

# EL AKIS EN NAVARRA

*Informe final Septiembre 2019.*

*Proyecto INIA CoNnecta.*

*Autor: INTIA, S.A.*

## 1.- INTRODUCCIÓN

El presente informe se elabora dentro del proyecto INIA CoNnecta, como una primera aproximación a los principales agentes dentro del AKIS Navarro. Se incluye un listado de los mismos, junto con una pequeña descripción y un diagrama resumen final. Es el que podemos denominar AKIS regional, que por supuesto tienen muchas conexiones con los AKIS nacionales o europeos.

En el marco del proyecto Europeo AgriLink en el que INTIA participa se aborda de un modo complementario el análisis de los llamados microAKIS, como una aportación metodológica de gran interés. Parte de la constatación de que los actores que intervienen en la gestión del conocimiento para la innovación son específicos en relación al área temática de que se trate. De este modo es necesario analizar los microAKIS correspondientes al área temática de interés. En Navarra, desde INTIA, hemos profundizado en el microAKIS relacionado con el área de la Gestión Integrada de Plagas, y aportaremos alguna información relevante de las conclusiones que se obtienen en este proyecto.

Por otra parte la nueva PAC post2020 plantea la dinamización de los AKIS como una de las estrategias más significativas para impulsar la innovación en los distintos Estados Miembros. El Ministerio de Agricultura español está poniendo en marcha algunas iniciativas para realizar los primeros análisis del sistema AKIS nacional, reuniendo expertos y promoviendo encuentros multiactor para recopilar la experiencia existente. Desde INTIA hemos tenido la oportunidad de aportar la experiencia existente en Navarra en el marco del proyecto AgriLink ya citado.

Del mismo modo la EIP Agri ha promovido una encuesta a nivel europeo con un objetivo similar, identificar y promover instrumentos eficaces para la dinamización de los AKIS nacionales, regionales y microAKIS. El impulso a las redes multiactor, grupos operativos, congresos, jornadas y encuentros temáticos para la innovación figuran entre las propuestas iniciales.

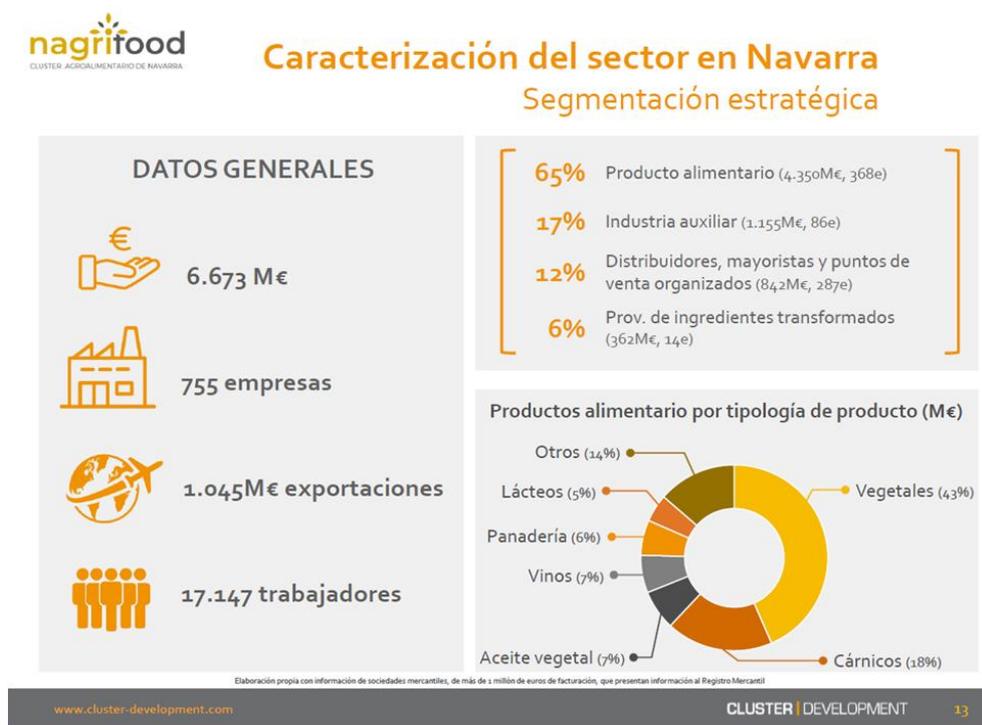
## Indicadores del sector agroalimentario de Navarra

Navarra cuenta con un sector agroganadero muy diverso, en parte debido a que existen en el territorio zonas agroclimáticas muy diferentes. En la zona de la ribera destacan los cultivos hortícolas en regadío y la agroindustria asociada. La zona media tiene un carácter más cerealista, mientras que la zona norte es de orientación principalmente ganadera.

En 2015 el sector agroalimentario en la región representó en su conjunto el 7.9% y el 11.1% del Valor Añadido Bruto y de la Producción Total de Navarra, respectivamente.

Tanto la producción agrícola como la ganadera son significantes, suponiendo en 2015 el 50.2% y el 45.5% de la Producción Final Agraria Respectivamente. En agricultura, la horticultura y los cultivos extensivos son los principales productos, en ganadería cerca del 72% de la producción fue carne.

En 2015 la industria agroalimentaria fue el primer subsector industrial de la región por número de empleados y el segundo en Valor Añadido Bruto.



## 2.- LOS AGENTES DEL AKIS DE NAVARRA

### 2.1.- Organismos dedicados a la investigación en Navarra

En Navarra desarrollan su actividad investigadora dos universidades y varios centros tecnológicos especializados en diversas áreas de investigación.

## UNIVERSIDADES NAVARRAS

Navarra cuenta con dos Universidades, la **Universidad Pública de Navarra (UPNA)** y la **Universidad de Navarra (UN)** (privada). Además de formar a los futuros profesionales agrarios, las universidades destacan por realizar labores de investigación, muchas de ellas a través de proyectos de I+D, siendo frecuente la colaboración con otros actores del AKIS agrario navarro, especialmente en el caso de la UPNA (p.e. Cátedra Grupo AN-UPNA).

La UPNA cuenta con una Escuela de Ingenieros Agrónomos, un Instituto de Agrobiotecnología en titularidad compartida con el CSIC (IDAB) y recientemente ha puesto en marcha el Instituto de Innovación y Sostenibilidad en la Cadena Agroalimentaria (IS-FOOD).

La UN tiene un papel menos relevante en este sentido que la UPNA, ya que no imparte carreras agronómicas, aunque es mencionable la existencia de la Facultad de Ciencias (Dpto. de Zoología y Ecología).

<http://www.unavarra.es>

<http://idab.es/>

<http://www.unav.edu/>

## CENTROS TECNOLÓGICOS

Los Centros Tecnológicos son organismos muy activos en sus respectivas áreas de investigación. Todos ellos se hayan coordinados por un organismo denominado Aditech Corporación Tecnológica. Se trata de una fundación privada en la que participan **7 Centros Tecnológicos y de Investigación**, que tienen actividad en cuatro sectores (energías renovables y recursos, cadena alimentaria, salud y automoción y mecatrónica). ADItech está configurado actualmente como un agente cuya función principal es la articulación del triángulo que forman ciencia, tecnología y empresa, de forma que la colaboración estrecha entre los mismos aporte a la Sociedad el máximo valor posible.

Las actividades principales de ADItech se centran en tres ámbitos:

- En primer lugar el **fortalecimiento de la cooperación entre empresas, universidades y centros tecnológicos y de investigación** mediante el desarrollo de proyectos de forma cooperativa.
- En segundo lugar, **consecución de un mayor retorno de los programas marco de la Unión Europea**.
- En tercer lugar, ADItech trabaja para **lograr una mayor Excelencia en el sistema de ciencia y tecnología**.

Centros Tecnológicos y de Investigación que participan en ADItech Corporación Tecnológica

- **CNTA** (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria)
- **CIMA** (Centro de Investigación Médica Aplicada)
- **Navarrabiomed**-Fundación Miguel Servet
- **CENER** (Centro Nacional de Energías Renovables)
- **NAITEC** (Centro Tecnológico de Automoción y Mecatrónica)
- **AIN** (Asociación de la Industria Navarra)
- **Lurederra** (Nanotecnología y nuevos materiales)

### Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA)

Asociación privada sin ánimo de lucro. Se trata de un centro tecnológico que tiene el propósito de ser un referente nacional y de contribuir a la mejora de la competitividad y de la

calidad del sector alimentario, prestando servicio a todos los subsectores de la industria de la alimentación y bebidas.

Desarrolla dos tipos de actividad:

- Captación de conocimiento
- Transferencia de tecnología a través de: Proyectos de I+D, Servicios tecnológicos y Formación.

Plantilla: 150 empleados. En 2013 abre sede en Perú.

<https://www.cnta.es/>

## **Centro Tecnológico Lurederra**

Centro tecnológico que realiza actividades de investigación y desarrollo tecnológico aplicado en los campos de nanotecnología, nuevos materiales y medio ambiente avanzado al servicio de las empresas y agentes económicos tanto a nivel nacional como internacional, incluyendo la posterior implementación de las innovaciones desarrolladas en los propios centros industriales de producción.

<https://lurederra.es/>

## **2.2.- Agentes del sector público**

### **EMPRESAS PÚBLICAS**

CPEN, Corporación Pública Empresarial de Navarra es la matriz del sector público empresarial de la Comunidad Foral, el cual está integrado por 16 sociedades públicas y es un modelo de gestión saneada, equilibrada y sostenible.

Nuestro compromiso con la sociedad navarra no es solo utilizar los recursos públicos de una manera eficaz y eficiente, sino también conseguir un sector público empresarial equilibrado y sostenible que sirva de elemento de transmisión de valores, que fomente el desarrollo económico de nuestra tierra y facilite la ejecución de las políticas de los diferentes departamentos del Gobierno de Navarra.

Dos empresas públicas son las relacionadas con el sector agroalimentario, la primera INTIA, directamente implicada en el desarrollo sostenible de la agricultura y la ganadería navarra, la segunda Gestión Ambiental, responsable de la preservación del medio ambiente y recursos naturales de la comunidad foral.

### **Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA, S.A.)**

Sociedad pública, adscrita al Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local, integrada en la Corporación Pública Empresarial de Navarra.

Misión: transferencia e innovación en el sector agroalimentario que ayude a mejorar tanto la viabilidad como su sostenibilidad, mantener un medio rural vivo respetando el medio ambiente y ofreciendo a la sociedad alimentos de calidad.

La particularidad de INTIA respecto de otros centros tecnológicos públicos cuya orientación es más fuerte hacia la investigación, es que el objetivo principal de la empresa es el asesoramiento. Más de 8.000 productores navarros reciben asesoramiento por parte de INTIA, siendo el 50% de la plantilla de la empresa técnicos asesores. Además INTIA participa en proyectos de I+D y desarrolla un completo programa de experimentación aplicada, incluyendo la gestión de 9 fincas demostrativas, todo ello con el objeto de mejorar la calidad asesoramiento proporcionado a las explotaciones. Fuertes: Imparcialidad, cercanía con el sector, relación bidireccional y de confianza. Número total de empleados: 193.

El **Consejo Consultivo Agrario de INTIA** tiene como finalidad orientar a la empresa en la definición de su planteamiento anual y estratégico en materia de experimentación agraria, transferencia al sector y jornadas técnicas. Para ello recogen las propuestas de las

organizaciones y representantes presentes con el fin de adaptar las actuaciones de INTIA a las necesidades del sector. Componentes: UAGN, EHNE y UCAN, las mayores cooperativas de Navarra, AN y Orvalaiz, y representantes del Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local.

<https://intiasa.es/es/>

## GOBIERNO REGIONAL

### Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local

- **Dirección General de Desarrollo Rural, Agricultura y Ganadería**
- **Dirección General de Medioambiente y Ordenación del territorio**

Además de implementar la legislación en materia agraria, este Departamento es el responsable de definir y financiar la estrategia de actuación y desarrollo en el medio rural de la región. Asimismo participa y promueve proyectos de I+D y de innovación sostenible. Es el centro gestor de los programas de desarrollo rural, soportando entre otros el programa de innovación colaborativa y grupos operativos.

### Grupos de Acción Local, GAL

Los Grupos de Acción Local son asociaciones u otras entidades sin ánimo de lucro de funcionamiento asambleario encargadas de la gestión de la Estrategia de Desarrollo Local de un territorio concreto del medio rural, de conformidad con la reglamentación de la Unión Europea. En su organización deben estar representados los intereses socioeconómicos locales públicos y privados, para garantizar la participación de todos los sectores en el diseño y desarrollo de la Estrategia; es decir, en la gestión de los fondos Leader y de Desarrollo Local Participativo asignados al territorio.

Al comienzo de cada período de programación, los GAL son seleccionados a través de convocatoria pública por las comunidades autónomas, gestoras de los Programas de Desarrollo Rural.

La gestión llevada a cabo por los GAL en sus territorios aplica la metodología LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale, que significa “vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural), ampliada actualmente al Desarrollo Local Participativo. Este enfoque permite que sea la propia sociedad rural la que decida sobre las prioridades de aplicación de la medida Leader del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, y en caso de aplicar el multifondo, otros fondos comunitarios. Este planteamiento ascendente implica un reto de dinamización social para conseguir una mayor implicación de la población en la solución de los problemas comunes que les afectan y un mayor compromiso en las actuaciones que proyectan, aumentando la gobernanza local.

A través de la medida Leader, los grupos de acción local pueden llevar a cabo proyectos de cooperación interterritoriales o transnacionales, donde ponen en común situaciones similares y trabajan juntos en buscar soluciones. Es frecuente que se establezcan colaboraciones de las GAL con otros agentes del territorio, como p.e. INTIA.

En Navarra hay cuatro GAL: **TEDER** (Tierra Estella), **EDER** (Ribera), **Cederna Garalur** (Montaña) y **Zona Media**.

<http://www.redruralnacional.es/leader1>

[http://www.navarra.es/home\\_es/Gobierno+de+Navarra/Departamento+Desarrollo+Rural+Medio+Ambiente+Administracion+Local/Programas+de+Desarrollo+Rural+de+Navarra/Programa+de+Desarrollo+Rural+de+Navarra+2014-2020/Estrategias+de+Desarrollo+Local+Participativo+Grupos+de+Accion+Local.htm](http://www.navarra.es/home_es/Gobierno+de+Navarra/Departamento+Desarrollo+Rural+Medio+Ambiente+Administracion+Local/Programas+de+Desarrollo+Rural+de+Navarra/Programa+de+Desarrollo+Rural+de+Navarra+2014-2020/Estrategias+de+Desarrollo+Local+Participativo+Grupos+de+Accion+Local.htm)

**Consejo Agrario de Navarra.** Foro de interlocución de la Administración con los agentes del sector, carácter consultivo. Además de representantes del Gobierno de Navarra, participan los sindicatos agrarios (EHNE y UAGN), UCAN, CONSEBRO e INTIA. Las principales funciones del Consejo son: actuar como órgano de consulta y asesoramiento en materia de política agropecuaria; formular iniciativas en orden a la mejora del sector agrario; elaborar los

estudios e informes; y prestar colaboración materia de desarrollo rural, agricultura y ganadería para la reparación y ejecución de la política agropecuaria.

## **Vicepresidencia de Desarrollo Económico**

- **Dirección General de Industria, Energía e Innovación**

Gestionan los planes tecnológicos y de innovación. Promueven proyectos de I+D para empresas y centros tecnológicos. Es por tanto un agente muy activo en la promoción de la innovación para empresas agroalimentarias y empresas innovadoras en el sector, a través de la financiación de proyectos diversos.

### **Sodena**

Sodena es el instrumento financiero del Gobierno de Navarra para el desarrollo empresarial de la Comunidad Foral. Desempeña su actividad participando activa y significativamente en proyectos empresariales, en sus distintas fases, mediante el empleo de herramientas financieras, principalmente de capital riesgo y facilitando la implantación en la región de inversión exterior, ofreciendo servicios de asesoramiento y acompañamiento.

<http://www.sodena.com/index.php/es/>

### **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra S.L. (CEIN)**

CEIN es una empresa pública sin ánimo de lucro dependiente de la Vicepresidencia de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra cuyo objeto consiste en potenciar el desarrollo económico de Navarra mediante el apoyo a la creación de nuevas empresas. Actualmente, CEIN gestiona dos Viveros de Innovación: el Vivero de Innovación multisectorial y el Vivero de Innovación Agroalimentario ubicado en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela y especializado en este sector.

<http://www.cein.es/>

## **2.3.- Agentes del sector privado, agentes comerciales**

### **INTEGRADORAS GANADERAS**

El sistema de integración se basa en un contrato entre la empresa integradora y los ganaderos (integrados) en donde se establecen las obligaciones de ambas partes.

La empresa integradora está obligada a proporcionar los medios necesarios para el cuidado del ganado, prestar asistencia al integrado y a adquirir la producción obtenida. El integrado está obligado a cuidar el ganado, ya sea para engorde o reproducción, bajo el control del integrador y a entregarle la producción obtenida en el periodo pactado a cambio de una contraprestación.

Entonces el integrado aporta las instalaciones y demás bienes y servicios necesarios para la actividad y se compromete al cuidado y mantenimiento del ganado. La empresa integradora proporciona los animales, medios de producción (pienso, medicamentos, etc.) y los servicios necesarios (veterinarios, transporte, etc.) pactados en contrato para que el integrado pueda realizar su actividad y cumplir con los objetivos del acuerdo de integración.

Durante los últimos años, gran parte de la producción porcina y de avicultura de carne de Navarra está pasando a integración. Como integradores destacables que operan en Navarra destacan:

Integradoras con sede principal en Navarra son **AN SCOOP, UVESA, Los Alecos, Grupo Obanos, Belascoain**

## PRESTADORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, EMPRESAS COMERCIALES

En muchos casos, estos agentes actúan como asesores técnicos para los agricultores y ganaderos.

- Gestores de residuos (Redondo Izal, Ecofert, HTN biogás)
- Servicios veterinarios (Asociaciones de Defensa Sanitaria ADS, veterinarios clínicos)
- Fitosanitarios (varios, normalmente de ámbito nacional o internacional)
- Fertilizantes (TimacAgro)
- Semillas (Limagrain Group)
- Maquinaria (varios, normalmente de ámbito nacional o internacional)
- Gestorías laboral y fiscal
- Ingenierías
- Asesores técnicos privados

## INDUSTRIA AGROALIMENTARIA-DISTRIBUCIÓN

### Asociaciones

- Asociación de Bodegas de Navarra
- Asociación de Empresarios de Agricultura Ecológica de Navarra
- Ciudad Agroalimentaria de Tudela, S.L.U.
- Asociación de industrias agroalimentarias (CONSEBRO)
- Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Navarra
- Unión de fabricantes de conservas, S.A. (UNFASA)
- Asociación de la Industria Navarra (AIN)

### Empresas

- Industrias Agroalimentarias de Navarra (IAN)
- Gumendi
- Congelados de Navarra
- Congelados Virto
- Florette
- Gelagri
- Gutarra
- Centrales lecheras (Kaiku, Danone...), la mayoría de los ganaderos comercializan su leche directamente con ellas.
- Entradores de ganado
- La gran distribución (Mercadona, Eroski, Carrefour, Auchan, etc.)
- Industrias cárnicas (Goikoa, Martiko, Galar, Intermeat, etc.)
- Trujales (Urzante, Mendia, etc.)
- Harineras (Guria, Harivenasa, etc.)
- Mataderos (Proteca, matadero de Pamplona y mataderos rurales p.e. Estella, Tudela, etc.)

## COLEGIOS PROFESIONALES

Los colegios profesionales, además de proveer los visados colegiales, ofrecen formación a sus afiliados, bolsas de empleo para profesionales, asesoramiento profesional y jurídico, etc.

Colegio Oficial de Veterinarios de Navarra, <https://www.covetna.org/>

C.O. Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, <https://www.coiaanpv.org/>

C.O. Ingenieros Técnicos Agrícolas de Navarra y La Rioja, <http://navarrarioja.e-visado.net/>

## 2.4.- Organizaciones del sector

### PRODUCTORES: AGRICULTORES Y GANADEROS

En el diagrama AKIS los agricultores y ganaderos son los principales destinatarios del conocimiento generado, pero también son una fuente importante de información e innovación. En muchos casos son los propios agricultores y ganaderos los principales agentes para la transferencia de la innovación en el sector.

### ASOCIACIONES GANADERAS

Se trata de 15 asociaciones sin ánimo de lucro entre cuyos fines se encuentra velar por la pureza y selección de las razas ganaderas. En algunos casos se trata de razas autóctonas, en las que además de mejorar la productividad de la raza se busca mantener los sistemas tradicionales de producción íntimamente ligado al medio natural y contribuyendo a su sostenibilidad.

Las herramientas con las que cuentan son el Libro Genealógico, el Control Lechero (razas lecheras), el Control de Rendimientos (razas cárnicas), la Inseminación Artificial y la Evaluación Genética.

Además estos organismos representan a sus asociados ante la administración y otras entidades.

<https://intiasa.es/es/explotaciones-ganaderas/areas-de-interes/ganaderia-navarra/asociaciones.html>

### COOPERATIVAS AGRARIAS

Gran parte de los productores de Navarra son socios de cooperativas. La **Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra (UCAN)**, entidad representativa de las empresas cooperativas agrarias, cuenta con 137 cooperativas agrarias socias de primer y segundo grado, las cuales suman más de 1.125 millones de euros, más de 20.000 socios y cerca de 2.000 empleados. Las cooperativas socias de UCAN pertenecen a los sectores del aceite, hortofrutícola, cultivos herbáceos, vino, ganadería y maquinaria.

Áreas de trabajo de UCAN: Representatividad e interlocución; Formación; Información; Servicios. Actualmente dinamiza un proceso de Reestructuración y de Integración Cooperativa con el apoyo del Gobierno de Navarra. <http://ucan.es/>

Las cooperativas agrarias, además de la comercialización en común de los productos provenientes de las explotaciones socias, ofrecen suministros agrarios (semillas, plantas, fertilizantes, piensos, fitosanitarios, etc.), servicios de formación, asesoramiento técnico, etc. En muchos casos estas cooperativas contratan el servicio de asistencia técnica de INTIA y algunas de ellas participan en proyectos de I+D y/o desarrollan ensayos en campo.

Algunos ejemplos de cooperativas en la región son **AN SCOOP**, Cooperativa de segundo grado, que a su vez asocia a 140 cooperativas de Navarra, País Vasco, Castilla-León, Aragón y La Rioja. [www.grupoan.com](http://www.grupoan.com). **Cooperativa de Orvalaiz**. Producción de cereales y hortícolas. Dispone de varios centros en Torres de Elorz, Eneriz, Obanos, Ororbia y Olite. **Cooperativa del Ovino y del Vacuno (COOVA)**. Cooperativa de comercialización de ganado ovino y vacuno. <https://www.coova.es> **SAT N° 685 NA Lácteos Belate (Lacturale)** El grupo S.A.T. Lacturale es un proyecto de ganaderos de Navarra que tiene como objetivo comercializar toda la leche que producen en sus granjas bajo Producción Integrada. En octubre de 2008, lanzó al mercado su propia marca de leche denominada Lacturale. Actualmente comercializan también otros productos transformados como yogures, quesos y helados. [www.lacturale.com](http://www.lacturale.com)

## ORGANIZACIONES PROFESIONALES AGRARIAS

El principal objetivo de los sindicatos agrarios es representar y defender los intereses de sus afiliados, participando en diferentes foros donde se debaten y definen las políticas actuales. Además prestan servicios de: Asesoría Laboral y Jurídica, Gestión Técnica / Proyectos, Gestión de documentación de vehículos y maquinaria agrícola, Declaraciones PAC y asesoramiento, Seguros agrarios y generales y Formación.

En Navarra encontramos dos organizaciones profesionales agrarias, UAGN <http://uagn.es/> (A nivel estatal integrado en ASAJA) y EHNE (A nivel estatal integrada en COAG) <http://www.ehne.eus/>

## CONSEJOS REGULADORES Y MARCAS DE CALIDAD

La misión principal de los 14 consejos reguladores y organismos de gestión de marcas de calidad es la defender las marcas y sus intereses, aplicar los preceptos reglamentarios que se determinen para controlar la calidad y garantizar el origen de los productos amparados, así como la de fomentar y promocionar su consumo.

## CLÚSTER AGROALIMENTARIO (NAGRIFOOD)

El Clúster Agroalimentario de Navarra (Nagrifood) es una organización sin ánimo de lucro de empresas que tiene por objeto la mejora continua de la competitividad de sus socios a través del desarrollo de la intercooperación, la innovación abierta, el intraemprendizaje y la internacionalización. La organización está abierta a toda clase de empresas de alimentación integradas en la cadena de valor del sector en Navarra. Nagrifood se ha puesto en marcha en 2018 y actualmente cuenta con 50 socios, incluyendo además a la UPNA e INTIA.

<http://nagrifoodcluster.com/>

## 2.5.- Otros agentes AKIS en Navarra

### OTROS AGENTES DESTACABLES

- Consumidores
- Medios de comunicación (TV, Radio, periódicos, internet...)
- ONGs
- Empresas de iniciativa social de inserción socio-laboral (Elkarkide, Aspace, Josenea)

### OTROS AGENTES DE FUERA DE NAVARRA

A continuación nombramos algunos agentes de interés en relación con el AKIS navarro, que se ubican fuera de la región:

- Red Genvce de cultivos extensivos
- Oficina Española de Variedades Vegetales
- Red Remedia
- Red Rural Nacional (RRN)
- Red de Semillas
- INIA
- CSIC
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Ministerio para la Transición Ecológica
- Centros Tecnológicos Agrarios (NEIKER, CITA, MABEGONDO, IRTA, etc.)
- Organismos de Gestión de explotaciones agrarias (LURSAIL)

- Asociaciones ganaderas nacionales
- Asociaciones interprofesionales agroalimentarias. Organizaciones representativas de la producción, de la transformación y en su caso de la comercialización y distribución agroalimentaria, de un sector o producto incluido dentro del sistema agroalimentario. Funciones muy variadas: coordinación, estrategia, formación, promoción, negociación colectiva, etc.
- Universidades Españolas
- Asociación Española de Agricultura de Conservación

Por último, mencionar que la participación de entidades navarras dentro de proyectos de I+D europeos, así como la búsqueda de nuevos mercados para los productos del agro navarro, está facilitando la conexión e intercambio de información con otros agentes europeos.



## 2.- MICROAKIS EN EL PROYECTO AGRILINK

El proyecto AgriLink hace una contribución interesante al análisis del AKIS, al plantear que las distintas áreas temáticas de la agricultura y de la ganadería definen microAKIS específicos que necesitan ser analizados en sí mismos para identificar sus necesidades y potenciar su dinamización. Esto es debido a que la mayor parte de las disciplinas del conocimiento se desarrollan en un marco de especialización que determina que los actores sean distintos según el tipo de cultivos, por ejemplo o si se trata de innovación en productos, servicios, tecnología, etc.

INTIA ha realizado el análisis del microAKIS de área de Gestión Integrada de Plagas, a través de la realización de un conjunto amplio de encuestas a agricultores innovadores y no innovadores, así como a los técnicos que forman parte del sistema de asesoramiento entorno a este área de conocimiento.

A continuación podemos ver a modo de ejemplo algunos de los resultados más relevantes.

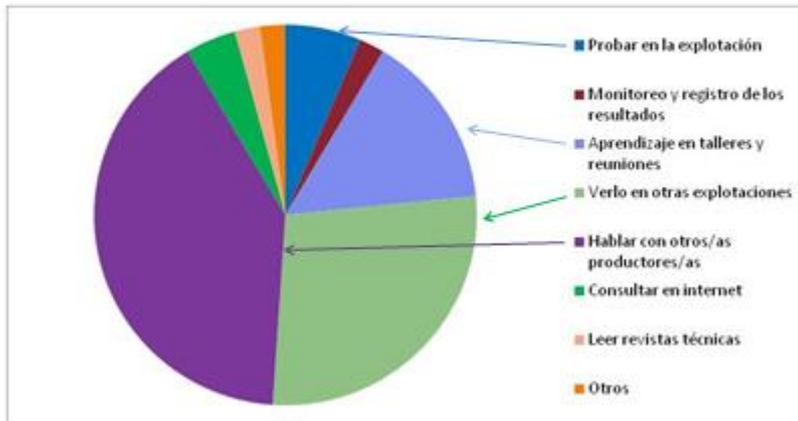


Figura 7. Actividades/necesidades para evaluar innovación

La primera constatación importante es que la mayor parte de la innovación llega a los agricultores a través de otros agricultores y una vez se ha comprobado su buen funcionamiento bien en otras explotaciones, en la propia o en demostraciones cercanas.

Este hecho muestra que existe un pequeño colectivo de agricultores innovadores que son los que actúan como motor del resto. ¿Cuáles son las fuentes que nutren a estos innovadores?

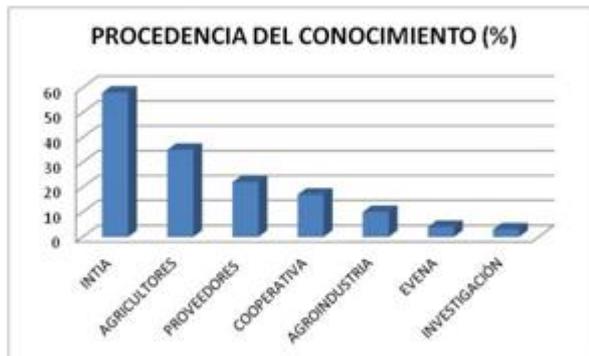


Fig. 8 Procedencia de la Innovación incorporada

Ante esta cuestión se observa claramente como el conocimiento llega al agricultor a través de organismos públicos o privados, que ejercen una función de mediación entre los investigadores y los usuarios. En este ejemplo aparece claramente el papel de la empresa pública INTIA y además la cooperativa como un ente de confianza, junto a las empresas comerciales, bien sean proveedores de materias primas o agroindustrias.

Cuando se consulta a los técnicos de estos organismos se comprueba que es más frecuente la innovación en productos y por tanto tienen su origen en las empresas comerciales que los sacan al mercado, es el caso de nuevo fitosanitarios, feromonas, etc. También las agroindustrias se muestran a este nivel muy activas ofreciendo nuevas variedades innovadoras de interés para sus clientes.

La innovación en técnicas de cultivo sostenibles, la adecuación a normativas legales, nuevos marcos globales como la adaptación a cambio climático, el control biológico, la economía circular, llegan con mayor dificultad a los usuarios y casi exclusivamente a través de los organismos públicos.

### 3.- ANALISIS DE LAS INTERACCIONES ENTRE ACTORES

El objetivo fundamental de intervención en los AKIS consiste en dinamizar las conexiones existentes entre ellos, de modo que el flujo del conocimiento sea significativo tanto en cantidad como en calidad de la información transferida. También es importante garantizar la doble dirección entre el flujo de los conocimientos y el de la demanda o necesidades de conocimiento detectadas.

Por otra parte es importante que no se trate de conexiones ocasionales sino de promover el uso de instrumentos y herramientas que institucionalicen el modo de compartir el conocimiento en redes. Nos referimos a la creación de redes temáticas estables, grupos de trabajo temáticos, compartir bases de datos, promoción de eventos periódicos de transferencia como jornadas técnicas, congresos, etc.

#### **INTERACCIONES EXISTENTES ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES AKIS**

De este modo, para analizar las interacciones entre los distintos agentes AKIS que intervienen en la dinamización del conocimiento agrario en Navarra, empezamos por establecer una caracterización de todos ellos, agrupándolos según la función que realizan, investigación, experimentación aplicada y transferencia.

#### **Investigación**

Empezamos analizando el grupo de **entidades dedicadas principalmente a la investigación**, entidades que generan conocimiento más o menos básico, en el entorno de la comunidad científica.

- Sus resultados y conclusiones se difunden principalmente a través de publicaciones científicas en revistas de impacto y presentaciones en Congresos.
- Encuentran mayores dificultades para la comercialización de sus productos o servicios finales, necesitando normalmente de otras entidades mediadoras.
- Es habitual que existan entidades públicas o privadas, así como organizaciones de usuarios, que puedan hacer una función mediadora por su mayor proximidad a la realidad cotidiana de agricultores, ganaderos e industrias.
- Este tipo de entidades investigadoras está cada vez haciendo un mayor esfuerzo por conectar con las necesidades de innovación de los usuarios finales bien se trate de agricultores, ganaderos o industrias, incentivadas por los requerimientos de transferencia y multiactor de muchos programas de financiación públicos.



En el caso de Navarra tanto la Universidad Pública como la Universidad de Navarra realizan contratos con empresas poniendo su capacidad investigadora al servicio de agroindustrias y grandes empresas de fertilizantes principalmente. La relación con INTIA, como entidad mediadora, si bien es muy fluida con algunos Departamentos, tiene mucho que mejorar en la mayoría de los casos.

En el caso de los centros tecnológicos, la conexión con el sector es mucho mayor. CNTA está muy cercana a la problemática de sus empresas agroalimentarias asociadas. La conexión con INTIA si bien es fluida y frecuente, raramente cuaja en nuevos proyectos, puesto que las problemáticas de la industria son diferentes a las de los productores. Sin duda se trata de una línea de mejora, en la promoción de proyectos de cadena de producción o bien la incorporación de la fase de comercialización en los proyectos de producción.

La actividad innovadora más significativa se produce en las grandes multinacionales dedicadas a la mejora genética, los fertilizantes y los fitosanitarios. Continuamente van llegando al mercado nuevos productos con una gran capacidad de producir mejoras significativas en los cultivos. Estas entidades privadas tienen buenas relaciones con todos los actores, especialmente los usuarios finales, agricultores, cooperativas, agrupaciones agrarias de todo tipo, etc. También la relación es fluida e intensa con INTIA, entidad pública con la que establecen contratos para la experimentación de sus novedades y demostración más cercana a los usuarios finales.



## Experimentación aplicada y demostración

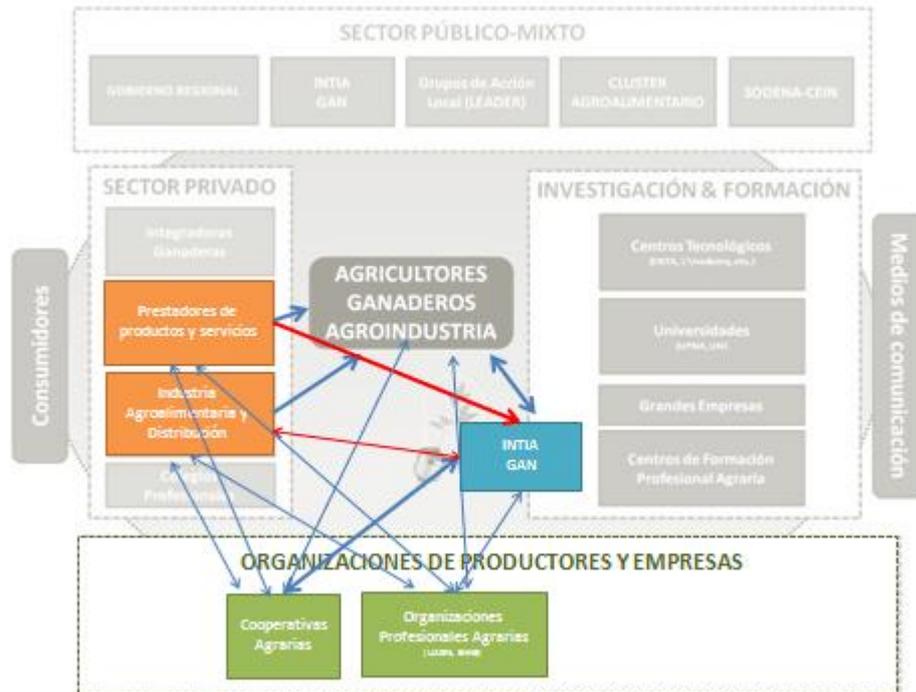
El segundo grupo de **actores significativo son entidades que entre sus funciones tienen la experimentación aplicada**, sobre el terreno, más cercana a los usuarios finales.

- Este grupo de entidades realiza una función de mediación muy importante, al encontrarse equidistante entre los usuarios finales y los investigadores.
- Se trata tanto de entidades públicas como INTIA como de entidades privadas como las empresas comerciales y las agroindustrias, o bien organizaciones de usuarios como son las cooperativas y los sindicatos.
- La experimentación aplicada así como la demostración sobre el terreno es una herramienta muy valorada por los usuarios finales, ya que pueden ver en sus propias explotaciones u otras similares el comportamiento de las innovaciones presentadas.
- La imparcialidad y la falta de intereses comerciales son muy valoradas por los usuarios finales en este tipo de experiencias de campo.

Las relaciones entre este grupo de actores son normalmente fluidas e intensas. La experimentación aplicada es una función delegada casi en exclusividad en la empresa pública INTIA quien por tanto ejerce una función de conexión eficiente entre empresas y usuarios finales.

Las empresas (semillistas, fitos, fertilizantes, maquinaria, ...) y cooperativas, sin embargo, optan por la demostración comercial, como un instrumento muy eficaz para poner en evidencia las bondades de la innovación y facilitar el acceso de muchos usuarios individual o colectivamente al conocimiento. El papel de las demostraciones en la agricultura ha sido siempre muy relevante y hoy está siendo impulsado de nuevo con fuerza por la Comunidad Europea a través de proyectos como Plaid y Nefertiti en los que INTIA está participando activamente.

La conexión con los usuarios finales es muy fluida, gracias a los intereses comerciales en juego, pero no lo es tanto la conexión con las entidades de investigación. Sin duda esta es una de las áreas a dinamizar.



## Extensión y Transferencia

El tercer grupo de entidades son las que ejercen **las funciones de extensión y transferencia** como actividad principal para informar a los usuarios finales de la innovación disponible.

- En este caso el número de entidades identificadas es amplio, tanto en el sector público, como en el privado y las agrupaciones de usuarios, aunque cada una de ellas tiene funciones parciales en la transferencia.
- En el sector público la empresa pública INTIA dispone de un servicio de asistencia técnica con objetivos claramente de extensión y transferencia de la innovación, así como asesoramiento agrario. Este servicio se soporta en el área de gestión del conocimiento de la misma entidad, que realiza experimentación aplicada, proyectos I+D y estudios. La comunicación por tanto está bastante bien articulada entre los dos equipos de la misma entidad.
- También en el sector público pueden citarse los Grupos de Acción Local y Sodena-Cein, cada uno de ellos con sus propios objetivos y estrategias concretos. Entre los centros públicos las conexiones son puntuales y necesitan mejorarse.
- En el sector privado, Integradores, Agroindustrias, Empresas proveedores de productos y servicios, etc. a través de su actividad comercial venden sus innovaciones. Se trata de entidades muy especializadas en sus áreas de actividad pero con pocas conexiones con sus homólogos por cuestiones de competencia o con otros sectores por cuestiones prácticas.
- Por último las asociaciones y agrupaciones diversas de usuarios finales, como las cooperativas, sindicatos, etc. juegan también a menudo un papel importante en la transferencia de la innovación. Se trata de gestores colectivos con gran acceso a los usuarios finales, bien sean agricultores o ganaderos, y por este motivo actúan a menudo como soporte para empresas o entes públicos en la transferencia de la innovación.

En todo este grupo de entidades, normalmente no existe conexión entre los distintos organismos o bien estas conexiones son muy débiles debido a sus objetivos o su especialización. Se trata fundamentalmente de conexiones unidireccionales entre cada entidad y sus asociados o bien sus clientes, siendo esta su principal fortaleza. Estas relaciones basadas en la confianza mutua son muy eficientes para la transferencia del conocimiento.

Para este tipo de organizaciones el acceso a las fuentes del conocimiento suele ser bastante parcial, con cauces muy específicos y poco diversificados. Es muy claro en ejemplo de las empresas que se suministran de sus propias áreas de I+D. Es importante promover otros instrumentos que permitan ampliar y diversificar las fuentes del conocimiento utilizado por todas estas entidades de extensión y transferencia.

## **INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL AKIS**

Varias son las herramientas descritas para conseguir dinamizar los flujos del conocimiento en una comunidad agraria determinada, desde las redes, las bases de datos o los congresos a las publicaciones y grupos de trabajo por citar algunas de las más significativas.

### **Trabajo en redes**

La creación de distintos tipos de redes ha mostrado ser uno de los instrumentos más valiosos para facilitar el flujo del conocimiento innovador en el sector agrario. Las redes son más valiosas en la medida en la que son más diversas, aunque siempre debe existir un equilibrio entre la especialización y la diversidad.

Las propias redes se dotan de instrumentos de comunicación a menudo a través de las redes sociales, siendo posiblemente WhatsApp el medio más utilizado actualmente. En algunos casos se configuran como grupos de trabajo con reuniones internas o incluso planificando Jornadas o Congresos para transferir el conocimiento generado o compartido en la red.

Estas redes tienen alcance distinto en cuanto a ámbito geográfico y normalmente son temáticas. También son diversas en relación a su duración en el tiempo, en algunos casos se crean para un objetivo a corto plazo, de una campaña de cultivo por ejemplo.

- **Redes institucionalizadas** como es el caso de GENVCE, para el caso de los cereales y cultivos extensivos, con un alcance nacional. Otras redes institucionalizadas con alcance nacional son Remedia y la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo.
- **Redes europeas** como es el caso de las redes temáticas promovidas por el proyecto europeo Nefertiti; los propios proyectos europeos se convierten en redes temáticas durante la duración del proyecto, en este caso entorno a los grupos investigadores participantes, como es el caso de Remix o RustWatch por citar algunos casos con un claro contenido técnico. El programa H2020 actualmente operativo ya tiene un instrumento muy claramente definido para facilitar la creación de redes diversificadas (multiactor approach) promovido desde la EIP.AGRI para la innovación.
- **Redes de cooperación** temporales en el marco de los Grupos Operativos del PDR (instrumento de la EIP.AGRI). Se trata de un instrumento interesante financiado con fondos públicos para promover este tipo de actuaciones en red. Están teniendo mucho éxito en muchas CCAA e incluso a nivel de cooperación transautonómica.

- **Microredes informales** constituidas por grupos de agricultores y ganaderos de un modo temporal e informal. Es un instrumento utilizando con frecuencia por los servicios de asesoramiento para facilitar el aprendizaje entre iguales.

Sin duda las redes son uno de los instrumentos a promover para el objetivo de activar los AKIS en la región, país o incluso a nivel europeo. Ya existen, como hemos visto, instrumentos públicos para promover su desarrollo (EIP.AGRI). Además puede ser importante el introducir progresivamente microredes informales a través de la iniciativa bien de los propios agricultores y ganaderos innovadores o de los distintos organismos públicos y privados de transferencia.

## Espacios de encuentro

Un segundo instrumento para activar los flujos de conocimiento consiste en promover espacios de encuentro físicos o incluso virtuales, nos referimos principalmente a Reuniones, Workshops, Jornadas técnicas, Congresos, dependiendo del formato y por supuesto del alcance. Se puede incluir aquí las acciones de formación no reglada como charlas y jornadas, pero no es el objetivo fundamental de este documento.

Especialmente relevantes son los encuentros sobre el terreno, Demostraciones, que pueden tener lugar bien en una explotación comercial (también en varias de ellas en una red), bien en fincas públicas de centros de experimentación o investigación.

Todo este tipo de eventos pueden tener flujos de conocimiento unidireccionales, cuando hablamos de formación en el sentido convencional (no es el objetivo de este documento), o pueden ser bidireccionales, como una clara expresión del aprendizaje entre iguales (H2020 Plaid). Es interesante realizar un inventario de este segundo tipo de eventos, su alcance, sus objetivos, tipo, etc. para evaluar si realmente son suficientes o es necesario promover algunos más concretos.

- **Jornadas técnicas y Congresos** como eventos periódicos. Se pueden citar los encuentros anuales de la AETC, Red Remedia, Euromontana, SEAE, etc. Algunos tienen un carácter más científico y otros más de innovación y desarrollo.
- **Workshops temáticos** en el marco de redes o proyectos. Se trata de actividades puntuales, no periódicas, con un claro objetivo de compartir el conocimiento existente en un área temática.
- **Jornadas de puertas abiertas.** Se trata de visitas organizadas a Ensayos y Demostraciones. INTIA organiza cada año Jornada de Cereales, Jornada de Cultivos Hortícolas de verano, Jornada de Cultivos Hortícolas de invierno, entre otras.
- **Charlas y jornadas divulgativas.** Se puede aquí incluir el programa de formación no reglada que cada una de las organizaciones de transferencia desarrolla con sus audiencias específicas. En el caso de INTIA, por ejemplo, es un amplio programa de charlas a lo largo de todo el año, con una amplia diversidad temática.

Uno de los problemas fundamentales es la falta de tiempo para participar en eventos, dada la carga de trabajo habitual tanto de agricultores y ganaderos como de los investigadores y asesores. Por este motivo se trata de ser muy selectivos y exquisitos en la organización de eventos, optando más por la calidad que por la cantidad.

## Bases de datos compartidas

Estamos en la era del “big data”, los datos son información en sí mismos y al mismo tiempo son un recurso para generar conocimiento e innovación, de ahí la importancia de aprender a compartir y usar colectivamente la mayor cantidad de datos posible.

En este sentido la iniciativa pública es importante. Se están desarrollando los nodos digitales de innovación (DIH) como iniciativas público-privadas que soporten grandes bases de datos de suelos, clima, recursos naturales, recintos sigpac, mapas, etc. Estos repositorios compartidos deben ser la base para el desarrollo de servicios capaces de utilizar el conocimiento existente.

- Bases de datos oficiales como es el caso del Registro de fitosanitarios, Registro de variedades comerciales, sigPAC, etc.
- Mapas GIS. Es el caso de mapas de suelo, mapas climáticos, mapas de riesgos, mapas de zonas vulnerables, mapas de series de vegetación, etc.

La creación y mantenimiento de bases de datos del conocimiento es una tarea compleja pero muy importante. Ya existen servicios muy desarrollados para acceder al conocimiento científico publicado en las revistas especializadas, pero hay mayores carencias cuando se trata de recoger el conocimiento práctico y finalista que se genera en la experimentación y la demostración por actores diversos.

## Publicaciones

Publicaciones científicas está bien organizado y accesible a través de distintos servicios y publicaciones, no ocurre lo mismo con las publicaciones de carácter divulgativo, más dispersas y menos accesibles para los usuarios finales.

También a este nivel se abre todo un abanico de oportunidades e instrumentos, cada uno de ellos con su propia dinámica y posibilidades. Artículos, Folletos, Carteles, Monográficos, Revistas, etc.

La era digital abre un gran número de oportunidades a la publicación de información, aunque exige formatos y estrategias innovadoras que tienen que tener en cuenta los modos de vida actuales, los intereses de los destinatarios y la propia dinámica generada por cada uno de los instrumentos utilizados, Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram, etc.

## INDICADORES DE PROGRESO E INDICADORES DE RESULTADOS

Es importante la monitorización de la actividad realizada por un organismo en relación a los objetivos generales y específicos planteados para conseguir la dinamización de los flujos del conocimiento. La monitorización deberá permitir el análisis y la planificación de nuevas estrategias o herramientas que se adecúen mejor a la realidad del organismo en evaluación.

El objetivo general consiste en mejorar los flujos del conocimiento, comprende tanto la transferencia del conocimiento generado (i) como el acceso al conocimiento de otros (ii), así como la puesta en valor del conocimiento resultante de la interacción (iii) ente organismos. Por otra parte los flujos de conocimiento deben monitorizarse en ambos sentidos de la cadena

de transferencia, el back office (iv), en relación al origen del conocimiento para una organización, y el front office (v), en relación al destino del conocimiento generado en esa organización.

La monitorización se realiza sobre los distintos instrumentos del sistema AKIS y la evaluación de resultados sobre la intensidad de las relaciones

## **4.- CONCLUSIONES**

Como conclusiones preliminares se pueden extraer las siguientes:

1.- **El papel fundamental que en la implementación de la innovación juegan los agricultores innovadores**, mostrando sus ventajas a otros. La demostración en explotaciones comerciales como herramienta de apoyo a la innovación. La conexión de estos actores más innovadores con los agentes que hacen demostraciones es muy intensa y fluida.

2.- **La preponderancia de la innovación en productos comerciales** a través de las empresas proveedoras de variedades, fitosanitarios, fertilizantes y maquinaria. El papel relevante de mediación de la empresa pública que ofrece experimentación imparcial. Las conexiones entre estos actores son buenas.

3.- **Las entidades investigadoras están bastante distantes de las entidades de experimentación** y demostración y de los usuarios finales, aunque existe un proceso de cambio positivo en este sentido en los últimos años.

4.- **Los servicios de extensión y asesoramiento tienen funcionamientos más independientes, con dificultades para el acceso al conocimiento**. Es necesario mejorar las conexiones entre estas entidades, especialmente las agrupaciones de usuarios y las entidades de demostración y experimentación.

5.- **Es necesario impulsar el uso de las herramientas disponibles** para activar el flujo de conocimiento entre los distintos organismos y actores, como redes, espacios de encuentro, bases de datos compartidas y acceso a publicaciones.

6.- **La digitalización en sus distintas facetas, DIH y las redes sociales, es una gran oportunidad** para mejorar el dinamismo de los AKIS ampliando las fronteras espaciales (regional, nacional, europeo, global) y temporales a las comunidades de usuarios.

### **Agradecimientos**

Los autores desean expresar su gratitud por el soporte económico recibido del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) y FEDER 2014-2020 "Programa Operativo de Crecimiento Inteligente", a través del proyecto CONNECTA RTA2015-00072-C03.

## Dirección General de Desarrollo Rural, Agricultura y Ganadería

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria	<input checked="" type="checkbox"/>	
Transferencia Agroalimentaria (sector público)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)	<input type="checkbox"/>	
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
<p>Implementar la legislación en materia agraria.            Definir y financiar la estrategia de actuación y desarrollo en el medio rural de la región.            Promover un modelo de desarrollo rural sostenible que sirva para frenar la pérdida de activos agrarios e impulsar y apoyar un sector primario innovador, diversificado y presente en toda la cadena de valor agroalimentaria.</p>		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total</b>	<b>Investigador/Docente (equivalente)</b>	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto): 86.798.516 €</b>		
<b>Tareas de actuación</b>		
<p>Impulsar iniciativas de participación activa y directa de los agentes del sector que favorezcan el diálogo y la concertación entre todos los agentes del sector. Reforzar el desarrollo local participativo, facilitando la aplicación de estrategias de desarrollo local integradas y multisectoriales, basadas en la experiencia del enfoque Leader.</p>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>Con el ministerio de agricultura pesca y alimentación, ayuntamientos, empresas públicas, cooperativas agrícolas y ganaderas. La fortaleza de la conexión es fuerte ya que hay una comunicación constante con dichas instituciones, la comunicación es bidireccional, en ambos sentidos.</p>		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>La fortaleza de la conexión con el sector agrícola y ganadero es total y sobre todo en sentido del departamento hacia agricultores, ganaderos, cooperativas, etc... ya que se encarga de: dar apoyo a la producción agrícola y ganadera, modernización de las infraestructuras agrarias, entre ellas, los regadíos, promoción y control de la calidad de los procesos y productos, promoción de la comercialización agraria y agroalimentaria, regulación e intervención de mercados, gestión de las ayudas a las rentas de los agricultores y ganaderos, control de la sanidad vegetal y animal, impulso de la diversificación de actividades en el medio rural y el desarrollo rural, defensa y recuperación de bienes comunales, investigación vinícola y formación agraria.</p>		

## Dirección General de Medioambiente y Ordenación del territorio

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria	<input type="checkbox"/>	
Transferencia Agroalimentaria (sector público)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)	<input type="checkbox"/>	
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
Potenciar el Medio Ambiente y la Ordenación del Territorio como dos ámbitos clave para mantener una Comunidad Foral respetuosa con sus recursos y valores.		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total</b>	<b>Investigador/Docente (equivalente)</b>	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto):</b> 29.980.013 €		
<b>Tareas de actuación</b>		
Impulsar una gestión sostenible de los recursos para conseguir una misma calidad (abastecimiento, saneamiento, residuos...) en todo el ámbito de la Comunidad, potenciando las políticas de ahorro y mejora de la gestión para obtener más por menos.		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Con el ministerio de agricultura pesca y alimentación, ayuntamientos, empresas públicas. La fortaleza de la conexión es fuerte ya que hay una comunicación constante con dichas instituciones, la comunicación es bidireccional, en ambos sentidos.		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Es el encargado de temas relacionados con el patrimonio natural, cambio climático, residuos, centros de interpretación, educación ambiental, pesca, caza, ayudas ambientales. También de la estrategia y modelo de ocupación territorial de Navarra, planes de ordenación territorial, planes y proyectos sectoriales de incidencia supramunicipal y plan urbanístico municipal.		

# Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA, S.A.)

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria		■
Transferencia Agroalimentaria (sector público)		■
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)		■
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
La misión principal de INTIA es proporcionar servicios para la transferencia de conocimientos, tecnologías e innovación del sistema agroalimentario regional, a fin de mejorar su sostenibilidad y viabilidad ambiental, social y económica, contribuyendo así al desarrollo y mantenimiento de las sociedades rurales, y ofrecer productos de calidad a la sociedad en su conjunto.		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
Total: 193	Investigador/Docente (equivalente)	Técnico de apoyo
<b>Financiación (presupuesto):</b> 11.792.750,40€		
<b>Tareas de actuación</b>		
Transferencia e innovación en el sector agroalimentario que ayude a mejorar tanto la viabilidad como su sostenibilidad, mantener un medio rural vivo respetando el medio ambiente y ofreciendo a la sociedad alimentos de calidad.		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>Con el Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local: Este departamento encomienda trabajos a INTIA, también colabora en algunos proyectos de I+D.</p> <p>Con la Universidad Pública de Navarra: colaboran en algunos proyectos de I+D e imparte charlas/cursos en ella.</p> <p>Se relaciona con empresas e instituciones como UAGN, UCAN, cooperativas agrícolas, asociaciones ganaderas, consejos reguladores, industrias agroalimentarias entre otros.</p> <p>Con todas estas instituciones la conexión es fuerte, constante y bidireccional.</p>		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>Las principales áreas del sector en las que trabaja INTIA son:</p> <p>Sistemas agrícolas, sistemas ganaderos, áreas transversales, servicios de asesoramiento, productos agroalimentarios.</p> <p>INTIA tiene una permanente conexión directa con agricultores y cooperativas de Navarra ya que su objetivo principal es el asesoramiento a más de 8.000 productores navarros, de hecho, el 50% de la plantilla de la empresa son técnicos asesores. La principal dirección de la comunicación se puede considerar que es de INTIA hacia los agricultores al realizar asesoramiento, pero también viceversa, ya que se realizan talleres con agricultores en los cuales ellos también transmiten información (necesidades, inquietudes, etc.) a la entidad.</p> <p>INTIA ha realizado durante 2018 más de 70 cursos de capacitación dirigidos a actores del sector agrícola, ganadero y agroalimentario.</p>		

## Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA)

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria	<input checked="" type="checkbox"/>	
Transferencia Agroalimentaria (sector público)	<input type="checkbox"/>	
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
Ser un referente nacional y contribuir a la mejora de la competitividad y de la calidad del sector alimentario, prestando servicio a todos los subsectores de la industria de la alimentación y bebidas.		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
Total: 150	Investigador/Docente (equivalente)	Técnico de apoyo
<b>Financiación (presupuesto):</b>		
<b>Tareas de actuación</b>		
<p>Desarrolla dos tipos de actividad: Captación de conocimiento y Transferencia de tecnología a través de proyectos de I+D, servicios tecnológicos y formación.</p> <p>- Dentro de I+D realiza: Desarrollo y mejora de producto, Nuevas estrategias y tecnologías de conservación, Generación de muestras y prototipos, Fermentación, Objetivación sensorial, Estudios de vida útil, Asesoría continuada en I+D.</p> <p>- Servicios tecnológicos que ofrecen: Control analítico de producto, Asistencia en proceso, Seguridad alimentaria, Consultoría técnico-legal y vigilancia, Eficiencia operativa.</p>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Conexión con universidades, centros tecnológicos, asociaciones, etc... entre ellas se encuentran: aitex, cemitec, cener, lureterra, ain, cima, Universidad de Navarra, Universidad Pública de Navarra, IdAB, Universidad de Zaragoza, imdea, tecnalia, aimplas, cita, red bal, fiab, Bio-based industries JU, plataforma tecnológica española Food for life Spain. Fuerte conexión, la dirección de la comunicación es bidireccional.		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Trabajan en líneas de investigación relacionadas con ingredientes, nutrición y salud, proteína vegetal, nuevas estrategias y tecnologías de conservación, microbiología industrial, calidad y seguridad alimentaria. La investigación que realizan en los campos mencionados anteriormente la transfieren a través de las siguientes vías: servicios de alto valor añadido, licenciando/vendiendo IP, creando startups y desarrollando proyectos de transferencia de conocimiento.		

## Centro Tecnológico L'Urederra

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria	<input checked="" type="checkbox"/>	
Transferencia Agroalimentaria (sector público)	<input type="checkbox"/>	
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
Implementación en los centros industriales de producción de las innovaciones desarrolladas en su propio centro de investigación.		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total:</b>	<b>Investigador/Docente (equivalente)</b>	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto):</b>		
<b>Tareas de actuación</b>		
Realiza actividades de investigación y desarrollo tecnológico aplicado en los campos de nanotecnología, nuevos materiales y medio ambiente avanzado al servicio de las empresas y agentes económicos tanto a nivel nacional como internacional, incluyendo la posterior implementación de las innovaciones desarrolladas en los propios centros industriales de producción. Participa en proyectos europeos y nacionales, algunos de ellos relacionados con el sector agroalimentario.		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Con otros centros tecnológicos e instituciones relacionadas con la investigación tanto a nivel nacional como internacional. También tiene algún proyecto en común con el grupo de acción local TEDER. La conexión es constante y bidireccional.		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Su conexión con el sector se produce mediante la participación en proyectos de investigación relacionados con el sector agroalimentario como por ejemplo: estudiar el ahorro de agua, energía y productos químicos en los procesos de limpieza, en distintos equipos y superficies de bodegas; recuperación y revalorización de aguas residuales provenientes de industrias alimentarias para obtener compuestos de interés de alto valor añadido; o desarrollo de nanorecubrimientos para superficies poliméricas y metálicas con propiedades de fácil limpieza y anticorrosión destinadas a las líneas de envasado en industrias agroalimentarias. En cuanto a la dirección de la comunicación, ellos transfieren la innovación que desarrollan a las empresas con las que llegan a acuerdos.		

## TEDER

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria		<input type="checkbox"/>
Transferencia Agroalimentaria (sector público)		<input checked="" type="checkbox"/>
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)		<input type="checkbox"/>
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
<p>- <b>Sensibilizar a las Administraciones</b> locales, autonómica/s, estatal así como a las instituciones comunitarias europeas al objeto de optimizar el aprovechamiento de los recursos endógenos de la comarca, de cara a su desarrollo armónico e integrado.</p> <p>- <b>Sensibilizar y trabajar el tejido social y económico de la comarca</b> sobre los recursos, acciones y proyectos que contribuyan a sus intereses de desarrollo.</p> <p>- <b>Servir a los asociados</b>, de centro receptor y distribuidor de toda información relativa al campo del Desarrollo Local y Regional, tanto a nivel nacional como internacional, centrándose esta labor principalmente en el conocimiento de las dotaciones, recursos y proyectos existentes en cada momento y susceptibles de ser llevados a cabo por la asociación o por sus asociados.</p> <p>- Posibilitar entre los asociados el <b>intercambio de experiencias y metodologías</b> de intervención en el ámbito del desarrollo local y regional.</p> <p>- Participar y elaborar <b>programas de desarrollo</b>.</p>		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total: 8</b>	<b>Investigador/Docente (equivalente)</b>	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto):</b> 690.221 €		
<b>Tareas de actuación</b>		
<p>- Participar en programas de Desarrollo Local o promoción rural de la Unión Europea y otros que surjan y afecten al ámbito de actuación de la Asociación.</p> <p>- Promover el intercambio de experiencias y la búsqueda de líneas de actuación conjunta con entidades análogas.</p> <p>- Detectar y promover oportunidades de empleo en la comarca.</p> <p>- Asesorar de forma integral para la puesta en marcha de ideas de negocio.</p> <p>- Planificar, gestionar, coordinar, promover, apoyar y en su caso ejecutar cuantas acciones sean convenientes al desarrollo turístico de su ámbito de actuación.</p> <p>- Organizar, coordinar y realizar actividades socioculturales (seminarios, conferencias, jornadas, estudios, etc.) relativos al desarrollo de la comarca.</p> <p>- Participar en estrategias, proyectos y programas regionales con influencia en el territorio.</p>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Entre las entidades asociadas se encuentran: Mancomunidad de Montejurra, consorcio turístico de Estella, UCAN, UAGN, LASEME, fundación Lurederra, ayuntamiento de Estella, EHNE y ayuntamiento del valle de Yerri.		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>Contribuye a la creación de empleo en el ámbito rural, colabora en la economía circular de nuestros territorios, mejora la situación de nuestro medio natural.</p> <p>Junto con Lursarea organizan la feria del producto local en la que se incluyen actividades para promocionar el producto agroalimentario local de Calidad y Ecológico, de esta forma se pone en valor el producto local, de calidad, sostenible y responsable con el medioambiente y con las personas.</p>		

## EDER

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria		<input type="checkbox"/>
Transferencia Agroalimentaria (sector público)		<input checked="" type="checkbox"/>
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)		<input type="checkbox"/>
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
<p>Su misión es lograr una visión lo más completa de la situación real actual de la comarca de La Ribera de Navarra en su conjunto y de los municipios que la integran, para poder identificar los elementos estratégicos de cara al futuro.</p> <p>La realización de los trabajos a desarrollar se enmarcan por un lado en la consideración de EDER como Grupo de Acción Local (GAL) integrado en la estrategia global del eje LEADER del FEADER, y por otro, como organismo colaborador en la ejecución de las líneas estratégicas y medidas establecidas en el Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020 (PDR 2014-2020).</p>		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
Total:	Investigador/Docente (equivalente)	Técnico de apoyo
<b>Financiación (presupuesto):</b> 1.812.224,31 € (2018)		
<b>Tareas de actuación</b>		
Ayuda y fomento del emprendimiento, mejora de infraestructuras, turismo y desarrollo sostenible de la zona.		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Formada por 26 entidades locales de la ribera Navarra y diferentes organizaciones sociales y económicas representativas del territorio como son: La CEN (Confederación de Empresarios de Navarra), UGT, CCOO, UAGN (Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra), y la Comunidad de Bardenas Reales.		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Participa en el proyecto gestión forestal mancomunada de las masas de pinares de la Ribera de Navarra. Promueve jornadas de difusión y sensibilización energética. Promueve la gastronomía de la ribera promocionando ferias como "el día del arroz en Arguedas", "el día del tomate en Cadreita", "jornadas gastronómicas del brócoli", etc...		

## Cederna Garalur

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria	<input type="checkbox"/>	
Transferencia Agroalimentaria (sector público)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)	<input type="checkbox"/>	
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
Impulsar el desarrollo social y económico de la Montaña de Navarra, colaborando estrechamente con los agentes sociales y económicos de su territorio para poner en marcha estrategias de desarrollo local que mejoren la calidad de vida de los vecinos y vecinas, consolidando la red de servicios públicos y privados, con el propósito de atraer y mantener la población en el medio rural.		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
Total: 18	Investigador/Docente (equivalente)	Técnico de apoyo
Financiación (presupuesto): 877.203,59 €		
<b>Tareas de actuación</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo a la consolidación del tejido empresarial de la Montaña de Navarra.</li> <li>- Información y asesoramiento para el control del consumo energético y mejora de la eficiencia energética en edificios e instalaciones.</li> <li>- Coordinación de foros locales, representación en foros de gestión territoriales, gestión de proyectos innovadores comarcales.</li> <li>- Asesoramiento en la implantación de planes de calidad en establecimientos turísticos.</li> <li>- Gestión del Programa de Desarrollo Rural EDLP Cederna Garalur 2014-2020</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>Está formada por 131 entidades: entidades públicas, sindicatos agrarios, asociaciones empresariales, sectoriales y ciudadanas.</p> <p>Están asociados los ayuntamientos de la zona de la montaña Navarra, las juntas de los valles de Roncal, Salazar y Aezkoa, la mancomunidad de la Sakana y 24 entidades sectoriales, entre las que caben destacar por ejemplo CPAEN, UCAN, UAGN o la Asociación de Elaboradores de Alimentos Artesanos de Navarra.</p>		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Participa en proyectos relacionados con la agroalimentación y el sector primario con el fin de impulsar dichos sectores.		

## GAL Zona Media

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria	<input type="checkbox"/>	
Transferencia Agroalimentaria (sector público)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)	<input type="checkbox"/>	
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
Impulsar el desarrollo integral e igualitario de la comarca a través de la participación de todas y todos los agentes económicos y sociales		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total</b>	<b>Investigador/Docente (equivalente)</b>	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto):</b>		
<b>Tareas de actuación</b>		
Promoción del desarrollo de la comarca, incluidas la canalización y gestión de las ayudas procedentes de diferentes administraciones así como las propias iniciativas comunitarias.		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
46 entidades conforman el GAL, 32 son entidades públicas y 14 son entidades privadas. Agrupa a 32 municipios de la Zona Media de Navarra y está compuesto, además 14 entidades privadas como asociaciones, organismos, fundaciones y entidades privadas sin ánimo de lucro, que tienen una especial relevancia en la Zona Media de Navarra, algunas de ellas son: Asociación de Bodegas y Entidades Vitivinícolas, Asociación para el Desarrollo de Valdorba, E.H.N.E., UAGN y UCAN.		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Contribuye a la creación de empleo en el ámbito rural, colabora en la economía circular de la zona y mejora la situación del medio natural.		

## LURSAREA

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria		<input type="checkbox"/>
Transferencia Agroalimentaria (sector público)		<input checked="" type="checkbox"/>
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)		<input type="checkbox"/>
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
Red dirigida a coordinar y dinamizar a las administraciones locales, grupos de acción local y agentes del territorio en materias de gestión del territorio y sostenibilidad del mismo. Trata de impulsar en el conjunto del territorio de Navarra el desarrollo sostenible y participado, la creación de empleo, las interrelaciones urbano-rurales, la cohesión y equilibrio territorial, la puesta en valor de los recursos locales, la dinamización territorial, la participación y relación con redes, la coordinación interadministrativa y la promoción del territorio.		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total: 37</b>	<b>Investigador/Docente (equivalente)</b>	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto): 2.277.606 € (2018)</b>		
<b>Tareas de actuación</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar asistencia técnica al Gobierno de Navarra en el desarrollo de proyectos, poner en marcha las Redes Locales de Desarrollo Sostenible y dar apoyo en la ordenación del territorio.</li> <li>- Ofrece servicios en las siguientes áreas: Observatorio Territorial de Navarra, Desarrollo Territorial Sostenible, Planificación Territorial y Urbanística y Oficinas Comarcales.</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Está integrada dentro de NASUVINSA. Se relaciona con otras instituciones como grupos de acción local (Cederna garalur, Teder, Eder, Zona Media, Redel, Hazi) a través del servicio de Desarrollo Territorial Sostenible; el Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local del Gobierno de Navarra y el Servicio de Territorio y Paisaje a través del servicio de Planificación Territorial y Urbanística.		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Promueve el desarrollo sostenible entre las entidades locales y todos los agentes del mundo rural en su conjunto.		

## Asociación Lechera de Vacuno y Ovino (ALVO)

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria	<input type="checkbox"/>	
Transferencia Agroalimentaria (sector público)	<input type="checkbox"/>	
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)	<input type="checkbox"/>	
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
Apoyar y desarrollar el sector, ofreciendo a las ganaderías y empresas de transformados de leche y productos lácteos, un servicio integral para la producción sostenible de alimentos seguros, saludables y de calidad.		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total:</b> al menos 15 personas	<b>Investigador/Docente (equivalente)</b>	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto):</b>		
<b>Tareas de actuación</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionar el Laboratorio Lactológico de Lekunberri (ILL) con criterios técnicos e independientes.</li> <li>- Realizar de manera objetiva e imparcial los análisis, contribuyendo a la mejora del sector lácteo y de la calidad sanitaria.</li> <li>- Colaborar en los planes de profilaxis que conciernan al rebaño, así como en estudios de investigaciones científicas y técnicas relativas al sector lácteo, dándose con ello una difusión general a los estudios obtenidos para que redunden en beneficio de la Sociedad</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Tiene conexión con: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Industrias Lácteas: IPARLAT, ALDANONDO, LACTEOS MARTINEZ, ENAQUESA</li> <li>- Primeros compradores: KAIKU, SAIONA, NAFESNE</li> <li>- Asociaciones sectoriales: AFNA, EFRIFE, CONFELAC, ARTZAI GAZTA, CRDO IDIAZABAL</li> <li>- Organizaciones agrarias: E.H.N.E., U.A.G.N., E.N.B.A</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Presta sus servicios a empresas y ganaderos del sector. La conexión es fuerte y continua, la dirección de la comunicación se puede considerar que es desde ALVO hacia las empresas y ganaderos ya que son los que solicitan el servicio.		

## Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria	<input type="checkbox"/>	
Transferencia Agroalimentaria (sector público)	<input type="checkbox"/>	
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
Promoción y organización de servicios y actuaciones de interés general para el Cooperativismo Agrario, encaminados a atender las necesidades y facilitar el desenvolvimiento y la eficacia en la gestión de las Cooperativas Agrarias.		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total:</b> cerca de 2000	<b>Investigador/Docente (equivalente)</b>	<b>Técnico de apoyo</b>
Financiación (presupuesto): 1.125 millones de euros de facturación		
<b>Tareas de actuación</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representatividad</li> <li>- Formación</li> <li>- Información</li> <li>- Servicios</li> <li>- Asistencia técnica</li> <li>- Actualmente dinamiza un proceso de Reestructuración y de Integración Cooperativa con el apoyo del Gobierno de Navarra.</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>Tiene conexión con al menos las siguientes instituciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAÉ)</li> <li>- Consejo Económico y Social</li> <li>- Consejo Agrario de Navarra</li> <li>- Consejo Cooperativo de Navarra</li> <li>- CEPES-Navarra</li> <li>- INTIA</li> <li>- Consejo de Administración del ICAN</li> <li>- Consorcios (Cederna-Garalur, EDER, TEDER y Zona Media)</li> <li>- Consejos Reguladores de las Denominaciones de Calidad</li> <li>- Alimentaria y Ecológica (varios)</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>Tiene conexión con el sector en las siguientes áreas: Aceite, Calidad y Seguridad Alimentarias, Carburantes, Cultivos herbáceos, CUMAs y Maquinaria, Desarrollo Rural, Economía Social, Energía, Estructuras, Fertilizantes, Fiscal, Fitosanitarios, Formación, Ganadería, Gestión de Ayudas, Hortofrutícola, I+D+i, Integración Cooperativa, Jurídico, Laboral, Medio Ambiente, Nuevas Tecnologías, PAC, Producción Ecológica, Producción Integrada, Riesgos laborales, Seguros Agrarios, Semillas y Plantas, Suministros, Vitivinícola.</p>		

## AN SCOOP

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria	<input type="checkbox"/>	
Transferencia Agroalimentaria (sector público)	<input type="checkbox"/>	
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
Comercialización en común de productos provenientes de sus cooperativas. Ofrecer servicios a sus agricultores socios como suministros de fertilizantes, semillas, productos fitosanitarios y correduría de seguros.		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total: 1640</b>	<b>Investigador/Docente (equivalente)</b>	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto):</b> Recursos propios: 112.000.000€, facturación: 1157.000.000€		
<b>Tareas de actuación</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantiza a los 42.000 agricultores integrados en sus más de 160 cooperativas locales la comercialización de todas sus producciones y el cobro de la mercancía.</li> <li>- Comercialización de productos, de sus propias industrias agroalimentarias, en fresco, 4ª y 5ª gama, refrigerados y en conserva.</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>Tiene establecidos convenios con distintas entidades españolas con el objetivo principal de promover temas relacionados con el medio rural. Entre otros con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Con la Universidad Pública de Navarra: La Cátedra Grupo AN busca desarrollar la cooperación entre ambas instituciones para la generación de conocimiento en el ámbito agrario, agroindustrial y cooperativo.</li> <li>- Con la Obra Social La Caixa: Actividades de promoción y preservación del mundo rural, fomento de hábitos saludables y consumo de alimentos saludables.</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asocia 140 cooperativas de Navarra, País Vasco, Castilla León, La Rioja y Aragón. Más de 42.000 agricultores socios.</li> <li>- Cuenta con industrias agroalimentarias propias: para la comercialización en fresco, 4ª y 5ª gama, refrigerados y conserva. Las empresas del grupo AN participan en proyectos de investigación I+D+I.</li> <li>- Dispone de equipos profesionales de asesoramiento.</li> <li>- En ganadería completa totalmente el ciclo, con incubadoras, genética, fábrica de piensos, servicios veterinarios, centros de procesamiento con sacrificio, elaborados, cocinados, etc.</li> </ul>		

# Universidad Pública de Navarra (UPNA)

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria		■
Transferencia Agroalimentaria (sector público)		■
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)		■
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
<p>La misión de la UPNA es contribuir al progreso de la sociedad mediante la generación, difusión y transferencia de conocimiento cultural, científico y técnico, así como a la formación integral de las personas. Defiende los valores de la integridad, la innovación, el esfuerzo y la responsabilidad con el entorno, y en su visión apuesta por una universidad dinámica, que contribuye de manera destacada al desarrollo económico y social de Navarra actuando en el ámbito regional, nacional e internacional.</p>		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total:</b> 1615	<b>Investigador y Docente:</b> 901	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto):</b> 77.810.098,00 € (2019)		
<b>Tareas de actuación</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la calidad y la excelencia en sus enseñanzas, docencia, investigación y gestión, articulando a tal fin las medidas de formación, incentivación, control y evaluación oportunas.</li> <li>- Establecer relaciones con otras universidades y centros de investigación y de Educación Superior, impulsando su proyección internacional y facilitando la movilidad de los miembros de la comunidad universitaria.</li> <li>- Favorecer el diálogo, el debate y el contraste de ideas, al servicio del progreso social y cultural, con vocación de constituirse en una institución de referencia y liderazgo responsable en los ámbitos culturales, científicos y tecnológicos.</li> <li>- Procurar la mayor proyección de sus actividades, así como su preferente interacción con la sociedad navarra.</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con universidades: Mantiene convenios con más de <b>300 universidades de 50 países</b> para el desarrollo de la movilidad de sus estudiantes, profesorado, investigadores y personal de administración y servicios, también recibe a numerosos estudiantes extranjeros (al menos 200 por año). Además, la UPNA es la sede del Grupo 9 de Universidades (G-9), y junto a las universidades de Zaragoza, La Rioja y Lleida conforma el Campus Iberus de Excelencia Internacional. Los grupos de investigación están en permanente contacto con grupos de otros países, realizando trabajos y publicaciones conjuntas, creando patentes y generando una participación activa en foros y congresos internacionales.</li> <li>- La UPNA ha creado seis institutos de investigación que aglutinan a más de 270 investigadores, entre ellos el Institute for Innovation and Sustainable Development in Food Chain (IS-Food) e Institute for Multidisciplinary Applied Biology Research (IMAB) relacionados con el sector agroalimentario.</li> <li>- Con centros tecnológicos: Compartiendo proyectos de investigación</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La UPNA cuenta con una Escuela de Ingenieros Agrónomos, un Instituto de Agrobiotecnología en titularidad compartida con el CSIC y Gobierno de Navarra (IDAB) y recientemente ha puesto en marcha el Instituto de Innovación y Sostenibilidad en la Cadena Agroalimentaria (IS-FOOD).</li> <li>- Tiene suscritos numerosos convenios con instituciones y organismos sociales y empresariales. En el año 2017 fueron 493 las empresas participantes en los programas de prácticas para estudiantes y titulados, algunas de ellas relacionadas con el sector agroalimentario. Organización de presentaciones de empresa para estudiantes de últimos cursos.</li> </ul>		

# Universidad de Navarra

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria	<input checked="" type="checkbox"/>	
Transferencia Agroalimentaria (sector público)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)	<input type="checkbox"/>	
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
El principal objetivo es hacer de la Universidad de Navarra el mejor lugar del mundo para estudiar, recibir asistencia sanitaria, producir Ciencia al servicio de la sociedad y trabajar.		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total:</b> 5015	<b>Docente:</b> 910	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto):</b> 447.083.000€		
<b>Tareas de actuación</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñanza: Se trabaja cada día para ofrecer al alumno una mejor oferta académica con una docencia innovadora.</li> <li>- Investigación y divulgación del conocimiento a la sociedad.</li> <li>- Internacionalización</li> <li>- Responsabilidad universitaria y sostenibilidad.</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La UN tiene 475 acuerdos de colaboración con otras universidades.</li> <li>- Los siguientes centros pertenecen a la UN: Centro de Ingeniería Biomédica, Centro de Investigación en Nutrición, Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA), Center for Internet Studies and Digital Life, Centro tecnológico Ceit-IK4, Centros del IESE, Clínica Universidad de Navarra (CUN), Museo Universidad de Navarra y Centro de Cáncer de la Universidad de Navarra.</li> <li>- Ofrece diferentes tipos de colaboración con empresas como: Proyecto de I+D, Investigación en colaboración, Prestación de servicios / consultoría, Acuerdos de transferencia de materiales (MTA), Licencia de patentes.</li> </ul>		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
Aunque no imparte carreras agronómicas, es mencionable la existencia de la Facultad de ciencias (Departamento de Zoología y Ecología).		

# Nagrifood

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>		
Investigación agroalimentaria		■
Transferencia Agroalimentaria (sector público)		■
Transferencia agroalimentaria (entidades privadas)		■
<b>MISIÓN Y OBJETIVOS</b>		
<p>Mejora continua de la competitividad de sus socios a través del desarrollo de la intercooperación, la innovación abierta, el intraemprendizaje y la internacionalización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la cooperación entre empresas, centros de investigación y formación e instituciones del sector agroalimentario, y fomentar el diseño y lanzamiento de proyectos colaborativos.</li> <li>- Contribuir al fomento de la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector agroalimentario navarro.</li> <li>- Crear y consolidar la imagen, posicionamiento y notoriedad de Navarra a nivel nacional e internacional, convirtiéndolo en territorio de referencia en materia de agroalimentación</li> <li>- Mejorar la competitividad de las empresas del sector y en definitiva, el desarrollo económico, social y tecnológico de Navarra de conformidad con la estrategia de innovación regional recogida en la Estrategia S3 de Navarra.</li> <li>- Potenciar una industria transformadora conectada con los productores y clientes, competitiva por su eficiencia y capacidad para generar valor añadido aportando soluciones saludables y de conveniencia.</li> <li>- Facilitar la comercialización e internacionalización de las empresas navarras.</li> <li>- Impulsar acciones que permitan optimizar y mejorar la formación agroalimentaria y valorizar el talento de la región.</li> <li>- Adaptar la agroindustria de Navarra hacia un modelo más sostenible, teniendo en cuenta las políticas sociales, económicas y medio ambientales.</li> </ul>		
<b>CARÁCTERÍSTICAS</b>		
<b>Personal</b>		
<b>Total</b>	<b>Investigador/Docente (equivalente)</b>	<b>Técnico de apoyo</b>
<b>Financiación (presupuesto):</b>		
<b>Tareas de actuación</b>		
<p>Obtención y filtrado de información relevante sobre la evolución de las condiciones competitivas de mercados y entornos del inmediato futuro; estructurará mapas de coyuntura del sector; desarrollo de posicionamientos de marca colectiva; organización de espacios de procesamiento de datos y concepción de nuevas estrategias de actuación; impulso a la generación colaborativa de proyectos de innovación e internacionalización y la constitución de equipos pluridisciplinares de ejecución; interlocución fluida con las administraciones públicas para transferir mutuo conocimiento; vehicular la participación del cliente en la co-creación de valor para las empresas miembros y para el sector en su conjunto.</p>		
<b>CONEXIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>Nagrifood es una organización sin ánimo de lucro que actualmente cuenta con 71 socios integrados en la cadena de valor del sector agroalimentario de Navarra, incluye también instituciones/empresas del sector público entre las que se incluyen la UPNA e INTIA. Por tanto, la conexión con instituciones del sector es continua y bidireccional.</p>		
<b>CONEXIÓN CON EL SECTOR (FORTALEZA DE LA CONEXIÓN, DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>		
<p>La conexión con el sector es continua y bidireccional puesto que Nagrifood se compone de 71 socios integrados en la cadena de valor del sector agroalimentario de Navarra.</p>		