

**Centro de Investigación y Tecnología  
Agroalimentaria de Aragón.  
BIBLIOTECA**

## **BOLETÍN DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA**



**Sumarios de SEPARATAS**

**FEBRERO 2006**

**A3591**

WINES from Austria : A taste of culture  
Título tomado de la cubierta  
1. VINOS 2. AUSTRIA I. TITULO  
2000000827

**A3592**

The WINES of Sout Australia  
Título tomado de la cubierta  
1. VINOS 2. AUSTRALIA  
2000000829

**A3593**

**Carnes Oviaragón, Soc. Coop. Limitada**  
Oviaragón : Informe gestión 2003 / Carnes Oviaragón S.Coop.L.  
Título tomado de la cubierta  
1. INDUSTRIA ALIMENTARIA 2. INFORMES 3. GESTION I. TITULO  
2000000830

**A3594**

AMPLIACION de la UE : Cómo aprovechar una oportunidad única / Eurogap  
1. AMPLIACION DE LA UNION EUROPEA 2. COMERCIO INTERNACIONAL 3. ANALISIS I.  
EUROGAP. Marketing Estratégico y Operativo  
2000000831

**A3595**

**NERIN DE LA PUERTA, Cristina**  
El Envase alimentario : química e ingeniería al servicio de la sociedad / por ... Cristina Nerín de la Puerta  
Alocución laudatoria con ocasión del acto solemne de la festividad de San Braulio, Patrono de la Universidad de Zaragoza, lunes, 26 de marzo de 2001  
1. DISEÑO 2. ENVASADO I. TITULO  
2000000832

**A3596**

TERUEL tan cerca... ..tanto que ofrecer / [realizado por, MS&F Associates]  
1. TURISMO 2. TERUEL 3. INDUSTRIA ALIMENTARIA I. MS&F Associates II. TITULO  
2000000833

**A3597**

GUIA de servicios turísticos : Comarca de Somontano de Barbastro : 2003 : Pirineos - Aragón  
Título tomado de la cubierta  
1. TURISMO 2. HUESCA 3. COMARCA DEL SOMONTANO  
2000000834

**A3598**

JAMON de Huelva : Denominación de Origen : tiempo al tiempo  
1. DENOMINACION DE ORIGEN 2. JAMON 3. ANDALUCIA  
2000000835

**A3599**

MAIZ, girasol, sorgo : Rocalba, 2004  
1. SEMILLAS 2. CATALOGOS  
2000000836

**A3600**

FRUITS from Spain / A.L.M. Group  
1. INDUSTRIA ALIMENTARIA 2. FRUTAS 3. CATALOGOS I. A.L.M. Group  
2000000837

**A3601**

La RESISTENCIA a los herbicidas / CPRH  
1. FITOPATOLOGIA 2. MALEZAS 3. RESISTENCIA A LOS PLAGUICIDAS I. Comité de  
Prevención de Resistencias a Herbicidas  
2000000838

**A3602**

SINTESIS de datos sobre valor agronómico de variedades de especies pratenses evaluadas en  
Asturias, Galicia y Navarra : (Período 1978-2002) / Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo  
1. SEMILLAS 2. VARIEDADES 3. PRADERAS 4. FORRAJE VERDE 5. ASTURIAS 6.  
GALICIA 7. NAVARRA I. GALICIA (Comunidad Autónoma). Centro de Investigacions Agrarias de  
Mabegondo  
2000000839

**A3603**

VARIEDADES comerciales de gramíneas y leguminosas pratenses : zonas húmedas : variedades  
ofertadas en 2003 / información elaborada por, Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo  
Este tríptico se complementa con una hoja que se edita bajo el título: Clave de casas comerciales  
españolas, año 2003  
1. SEMILLAS 2. VARIEDADES 3. PRADERAS 4. FORRAJE VERDE I. GALICIA (Comunidad  
Autónoma). Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo  
2000000840

**A3604**

VARIEDADES comerciales de gramíneas y leguminosas pratenses : zonas húmedas : variedades  
ofertadas en 2004 / información elaborada por, Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo  
Este tríptico se complementa con una hoja que se edita bajo el título: Clave de casas comerciales  
españolas, año 2004  
1. SEMILLAS 2. VARIEDADES 3. PRADERAS 4. FORRAJE VERDE I. GALICIA (Comunidad  
Autónoma). Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo  
2000000841

**A3605**

VARIEDADES comerciales de gramíneas y leguminosas pratenses : zonas húmedas : variedades  
ofertadas en 2005 / información elaborada por, Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo  
Este tríptico se complementa con una hoja que se edita bajo el título: Clave de casas comerciales  
españolas, año 2005  
1. SEMILLAS 2. VARIEDADES 3. PRADERAS 4. FORRAJE VERDE I. GALICIA (Comunidad  
Autónoma). Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo  
2000000842

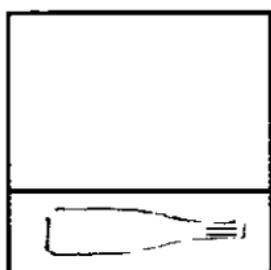
**A3606**

INRA, from the molecule to the market place / INRA  
1. INSTITUCIONES DE INVESTIGACION 2. FRANCIA 3. CATALOGOS I. Institut National de  
la Recherche Agronomique  
2000000843

**WINES  
FROM  
AUSTRIA**

# TABLE OF CONTENTS

Austrian Wine: Precious Culture and Much More . . . . .	1
Wine and History . . . . .	3
Soil, Climate, Vines, and Wine Makers . . . . .	6
Wine Country Austria . . . . .	9
Weinviertel . . . . .	10
Wachau . . . . .	12
Kremstal . . . . .	13
Kamptal . . . . .	14
Traisental . . . . .	15
Donauland . . . . .	16
Carnuntum . . . . .	17
Thermenregion . . . . .	18
Neusiedlersee . . . . .	19
Neusiedlersee Hügelland . . . . .	20
Mittelburgenland . . . . .	21
Südburgenland . . . . .	22
Südsteiermark . . . . .	23
Südoststeiermark . . . . .	24
Weststeiermark . . . . .	25
Wien . . . . .	26
Legally Yours . . . . .	27
The Grape Varieties . . . . .	30
Austrian Terms . . . . .	33



POM. 371

*The wines of South Australia*

# Wine



35034  
N.º 830

**pastores**  
GRUPO COOPERATIVO

# *Oviaragón*



**Informe gestión 2003**  
**Carnes Oviaragón S.Coop.L.**

# Sumario



Presentación . . . . .	.5
Cebaderos . . . . .	.8
Clasificación / Lonjas . . . . .	.10
Sala de despiece . . . . .	.13
Suministros y servicios . . . . .	.14
Socios . . . . .	.17
Ventas . . . . .	.18
Calidad / I+D . . . . .	.21
RRHH . . . . .	.24
Marketing . . . . .	.27
Informe económico . . . . .	.29

3594 J  
10/10/04

## Ampliación de la UE: cómo aprovechar una oportunidad única

Con motivo de la adhesión de 10 nuevos países a la UE el 1 de Mayo de 2004, distintos medios e instituciones vuelven a destacar la importancia, fundamental, de la internacionalización del tejido empresarial de nuestro país.

Solamente el hecho de ser candidatos a la integración en la UE ha proporcionado numerosos beneficios a estos países y, al mismo tiempo, grandes oportunidades de negocio a las empresas de la Unión Europea.

Así, la candidatura en firme a la UE, ha contribuido al crecimiento y estabilidad de estos países, y ha incrementado su atractivo para empresas extranjeras. Básicamente, en estos países ha aumentado la seguridad jurídica y las condiciones competitivas de libre mercado.

Pero la ampliación no sólo ofrece oportunidades en un mercado interior de 450 Millones de habitantes. También incrementa el peso de la UE en el comercio internacional, y, por lo tanto, las oportunidades derivadas de acuerdos con terceros países no integrados en el concepto EUROPA.

Ahora bien:

¿Significa esto que, considerando las nuevas circunstancias, debemos sumergirnos en un proceso de internacionalización en nuestra empresa?

Para muchas empresas este nuevo escenario significa una oportunidad interesante.

Pero no siempre es así. La internacionalización puede generar importantes pérdidas.

Recordemos que la internacionalización no es un fin para la empresa sino un posible medio para obtener la rentabilidad, y se debe tratar como tal.

Para alcanzar el éxito en el mercado internacional es imprescindible:

- Marcar objetivos de resultados a obtener.
- Planificar las acciones.
- Controlar el proceso.
- Establecer correcciones con rapidez.

# **EL ENVASE ALIMENTARIO: QUÍMICA E INGENIERÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD**

**Cristina Nerín de la Puerta**

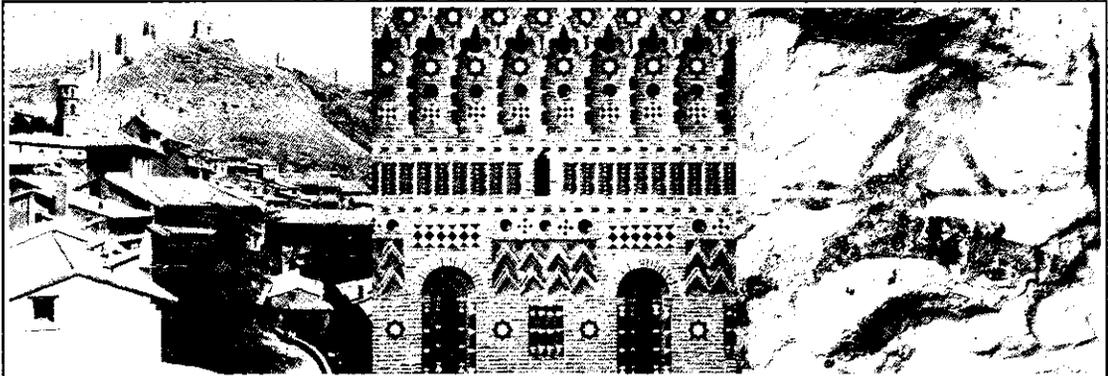


**UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

**Alocución laudatoria  
con ocasión del acto solemne  
de la festividad de San Braulio,  
Patrono de la Universidad,  
26 de marzo de 2001**

## Índice

Disño del envase .....	8
Fabricación de envases .....	11
Interacción envase-alimento y seguridad alimentaria .....	14
Los envases del presente .....	22
Los envases del futuro .....	25



TERUEL TAN CERCA...

... TANTO QUE OFRECER





3597

# Guía

de servicios  
turísticos



2003



Comarca de  
**Somontano**  
de Barbastro



PIRINEOS-ARAGON



Jamón de Huelva  
Denominación de Origen

# Maíz



# Girasol



# Sorgo



3500  
NO. 837



GROUP

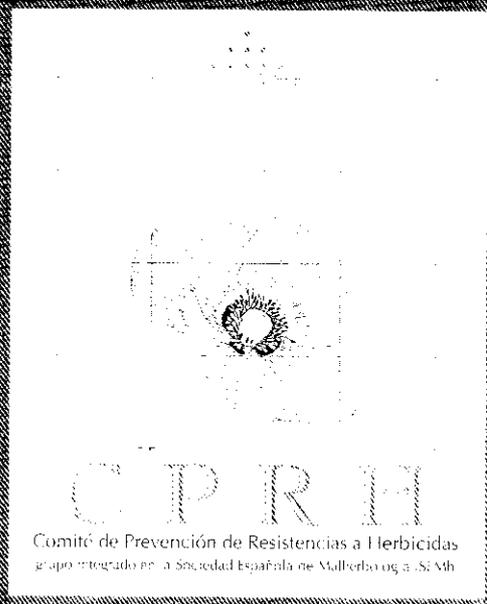
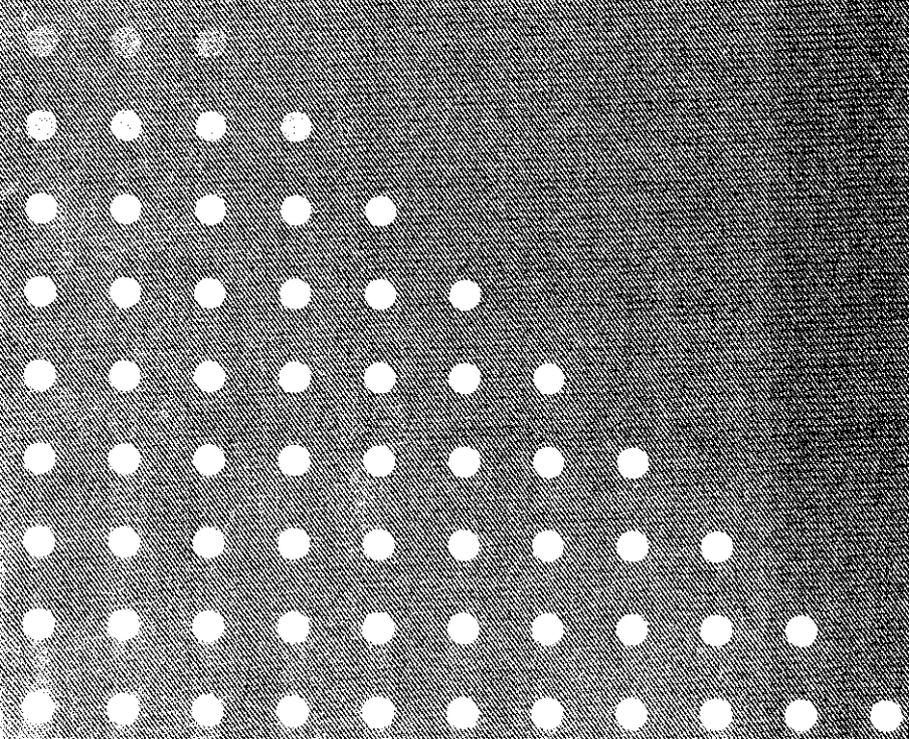
**fruits  
from**

**Spain**





# La resistencia a los herbicidas



CENTRO DE FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN E TECNOLOXÍA AGRARIA DE GALICIA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGRARIAS DE MABEGONDO

**SÍNTESIS DE DATOS SOBRE VALOR AGRONÓMICO DE  
VARIEDADES<sup>1</sup> DE ESPECIES PRATENSES EVALUADAS EN  
ASTURIAS, GALICIA Y NAVARRA  
(Período 1978-2002)**

---

**Especies:**

Raigrás italiano alternativo  
Raigrás italiano no alternativo  
Raigrás inglés  
Raigrás híbrido  
Dactilo  
Festuca alta  
Trébol violeta  
Trébol blanco  
Alfalfa

**Base experimental:**

Ensayos de valor agronómico realizados por:

- Instituto Técnico y de Gestión Ganadero de Navarra
- Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario en Asturias
- Centro de Investigación Agrarias de Mabegondo en Galicia

1) Inscritas en el “Catálogo Común de Variedades de Especies de Plantas Agrícolas” de la Unión Europea o en las “Listas Españolas de Variedades Comerciales”

**Dirección en la red:**

**Completa**

[www.xunta.es/conselle/ag/cfitaga/ciam/variedadespratenses.pdf](http://www.xunta.es/conselle/ag/cfitaga/ciam/variedadespratenses.pdf)

**A través de la página-red de la Xunta:**

Entrar en página de la Xunta: [www.xunta.es](http://www.xunta.es)

Dentro de ella buscar sucesivamente:

- Consellerías
- Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural
- I+D Agrario de Galicia
- Centro de Investigación Agrarias de Mabegondo



**XUNTA DE GALICIA**  
CONSELLERÍA DE  
POLÍTICA AGROALIMENTARIA  
E DESENVOLVEMENTO RURAL

3603

# **VARIEDADES COMERCIALES DE GRAMINEAS Y LEGUMINOSAS PRATENSES**

## **Zonas Húmedas**

### **VARIEDADES OFERTADAS EN 2003**

Este tríptico se complementa con una hoja  
que se edita bajo el título:

**CLAVE DE CASAS COMERCIALES ESPAÑOLAS  
AÑO 2003**

Para información sobre valor agronómico consultar:  
*"Síntesis de datos sobre valor agronómico de variedades de  
especies pratenses evaluadas en Asturias, Galicia y Navarra"*  
en la dirección electrónica siguiente:  
<http://www.xunta.es/conselle/ag/cfitaga/ciam/index.htm>

Información elaborada por:

**CENTRO DE INVESTIGACIONES  
AGRARIAS DE MABEGONDO**

Apartado 10. 15080 - La Coruña (España)

Tel.: +34 981 647902 • Telefax: +34 981 673656



XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DE  
POLÍTICA AGROALIMENTARIA  
E DESENVOLVEMENTO RURAL

3604  
2004

# VARIETADES COMERCIALES DE GRAMINEAS Y LEGUMINOSAS PRATENSES

## Zonas Húmedas

### VARIETADES OFERTADAS EN 2004

Este tríptico se complementa con una hoja  
que se edita bajo el título:

**CLAVE DE CASAS COMERCIALES ESPAÑOLAS  
AÑO 2004**

Para información sobre valor agronómico consultar:  
"Síntesis de datos sobre valor agronómico de variedades de  
especies pratenses evaluadas en Asturias, Galicia y Navarra"  
en la dirección electrónica siguiente:  
<http://www.xunta.es/conselle/ag/cfitaga/ciam/index.htm>

Información elaborada por:

**CENTRO DE INVESTIGACIONES  
AGRARIAS DE MABEGONDO**

Apartado 10. 15080 - La Coruña (España)

Tel.: +34 981 647902 • Telefax: +34 981 673656



XUNTA DE GALICIA, 3 6 0 5  
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL

# VARIETADES COMERCIALES DE GRAMINEAS Y LEGUMINOSAS PRATENSES

## Zonas Húmedas

### VARIETADES OFERTADAS EN 2005

Este tríptico se complementa con una hoja  
que se edita bajo el título:

**CLAVE DE CASAS COMERCIALES ESPAÑOLAS  
AÑO 2005**

Para información sobre valor agronómico consultar:  
*"Síntesis de datos sobre valor agronómico de variedades de  
especies pratenses evaluadas en Asturias, Galicia y Navarra"*  
en la dirección electrónica siguiente:  
<http://www.xunta.es/conselle/ag/cfitaga/ciam/index.htm>

Información elaborada por:

**CENTRO DE INVESTIGACIONES  
AGRARIAS DE MABEGONDO**

Apartado 10. 15080 - A Coruña (España)

Tel.: +34 981 647902 • Telefax: +34 981 673656

INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE AGRONOMIQUE

3606  
N°M.843

M  
a  
r  
c  
h  
  
1  
9  
9  
9

INRA, FROM THE MOLECULE  
TO THE MARKET PLACE

 **INRA**

<b>T</b> he missions of INRA	<b>3</b>
<b>P</b> rincipal research themes	<b>4</b>
<b>T</b> he socio-economic context of INRA research	<b>6</b>
<b>A</b> wide range of professional skills	<b>8</b>

## TABLE OF CONTENTS

<b>I</b> nnovation	<b>9</b>
<b>O</b> rganisation	<b>10</b>
<b>R</b> esearch departments and regional centres	<b>12</b>
<b>I</b> NRA in figures	<b>14</b>
<b>T</b> he INRA information network	<b>15</b>