

Jornada:

# Presentación de buenas prácticas de los Programas de Desarrollo Rural

2 julio 2019



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL

A close-up photograph of two hands, one from a person with a darker complexion and one from a person with a lighter complexion, gently holding a mound of dark, rich soil. The soil is being held between the palms, and some particles are falling away, creating a dynamic, textured effect. The background is dark, making the hands and soil the central focus.

**RICA**

**Red Intercambio Conocimiento Agroalimentario**

# 1. Origen

- Objetivo

Profesionalización de agricultores, ganaderos y empresarios agroalimentarios mediante la difusión de información e intercambio de conocimiento agroalimentario entre expertos (investigadores y técnicos) y usuarios finales

- Desde la Alianza Agroalimentaria Aragonesa

- Beneficiarios (benefactores)

Colegio Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco (coordinador)

Colegio Ingenieros Técnicos Agrícolas de Aragón

- Gestión técnica

Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)



## 2. Problemáticas enfrentadas

- Fluida relación entre el Colegio de Agrónomos y el CITA
- Implantación del soporte digital (ricagroalimentacion.es) con lentitud
- Falta tiempo para el diseño y la puesta en práctica
- RICA1 (cereales, vacuno de carne, frutas de hueso) (16-18)
- RICA2 (todo el sector agroalimentario y forestal) (18-20)
- Información: noticias (25 diarias regionales, nacionales e internacionales) y eventos (regionales)
- Conocimiento: consultas, documentos, mediateca y opiniones y experiencias (sector público y privado)
- Cambiar la mentalidad de los expertos para divulgar, con éxito pero con grandes esfuerzos
- Falta de actividad en consultas por parte de los usuarios

### 3. Resultados obtenidos

- Contenidos: cerca de 20.000
- Visitas en 2 años y 3 meses (actualmente) por encima de  
En su totalidad: 4,5 millones  
Información: 80% de visitas con 90% de contenidos  
Conocimientos: 20% de visitas con el 10% contenidos  
Consultas: 75 con 20.000 visitas  
Documentos: 1.500 con 370.000 visitas y 250.000 descargas  
Opiniones y Experiencias: 176 con 330.000 visitas
- Procedencia  
25% de Aragón  
35% de resto España  
40% del extranjero

## 4. Planteamientos futuros

- Mejorar el funcionamiento de la plataforma digital
- Mentalizar a los expertos en la necesidad de divulgar
- Conseguir que los usuarios y sus técnicos crean en este tipo de comunicación
- Conseguir una comunicación bidireccional de los expertos a los usuarios y viceversa

**Muchas gracias**

**Luis Miguel Albisu**

**lmalbisu@cita-aragon.es**

