

**Centro de Investigación y Tecnología
Agroalimentaria de Aragón.
BIBLIOTECA**

BOLETÍN DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA



Sumarios de SEPARATAS

FEBRERO 2006

A3591

WINES from Austria : A taste of culture
Título tomado de la cubierta
1. VINOS 2. AUSTRIA I. TITULO
2000000827

A3592

The WINES of Sout Australia
Título tomado de la cubierta
1. VINOS 2. AUSTRALIA
2000000829

A3593

Carnes Oviaragón, Soc. Coop. Limitada
Oviaragón : Informe gestión 2003 / Carnes Oviaragón S.Coop.L.
Título tomado de la cubierta
1. INDUSTRIA ALIMENTARIA 2. INFORMES 3. GESTION I. TITULO
2000000830

A3594

AMPLIACION de la UE : Cómo aprovechar una oportunidad única / Eurogap
1. AMPLIACION DE LA UNION EUROPEA 2. COMERCIO INTERNACIONAL 3. ANALISIS I.
EUROGAP. Marketing Estratégico y Operativo
2000000831

A3595

NERIN DE LA PUERTA, Cristina
El Envase alimentario : química e ingeniería al servicio de la sociedad / por ... Cristina Nerín de la Puerta
Alocución laudatoria con ocasión del acto solemne de la festividad de San Braulio, Patrono de la Universidad de Zaragoza, lunes, 26 de marzo de 2001
1. DISEÑO 2. ENVASADO I. TITULO
2000000832

A3596

TERUEL tan cerca... ..tanto que ofrecer / [realizado por, MS&F Associates]
1. TURISMO 2. TERUEL 3. INDUSTRIA ALIMENTARIA I. MS&F Associates II. TITULO
2000000833

A3597

GUIA de servicios turísticos : Comarca de Somontano de Barbastro : 2003 : Pirineos - Aragón
Título tomado de la cubierta
1. TURISMO 2. HUESCA 3. COMARCA DEL SOMONTANO
2000000834

A3598

JAMON de Huelva : Denominación de Origen : tiempo al tiempo
1. DENOMINACION DE ORIGEN 2. JAMON 3. ANDALUCIA
2000000835

A3599

MAIZ, girasol, sorgo : Rocalba, 2004
1. SEMILLAS 2. CATALOGOS
2000000836

A3600

FRUITS from Spain / A.L.M. Group
1. INDUSTRIA ALIMENTARIA 2. FRUTAS 3. CATALOGOS I. A.L.M. Group
2000000837

A3601

La RESISTENCIA a los herbicidas / CPRH
1. FITOPATOLOGIA 2. MALEZAS 3. RESISTENCIA A LOS PLAGUICIDAS I. Comité de
Prevención de Resistencias a Herbicidas
2000000838

A3602

SINTESIS de datos sobre valor agronómico de variedades de especies pratenses evaluadas en
Asturias, Galicia y Navarra : (Período 1978-2002) / Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo
1. SEMILLAS 2. VARIEDADES 3. PRADERAS 4. FORRAJE VERDE 5. ASTURIAS 6.
GALICIA 7. NAVARRA I. GALICIA (Comunidad Autónoma). Centro de Investigacions Agrarias de
Mabegondo
2000000839

A3603

VARIEDADES comerciales de gramíneas y leguminosas pratenses : zonas húmedas : variedades
ofertadas en 2003 / información elaborada por, Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo
Este tríptico se complementa con una hoja que se edita bajo el título: Clave de casas comerciales
españolas, año 2003
1. SEMILLAS 2. VARIEDADES 3. PRADERAS 4. FORRAJE VERDE I. GALICIA (Comunidad
Autónoma). Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo
2000000840

A3604

VARIEDADES comerciales de gramíneas y leguminosas pratenses : zonas húmedas : variedades
ofertadas en 2004 / información elaborada por, Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo
Este tríptico se complementa con una hoja que se edita bajo el título: Clave de casas comerciales
españolas, año 2004
1. SEMILLAS 2. VARIEDADES 3. PRADERAS 4. FORRAJE VERDE I. GALICIA (Comunidad
Autónoma). Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo
2000000841

A3605

VARIEDADES comerciales de gramíneas y leguminosas pratenses : zonas húmedas : variedades
ofertadas en 2005 / información elaborada por, Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo
Este tríptico se complementa con una hoja que se edita bajo el título: Clave de casas comerciales
españolas, año 2005
1. SEMILLAS 2. VARIEDADES 3. PRADERAS 4. FORRAJE VERDE I. GALICIA (Comunidad
Autónoma). Centro de Investigacions Agrarias de Mabegondo
2000000842

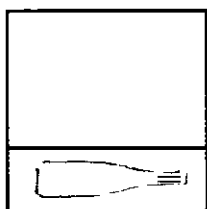
A3606

INRA, from the molecule to the market place / INRA
1. INSTITUCIONES DE INVESTIGACION 2. FRANCIA 3. CATALOGOS I. Institut National de
la Recherche Agronomique
2000000843

**WINES
FROM
AUSTRIA**

TABLE OF CONTENTS

| | |
|--|----|
| Austrian Wine: Precious Culture and Much More | 1 |
| Wine and History | 3 |
| Soil, Climate, Vines, and Wine Makers | 6 |
| Wine Country Austria | 9 |
| Weinviertel | 10 |
| Wachau | 12 |
| Kremstal | 13 |
| Kamptal | 14 |
| Traisental | 15 |
| Donauland | 16 |
| Carnuntum | 17 |
| Thermenregion | 18 |
| Neusiedlersee | 19 |
| Neusiedlersee Hügelland | 20 |
| Mittelburgenland | 21 |
| Südburgenland | 22 |
| Südsteiermark | 23 |
| Südoststeiermark | 24 |
| Weststeiermark | 25 |
| Wien | 26 |
| Legally Yours | 27 |
| The Grape Varieties | 30 |
| Austrian Terms | 33 |



POM. 371

The wines of South Australia

Wine



35034
N.º 830

pastores
GRUPO COOPERATIVO

Oviaragón



Informe gestión 2003
Carnes Oviaragón S.Coop.L.

Sumario



| | |
|-----------------------------------|-----|
| Presentación | .5 |
| Cebaderos | .8 |
| Clasificación / Lonjas | .10 |
| Sala de despiece | .13 |
| Suministros y servicios | .14 |
| Socios | .17 |
| Ventas | .18 |
| Calidad / I+D | .21 |
| RRHH | .24 |
| Marketing | .27 |
| Informe económico | .29 |

3594 J
A 21 2004

Ampliación de la UE: cómo aprovechar una oportunidad única

Con motivo de la adhesión de 10 nuevos países a la UE el 1 de Mayo de 2004, distintos medios e instituciones vuelven a destacar la importancia, fundamental, de la internacionalización del tejido empresarial de nuestro país.

Solamente el hecho de ser candidatos a la integración en la UE ha proporcionado numerosos beneficios a estos países y, al mismo tiempo, grandes oportunidades de negocio a las empresas de la Unión Europea.

Así, la candidatura en firme a la UE, ha contribuido al crecimiento y estabilidad de estos países, y ha incrementado su atractivo para empresas extranjeras. Básicamente, en estos países ha aumentado la seguridad jurídica y las condiciones competitivas de libre mercado.

Pero la ampliación no sólo ofrece oportunidades en un mercado interior de 450 Millones de habitantes. También incrementa el peso de la UE en el comercio internacional, y, por lo tanto, las oportunidades derivadas de acuerdos con terceros países no integrados en el concepto EUROPA.

Ahora bien:

¿Significa esto que, considerando las nuevas circunstancias, debemos sumergirnos en un proceso de internacionalización en nuestra empresa?

Para muchas empresas este nuevo escenario significa una oportunidad interesante.

Pero no siempre es así. La internacionalización puede generar importantes pérdidas.

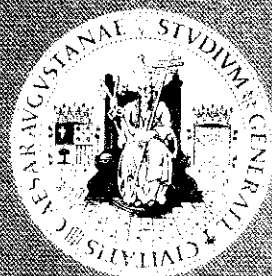
Recordemos que la internacionalización no es un fin para la empresa sino un posible medio para obtener la rentabilidad, y se debe tratar como tal.

Para alcanzar el éxito en el mercado internacional es imprescindible:

- Marcar objetivos de resultados a obtener.
- Planificar las acciones.
- Controlar el proceso.
- Establecer correcciones con rapidez.

EL ENVASE ALIMENTARIO: QUÍMICA E INGENIERÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Cristina Nerín de la Puerta

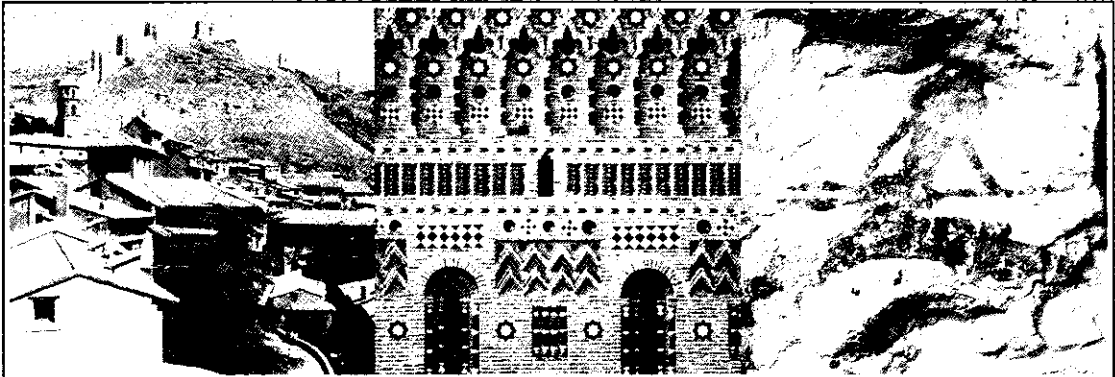


UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

**Alocución laudatoria
con ocasión del acto solemne
de la festividad de San Braulio
Patrono de la Universidad
26 de marzo de 2001**

Índice

| | |
|---|----|
| Disño del envase | 8 |
| Fabricación de envases | 11 |
| Interacción envase-alimento y seguridad alimentaria | 14 |
| Los envases del presente | 22 |
| Los envases del futuro | 25 |



TERUEL TAN CERCA...

... TANTO QUE OFRECER





3597

Guía

de servicios
turísticos



2003



Comarca de
Somontano
de Barbastro



PIRINEOS-ARAGON



Jamón de Huelva
Denominación de Origen

Maíz



Girasol



Sorgo



3500
NO. 837



GROUP

**fruits
from**

Spain

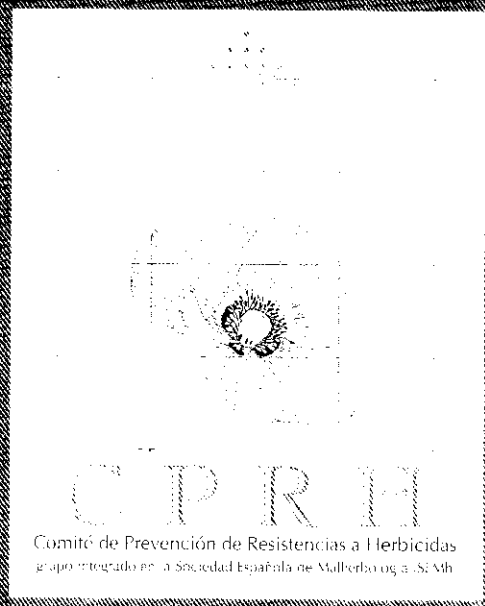
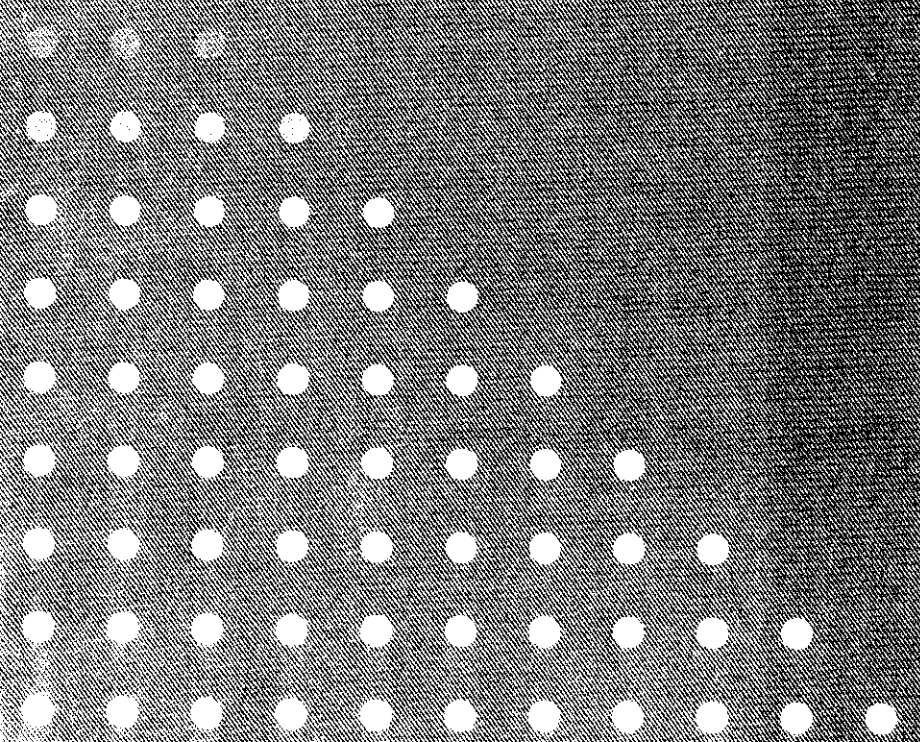


Cachirulo





La resistencia a los herbicidas



CENTRO DE FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN E TECNOLOXÍA AGRARIA DE GALICIA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGRARIAS DE MABEGONDO

**SÍNTESIS DE DATOS SOBRE VALOR AGRONÓMICO DE
VARIEDADES¹ DE ESPECIES PRATENSES EVALUADAS EN
ASTURIAS, GALICIA Y NAVARRA
(Período 1978-2002)**

Especies:

Raigrás italiano alternativo
Raigrás italiano no alternativo
Raigrás inglés
Raigrás híbrido
Dactilo
Festuca alta
Trébol violeta
Trébol blanco
Alfalfa

Base experimental:

Ensayos de valor agronómico realizados por:

- Instituto Técnico y de Gestión Ganadero de Navarra
- Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario en Asturias
- Centro de Investigaciones Agrarias de Mabegondo en Galicia

1) Inscritas en el “Catálogo Común de Variedades de Especies de Plantas Agrícolas” de la Unión Europea o en las “Listas Españolas de Variedades Comerciales”

Dirección en la red:

Completa

www.xunta.es/conselle/ag/cfitaga/ciam/variedadespratenses.pdf

A través de la página-red de la Xunta:

Entrar en página de la Xunta: www.xunta.es

Dentro de ella buscar sucesivamente:

- Consellerías
- Consellería de Política Agroalimentaria e Desenvolvemento Rural
- I+D Agrario de Galicia
- Centro de Investigaciones Agrarias de Mabegondo



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE
POLÍTICA AGROALIMENTARIA
E DESENVOLVEMENTO RURAL

3603

VARIEDADES COMERCIALES DE GRAMINEAS Y LEGUMINOSAS PRATENSES

Zonas Húmedas

VARIEDADES OFERTADAS EN 2003

Este tríptico se complementa con una hoja
que se edita bajo el título:

**CLAVE DE CASAS COMERCIALES ESPAÑOLAS
AÑO 2003**

Para información sobre valor agronómico consultar:
*"Síntesis de datos sobre valor agronómico de variedades de
especies pratenses evaluadas en Asturias, Galicia y Navarra"*
en la dirección electrónica siguiente:
<http://www.xunta.es/conselle/ag/cfitaga/ciam/index.htm>

Información elaborada por:

**CENTRO DE INVESTIGACIONES
AGRARIAS DE MABEGONDO**

Apartado 10. 15080 - La Coruña (España)

Tel.: +34 981 647902 • Telefax: +34 981 673656



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE
POLÍTICA AGROALIMENTARIA
E DESENVOLVEMENTO RURAL

3604
2004

VARIETADES COMERCIALES DE GRAMINEAS Y LEGUMINOSAS PRATENSES

Zonas Húmedas

VARIETADES OFERTADAS EN 2004

Este tríptico se complementa con una hoja
que se edita bajo el título:

**CLAVE DE CASAS COMERCIALES ESPAÑOLAS
AÑO 2004**

Para información sobre valor agronómico consultar:
"Síntesis de datos sobre valor agronómico de variedades de
especies pratenses evaluadas en Asturias, Galicia y Navarra"
en la dirección electrónica siguiente:
<http://www.xunta.es/conselle/ag/cfitaga/ciam/index.htm>

Información elaborada por:

**CENTRO DE INVESTIGACIONES
AGRARIAS DE MABEGONDO**

Apartado 10. 15080 - La Coruña (España)

Tel.: +34 981 647902 • Telefax: +34 981 673656



XUNTA DE GALICIA, 3 6 0 5
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL

VARIETADES COMERCIALES DE GRAMINEAS Y LEGUMINOSAS PRATENSES

Zonas Húmedas

VARIETADES OFERTADAS EN 2005

Este tríptico se complementa con una hoja
que se edita bajo el título:

**CLAVE DE CASAS COMERCIALES ESPAÑOLAS
AÑO 2005**

Para información sobre valor agronómico consultar:
*"Síntesis de datos sobre valor agronómico de variedades de
especies pratenses evaluadas en Asturias, Galicia y Navarra"*
en la dirección electrónica siguiente:
<http://www.xunta.es/conselle/ag/cfitaga/ciam/index.htm>

Información elaborada por:

**CENTRO DE INVESTIGACIONES
AGRARIAS DE MABEGONDO**

Apartado 10. 15080 - A Coruña (España)

Tel.: +34 981 647902 • Telefax: +34 981 673656

INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE AGRONOMIQUE

3606
N°M.843

March
1999

INRA, FROM THE MOLECULE
TO THE MARKET PLACE

 INRA

| | |
|--|----------|
| T he missions of INRA | 3 |
| P rincipal research themes | 4 |
| T he socio-economic context of INRA research | 6 |
| A wide range of professional skills | 8 |

TABLE OF CONTENTS

| | |
|--|-----------|
| I nnovation | 9 |
| O rganisation | 10 |
| R esearch departments and regional centres | 12 |
| I NRA in figures | 14 |
| T he INRA information network | 15 |