

# Aragón

**Localidad:** Zaragoza

**Prioridad:** 2A - Mejorar los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas.

**Categoría del proyecto:** Proyectos de Cooperación

**Medida PDR:**

M16.02 - Cooperación

**Financiación recibida:** 68.000 €

**Entidad coordinadora:** Colegio Oficial de Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco.

**Email:**

secretariotecnico@coiaanpv.org

**Teléfono:** 976 230 389

## Red de Intercambio de Conocimiento Agrario (RICA)

### Resumen

La Red de Intercambio de Conocimiento Agrario (RICA) implementa una página web ([ricagroalimentacion.es](http://ricagroalimentacion.es)) integrada en el portal [chil.org](http://chil.org) además de una aplicación móvil para dispositivos basados en Android e iOS que promueve un sistema de intercambio de contenidos para agentes del sector agroalimentario, principalmente para agricultores. Esta aplicación también organiza el sistema de información e intercambio de conocimiento.

El acceso a la aplicación proporciona información directa sobre diversos temas: Noticias y Eventos. Además, proporciona e intercambia conocimientos: Consultas, Documentos, Mediateca y Opiniones y Experiencias.

Además, esta red de intercambio de conocimientos agrario, a través de la aplicación, puede ser tomada como proyecto modelo para otros territorios, teniendo así un carácter transferible para otras regiones y para otros sectores que no sean el agroalimentario.



## Principales resultados

- La página web [ricagroalimentacion.es](http://ricagroalimentacion.es) y las aplicaciones móviles, tomando como referencia la primavera de 2019, ha sobrepasado 3,5 millones de visitas en su totalidad. La sección de Opiniones y Experiencias está por encima de las 300.000 visitas con cerca de 170 escritos.
- Las visitas provienen en un 25% de Aragón, 35% resto de España y 40% del extranjero.

## Aprendizaje clave

- Es un buen ejemplo de intercomunicación del sector, además de ser un claro prototipo de transferencia de información y conocimiento técnico, aplicable a distintos ámbitos del sector agroalimentario, forestal y medioambiental, así como a diferentes entornos territoriales.

## Contexto

### Antecedentes:

Este proyecto surge debido a las necesidades de transferencia de conocimiento entre los agentes del sector agroalimentario.

### Propuesta de acción:

Creación de un sistema que ofrece información e intercambia conocimiento entre los agentes del sector agroalimentario.

### Objetivos del proyecto:

Para facilitar la información y conocimiento que demanda el sector, esta aplicación nace de la necesidad de crear un sistema estructurado.

### Participantes y socios:

- El Colegio Oficial de Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco.
- El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Aragón.
- Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.
- Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA).
- Unión de Pequeños Agricultores de Aragón (UPA Aragón).
- Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA).
- Colegio Oficial de Veterinarios de Huesca.
- Colegio Oficial de Veterinarios de Teruel.
- Colegio Oficial de Veterinarios de Zaragoza.
- Asociación de Industrias Agroalimentarias de Aragón.
- Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y Asociación Promoción de la Gestión Integrada de Plagas (APROGIP).



## Actividades

- Creación de un soporte informático para facilitar el conocimiento del sector agroalimentario.
- Sistematizar el intercambio de información sobre temas de interés para el sector.



## Resultados

- Se contribuye a la medida 2.1 de asesoramiento del PDR.
- Aumento de la competitividad del sector, indirectamente se generan puestos de trabajo y se mantienen otros de la zona.
- Transferencia de conocimientos del sector agroalimentario a través de la Red de Conocimientos Agrarios y su aplicación.

## Lecciones aprendidas

Puede transferirse a los múltiples usuarios del sector agroalimentario.

Se puede incluir conocimiento de otros sectores, como el forestal, lo que permite replicar el modelo y genera nuevas oportunidades.

