

# El nuevo Chil 2

Una herramienta de comunicación para el sector agroindustrial,  
ambiental y rural europeo

# Impacto de las TIC en el sector Agro/rural



## Debilidades

- Dispersión del sector, geográfica, cultural y de actividades.
- Problemas culturales.
- Falta de infraestructuras básicas de TIC
- Brecha tecnológica

## Fortalezas

- Sector cohesionado y estructurado.  
Entidades de apoyo y desarrollo
- Implantación del teléfono móvil avanzado.
- Potencial de las tabletas
- Mayor profesionalización
- Valoración de los entornos rurales por la población urbana

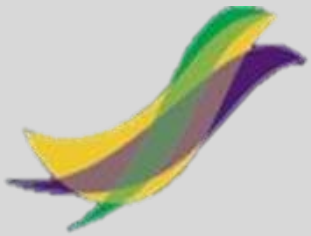
## Amenazas

- Competencia de otros países más tecnificados y competitivos.
- Recambio generacional en el sector
- Competencia de otros colectivos en las redes

## Oportunidades

- Demanda de nuevos servicios basados en TIC.
- Nuevas posibilidades técnicas, organizativas normativas (H2020, etc.)
- El móvil como herramienta básica del entorno agro/rural.
- Tendencias SOMOLO por desarrollar.

# ¿Qué es Chil?



Chil es una red profesional especializada en el Mundo rural y pesquero promovido en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) bajo el patrocinio del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

- contiene:
  - Una red profesional y capacidad de alojamiento Web (hosting) para empresas, cooperativas y grupos
  - Herramientas de gestión del conocimiento: Publicación de documentos, wikis, blogs, foros, etc.
  - Soporte a comunidades virtuales
  - Servicios orientados al sector: formación, empleo, comercio electrónico, etc.
- El espíritu de la iniciativa es servir al sector agrario, rural, alimentario y medioambiental a nivel europeo.
- Es sostenible mediante proyectos y servicios.

# Puntos clave



- 1.Abierta.** No se necesita autorización o licencia para pertenecer a Chil, simplemente entrar e interactuar. Cualquier agente del sector está invitado a registrarse.
- 1.Libre.** No tiene coste para sus miembros y está abierta a diferentes orientaciones técnicas y profesionales.
- 1.Colaborativa.** Todos los contenidos son aportados por los miembros de Chil para ser comunicados y distribuidos entre los interesados.

El espíritu de proyecto es de servicio, colaborando con los agentes del sector y los promotores de iniciativas que impliquen generación de contenidos digitales o gestión de comunidades virtuales.

# De Chil 1 a Chil 2



- La nueva versión surge para superar las limitaciones de Chil 1 pero sobre todo, para dar respuesta a las necesidades de las entidades que trabajan en la plataforma.
- No es un cambio de versión, es un desarrollo completamente nuevo donde las funciones de Chil 1 son solo una pequeña parte.
- Ha llevado tres años de trabajo.
- Desde hace 6 meses los nuevos proyectos se realizan en Chil 2.
- Estará disponible de forma abierta en Diciembre/enero aunque la puesta en servicio de su funcionalidad completa llevará todo el 2015.

# Chil 2. Tres facetas



- **La Plataforma de conocimiento.**
- Permite la sindicación de noticias eventos novedades etc. de forma abierta en el sector, generando subportales automáticos sobre temáticas específicas.



- **Aplicaciones móviles a medida.**
- Orientadas a las comunicación externa e interna de organizaciones, empresas y colectivos.
- Se generan de manera semiautomática.



- **Red profesional y alojamiento web.**
- Red profesional conectada a Facebook, G+, etc.
- Alojamiento web para grupos y empresas con contenidos dinámicos, email, etc.

# CHIL.ORG la plataforma de conocimiento



CHIL.ORG es la plataforma de conocimiento. Su misión es difundir los contenidos de los usuarios mediante portales, correo, redes sociales, etc. Se va a intentar dejar libre de publicidad y mantenerlo como una infraestructura básica de comunicación para el sector.

- La versión actual de chil.org es de hace tres años. Antes de 2015 será sustituida por la nueva versión.
- Entre las nuevas características destaca un sistema de gestión de etiquetas Web 3.0 multilingua desarrollado con la facultad de Informática de la UPM.
- De esta forma se generarán portales dinámicos sobre temáticas específicas en que los usuarios podrán subir contenidos de forma directa.
- También será posible suscribirse a temáticas mediante el botón follow



Follow



# CHIL.ME red profesional y alojamiento



CHIL.ME agrupa las funciones sociales y de servicios de Chil en tres niveles básicos: red profesional, alojamiento web y portales.



1

**La red profesional** esta ligada a Facebook, G+ y LinkedIn y sirve para identificar a los usuarios y proporcionarles servicios básicos: Muro, mensajería y nube de almacenamiento



2

**El alojamiento web** servicio de alojamiento gratuito de paginas web muy sofisticado que incluye seguridad a nivel de pagina, contenidos dinámicos, gestión de seguidores y listas de correo, etc.



3

**Los portales** son paginas web, gestionadas por instituciones que consolidan y presentan información colaborativa de terceros: empresas, grupos, etc.



# CHIL.ME los portales



Un portal es la estructura mas compleja dentro de CHIL.ME y tiene un valor especial en el sector agroalimentario y rural

## Agripa. Innovación



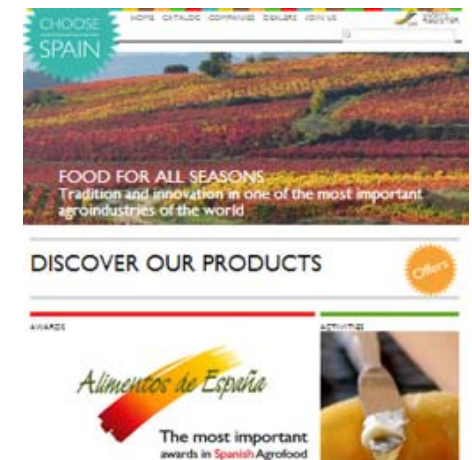
## Bienvenidos al campo



## Bienvenidos al mar



## Choose Spain



- Un portal es propiedad de la institución que lo impulsa que determina los colectivos y contenidos que aparecen en el.
- Un portal syndica personas, organizaciones y empresas y los contenidos que generan, siempre arbitrados por un community manager.

# CHIL.APP Aplicaciones móviles para organizaciones



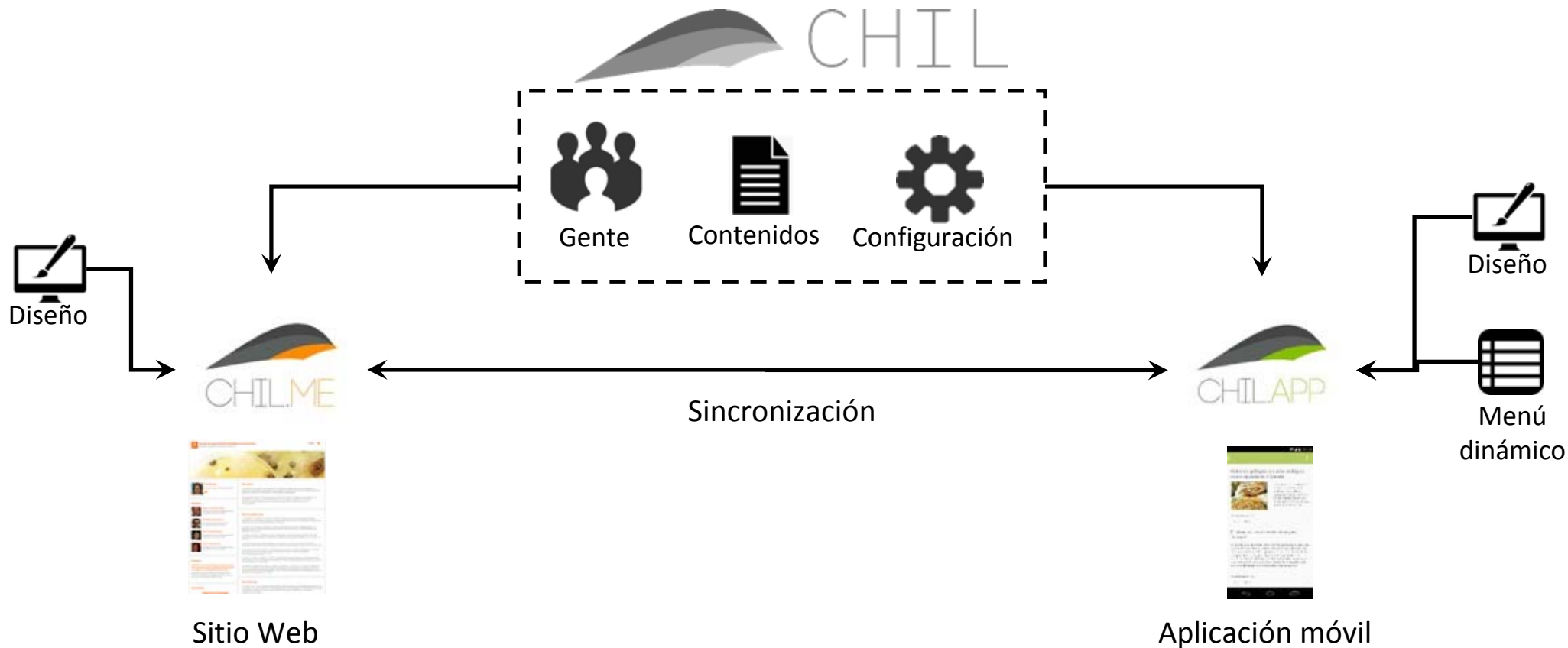
- En los últimos tiempos se detecta una demanda creciente de aplicaciones móviles por parte de organizaciones, instituciones y empresas.
- Esta demanda es aun mayor en el sector agroalimentario y rural debido a las características del mismo.
- Las aplicaciones móviles que integran contenidos dinámicos son muy caras de desarrollar. Si tienen funciones sociales, mucho más.
- CHIL.APP propone una arquitectura de aplicaciones móviles de contenidos dinámicos y sociales basadas en CHIL especialmente dirigidas al sector.

Con CHIL.APP cualquier organización puede disponer de su propia aplicación móvil (Android e IOS) social a un coste reducido

# CHIL.APP ¿Cómo funciona?



La filosofía es: **Un solo alojamiento para las dos plataformas**



# CHIL.APP ¿qué puede contener una app?(1)



*Pantalla inicio*



*Menú principal*



*Noticias*



*Nube personal*



*Documentación*

Las funciones detalladas de las CHIL.APPs se muestran en documentos adjuntos. Estas imágenes solo muestran algunas de las más interesantes

# CHIL.APP ¿qué puede contener una app?(2)



*Zonas privadas*



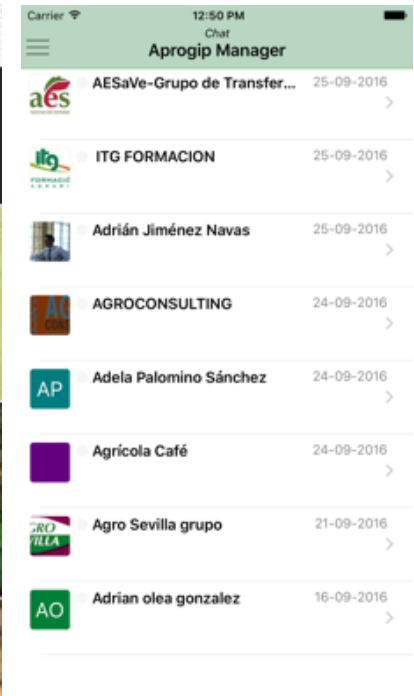
*Perfil de usuario*



*Chat seguro*



*Albumes de fotos*



*Directorios*

Estas funciones son personalizables en función y apariencia y pueden ser modificadas una vez distribuida la aplicación

# ¿Qué aporta CHIL al sector?



1. Una **plataforma de comunicación** de contenidos dirigida al sector.
2. Una **infraestructura tecnológica** de alta calidad donde desarrollar proyectos web/móvil con un coste reducido.
3. Una **forma de hacer sector** sin perder la diversidad ni la particularidad tanto a nivel de grupo como individual.
4. Una **herramienta técnica de futuro** que irá creciendo ampliándose y manteniéndose para procurar que siempre esté en la vanguardia tecnológica.
5. **Integración con otras iniciativas** europeas y mundiales, con el sector a nivel internacional

La plataforma esta al servicio de las entidades y organismos que deseen proyectar iniciativas de tipo social/profesional en la web