

ALTRUISTIC BEHAVIOUR IN FINANCING SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT PROJECTS: AN EXPLORATORY STUDY



Luis Pérez y Pérez,^a , Pilar Egea^b, Tiziana de-Magistris^a

^aCentro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) & Instituto Agroalimentario de Aragón-IA2.

Universidad de Zaragoza

^bUniversidad de Zaragoza



UNION EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Construyendo Europa desde Aragón

1

contexto

2

metodología

3

resultados
y
conclusiones



1

contexto

2

metodología

3

resultados

mayor superficie calificada
como rural

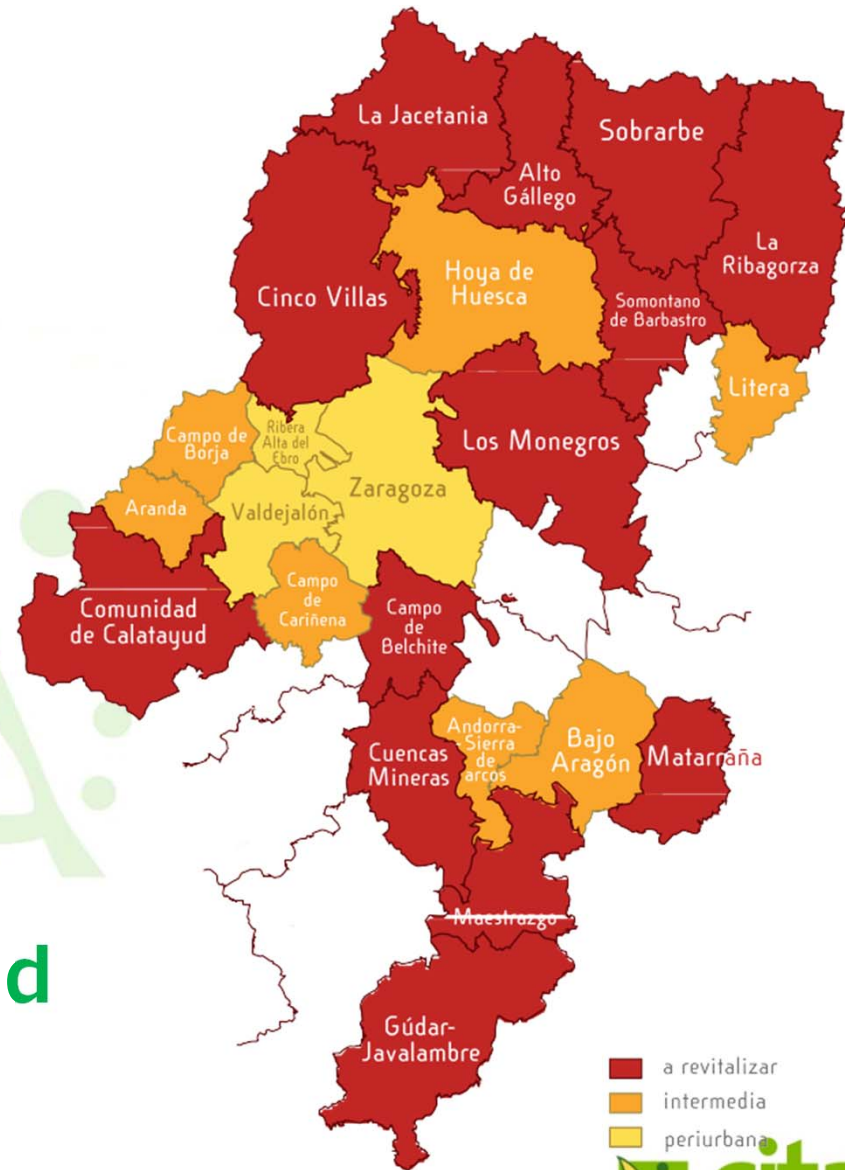
escasa densidad de la
población

❖ España
91 habitantes / km²

❖ Aragón
28 habitantes / km²

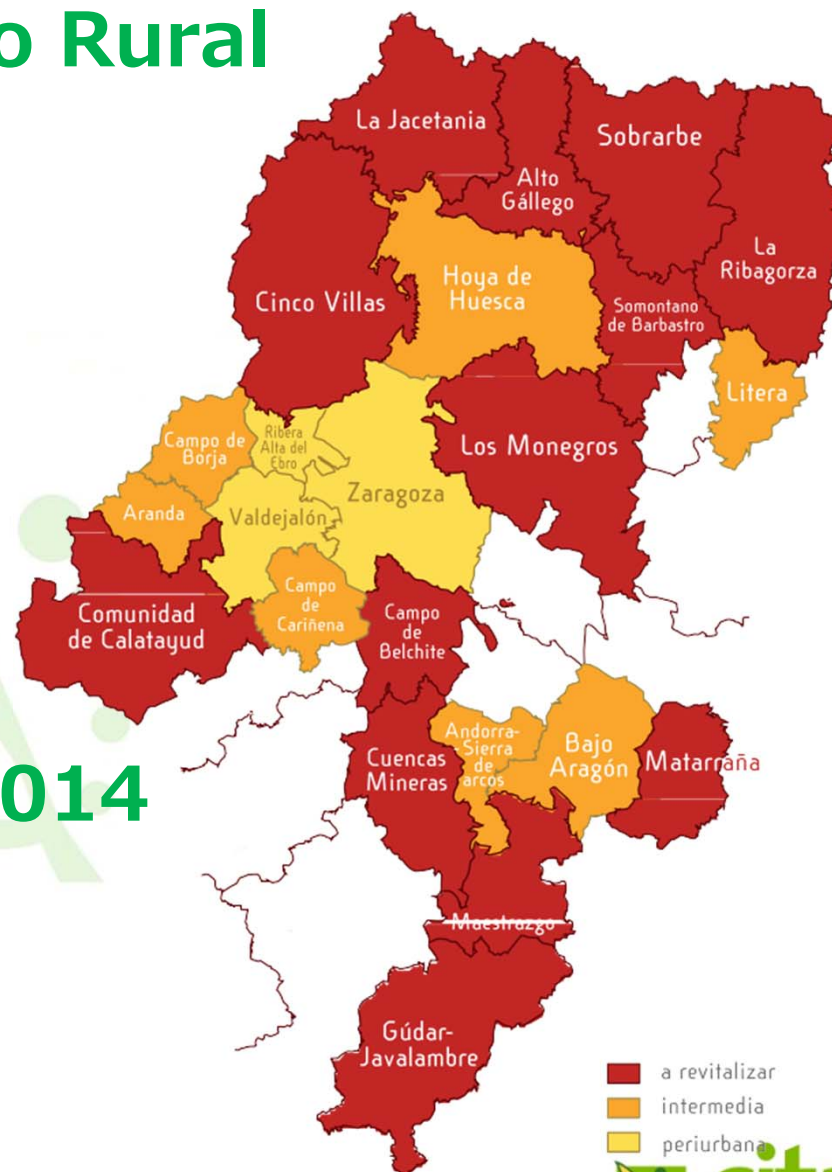
envejecimiento de la
población

abandono de la actividad
tradicional agrícola



Programas de Desarrollo Rural CAP for 2014-2020

Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010-2014



mecenazgo como alternativa para financiar proyectos a través de las donaciones de los ciudadanos



KICKSTARTER



appsplit



crowdfunder

Taracea-Fecyt





242 mecenas

proyecto financiado a través
de VERKAMI en 2016

Objetivo

Identificar los factores personales de los individuos que influyen en sus intención de financiar proyectos de desarrollo rural sostenible a través de donaciones

1

contexto

2

metodología

3

resultados

Diseño de la encuesta



Data collection

otoño 2016 -
primavera 2017



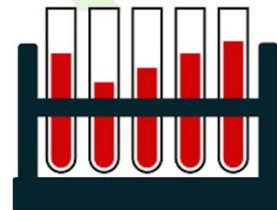
marco conceptual

Azjen, 2011

Van der Linden, 2011



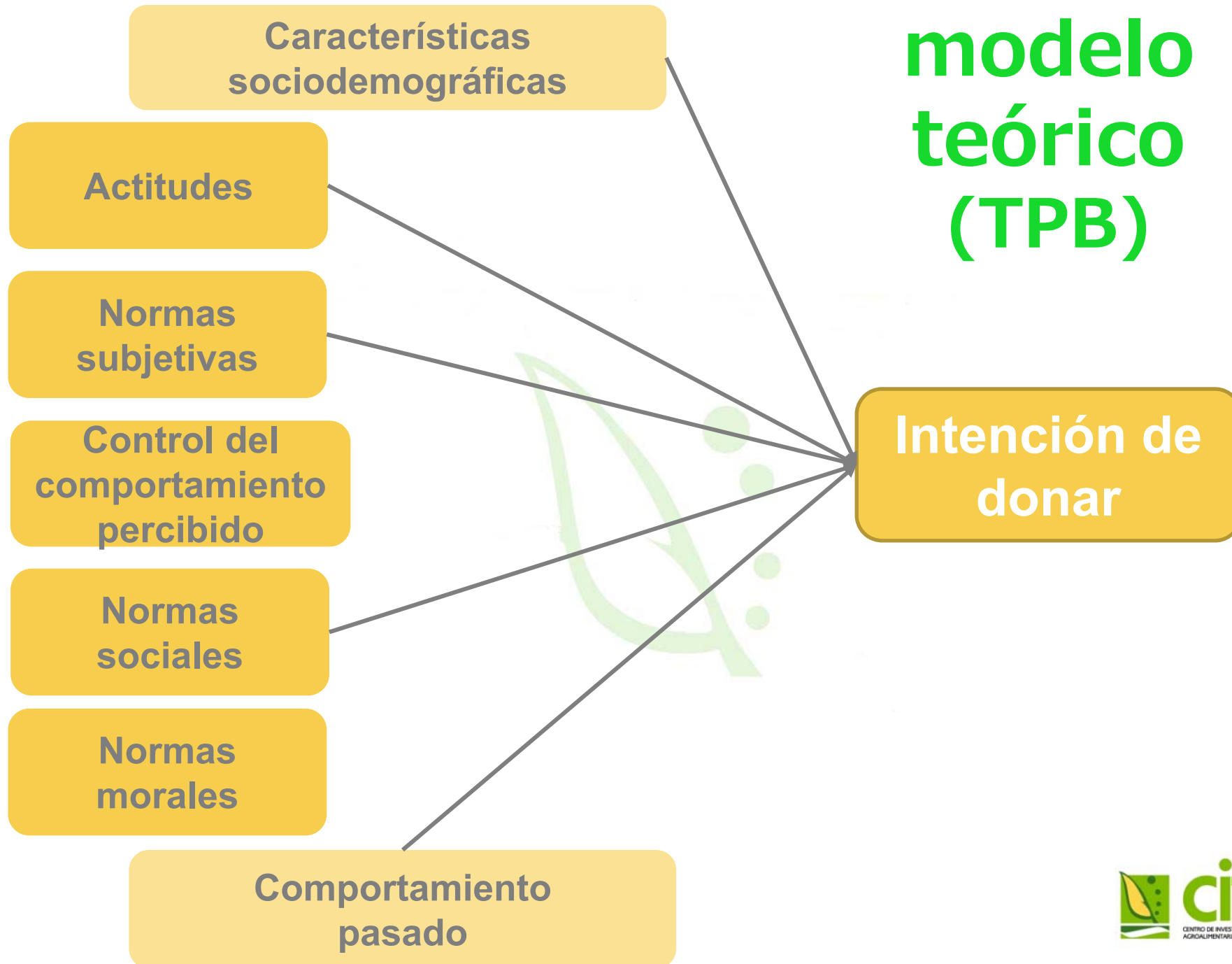
encuesta
online



549

participantes

modelo teórico (TPB)



Modelo probit ordenado

$$ITD_i^* = \beta X_i + u_i$$

$$ITD = \beta_0 + \beta_1 ATTITUDE + \beta_2 SNORMS + \beta_3 PBC + \beta_4 CROWDF + \beta_5 EXPERIENCE + \beta_6 EDUCATION + \beta_7 OLDER + u$$

1

contexto

2

metodología

3

resultados
y
conclusiones

Características de la muestra



46%
hombres

77,3%

tienen
estudios
universitarios



45 años
edad media

1,105 €

ingresos per capita
en el hogar



2,5

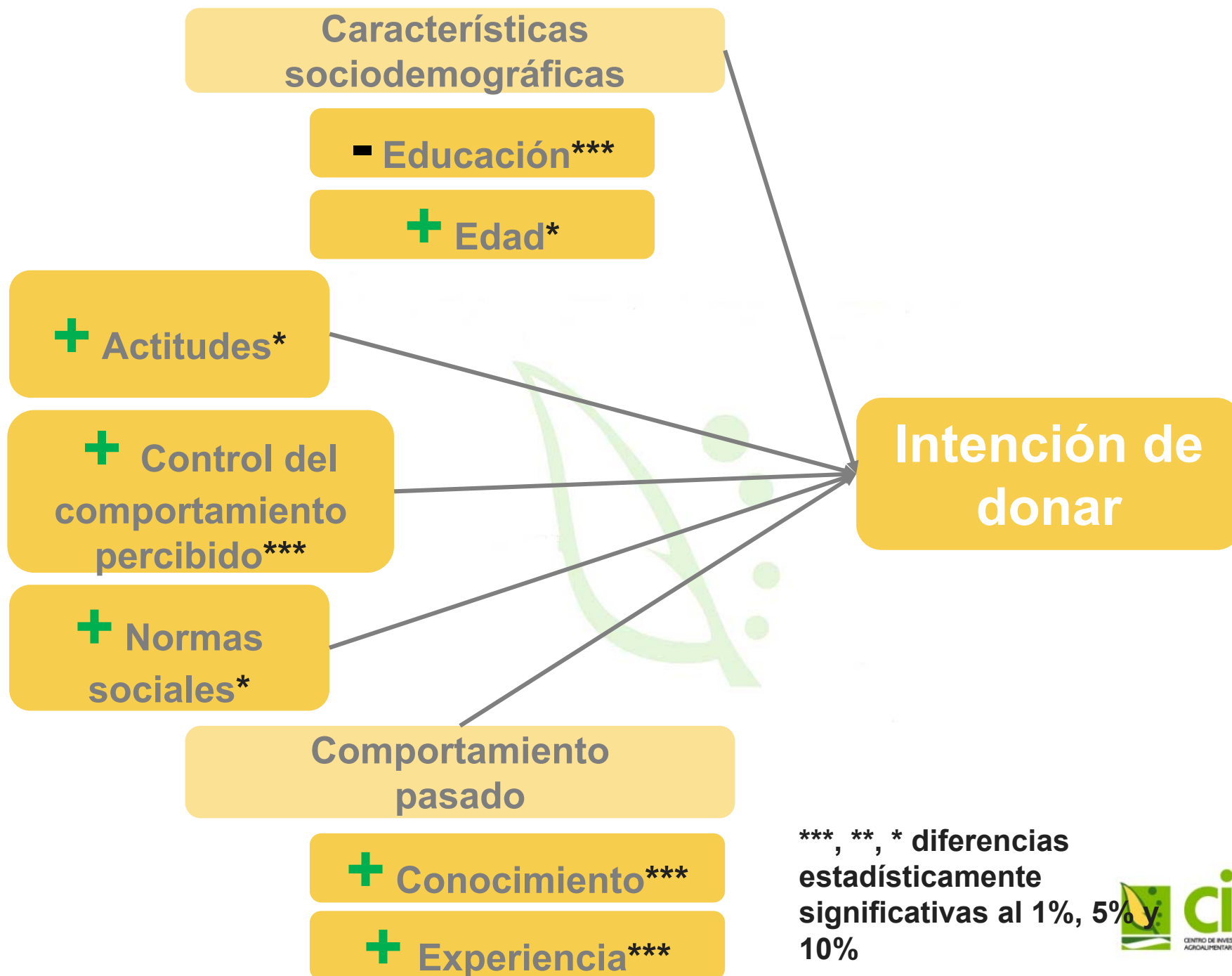
miembros



50%

casados





1= definitivamente no, 2= probablemente no, 3= indiferente,
4= probablemente sí, 5= definitivamente sí

	1	2	3	4	5
Educación	0,060***	0,051**	0,006	-0,044***	-0,073**
Edad	-0,056**	-0,052	-0,008	0,041**	0,076
Actitudes	-0,025***	-0,018***	-0,001	0,019*	0,026*
CCP	-0,030***	-0,022***	-0,001	0,023***	0,031***
Normas sociales	-0,061**	-0,055*	-0,007	0,044***	0,079*
Conocimiento	-0,074***	-0,067***	-0,010	0,053***	0,098***
Experiencia	-0,059***	-0,047***	-0,004	0,044***	0,066***

***, **, * diferencias estadísticamente significativas al 1%, 5% y 10%

Conclusiones



los **españoles** parecen ser **altruistas**

mostraron una **alta probabilidad** para efectuar **donaciones** que apoyen proyectos de **desarrollo rural sostenible**

Conclusiones



el constructo **TPB** señala que las **actitudes**, las **normas sociales** y el **control conductual percibido** afectan **positivamente** la **intención de donar**

Conclusiones



también **influyen positivamente** el **conocimiento** previo, la **experiencia** y la **edad**

pero **afectan negativamente**, el nivel de **educación**

Conclusiones



el **micro-mecenazgo** puede ser un **instrumento atractivo** para la **financiación de pequeños proyectos de desarrollo rural sostenible**

Conclusiones



Project R+D PLATEA FITE 2016- A.13

‘Private, social and environmental profitability of traditional low-yielding olive groves in Teruel (Spain)’

MUCHAS GRACIAS



Luis Pérez y Pérez,^a, Pilar Egea^b, Tiziana de-Magistris^a

^aCentro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) & Instituto Agroalimentario de Aragón-IA2.

Universidad de Zaragoza

^bUniversidad de Zaragoza



UNION EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Construyendo Europa desde Aragón