

# **Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales**

*Economía y competitividad de la cadena agroalimentaria*

*Bioeconomía y desarrollo territorial sostenible*

*Análisis económico del comportamiento del consumidor de alimentos*

*Azucena Gracia*

# Análisis económico del comportamiento del consumidor de alimentos

Análisis integral del comportamiento del consumidor

- \* Multidisciplinar

partiendo de los principios de la economía e incluyendo aspectos del marketing, sociología, psicología, nutrición, gastronomía, etc.)

- \* En las distintas fases del proceso de compra, de re-compra (satisfacción, fidelidad, etc.) y de consumo de los alimentos

# Análisis económico del comportamiento del consumidor

Evaluación de la aceptación del consumidor hacia nuevos alimentos

- \* Calidad sensorial
- \* Calidad percibida
- \* Disposición a comprar
- \* Disposición al pagar

Identificación de lo/s segmentos de mercado para los nuevos alimentos

Caracterización de los segmentos de consumidores

# **Análisis económico del comportamiento del consumidor**

Análisis de las preferencias de los consumidores

Estudio de los factores determinantes de la elección de compra

Valoración económica del etiquetado de alimentos

# Análisis económico del comportamiento del consumidor

## ¿Cómo?

- Estudios preliminares o exploratorios: Encuestas (online)
- Estudios en profundidad: Experimentos con consumidores
  - Hipotéticos
  - Reales con incentivos económicos
  - En entornos reales
  - Ambos (incentivo económicos y entornos más reales)
  - Experimentos de consumo

# Análisis económico del comportamiento del consumidor

Reales con incentivos económicos



# Análisis económico del comportamiento del consumidor

Reales con incentivos económicos y entorno más real



# Análisis económico del comportamiento del consumidor

Experimentos de consumo





# Muchas gracias

