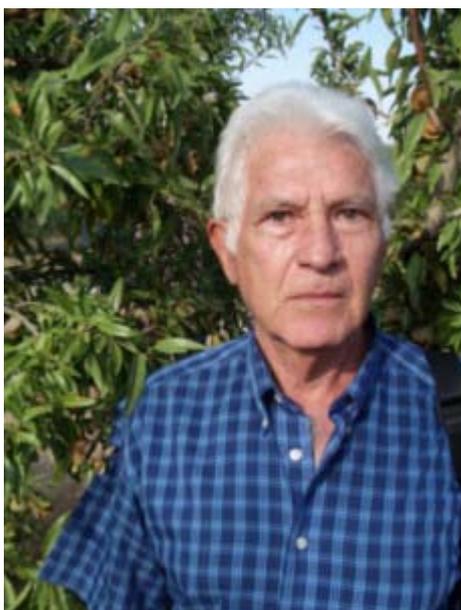


¿Qué variedades de almendro se plantan? / Rafel Socias



Fecha: 19-Jul-2019

Rafel Socias i Company

Unidad de Hortofruticultura.

[Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón \(CITA\)](#)

rsocias@cita-aragon.es

Llevamos unos años de expansión del cultivo del almendro, cuya reciente extensión se debe fundamentalmente a grandes plantaciones de nuevas variedades en regadío. Sin embargo, no hay datos que informen sobre las variedades que se plantan en estas nuevas plantaciones. Los datos disponibles del Ministerio de Agricultura son de hace ya unos años, por lo que no se puede seguir la evolución de la plantación de las distintas variedades en los últimos años, aunque los comentarios de los agricultores y de los viveristas apuntan a la presencia cada vez mayor de las variedades obtenidas por los diferentes programas de mejora, no sólo españoles, muy activos, sino también del programa francés del Dr. Charles Grasselly, prácticamente paralizado desde su jubilación.

Sin embargo, aunque no se dispongan de datos a nivel nacional, sí se pueden consultar los de Aragón, a través del trabajo ejemplar del Centro de Sanidad y Certificación Vegetal de la Consejería de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. El resumen de estos datos se expone en el Cuadro 1, que sintetiza los datos de la producción de plantas de almendro por los viveros aragoneses de la presente década (campañas del 2011 al 2018). incluyendo sólo las variedades que representan más del 1% del total. Evidentemente, hay viveros que producen

plantas de almendro en otras comunidades autónomas, pero no se puede olvidar la gran tradición viverística de Aragón. Estos datos, por ello, son orientativos e indican cierta tendencia en la popularidad de las distintas variedades.

Cuadro 1. Plantas de almendro producidas por los viveros de Aragón en las campañas de 2011 a 2018 por variedades

	Total	%
Guara	2654922	41,83
Soleta	1172266	18,47
Lauranne	837834	13,20
Belona	603586	9,51
Ferragnès	141383	2,23
Vairo	139796	2,20
Marcona	127791	2,01
Largueta	118360	1,86
Marinada	109706	1,73
Mardía	104647	1,65
Ferraduel	88402	1,39
Total	6347607	

En primer lugar destaca el liderazgo indiscutible de 'Guara', una variedad que lleva más de 30 años dominando las plantaciones de almendro en España, además de su popularidad en Argentina. Durante la década actual todavía representan más del 40% de las plantas de almendro producidas por los viveros aragoneses, a pesar de los muchos comentarios negativos que no han cesado en estos 30 años. Sin embargo, su presencia va disminuyendo paulatinamente en las nuevas plantaciones, aunque no se puede obviar que en la campaña de 2018 todavía representa casi una tercera parte de la producción de plantas (32,56%).

La siguiente variedad en importancia es 'Soleta', que en los 12 años transcurridos desde su presentación ha asumido un indudable liderazgo en muchas de las nuevas plantaciones, especialmente en las de alta densidad. Durante este período ha representado el 18,47%, aunque en continua progresión, de manera que en la campaña de 2018 ha alcanzado el 26,56%.

La tercera variedad en importancia es 'Lauranne' ('Avijor'®), una variedad ya conocida desde hace unos años, pues se presentó en Francia en 1989, aunque su popularidad es reciente, especialmente en Andalucía, donde probablemente se dirigen la mayoría de las plantas producidas en Aragón, ya que en nuestra Comunidad Autónoma no se planta demasiado. En este período representó el 13,20%, aunque con un importante crecimiento reciente, ya que en 2018 aumentó hasta el 22,14%.



Almendra 'Belona', referencia internacional de calidad de la pepita.

La siguiente variedad es 'Belona', también presentada hace 12 años y que ha ido aumentando paulatinamente su cuota de mercado, principalmente por su consideración industrial de referente de calidad a nivel internacional. Durante este período ha representado el 9,51%, con un 10,69% en 2018.

Las otras variedades ya bajan substancialmente en su cuota de mercado. Así las variedades francesas 'Ferragnès' y 'Ferraduel', que en los años 70 y 80 fueron muy populares, en este período han tenido una presencia muy limitada, con un 2,23% y un 1,39% respectivamente, porcentajes que bajan todavía mucho más en la campaña 2018, con un 0,36% y un 0,30% respectivamente. Probablemente este descenso se deba a su necesidad de polinización cruzada.

También presentes están las variedades tradicionales españolas 'Marcona' y 'Desmayo Largueta', con una presencia muy reducida, del 2,01% y el 1,86% respectivamente para el total del período. También es significativo su descenso en la campaña 2018, con unos porcentajes del 1,20% y un 1,03% respectivamente.

Hay que mencionar la presencia de dos variedades obtenidas por el IRTA hace unos pocos años, 'Vairo' y 'Marinada' que en el período considerado han representado el 2,20% y el 1,78% respectivamente, pero con una disminución en la campaña 2018 hasta el 0,15% y el 0,77% respectivamente.

Finalmente en el cuadro se incluye 'Mardía', presentada por el CITA en 2008, que no figura en los primeros años del período considerado, pero que en el conjunto representa el 1,65% (incrementándose al 1,90% en 2018). En el cuadro no figura 'Vialfas' porque se registró por el CITA en 2013 y sólo representó el 0,71% en el período considerado, aunque en 2018 ya supuso un 1,59%.

Examinando el conjunto de las variedades se constata que el porcentaje de las variedades obtenida en los diferentes programas de mejora representa el 95,29% (97,48% en 2018), lo que indica como estos programas han respondido a las necesidades del agricultor. Igualmente las variedades autocompatibles representan el 91,79% (96,82% en 2018), como índice de la importancia de este carácter en las variedades de almendro, como ya estableció el Dr. Antonio J. Felipe al empezar en 1974 el programa de mejora del almendro del actual CITA de Aragón, así como la floración tardía: en este período las variedades de floración tardía y extra-tardía representan el 94,73% (97,32% en 2018). Así mismo es indudable la popularidad de las variedades obtenidas por el CITA de Aragón, que han representado el 72,36% en este período, y el 73,45% en la campaña del 2018.