

Experiencias con la Red de Intercambio de Conocimiento Agroalimentario (RICA) (www.ricagroalimentación.es)

L. M. Albisu (lmalbisu@cita-aragon.es)

T. Juan, A. Yubero, M. Carracedo, M.A. Santillán

Índice de presentación

1. **La Unión Europea y la transferencia de conocimientos**
2. **Modelos AKIS**
3. **Proyectos de cooperación: RICA y su entramado institucional**
4. **Qué pretende RICA**
5. **Cómo funciona**
6. **Resultados del primer año**
7. **Su futuro**

1. La Unión Europea (UE) y la transferencia de conocimientos

- **Diferencia entre información y conocimiento:
paciente y médico**
- **UE: investigación y patentes**
- **Necesidad de traducir la investigación en
patentes**
- **Hacia la innovación**
- **Sinergias con el sector privado**
- **Transferencia desde los focos de conocimiento**

2. Modelos AKIS

- **AKIS: Agricultural Knowledge Information Systems (Innovation)**
- **Diversidad en la UE**
- **Nivel de descentralización**
- **Papel del sector público y privado**
- **Historia, cultura e instituciones**
- **Salto tecnológico**
- **Nuevos equilibrios**

3. Proyectos de cooperación: RICA y su entramado institucional

- **Proyectos de cooperación en la UE: innovación**
- **UE, Gobiernos y Beneficiarios**
- **Altamente subvencionados**
- **Red de Intercambio de Conocimiento Agroalimentario (RICA)**
- **Alianza Agroalimentaria Aragonesa**
- **Colegios Profesionales: responsabilidad social corporativa**

4. Qué pretende RICA

- **Movilizar al sector agroalimentario para propiciar la innovación**
- **Informar**
- **Transferir conocimiento bidireccionalmente: expertos y usuarios**
- **Expertos: públicos y privados**
- **Usuarios: agricultores y empresarios agroalimentarios**
- **Gestión del sistema: Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)**
- **Prueba piloto 3 subsectores**

5. Cómo funciona

- **Plataforma digital (web y aplicaciones móviles)**
- **Información**
 - Noticias (regionales y nacionales)**
 - Eventos (regionales)**
- **Conocimiento**
 - Consultas (agricultores y técnicos)**
 - Documentos (divulgativos, investigación)**
 - Podcasts (radio, tv, youtube)**
 - Opiniones y Experiencias (expertos)**

6. Resultados del primer año

- **Más de 500.000 visitas**
- **Información**

Noticias (25-30 diarias)

Eventos (5-7 diarios)

- **Conocimiento**

Consultas (50, + 8.000 visitas)

Documentos (600, + 90.000 descargas)

6. Resultados del primer año

- **Herramienta digital: visible, viable, transparente y rápido**
- **Un buen medio para pedir a los expertos (investigadores y técnicos) que realicen transferencia de conocimientos**
- **Dificultad en la interacción del sector**
- **Lentitud en la difusión del sistema: reuniones y folletos**

7. Su futuro

- **Extensible a todo el sector agroalimentario**
- **Gran potencial de penetración en el sector agroalimentario**
- **Visibilidad y contactos para los expertos**
- **Mayor conocimiento de los problemas**
- **Dudas sobre su financiación: pública, privada**
- **Comunicación con técnicos más que agricultores**
- **Abierto a todos**

Gracias por la atención

Luis Miguel Albisu
lmalbisu@cita-aragon.es