



7º CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL

**Gestión del monte: servicios
ambientales y bioeconomía**

26 - 30 junio 2017 | Plasencia
Cáceres, Extremadura

7CFE01-607

Edita: Sociedad Española de Ciencias Forestales
Plasencia. Cáceres, Extremadura. 26-30 junio 2017
ISBN 978-84-941695-2-6

© Sociedad Española de Ciencias Forestales

Estudio del micoturismo en Castilla y León

LATORRE, J.^{1,2} y MARTÍNEZ-PEÑA, F.^{2,3}

¹ Micocyl-Junta de Castilla y León-Fundación Cesefor. 42004, Soria, Spain. joaquin.latorre@cesefor.com

² European Mycological Institute (EGTC-EMI). 42003, Soria, Spain

³ Center for Agro-Food Research and Technology of Aragon (CITA),50059, Zaragoza, Spain. fmartinezpe@cita-aragon.es

Resumen

Castilla y León es una región pionera en el desarrollo de micoturismo a nivel internacional y lidera proyectos europeos que valorizan el recurso micológico (www.micosylva.com y www.micosylva.es). La región alberga una gran cantidad de hongos silvestres, más de 2700 especies. Tiene más de 4,5 millones de hectáreas productivas, de las cuales 1,5 millones son forestales con gran capacidad de producción de hongos silvestres comestibles con alto valor de mercado. El plan estratégico de Turismo de Castilla y León (2014-2018) busca integrar todos los recursos basados en una cooperación intersectorial promovida por el sector del turismo, el cual colabora con muchos otros sectores agrupados en una sola estrategia global en la cooperación público-privada. El comportamiento del consumidor ha sido analizado desde los 1960´s, sin embargo, todavía falta información sobre el perfil y comportamiento del turista vinculado al turismo micológico, lo que impide su inclusión en las políticas públicas. Este estudio analiza el micoturismo como un producto turístico innovador, con el fin de transferir la información a los decisores políticos y al sector. El análisis se basa en una encuesta entre los visitantes en oficinas turísticas de Castilla y León (2014). El estudio describe el comportamiento de los micoturistas usando variables psicográficas.

Palabras clave

Micoturismo, desarrollo rural, turismo rural, comportamiento, hongos silvestres.

1. Introducción

Castilla y León atesora una gran diversidad de hongos silvestres, habiéndose catalogado más de 2700 especies. La región cuenta con 4,5 millones de hectáreas productoras, de las que 1,5 millones de hectáreas son montes de gran aptitud para la producción de hongos silvestres comestibles de alto valor de mercado (MARTÍNEZ-PEÑA ET AL., 2011).

El interés por el recurso micológico en esta región es ancestral como así lo atestigua la gran diversidad de nombres vernáculos utilizados en lengua castellana para denominar diferentes especies de setas. En los años 30 del siglo XX comienza el comercio de setas deshidratadas desde la provincia de Soria a otras zonas de España por tren. Tras el parón de la postguerra, en los años 1950-1960 empresarios vascos, navarros y catalanes instalan las primeras conserveras en Soria para la comercialización de setas de alto valor de mercado (boletus, trufas y niscalos) hacia otros países europeos. A partir de entonces se generaliza la actividad de recolectar setas para la venta entre la población rural, que poco a poco las va integrando en su gastronomía y autoconsumo. A partir de 1980-1990, las poblaciones rurales de muchas zonas forestales de Castilla y León, comienzan a reconocer el valor gastronómico y recreativo de la recolección de algunas setas silvestres como los boletus haciendo poco a poco toda una cultura micológica que, en provincias como Soria, se encuentra en la actualidad profundamente arraigada entre la población. A partir de este momento, se generaliza de forma exponencial una actividad de gran potencial: la afición por recolectar setas con fines recreativos. El sector privado vinculado al turismo rural, ha sabido aprovechar esta actividad y

52 desde los años 2000 la cultura micológica se ha consolidado en su vertiente turística con la creación
53 de Micoturismo (MARTÍNEZ PEÑA ET AL., 2015).

54
55 Micoturismo es el producto turístico especializado capaz de atraer a los individuos al medio
56 natural hacia un territorio de alta productividad/presencia micológica para disfrutar de la
57 gastronomía, la recolección y la cultura micológica de los hongos silvestres. Así mismo, el micoturismo
58 es la rama de la micología que se dedica al estudio de la relación socio-económica experiencial de los
59 seres humanos con los hongos silvestres desde un punto de vista turístico (LATORRE AND MARTÍNEZ
60 PEÑA, 2016).

61 62 2. Objetivos

63
64 El **objetivo general** de este estudio se centra en el diagnóstico del micoturismo en Castilla y
65 León con el fin de poder incluir mejoras e innovación en este producto turístico. En particular los
66 objetivos específicos son 1) Cuantificar la trascendencia socioeconómica del Micoturismo en Castilla y
67 León; 2) Conocer el comportamiento y perfil psicográfico del micoturista en Castilla y León; 3) Recabar
68 información sobre el gasto efectuado así como datos demográfica complementarios.; 4) Proponer
69 estrategias de mejora e innovación para la integración de este producto en las políticas públicas.

70 3. Metodología

71
72 El procedimiento de estudio del comportamiento del micoturista se aborda a través de la
73 realización de una encuesta aleatoria a 900 individuos en las oficinas de turismo de las provincias de
74 Castilla y León. Las fechas de realización fueron del 18 y el 31 de agosto 2014. Se adaptó la
75 metodología de PARRA MERON□O (2013) a la singularidad del recurso micológico siguiendo otros
76 trabajos de encuestas a recolectores de setas realizados en Castilla y León (MARTÍNEZ-PEÑA ET AL.,
77 2011). La selección de los micoturistas entre los entrevistados se realizó a través de preguntas filtro
78 hasta completar la muestra. El cuestionario se validó con un pretest realizado mediante una muestra
79 a 15 personas a partir del cual se modificaron aquellas preguntas de difícil comprensión por parte del
80 entrevistado. Se considera visitante toda persona que se desplaza a lugar distinto de su entorno
81 habitual, bien dentro o fuera de su país de residencia, por duración menor de doce meses y cuya
82 finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado. La distinción entre
83 las dos categorías posibles de visitantes (turista/ excursionista o visitante de un día), responde
84 únicamente al criterio de pernотaciones realizadas en el/los lugar/es visitado/s: al menos una, en el
85 primer caso, y ninguna en el segundo caso (MINISTERIO DE INDUSTRIA ENERGÍA Y TURISMO, 2013)

86 Mediante la pregunta filtro nº1 (Figura 1), somos capaces de clasificar los turistas llegados a Castilla y
87 León en dos grupos: Micoturistas y no micoturistas. El hecho de que la encuesta se realizara en
88 verano, evita el sesgo de estacionalidad que se hubiese provocado en caso de haber realizado la
89 encuesta en otoño, época de mayor afluencia turística para la práctica del turismo micológico. En
90 caso afirmativo, la encuesta continúa con más preguntas vinculadas a la actividad, en caso negativo
91 se pasa a la pregunta nº11 (Figura 2) en la que se interrogará sobre preguntas de carácter socio-
92 demográfico estadístico.

93 Mediante la pregunta filtro nº2 (Figura 1), obtenemos el porcentaje de micoturistas que han
94 practicado la actividad en Castilla y León en los últimos 3 años. En caso que la respuesta sea
95 negativa, el protocolo de cuestionario salta a una cuestión vinculada a la percepción que el turista
96 tiene sobre el micoturismo en relación a la región de Castilla y León, como veremos más adelante.
97 Otro aspecto a tener en cuenta es que, en los años 2011,2012 y 2013, la productividad micológica
98 de Castilla y León registró valores de medios a buenos (www.micocyl.es/micodata). La práctica del
99 micoturismo de recolección está vinculada a la bondad productiva de las campañas (MARTÍNEZ-PEÑA
100 ET AL., 2011).

101 Mediante la pregunta filtro nº3 (Figura 1) podemos clasificar los micoturistas en tres grupos
102 principales: **a)** Micoturistas de recolección **b)** Micoturistas gastronómicos y **c)** Micoturistas culturales.
103 Como micoturista de recolección se considera al visitante cuyo motivo principal de viaje ha sido la
104 recolección de setas. En cuanto al micoturista gastronómico se ha considerado al visitante cuyo
105 motivo principal fue la degustación de menús y tapas micológicas en bares y restaurantes.
106 Finalmente, el micoturista cultural fue aquel cuyo motivo principal fue la asistencia a ferias, talleres o
107 exposiciones micológicas.

108 Con el fin de distinguir qué micoturistas no pernoctan (micoexcursionistas), se ha utilizado como
109 pregunta filtro la nº6A (Figura 1), con el fin de atribuir posteriormente un nivel de gasto diferente al
110 resto del grupo de micoturistas que si pernoctan.

111 **Bloque II: Comportamiento del micoturista en Castilla y León:**

112 El estudio del comportamiento del micoturista pasa por el análisis de las motivaciones (causas
113 intrínsecas de cada individuo que empujan a los turistas a realizar determinadas acciones o a
114 emprender un viaje) y los motivos concretos o causas comunes para un grupo de individuos
115 (SWARBROOKE AND HORNER, 2007). Para ello, en este bloque, se han considerado dos preguntas
116 principales (nº3, nº4 en figura 1), una sobre el motivo del viaje y otra sobre la motivación intrínseca. El
117 estudio del comportamiento se completa con dos preguntas más (nº7 y nº8 en Figura 1) sobre las
118 características personales psicográficas (personalidad y estilo de vida del micoturista) basados en las
119 metodologías de PLOG (1991), las clasificaciones de GONZÁLEZ FÉRNANDEZ (2005, 1999) y de
120 VIDAL (2013).

121 **Bloque III: información sobre el gasto efectuado**

122 El gasto turístico comprende los gastos realizados por el visitante o por cuenta del visitante durante
123 su viaje a Castilla y León. Igualmente, el gasto medio por persona es el gasto realizado por el total de
124 visitantes (turistas o excursionistas) dividido entre el número de visitantes (turistas o excursionistas).
125 Para la estimación del gasto medio se utiliza la información proporcionada por la encuesta de
126 movimientos turísticos de los españoles (MINISTERIO DE INDUSTRIA ENERGÍA Y TURISMO, 2012).

127 Atendiendo a esta encuesta, se ha asimilado un gasto medio diario por persona de 32,6 euros para
128 los micoturistas que corresponde con el gasto medio diario según el motivo “ocio, recreo y
129 vacaciones”(MINISTERIO DE INDUSTRIA ENERGÍA Y TURISMO, 2012). Igualmente, se ha considerado
130 un gasto medio por micoexcursionista de 25,5 euros, correspondiente al gasto medio de los
131 españoles con motivo de las visitas a familiares o amigos, es decir, donde no hay prácticamente gasto
132 de pernoctación (MINISTERIO DE INDUSTRIA ENERGÍA Y TURISMO, 2012).

133 **Bloque IV: Información socio-demográfica y complementaria.**

134 En este epígrafe se engloban una serie de datos necesarios para el tratamiento y segmentación de la
135 información principalmente factores sociodemográficos, pero también, se ha planteado una pregunta
136 destinada a conocer la percepción de Castilla y León como destino micoturístico. Concretamente, la
137 pregunta nº10 (Figura 2) fue realizada a aquellos visitantes micoturistas que practican micoturismo,
138 pero que no lo han hecho todavía en Castilla y León. El resto de preguntas (nº11-16 en figura 2),
139 responden a preguntas clásicas de índole sociodemográfica detalladas en el formulario de la
140 encuesta.



pág. 1/2

Buenos días,

¿Sería tan amable de contestar a un breve cuestionario sobre el Micoturismo en Castilla y León, es decir, sobre el turismo relacionado con la recolección de setas, la gastronomía y la cultura micológica?. Solo tardará unos minutos y contribuirá a que podamos tener un mejor conocimiento sobre el sector y poder dar un mejor servicio.

RECUERDE: Micoturismo es cualquier desplazamiento realizado desde su domicilio para recolectar setas, comer en restaurantes o bares platos con setas y asistir a ferias o exposiciones micológicas, siempre que haya conllevado un consumo (café, comida, alojamiento, compra de productos, etc).

1. ¿Ha practicado usted el micoturismo en alguna región, es decir, viajar para recolectar setas, comer en un restaurante micológico o asistir a ferias o exposiciones micológicas? Si (continuar con nº2) ___ No ___(pase a la pregunta nº 11)
2. ¿Ha practicado el micoturismo en Castilla y León en los últimos tres años? ___ Sí (continuar con nº3) ___ No ___(pase a la pregunta nº 10)
3. Indique lo que más le atrajo para venir a practicar Micoturismo a Castilla y León en los últimos tres años. (Valore de 1 a 3 por orden de importancia).
 - La recolección de setas. ___
 - Degustación de menús y tapas micológicas en bares y restaurantes ___
 - Asistencia a jornadas, ferias, talleres y exposiciones micológicas ___
4. Cuál fue la motivación principal para practicar el micoturismo en Castilla y León?
 - Descanso: desconectar de la rutina y sentirme mejor. ___
 - Ocio: pasar un rato agradable y divertirme. ___
 - Familia y amigos. ___
 - Cultura y conocimiento. ___
 - Tranquilidad, paz y recogimiento. ___
5. Cómo media al año, ¿cuantos viajes realiza para practicar micoturismo en Castilla y León, es decir para recolección de setas, la gastronomía y la cultura micológica? ___
6. ¿Cuál ha sido la duración del último viaje para practicar micoturismo en Castilla y León? ___Días, en la provincia de:

 - a. ¿Pernocto? Si ___ No ___
 - b. ¿Comió setas en algún restaurante?, Si __, No ___
 - c. ¿Contrató algún guía micológico? Si __, No ___
 - d. ¿Compró setas frescas, en conserva o algún producto con setas o trufas? Si __, No ___
7. Valore a la hora de practicar Micoturismo en Castilla y León si es importante para usted:
 - Que en la zona haya poca afluencia turística. Si ___ No ___
 - Que la zona ofrezca muchas actividades relacionadas con las setas Si ___ No ___
 - Que pueda escapar de la rutina junto con familiares y amigos. Si ___ No ___
 - Que pueda comprar el viaje organizado sin sorpresas. Si ___ No ___
8. Vengo a Castilla y León a practicar micoturismo porque:
 - Me gusta aprender y explorar lugares poco conocidos. Si ___ No ___
 - Me gusta sentir que hay muchas cosas por hacer y entretenerme muchísimo. Si ___ No ___
 - Me gusta informarme previamente y elegir las excursiones según mis aficiones. Si ___ No ___
 - Me gusta contribuir a proteger el lugar que visito. Si ___ No ___
 - Me gusta la buena gastronomía y visitas a ritmo tranquilo y sin prisa. Si ___ No ___



Figura 1. Cuestionario aplicado en este estudio parte I

9. Señale la opción que más le influye a la hora de ir de viaje para practicar micoturismo en Castilla y León:

- Opinión de otras personas (familiares, amigos o compañeros de trabajo) ___
- Medios de comunicación tradicionales (Tv, periódicos, radio, revistas) ___
- Nuevas tecnologías (Internet, redes sociales, blogs, artículos digitales) ___
- Campañas y material de promoción (folletos, catálogos, posters) ___

(pase a la pregunta n°11)

10. Indique por favor qué percepción tiene usted de Castilla y León como lugar para disfrutar de la micología.

- No relacionaba a Castilla y León como una región donde practicar micoturismo ___
- Sé que Castilla y León producen muchas setas, y va mucha gente a recolectar ___
- Sé que en Castilla y León hay buenos restaurantes micológicos ___
- Sé que en Castilla y León exigen permisos para recolectar en algunas zonas ___

11. Nº personas unidad familiar (incluido usted) Adultos ___ Niños ___ Edad niños: ___

12. Sexo: ___ Hombre ___ Mujer

13. Edad: ___ años. Población residencia: _____

14. Nivel educativo:

- Básica/ primaria ___
- Secundaria obligatoria ___
- Bachillerato/ Similar ___
- Universitario ___

15. Uso de nuevas tecnologías:

¿Utiliza habitualmente internet desde su Smartphone? Si ___ No ___.

¿Utiliza habitualmente internet en casa/trabajo? Si ___ No ___.

¿Utiliza redes sociales?. Si ___ No ___

16. Nivel económico: Señale en el intervalo donde se sitúan sus ingresos netos mensuales:

1. Por debajo de 600 euros. ___
2. Entre 601 euros y 1.200 euros. ___
3. Entre 1.201 euros y 1.800 euros. ___
4. Entre 1.801 euros y 2.400 euros. ___
5. Entre 2.401 euros y 3.000 euros. ___
6. Entre 3.001 euros y 3.600 euros. ___
7. Entre 3.601 euros y 4.200 euros. ___
8. Por encima de 4.201 euros. ___

146 4. Resultados

147

148 Según la encuesta realizada, el 15,5% del total de entrevistados manifestaron practicar
149 turismo micológico (recolección, gastronomía y cultura micológica) en alguna de las provincias de esta
150 región en los últimos tres años. Además, otro 15,4% de dichos entrevistados declararon ser
151 practicantes de turismo micológico en otros territorios fuera de Castilla y León. Por tanto, el total de
152 entrevistados que se declararon micoturistas fue del 30,9%

153 Extrapolando este porcentaje al número total de 1.619.544 turistas que visitan Castilla y León en las
154 principales épocas de recolección de hongos (primavera y otoño) se obtiene una estimación de
155 251.029 micoturistas en Castilla y León.

156 Igualmente, la encuesta reveló que el 58,1% de los micoturistas de Castilla y León fueron
157 excursionistas, es decir no pernoctaron en Castilla y León y el 41,1% si lo hicieron

158 En cuanto al número de viajes, los micoturistas realizaron 2,5 viajes al año de 2,0 días de duración
159 para practicar micoturismo en Castilla y León. Los excursionistas realizaron 2,8 viajes al año de 1 día
160 de duración, mientras que los que pernoctaron realizaron 2,0 viajes al año de 3,2 días de duración
161 (Tabla 3).

Micoturistas que pernoctan	Número de visitas al año	2,0
	Duración de la visita en días	3,2
Micoturistas excursionistas	Número de visitas al año	2,8
	Duración de la visita en días	1,0
Media Micoturistas	Número de visitas al año	2,5
	Duración de la visita en días	2,0

162 *Tabla 3. Número y duración media de las visitas de micoturismo en Castilla y León*

163 Respecto al origen de los practicantes del micoturismo en Castilla y León (mercados emisores), el
164 36,6% resultaron ser micoturistas de la propia región, 21% de la Comunidad de Madrid, el 11,3% del
165 País Vasco, el 7,3% de Cataluña, el 7,3% de Castilla-La Mancha, el 16% de otras CCAA y tan solo un
166 1% Internacional. Paralelamente, se analizó la procedencia de los turistas que siendo practicantes de
167 micoturismo no lo hacen en Castilla y León con el fin de orientar las campañas publicitarias.

168 Otro aspecto analizado fue el motivo principal por el cual los micoturistas visitaron Castilla y León en
169 los últimos 3 años. El 67,7% manifestó que dicho motivo principal fue la recolección de setas, el
170 30,6% la degustación de menús y tapas micológicas en bares y restaurantes (micogastronomía) y el
171 0,8% por motivos culturales como asistencia a exposiciones, talleres, ferias, etc.

172 Respecto a los lugares de recolección de los practicantes del micoturismo en Castilla y León, las
173 provincias más frecuentadas fueron Soria (21,8%), Burgos (18,5%) y Ávila (18,5%).

174 **COMPORTAMIENTO DEL MICOTURISTA EN CASTILLA Y LEÓN:**

175 Respecto a la motivación principal para realizar micoturismo en Castilla y León el 49,2% de los
176 entrevistados declaró ser el “Ocio y la diversión”, el 19,4 el “descanso y desconexión de la rutina”, el
177 17,7 % la “familia y los amigos”, el 8,1% el aumento de la “cultura y el conocimiento” y el 4,8% la
178 “tranquilidad, paz y recogimiento”.

179 El 96,0% de los practicantes del micoturismo en Castilla y León valoraron como importante para ellos
180 el “escape de la rutina” lo que se vinculó a una personalidad mediocéntrica (Plog, 1991). No
181 obstante, para el 89,5% también se valoró como importante “la poca afluencia turística y el destino
182 novedoso”, lo que se asoció a una personalidad aloicéntrica. Una menor valoración tuvieron los
183 conceptos de “muchas ofertas de actividades relacionadas con las setas” y que el “viaje fuese

184 organizado y programado” lo que correspondería con personalidades casialocéntricas y
185 psicocéntricas.

186 Se analizaron varios parámetros para caracterizar el estilo de vida del practicante de micoturismo en
187 Castilla y León. Los resultados ponen de manifiesto que 99,2% de dichos micoturistas en Castilla y
188 León valoraron como importante para ellos el “contribuir a proteger el lugar que visitan” lo que se
189 vinculó a un estilo de vida catalogado como concienciado. Destaca también el porcentaje de
190 hedonistas, el 90,3% de micoturistas que valoraron como importante “la buena gastronomía y un
191 ritmo de visitas tranquilo”. Igualmente, relevante para un 83,9% de los micoturistas en Castilla y León
192 fue “aprender y explorar lugares poco conocidos” lo que se asocia a un estilo de vida descubridor.
193 Finalmente, menos relevante fueron los aspectos relacionados con los estilos de vida catalogados
194 como fanáticos y aprendices activos.

195 Otro aspecto importante analizado en la encuesta fue saber cómo se ven influenciados los
196 practicantes de turismo micológico para decidir realizar esta actividad en Castilla y León. Un 68,5% de
197 los micoturistas se vieron influenciados por la opinión de otras personas, en menor medida, un 15,3%
198 a través de las nuevas tecnologías, un 7% por medios de comunicación y el 6% por catálogos.

199 Finalmente, se ha estudiado la percepción que tienen los micoturistas no practicantes en Castilla y
200 León sobre esta región en cuanto a varios aspectos relacionados con el recurso micológico. Destaca
201 que el 43,9% de dichos micoturistas perciben Castilla y León como una región de producción y
202 recolección micológica, no obstante, el 27,6% no la asocian al micoturismo. Hay un 10,6% que
203 asocian esta región a la micogastronomía y otro 9,8% a la regulación a través de permisos de
204 recolección. También destaca en 8,1% de NS/NC.

205 INFORMACIÓN SOBRE EL GASTO REALIZADO:

206 Siguiendo el criterio de gasto medio diario por persona adoptado en metodología (MINISTERIO DE
207 INDUSTRIA ENERGÍA Y TURISMO, 2013) y considerando el número de visitas y duración de las mismas
208 se estimó un gasto medio anual por micoturista de 130,6 euros/año. Los micoturistas en Castilla y
209 León que pernoctan gastaron 214,7 euros al año y los excursionistas 72,8 euros al año (Tabla 4)

	Gasto diario (€)	Gasto persona y año (€)	Gasto total (€)
Pernoctan	32,6	214,7	22.166.596
Excursionistas	25,5	72,8	10.611.387
Medio		130,6	32.777.983

210 *Tabla 4. Gasto de los micoturistas en Castilla y León.*

211 Aplicando este valor al número total estimado de micoturistas estimado, el gasto total medio del
212 micoturismo en Castilla y León se estima en 32,7 millones de euros.

213 INFORMACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA Y COMPLEMENTARIA:

214 A continuación, se relacionan los resultados de algunos parámetros de interés para la descripción
215 sociodemográfica del micoturista.

216 Respecto al sexo el 54,8% de los micoturistas en Castilla y León fueron hombres y el 45,2% mujeres.

217 En relación a la tipología familiar de los micoturistas en Castilla y León, está compuesta de 2,1
218 adultos de 42,8 años de edad media y 1,5 niños de 8,4 años de edad media. Esta tipología está

219 catalogada como unidad familiar nido completo II de acuerdo a WELLS AND GUBAR (1966) y WAGNER
 220 AND SHERMAN (1983). Análogamente, los micoturistas no practicantes en Castilla y León pertenecen
 221 a la misma catalogación de unidad familiar y miembros con resultados similares, aunque algo más
 222 mayores 47,7 años de medios los adultos y 10,4 años de medios los niños (Tabla 5).

TIPOLOGÍA FAMILIAR MICOTURISTA EN CYL	ADULTOS	NIÑOS
número medio	2,1	1,5
edad media	42,8	8,4
TIPOLOGÍA FAMILIAR MICOTURISTA NO CYL		
número medio	2,1	1,5
edad media	47,7	10,4

223 *Tabla 5. Tipología familiar de los micoturistas en Castilla y León*

224 Considerando el nivel de estudios, cabe destacar que el micoturista que practica en Castilla y León
 225 tiene una formación superior al micoturista que lo hace en otros territorios. Señalar el alto nivel de
 226 universitarios (62%) entre los micoturistas en Castilla y León.

227 Nivel educativo entre los practicantes de micoturismo en Castilla y León.

228 En cuanto al uso de las nuevas tecnologías, es relevante señalar que el 89,5% de los micoturistas en
 229 Castilla y León utilizan Smartphone y el 93,5% internet. También es destacable que el 75% utilizan las
 230 redes sociales. Porcentajes similares se obtienen en el caso de los micoturistas en territorios distintos
 231 de Castilla y León.

232 Finalmente, en cuanto al nivel económico, la mayoría de los micoturistas en Castilla y León
 233 manifiestan disfrutar de un nivel adquisitivo medio. Señalar que el porcentaje de no respuesta es
 234 elevado (41,1%). Un nivel adquisitivo algo mayor se registra para los micoturistas en otros territorios.

235 5. Discusión

236 Castilla y León se ha revelado como una de las regiones pioneras en el desarrollo del micoturismo a
 237 nivel internacional. Distintos proyectos europeos de valorización del recurso micológico se han
 238 liderado desde esta región (www.micosylva.com y www.micocyl.es). No obstante, la falta de
 239 información sobre el perfil y comportamiento del turista que practica turismo micológico resulta
 240 todavía insuficiente, lo que condiciona su integración en las políticas públicas. Por ejemplo, el propio
 241 plan estratégico de turismo de Castilla y León 2014-2018, tan sólo menciona el concepto
 242 micoturismo, sin darle mayor trascendencia por el momento, a pesar de la apuesta clara por parte de
 243 la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León por los productos turísticos innovadores (JUNTA
 244 DE CASTILLA Y LEÓN, 2014).

247 Mediante este trabajo se ha realizado un diagnóstico de un producto turístico innovador como es el
 248 Micoturismo en Castilla y León, con la intención de trasladar esta información a los decisores de la
 249 región y el propio sector. Se trata del primer trabajo que describe el comportamiento del micoturista
 250 en Castilla y León utilizando variable psicográficas. Diversos autores, han realizado aproximación al
 251 estudio del producto turístico en esta región en los últimos años (DE FRUTOS ET AL., 2011), centrado
 252 principalmente en el estudio socioeconómico del mismo. Existen otros trabajos en Castilla y León y
 253 Cataluña relativos al estudio del aprovechamiento micológico, que pueden ser utilizados
 254 comparativamente en algunos parámetros. Corresponden a las encuestas a hogares realizadas en
 255 Castilla y León por MARTÍNEZ PEÑA ET AL. (2007) y las encuestas a hogares realizadas en Cataluña
 256 por CERES (2008). En el primer caso, la muestra se circunscribe al ámbito rural de Castilla y León
 257 (ciudades de menos de 10.000 habitantes), con una muestra de 3.080 encuestas telefónicas a

258 hogares. En el segundo caso, el ámbito es todo Cataluña con una muestra de 1.024 encuestas
259 telefónicas a hogares.

260 Según los resultados, el 30,9 % de los visitantes de las oficinas de turismo en Castilla y León se
261 declararon micoturistas y el 15,5% manifestaron haber practicado micoturismo en Castilla y León en
262 los últimos 3 años. Este dato es muy relevante, pues demuestra que el micoturismo es un producto
263 turístico que se posiciona como una opción innovadora en vías de crecimiento. Extrapolado este dato
264 al total de turistas que visitan Castilla y León en las principales épocas de recolección de hongos
265 (primavera y otoño) tendríamos una estimación del número total de 251.029 micoturistas. Este dato
266 es coherente con el estimado por www.micocyl.es/micodata en años de producción micológica media
267 en Castilla y León valorado en 258.443 micoturistas.

268 Castilla y León es una región de fácil acceso ya que las principales vías de comunicación que unen las
269 regiones del norte de España con Madrid y el sur peninsular pasan por la región, así como la vía de
270 transporte más corta y rápida que enlaza Portugal con Europa. Esta circunstancia facilita el acceso de
271 excursionistas a la región, principalmente de fin de semana. La práctica del turismo micológico es
272 mayoritariamente (58,1%) realizada por excursionistas, que visitan la región 2,8 veces al año y
273 generan un gasto anual de 10.611.387 euros. Sin embargo, aunque el porcentaje de micoturistas
274 que pernoctan es menor (41,1%) su gasto duplica el de los excursionistas alcanzando los 22.166.596
275 euros al año. En total el gasto turístico para los practicantes del micoturismo en Castilla y León se
276 estima en 32.777.983 euros lo que supone más del 40% de los valores añadidos por el recurso
277 micológico en la región (MARTÍNEZ PEÑA ET AL., 2015).

278 En cuanto a los mercados emisores de micoturistas en Castilla y León cabe señalar el elevado
279 porcentaje (36%) de turistas procedentes de la propia región. Este dato es afín con los altos índices
280 de población recolectora de setas estimados en Castilla y León por Micodata (2007) llegando en
281 zonas rurales al 54% de la población. El segundo mercado emisor en importancia es la Comunidad de
282 Madrid (21%), lo cual no es sorprendente dada la facilidad de acceso, cercanía geográfica y la
283 población de esta Comunidad Autónoma. Es de destacar el bajo índice de micoturismo internacional
284 lo cual pone de manifiesto un escenario de oportunidades de internacionalización a partir de las
285 estrategias y sinergias turísticas de la región que caminan en este sentido (JUNTA DE CASTILLA Y
286 LEÓN, 2014).

287 Respecto a las características de los micoturistas en Castilla y León, observamos que pertenecen
288 mayoritariamente a segmentos de mercado catalogados como Nido completo II (WELLS AND GUBAR
289 (1966) y WAGNER AND SHERMAN (1983)). Este segmento de mercado está definido como un
290 matrimonio joven con hijos mayores de 6 años, de posición financiera intermedia, que se deja influir
291 poco por la publicidad. Según nuestros resultados, la edad media del micoturista en Castilla y León es
292 de 42,8 años, el núcleo familiar está compuesto por 2,1 adultos y tienen 1,5 hijos de 8,4 años de
293 media de edad. En cuanto a su nivel educativo es principalmente universitario (62%), con un elevado
294 uso de smartphones (89,5%), internet (93,5%) y redes sociales (75%). Sus ingresos mensuales netos
295 se sitúan mayoritariamente entre 1201-3000 euros.

296 Efectivamente, a juzgar por los resultados obtenidos respecto a los influenciadores el micoturista
297 medio en Castilla y León valora en un 68,5% la opinión de otras personas para tomar la decisión de
298 visitar Castilla y León para la práctica de micoturismo en coherencia con su escasa disposición a ser
299 influenciados por la publicidad. No obstante, las nuevas tecnologías se posicionan como un medio
300 adecuado para promocionar este producto turístico con un 15% de micoturistas que valoran esta
301 opción.

302 En relación a los motivos principales para la práctica del micoturismo en Castilla y León, la
303 recolección de setas fue destacada por el 67,7% de los micoturistas, la mico-gastronomía por el
304 30,6% y la cultura micológica por el 0,8%. Se trata por tanto de micoturistas atraídos principalmente
305 por la recolección y en consecuencia dependientes de la bondad productiva de los territorios y las

306 campañas micológicas. Es decir, cuanto más productivo es el territorio y el momento del año, la
307 atracción micoturística es mayor. Un razonamiento similar encuentra DE FRUTOS ET AL. (2011) de en
308 su estudio sobre la afluencia de recolectores al Parque Micológico de Pinar Grande de Soria.

309 La encuesta señala a las provincias de Soria (21,8%), Burgos (18,5%) y Ávila (18,5%) como las más
310 visitadas para la práctica del micoturismo en Castilla y León. Lo cual no quiere decir que el resto de
311 provincias no reciban un interesante nivel de visitas de micoturistas contribuyendo a la
312 transversalidad y cohesión del desarrollo rural del territorio.

313 Soria se presenta como la provincia más atractiva para la práctica del micoturismo. Esta circunstancia
314 es coherente con el nivel y calidad de la producción micológica de Soria, pero también responde a
315 años de promoción y dinamización de proyectos de I+D+i en torno a la micología en esta provincia.

316 Retomando el comportamiento del micoturista en Castilla y León, cabe señalar que la motivación
317 principal para un 49,2% de los encuestados fue el ocio y la diversión, seguido del
318 descanso/desconexión de la rutina (19,4%) y las relaciones familia-amigos (17,7%). Efectivamente, el
319 componente lúdico recreativo prioriza el impulso interno que se genera en el turista para el desarrollo
320 de la experiencia, contextualizado en un destino propicio a la recolección y a la degustación de
321 gastronomía especializada.

322 En cuanto a las características psicográficas del micoturista en Castilla y León, que incluyen la
323 personalidad y el estilo de vida, nos encontramos mayoritariamente con un micoturista de tipo
324 mediocéntrico aunque con marcados rasgos aloecéntricos. Esto quiere decir que a pesar de ser un
325 micoturista que busca escapar de la rutina en un lugar cómodo con familia y amigos, se desplaza a
326 zonas con poca afluencia turística y en busca de destinos novedosos.

327 El estilo de vida predominante se caracteriza por un micoturista perteneciente a la tribu de los
328 concienciados, que buscan proteger el lugar que visitan y con un marcado hedonismo. Esta
329 combinación de estilos de vida resulta especialmente interesante para el desarrollo del sector
330 micoturístico en Castilla y León. Por un lado, el clan de los hedonistas, valoran la buena gastronomía y
331 presentan mayor disposición a pagar por un menú micológico, a ritmo tranquilo y placentero.
332 Paralelamente su marcada concienciación facilita el compromiso y la disposición al pago por un
333 permiso de recolección que contribuya a la gestión sostenible del recurso y al desarrollo rural de las
334 zonas que visitan.

335 Finalmente, la percepción que se tiene de Castilla y León como destino micológico por parte de
336 aquellos micoturistas que no realizan esta actividad en dicha CCAA. El 43,9% perciben la región como
337 una buena zona de producción y recolección micológica, donde destaca la micogastronomía (10,6%) y
338 donde la recolección se encuentra regulada a través de permisos que garantizan el control y la
339 sostenibilidad (9,8%).

340 De cara a la planificación de estrategias turísticas en el futuro, cabe destacar cómo son los
341 mercados emisores de los micoturistas que no practican micoturismo en Castilla y León. Los
342 resultados demuestran que los principales mercados emisores en otras CCAA son Cataluña,
343 Andalucía, País Vasco y Comunidad Valenciana. Por tanto, las campañas promocionales podrían
344 centrarse en estos territorios, especialmente en el País Vasco dada su cercanía geográfica y en
345 Cataluña dado su elevado índice de población recolectora 35% (CERES, 2008).

346 La tipología familiar de los micoturistas no practicantes en Castilla y León es muy similar a la descrita
347 para los que sí lo practican, aunque algo mayores en edad, menor nivel formativo, poder adquisitivo
348 similar y usos de nuevas tecnologías algo menor.

349 En otro orden de cosas, resulta importante señalar que la vinculación de estrategias turísticas y
350 científico-tecnológicas dota de valor añadido y cultura científico innovadora y emprendedora a uno de

351 los sectores principales de nuestro país porque la generación de conocimiento para adaptar los
 352 procesos de toma de decisiones es lo que se pretende se convierta en la palanca fundamental para el
 353 desarrollo del turismo de los próximos años.

354 Un ejemplo singular de esta sinergia se ha dado en Castilla y León, que a diferencia de otros
 355 territorios con más tradición y potencialidad micológica, ha sido una región pionera en Europa en la
 356 apuesta por el desarrollo de un programa de I+D+i en micología forestal que en la actualidad se llama
 357 Micocyl (www.micocyl.es). Este programa ha supuesto la inversión de 8,5 millones de euros desde
 358 1994 y como resultado, se ha conseguido diagnosticar las potencialidades del recurso y se está
 359 abordando su regulación y valorización micoturística (MARTÍNEZ PEÑA ET AL., 2015).

360

361 6. Conclusiones

362

363 El 30,9 % de los visitantes de las oficinas de turismo en Castilla y León se declararon
 364 micoturistas y el 15,5% manifestaron haber practicado micoturismo en Castilla y León en los últimos
 365 3 años. Extrapolado este último dato al total de turistas que visitan Castilla y León en las principales
 366 épocas de recolección de hongos (primavera y otoño) se estima un total de 251.029 micoturistas al
 367 año.

368 La práctica del turismo micológico es mayoritariamente (58,1%) realizada por excursionistas, que
 369 visitan la región 2,8 veces al año y generan un gasto anual de 10.611.387 euros. El porcentaje de
 370 micoturistas que pernoctan es menor (41,1%) y su gasto duplica el de los excursionistas alcanzando
 371 los 22.166.596 euros al año. En total el gasto micoturístico se estima en 32.777.983 euros lo que
 372 supone más del 40% de los valores añadidos por el recurso micológico en la región.

373 Los principales mercados emisores de micoturistas en Castilla y León son la propia región (36%), la
 374 Comunidad de Madrid (21%) y el País Vasco (12%). Destaca el bajo índice de micoturismo
 375 internacional lo cual pone de manifiesto un escenario de oportunidades de internacionalización de
 376 este producto turístico.

377 La edad media del micoturista en Castilla y León es de 42,8 años, el núcleo familiar está compuesto
 378 por 2,1 adultos y tienen 1,5 hijos de 8,4 años. El nivel educativo es principalmente universitario
 379 (62%), con un elevado uso de smartphones (89,5%), internet (93,5%) y redes sociales (75%). Sus
 380 ingresos mensuales netos se sitúan mayoritariamente entre 1201-3000 euros.

381 Los motivos principales para la práctica del micoturismo en Castilla y León son la recolección de setas
 382 (67,7%), la mico-gastronomía (30,6%) y la cultura micológica (0,8%).

383 Las provincias más atractivas desde el punto de vista del micoturismo son Soria (21,8%), Burgos
 384 (18,5%) y Ávila (18,5%) aunque el resto de provincias reciben un interesante nivel de visitas de
 385 micoturistas contribuyendo a la transversalidad y cohesión del desarrollo rural del territorio.

386 La motivación principal es el ocio y la diversión para un 49,2%, seguido de la descanso/desconexión
 387 de la rutina (19,4%) y las relaciones familia-amigos (17,7%). El componente lúdico recreativo prioriza
 388 el impulso interno que se genera en el turista para el desarrollo de la experiencia, contextualizado en
 389 un destino propicio a la recolección y a la degustación de gastronomía especializada.

390 Las características psicográficas del micoturista en Castilla y León muestran una personalidad de tipo
 391 mediocéntrico aunque con marcados rasgos aloicéntricos. El estilo de vida predominante pertenece a
 392 la tribu de los concienciados, que buscan proteger el lugar que visitan y con un marcado hedonismo.

393 La percepción que se tiene de Castilla y León por parte de aquellos micoturistas que no realizan la
 394 actividad en este territorio es: una buena zona de producción y recolección micológica (43,9%), una
 395 región micogastronómica (10,6%) y un territorio de recolección regulada y controlada (9,8%).

396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442

7. Bibliografía

- CERES 2008. Consulta sobre aspectes relacionats amb la recollida de bolets en el marc de l'òmnibus Catalunya. Reus.
- DE FRUTOS, P., MARTÍNEZ PEÑA, F. & ESTEBAN, S. 2011. El turismo micológico como fuente de ingresos y empleo en el medio rural. El caso de Castilla y León. *Estudios de Economía aplicada*, 29, 279-308.
- GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, A. M. 2005. La segmentación del mercado turístico por estilos de vida: Una estrategia empresarial en auge. *Investigación y marketing*, 18-24.
- GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, A. M., CERVANTES, M. & MUÑIZ, N. 1999. La incidencia de los estilos de vida en la segmentación del mercado turístico: aplicación a la población urbana de Castilla y León. *Revista de investigación económica y social de Castilla y León*, 41-56.
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN 2014. Plan estratégico de turismo de Castilla y León 2014-2018. In: TURISMO, C. D. C. Y. (ed.). Valladolid: Junta de Castilla y León.
- LATORRE, J. & MARTÍNEZ PEÑA, F. 2016. Phycographic characteristics of mycotourists in Castilla y León. *The eight international workshop on edible mycorrhizal mushrooms IWEMM8*. Chaors (France): Association du Congrès International sur les champignons mycorrhiziens comestibles à Cahors 2016.
- MARTÍNEZ-PEÑA, F., ORIA DE RUEDA SALGUERO, J. A. & ÁGREDA, T. 2011. *Manual para la gestión del recurso micológico en Castilla y León*, Soria.
- MARTÍNEZ PEÑA, F., GÓMEZ CONEJO, R., ORTEGA-MARTÍNEZ, P., CASCANTE, A., FRANCÉS PEÑUELAS, D., HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, M., DE ROJAS, A. & SEVILLANO, R., JL 2007. Micodata: sistema de información geográfica sobre la producción, aprovechamiento y ordenación del recurso micológico en Castilla y León. *Revista Montes*, 89, 10-18.
- MARTÍNEZ PEÑA, F., PICARDO, A., REDONDO, C. & LATORRE, J. 2015. Micocyl.es: El programa de micología de Castilla y León. *Boletín Micológico de FAMCAL*, 149.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA ENERGÍA Y TURISMO 2012. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). Madrid: Ministerio de Industria Energía y Turismo.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA ENERGÍA Y TURISMO 2013. Informe anual 2012: Movimientos turísticos en fronteras (Frontur) y Encuesta de Gasto turístico (Egatur). In: TURÍSTICOS, S. G. D. C. Y. E. (ed.). Madrid: ministerio de industria Energía y Turismo.
- PARRA MERON□O, M. A. C. N. 2013. *Comportamiento del consumidor*, Murcia, Universidad Cato□lica San Antonio.
- PLOG, S. C. 1991. A Carpenter's Tools Re-visited: Measuring Allocentrism and Psychocentrism Properly ... The First Time. *Journal of Travel Research*, 29, 51.
- SWARBROOKE, J. & HORNER, S. 2007. *Consumer Behaviour in Tourism*, Butterworth-Heinemann.
- VIDAL, I. 2013. *Los doce clanes de viajeros* [Online]. Available: <http://www.isaacvidal.com/2013/02/actualiacion-los-doce-clanes-viajeros.html> [Accessed 12 september 2014].
- WAGNER, J. & SHERMAN, H. 1983. The effectiveness of family life cycle variables in consumer expenditure research. *Journal of Consumer Research*, 10, 281-291.
- WELLS, W. D. & GUBAR, G. 1966. Life cycle concept in marketing research. *Journal of Marketing Research*, 355-363.