeo, nacional o regional	2.1. Elaboración de informe sobre áreas coincidentes con temáticas prioritarias	SDI, JNC				X
	2.2. Priorización de áreas coincidentes con temáticas prioritarias	CD				X
- Realizar un análisis de la productividad de los diferentes grupos identificando líneas de mayor productividad y competitividad de cara a favorecer su fortalecimiento.	3. Elaboración de informe sobre análisis de la productividad de los diferentes grupos identificando líneas de mayor productividad y competitividad	SDI, JNC, JD				X
- Potenciar la implicación de los grupos en proyectos que resuelvan las necesidades incluidas en los Retos Sociales 2 y 5 del H2020, y su inclusión en las Iniciativas de Programación Conjunta (JPIs) o en las Asociaciones Europeas para la Innovación (EIPs) relacionadas	4.1. Ejecución de las medidas contempladas en el presupuesto de 2016 para fomentar la participación en solicitudes de proyectos europeos	D, JNU, SDI, JNC		X		
	4.2. Realización de una jornada informativa sobre JPIs y EIPs de interés para el IA2, coincidente con acción 10.2. (EJE 2)	SDI, JNC			X	
	4.2. Ejecución de las medidas contempladas en el presupuesto de 2016 para para fomentar la participación en JPIs y EIPs	D, JNU, SDI, JNC				X



- **Plan estratégico 2016-2019**

Plan Anual 2016

EJE ESTRATÉGICO III: INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA					
LINEAS Y ACCIONES PE 2016-2020	ACCIONES 2016	RESPONSABLE	T1	T2	T3 T4
- Identificar las necesidades de personal técnico de apoyo a corto y medio plazo así como la inversión necesaria y apoyar su captación	6.1. Elaboración de informe sobre las necesidades de personal técnico de apoyo	JD, JNC			X
	6.2. Ejecución de las medidas contempladas en el presupuesto de 2016 para apoyar la captación de PTA	D, JNU			X
- Apoyar la captación de personal investigador en formación	7. Comunicación a los grupos de investigación de la publicación de las convocatorias nacionales y autonómicas de contratación de personal investigador en formación	SDI, JNC	X	X	X X
- Establecer un programa de inicio a la investigación mediante contratos predoctorales	8. Ejecución de las medidas contempladas en el presupuesto de 2016 para apoyar la captación de personal investigador (EJE4)	D, JNU	X	X	
- Incentivar la participación en convocatorias competitivas para la incorporación de personal como Ramón y Cajal, ARAID y Juan de la Cierva	8.1. Comunicación a los IPs de los grupos de investigación de la publicación de las convocatorias de incorporación de personal	SDI, JNC	X		
	8.2. Elaboración de expresiones de interés para la captación de personal RyC	D, JNU, SDI, JNC, JD	X		X
	8.3. Anuncio en medios de ámbito científico sobre el interés del IA2 en la captación de talentos	SDI, JNC	X		X
	8.4. Revisión de la propuesta de adjudicación de contratos RyC y captación de personal de interés estratégico para el IA2	D, JNU, SDI, JNC, JD		X	
L2. Consolidar la creación de equipos multidisciplinares			-	-	- -

- **Plan estratégico 2016-2019**

EJE ESTRATÉGICO 4. FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

OBJETIVOS	LINEAS Y ACCIONES
O1. Colaborar con Instituciones académicas en la formación de investigadores en el ámbito agroalimentario.	L1. Contribuir al desarrollo de estudios de postgrado y master existentes en temáticas relacionadas con las actividades del instituto.
O2. Promover la formación de los investigadores del IA2	L2. Analizar la posibilidad de desarrollar un master o estudio propio por el Instituto
O3. Trasladar los resultados de investigación a los agentes sociales involucrados en el sector.	L3. Establecer y coordinar acciones que favorezcan la formación del personal adscrito al IA2
	L4. Promover la organización y participación en cursos, conferencias, seminarios y otras actividades de tipo transversal que favorezca la divulgación del conocimiento generado a los sectores productivos
	L5. Establecer un sistema propio de ayudas económicas que contribuyan a la formación



- **Plan estratégico 2016-2019**

EJE ESTRATÉGICO 5. FINANCIACIÓN Y CAPTACIÓN DE FONDOS

OBJETIVOS

O1. Impulsar y mejorar la captación de fondos a través de las distintas fuentes de financiación pública y privada

O2. Explorar nuevas formas de financiación creativa

LINEAS Y ACCIONES

L1. Desarrollar un mapa de instrumentos de financiación de I+D+I público y de inversiones privadas

L2. Desarrollar una actividad comercial proactiva de búsqueda de potenciales inversores

L3. Definir una cartera de servicios y productos del IA2 que permita producir retornos que soporten en parte su actividad

- **Antecedentes**

- **Estructura organizativa**

- Denominación
- Fines
- Estructura
- Personal
- Órganos colegiados y unipersonales

- **Estructura científica: líneas y grupos de investigación**

- Líneas y grupos de investigación
- Resultado de la actividad de I+D+i
- Captación de recursos externos

- **Plan estratégico 2016-2019**

- **Presupuesto 2016**

• Presupuesto 2016

Consideraciones:

- La puesta en marcha del IA2 ha de suponer un valor añadido al crear sinergias por la colaboración de grupos de ambas entidades, con objetivos comunes y con una dirección conjunta que identifique fortalezas y oportunidades, incrementando los resultados. Así, el IA2 va a poder concurrir a convocatorias de subvenciones con un mayor potencial investigador, incrementando los fondos obtenidos actualmente de forma independiente.
- La gestión de los proyectos de investigación la seguirán realizando las respectivas unidades (SGI, OTRI, OPE) de la UNIZAR y del CITA.
- El IA2 ha solicitado el reconocimiento como Instituto Universitario de investigación (IUI) financiable (Decreto 160/2009). Se estima que podría recibir este primer año 50.000€-120.000€.
- Los recursos adicionales del IA2 han de proceder de subvenciones obtenidas en convocatorias públicas en concurrencia competitiva y de contratos con empresas y en entidades para la realización de trabajos, servicios y estudios de carácter científico-técnico. Asimismo se podrá optar a determinadas convocatorias específicamente dirigidas a Institutos, lo que supondría un incremento de fondos considerable (fondos FEDER para equipamiento, concurrencia a convocatorias de UNIZAR, regionales o nacionales específicamente destinadas a Institutos...).

• Presupuesto 2016

Presupuesto

- **Ingresos**
 - Financiación del Gobierno de Aragón
 - Financiación equipamiento FEDER (MINECO) + cofinanciación
 - Convocatoria PTA + cofinanciación
 - Oferta de servicios (Según el Plan Estratégico, durante 2016 se pretende poner en marcha la carta de servicios del IA2. Así, en 2017 podrán estimarse ingresos por esta vía)
 - Overheads interno (Durante 2016 se tomará decisión en Consejo de Instituto sobre conveniencia de que IA2 realice gestión de proyectos OTRI, para lo cual se establecerá el canon oportuno por uso del servicio)

• Presupuesto 2016

Presupuesto

• Gastos

- Gastos de funcionamiento (fungible, página web, tríptico, ferias, etc.)
- PAS Comunicación y documentación INMINENTE
- Contratos N4 (personal en formación) INMINENTE
- Cofinanciación PTA
- Cofinanciación infraestructuras
- Ayudas a solicitud de proyectos europeos
- Suscripción a plataformas tecnológicas



• CONSIDERACIONES FINALES

Oportunidades

- No se detecta ningún inconveniente
- Bases de datos comunes: personal, CV, fondos bibliográficos
- Acceso a instalaciones, infraestructuras y equipamientos de ambas instituciones
- La consecución de los 5 ejes estratégicos nos debe posicionar ventajosamente frente a la situación de partida (mayor visibilidad, agregación cooperativa y multidisciplinaridad: proyectos más competitivos, internacionalización, etc.)
- Posibilidad de optar a nuevas convocatorias, de optar con equipos más potentes, con el apoyo del IA2, y por tanto, de lograr más financiación y captar más talento

- **OTROS**

Convocatoria Infraestructuras FEDER (MINECO)

50% FONDOS FEDER/50% COFINANCIACIÓN (DGA/IA2/GRUPOS)

UNIZAR-1.000.000€

- 1) UNIZAR-Plataforma analítica basada en **UHPLC-MS/MS** para la determinación cuantitativa de compuestos de interés agroalimentario (Drs. Vicente Ferreira y Ricardo López).
- 2) UNIZAR-Aplicaciones de la **tecnología de ionización basada en rayos X** en al ámbito agroalimentario (Drs. Santiago Condón e Ignacio Alvarez)
- 3) **UNIZAR-Racks ventilados para bioensayos** con enfermedades emergentes animales (Drs. Juan Badiola y Rosa Bolea)
- 4) **UNIZAR-Infraestructura** para la determinación, desde un punto de vista holístico, de las **propiedades químico-sensoriales** indicativas de calidad en alimentos (Drs. Eva María Campo y María del Mar Campo)
- 5) **UNIZAR-Centrífuga de alta velocidad** para la preparación de muestras biológicas y alimentaria (Dra. Dolores Pérez)

- **OTROS**

Convocatoria de infraestructuras de MINECO

- 6) CITA- **Equipos para fincas experimentales del CITA**: Tractor, empacadora de forraje y vehículo todoterreno tipo pick-up (Dra. Clara Marín)
- 7) CITA- **Riego presurizado** de una parte de la finca "Soto Lezcano" del CITA. (Dra. Clara Marín)
- 8) CITA- **Plataforma de virtualización de servidores**, almacenamiento y acceso remoto destinada a usos científicos (Dra. Clara Marín)
- 9) CITA- **Laboratorio portátil** para estudios de ecofisiología vegetal y actividad microbiana en suelo (consta de un sistema portátil para la medida de la actividad fotosintética y la transpiración en plantas, un sistema portátil para el estudio de la respiración en suelo y una cámara de presión (tipo Schollander) para la medida del potencial hídrico "in situ") (Dr. Eustaquio Gil)
- 10) CITA- Implementación y equipamiento de una **infraestructura de investigación con organismos nocivos de cuarentena** de los vegetales, en la Unidad de Sanidad Vegetal del CITA (Dra. Ana Palacio)
- 11) CITA- Equipamiento para el **Laboratorio de Agua, suelos y cultivos** (2 toma muestras refrigerados, autoclave, autoanalizador con fotómetro de alta resolución para la determinación de fósforo y un radiómetro de campo) (Dra. María Dolores Quilez)
- 12- CITA- Equipación de **Laboratorio de Valoración nutritiva y Calidad de los productos** agroalimentarios (Analizador de nitrógeno Dumas y Espectroscopio de infrarrojo cercano portátil) (Dra. Margarita Joy)
- 13- CITA- Sistema integrado de control de la ingestión de alimentos para el cebo de terneros (Dra. Isabel Casasús)

- **OTROS**

Convocatorias personal

- **Ramón y Cajal**
- **Juan de la Cierva (Cofinancian las instituciones)**
- **ARAID (indefinidos)**
- **Personal Técnico de Apoyo (Cofinancian los IUI)**

• CONSIDERACIONES FINALES

Oportunidades

- No se detecta ningún inconveniente
- Bases de datos comunes: personal, CV, fondos bibliográficos
- Acceso a instalaciones, infraestructuras y equipamientos de ambas instituciones
- La consecución de los 5 ejes estratégicos nos debe posicionar ventajosamente frente a la situación de partida (mayor visibilidad, agregación cooperativa y multidisciplinaridad: proyectos más competitivos, internacionalización, etc.)
- Posibilidad de optar a nuevas convocatorias, de optar con equipos más potentes, con el apoyo del IA2, y por tanto, de lograr más financiación y captar más talento
- Posibilidad de ser más eficientes, mejora de la investigación y de la transferencia
- A medio plazo: centro acreditado de excelencia-MAYOR FINANCIACIÓN

• **CONSIDERACIONES FINALES**

Para que todas estas oportunidades se hagan realidad,:

- Debemos establecer una relación estrecha, basada en la confianza y en el respeto profesional.
- Debemos hacer compatibles y aproximar nuestros distintos sistemas de gobernanza, de modo que rememos en la misma dirección.
- Debemos entender que no somos competencia, sino un sumatorio de un mismo proyecto.

Si lo entendemos así, llegaremos muy lejos.

Gracias por su atención

Prof. Rafael Pagán Tomás

Director del IA2

Catedrático de Tecnología de los Alimentos

Universidad de Zaragoza