

I CONGRESO NACIONAL DE ECONOMIA Y SOCIOLOGIA AGRARIAS

RESUMENES DE LAS COMUNICACIONES PRESENTADAS

Zaragoza, 16,17 y 18 de Septiembre de 1992

Q-6-2359

Q. 6-2359 / 03-108
02-220

7685



**I CONGRESO NACIONAL
DE
ECONOMIA Y
SOCIOLOGIA AGRARIAS**

RESUMENES DE LAS COMUNICACIONES PRESENTADAS

Zaragoza, 16,17 y 18 de Septiembre de 1992

Prólogo

Una de las misiones de las asociaciones y sociedades científicas es asegurar la transmisión de metodología y conocimientos entre sus asociados, así como la detección de problemas comunes en los que colaborar para su resolución. La Asociación Española de Economía y Sociología Agrarias no es una excepción a esta regla y puede considerarse que alcanza su mayoría de edad al convocar en Zaragoza el I Congreso Nacional de sus disciplinas.

He de reconocer primeramente el esfuerzo hecho por sus organizadores en conseguir en el Congreso la presencia de personas que tienen mucho que decir en el ámbito de la Economía y Sociología Agrarias. Esta opinión es generalizada en el entorno sectorial, técnico y científico de Aragón y, creo que por extensión, al conjunto de personas, organismos e instituciones españolas que, de una forma u otra, nos relacionamos con el sector agrario.

Es también un acierto no limitarse en la temática a debatir los problemas económicos y sociales específicos del sector agrario por muy importantes que estos sean. La inclusión de temas pesqueros, alimentarios, medioambientales y de recursos naturales a la postre dibujan el verdadero marco natural, social y económico en que se desarrollan los procesos.

No obstante, no podemos olvidar que el I Congreso de la Asociación Española de Economía y Sociología Agrarias tiene lugar el mismo año en que entra en funcionamiento la Reforma de la Política Agraria Común, que establece un nuevo marco de filosofía económica y productiva que debe generar importantes modificaciones de ámbito social a corto y medio plazo.

En la reciente Conferencia celebrada en Inverness (Escocia) sobre "Europa Rural", un alto cargo comunitario afirmaba que evaluar "a priori" el impacto social y económico de la nueva PAC era especular. Estoy seguro de que muchas de las aportaciones de este Congreso ayudarán a prever y conocer mejor este impacto. Y que las posibles especulaciones tendrán una base científica que les dará credibilidad desde el principio.

Finalmente, yo también acepto, como ya ha hecho el I Congreso, la noción de Desarrollo Rural como núcleo de integración de las acciones agrarias con otras actividades rurales y como perspectiva de enfoque político de futuro. Esta integración abre perspectivas nuevas de trabajos y de investigación a los que, de una u otra forma intentamos mantener para el conjunto de la sociedad un medio rural del que necesita para mejorar su calidad de vida.

Zaragoza, 14 de Agosto de 1992



Ignacio Palazón Español

DIRECTOR GENERAL DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGRARIA
GOBIERNO DE ARAGON

Edita: Gobierno de Aragón
Departamento de Agricultura, Ganadería y Montes
Dirección General de Investigación y Tecnología Agraria

Composición e impresión: Calidad Gráfica s.a.l.
Ctra. Valencia Km 14,5
50430 MARIA DE HUERVA

ISBN 84-7753-309-1

Depósito Legal Z-2099/92

Índice de autores

ABDELWAHED M	81	MAZA M T	60
ALBARDIAZ M A	33	MAYA FRADES A	71
ALBIAC J	26	MEZA L	40
ALBISU L M	26 37 40 74 81	MILJ S	67
ALDANONDO A	51 87	MÖHLENDICK B	22
AMADOR F	41	MONTAÑES E	85
ANTUNES T	87	MOSCA J	25
ALVAREZ SANCHEZ-ARJONA, M J	69	MOYA I	68
ALVAREZ PINILLA A	76	MOYANO ESTRADA E	53 54
ARIAS SAMPEDRO C	76	MUÑOZ TORRES	21
AVELLA REUS L	86	MUÑOZ ZAMORA C	34 47
BAREA BAREA F	43	MURUA J R	24
BERGA MONGE A M	64	OLAIZOLA A	44 60
BRIZ J	33 35	ORTUÑO PEREZ S F	84
BUITRAGO VERA J M	52	PEREZ DE ALBENIZ GOMEZ R	79
CABALLERO P	58 68	PEREZ HERNANDEZ P P	63
CACERES J J	62 75	PEREZ MENDEZ, J A	82
CALAHORRA F J	78	PEREZ Y PEREZ L	77
CALDENTY ALBERT P	36 66	PEREZ YRUELA M	46
CALDENTY DEL POZO P	66	PEREZ-SALAMERO J M	30
CANO V J	62	PRIETO A	83
CASES B	58	PUENTE T	83
CASTILLO HERNANDO H	32	RAMOS E	41
CEÑA F	25 41	RAPUN GARATE M	79
DE MIGUEL M D	58 68	REIG, E	38
DEL CAMPO F	59	RIVERA VILAS L M	57
DELGADO BLANCO M L	36	RODRIGUEZ BARRIO J E	52,56
ESTRUCH V	34 47	RODRIGUEZ GARCIA J	70
FEJOO BELLO M L	77	ROCHA DOS SANTOS R	65
FERNANDEZ REVUELTA J	71 83	ROUCO A	78
FERNANDEZ-SANTOS, F X	31	RUIZ ABAD L	78
GARCIA ALVAREZ-COQUE J M	21 51	RUIZ AVILES P	43
GARCIA AZCARATE T	29 55	RUIZ MAYA L	73
GARCIA LOPEZ DE MENESES T	80	SANCHEZ BLAZQUEZ M	48
GIL J M	74	SANCHEZ CUESTA, C	39
GONZALEZ M	64	SANCHEZ GARCIA M	80
GRACIA A	37	SANCHEZ PADRON M	61
GREEN R H	65	SANS J A	28
GUZMAN GUERRERO M	46	SANZ CAÑADA, J A	67
HERRUZO A C	31	SAN JUAN C	27
HIDALGO DA SILVA, O	53	SIGUAN A I	22
JULIA J F	58 59 68	SOLANA J B	49
LAAJIMI A	35	SUMPSI J M	41
LANGREO NAVARRO A	55	TRUJILLO J	64
MANRIQUE, E	44,60	ZEKRI S	31
MARTIN F J	62 75		
MARTIN C G	75		

Índice de trabajos

(Según orden de programa)

- Un modelo de demanda de importaciones de frutas y hortalizas de la CE	21	- Limitaciones y posibilidades para una concertación de la política agraria en España	54
- Análisis de las importaciones hortofrutícolas en el mercado de Alemania Occidental provenientes de los países en vías de desarrollo y de los tres nuevos países miembros de la CEE	22	- Las organizaciones interprofesionales. Perspectivas en España	55
- La demanda europea de almendra	24	- Determinación del marketing-mix para empresas agrarias en situación de incertidumbre económica	56
- Programas de ajuste estructural y agricultura: el caso de Mozambique	25	- Los objetivos de los empresarios agroalimentarios en la Comunidad Valenciana	57
- El reto de la transición de la agricultura en los países del Este	26	- Factores que condicionan la evolución de las rentas agrarias en el sector hortofrutícola	58
- La reforma de la PAC y la rentabilidad de las explotaciones: un contraste empírico	27	- Proteccionismo o beligerancia fiscal agraria. Un problema en el régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca del impuesto sobre el valor añadido en España	59
- Aspectos agrarios del nuevo régimen de integración de Canarias en la C.E.E.: "POSEICAN" y temas irresueltos	28	- Adaptación de los sistemas de producción ovina de carne a un mercado competitivo y a una PAC reformada	60
- En torno a la reforma de la Política Agraria Común: Contribución a un debate necesario	29	- El problema de la indivisibilidad en la agricultura. El estudio de un caso: el riego por goteo	61
- Los excedentes en la Política Agraria Común: el caso del sector lácteo tratado como un problema de control óptimo	30	- Modelización dinámica mediante funciones de transferencia simultáneas. Aplicación a mercados agrarios	62
- Impacto económico-ambiental del uso del nitrógeno en una cuenca de riego del Guadalquivir	31	- Un modelo de simulación de la demanda interior de aceite de oliva para el período 1991-1995	63
- Demanda de nuevos regadíos en España como respuesta a nuestra plena integración en la P.A.C.	32	- Análisis econométrico de los precios y producciones porcinas	64
- Aplicación del método de organización sectorial al caso de flores y plantas ornamentales	33	- Las multinacionales alimentarias y la evolución del sistema alimentario mundial	65
- Formas de comercialización directa en la agricultura valenciana	34	- Sistema agroalimentario y enclaves bananeros en América Central	66
- Análisis del consumo de la carne de ovino en España	35	- Una propuesta metodológica para la elaboración de estadísticas del sistema agroalimentario	67
- Segmentación del mercado de consumidores de vino	36	- El cooperativismo agrario en el sector hortofrutícola	68
- La alimentación en los países de la CE: dieta mediterránea y dieta nórdica	37	- Asociacionismo agrario y cambio tecnológico. Comparación de Castilla La Mancha y Languedoc-Roussillon	69
- Estructura del consumo alimentario y desarrollo económico	38	- Transformaciones de las estructuras agrarias andaluzas durante el período 1962-1982	70
- La retirada de tierras de la producción en la C.E. Análisis del programa en Alemania	39	- Situación actual y perspectivas en el sector agrario de la provincia de León	71
- La PAC y la retirada de tierras en Aragón	40	- Consecuencias de las modificaciones metodológicas existentes entre los censos agrarios de 1982 y 1989	73
- Evaluación del proyecto de Reforma Agraria en Andalucía	41	- Relaciones dinámicas de los precios de los cereales tras la entrada de España en la CE	74
- Agricultura andaluza y reforma de la PAC: contexto, contradicción e incertidumbres que plantea la reforma	43	- Relaciones entre precios agrícolas e industriales y dinero: consideraciones estacionales en el análisis de cointegración	75
- Estrategia de adaptación de pequeñas explotaciones en el marco de la PAC. La agricultura a tiempo parcial en un área de montaña	44	- Estimación de eficiencia técnica en explotaciones lecheras con datos de panel	76
- Desarrollo rural y protección del medio ambiente: el parque natural de las sierras subbéticas cordobesas	46	- La industria en el sistema agroalimentario. Una aplicación al caso de Aragón	77
- La agricultura de montaña y los nuevos enfoques de política agraria y rural. El caso valenciano	47	- La industria quesera en Castilla-La Mancha frente al reto del Mercado Único	78
- Resistencia a la marginalidad en zonas desfavorecidas. Estudio de caso: Aceuchal. producción y comercialización de ajo	48	- Aproximación a la balanza agraria y agroindustrial de Navarra 1978-1988	79
- Política macroeconómica y unión económica y monetaria: consecuencias para el sector exportador agrícola español	49	- La inversión directa como alternativa a la exportación en la industria agroalimentaria de Navarra	80
- Capacidad tecnológica y políticas comerciales en el comercio hortofrutícola	51	- Costes de la producción de almendra en Aragón y California	81
- En torno a la competitividad de los productos agroalimentarios: el caso de la naranja española	52	- Estudio de los costes de las ganaderías asturianas. Una herramienta para su gestión	82
- Articulación de intereses en la agricultura española y brasileña: un análisis comparado	53	- Estructura productiva de las explotaciones de ganado ovino tradicionales en la provincia de León. Análisis de la eficiencia	83
		- Análisis económico de distintas explotaciones de ganado vacuno avileño	84
		- Mercado de trabajo y crisis de subsistencias en la agricultura gaditana a comienzos del siglo XX	85
		- La inmigración en la agricultura del País Valenciano	86
		- Mercado de la tierra en Canarias	87

PROGRAMAS



Programa

16 de Septiembre de 1992

- 9,30 h Inscripciones y entrega de documentación
- 11,30 h Sesión de apertura presidida por D. Pedro Solbes, Ministro de Agricultura Pesca y Alimentación
- 12,00 h Primera sesión plenaria:
«Visión histórica de la Economía y Sociología Agrarias en España»
Moderador D. Arturo Camilleri, Universidad Politécnica de Madrid
Ponentes D. Juan Velarde, Universidad Complutense
D. Alfonso Ortí, Universidad Autónoma de Madrid
- 13,30 h Almuerzo
- 15,30 h Primera sesión de Comunicaciones
- 16,30 h Descanso
- 17,00 h Segunda sesión de Comunicaciones
- 18,00 h Mesa Redonda:
«Una estrategia para el campo aragonés»
Moderador D. Manuel Gómez, presidente de la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón
Participantes D. Javier Gros, Gobierno de Aragón
D. Cristóbal Guerrero, Gobierno de Aragón
D. Miguel Hidalgo, CEZ
D. José María Marín, Universidad de Zaragoza
D. Luis Pérez y Pérez, Gobierno de Aragón
- 19,30 h Cierre de sesiones

17 de Septiembre de 1992

- 9,30 h Segunda sesión plenaria:
«Del proteccionismo agrario a las nuevas tendencias de Desarrollo Rural»
Moderador D. Jaime Lamo de Espinosa, Universidad Politécnica de Madrid
Ponentes D. Ramón Tamames, Universidad Autónoma de Madrid
D. Luis Atienza, Secretario General de Estructuras Agrarias

Comentaristas D Mario Gaviria Sociólogo Agrario y
D Luis V Barceló, Universidad Politécnica de Valencia

- 11,00 h Descanso
- 11,30 h Tercera sesión de Comunicaciones
- 12,30 h Asamblea de la Asociación Española de Economía y Sociología Agrarias
- 13,30 h Almuerzo
- 15,30 h Cuarta sesión de Comunicaciones
- 16,30 h Descanso
- 17,00 h Quinta sesión de Comunicaciones
- 18,00 h Cierre de las sesiones

18 de Septiembre de 1992

- 9,30 h Tercera sesión plenaria:
«La internacionalización del sector agroalimentario»
Moderador D Juan Colino, Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo
Ponente D Pedro Ballvé Conservera Campofrío S A,
Comentaristas D José Colino Universidad de Murcia, y
D Carlos Tió Universidad Politécnica de Madrid
- 11 00 h Descanso
- 11 30 h Mesa redonda sobre «Las perspectivas de la Economía y Sociología Agrarias»
Moderador D José Luis Fernández-Cavada, Presidente de la A E E S A
Participantes: D Julián Arévalo, MERCASA
D Enrique Ballestero Universidad Politécnica de Madrid
D Alberto Campanero TRAGSA
D Antonio Herrero AEESA
D Conrado Herrero, Instituto de Fomento Asociativo Agrario
- 13,00 h Sesión de clausura presidida por D José Urbieta, Consejero de Agricultura, Ganadería y Montes del Gobierno de Aragón
- 14,00 h Comida de despedida

Sesiones de Comunicaciones

16 Septiembre 1992 (Miércoles)

15,30 h. PRIMERA SESION DE COMUNICACIONES

SALA A *Moderador* A ALVAREZ PINILLA

MUÑOZ TORRES M J GARCIA ALVAREZ-COQUE J M Un modelo de demanda de importaciones de frutas y hortalizas de la CE

MÖHLENDICK B, SIGUAN A I Análisis de las importaciones hortofrutícolas en el mercado de Alemania Occidental provenientes de los países en vías de desarrollo de los tres nuevos países miembros de la CEE

MURUA J R La demanda europea de almendra

SALA B *Moderador* E RAMOS

MOSCA J, CEÑA F Programas de ajuste estructural y agricultura: El caso de Mozambique

ALBIAC J, ALBISU L M El reto de la transición de la agricultura en los países del Este

SALA C *Moderador* J M SUMPSI

SAN JUAN C La reforma de la PAC y la rentabilidad de las explotaciones: un contraste empírico

SANS J A Aspectos agrarios del nuevo régimen de integración de Canarias en la C E E : "POSEICAN" y temas irresueltos

GARCIA AZCARATE T En torno a la reforma de la Política Agraria Común: Contribución a un debate necesario

PEREZ-SALAMERO GONZALEZ, J M Los excedentes en la Política Agraria Común: el caso del sector lácteo tratado como un problema de control óptimo

SALA D *Moderador* C ROMERO

FERNANDEZ-SANTOS F X ZEKRI S, HERRUZO A C Impacto económico-ambiental del uso del nitrógeno en una cuenca de riego del Guadalquivir

CASTILLO HERNANDO H Demanda de nuevos regadíos en España como respuesta a nuestra plena integración en la P A C

17,00 h. SEGUNDA SESION DE COMUNICACIONES

SALA A *Moderador* P CALDENTEY

ALBARDIAZ M A BRIZ J Aplicación del método de organización sectorial al caso de flores y plantas ornamentales

ESTRUCH V, MUÑOZ ZAMORA C Formas de comercialización directa en la agricultura valenciana

LAAJIMI A, BRIZ J Análisis del consumo de la carne de ovino en España

SALA B *Moderador* J E RODRIGUEZ BARRIO

DELGADO BLANCO M L CALDENTEY ALBERT P Segmentación del mercado de consumidores de vino

GRACIA A, ALBISU L M La alimentación en los países de la CE: dieta mediterránea y dieta nórdica

REIG E Estructura del consumo alimentario y desarrollo económico

SALA C *Moderador* L V BARCELÓ

SANCHEZ CUESTA C La retirada de tierras de la producción en la CE Análisis del programa en Alemania

MEZA L ALBISU L M La PAC y la retirada de tierras en Aragón

AMADOR F CEÑA F RAMOS E , SUMPSI J M Evaluación del proyecto de Reforma Agraria en Andalucía

BAREA BAREA F , RUIZ AVILES P Agricultura andaluza y reforma de la PAC: Contexto, contradicción e incertidumbres que plantea la reforma

SALA D *Moderador* F CEÑA

OLAIZOLA A MANRIQUE E Estrategia de adaptación de pequeñas explotaciones en el marco de la PAC La agricultura a tiempo parcial en un área de montaña

GUZMAN GUERRERO M PEREZ YRUELA M Desarrollo rural y protección del medio ambiente: El parque natural de las sierras subbéticas cordobesas

MUÑOZ ZAMORA C ESTRUCH V La agricultura de montaña y los nuevos enfoques de Política Agraria y rural El caso valenciano

SANCHEZ BLAZQUEZ, M Resistencia a la marginalidad en zonas desfavorecidas Estudio de caso: Aceuchal, producción y comercialización de ajo

17 Septiembre 1992 (Jueves)

11,30 h. TERCERA SESION DE COMUNICACIONES

SALA A *Moderador* E REIG

SOLANA J B Política macroeconómica y unión económica y monetaria: consecuencia para el sector exportador agrícola español

ALDANONDO A GARCIA ALVAREZ-COQUE J M Capacidad tecnológica y políticas comerciales en el comercio hortofrutícola

RODRIGUEZ BARRIO J E BUITRAGO VERA J M En torno a la competitividad de los productos agroalimentarios: el caso de la naranja española

SALA B *Moderador*: M PEREZ YRUELA

HIDALGO DA SILVA O , MOYANO ESTRADA E Articulación de intereses en la agricultura española y brasileña: un análisis comparado

MOYANO ESTRADA E Limitaciones y posibilidades para una concertación de la política agraria en España

LANGREO NAVARRO A GARCIA AZCARATE T Las organizaciones interprofesionales Perspectivas en España

SALA C *Moderador* J BRIZ

RODRIGUEZ BARRIO J E Determinación del marketing-mix para empresas agrarias en situación de incertidumbre económica

RIVERA VILAS L M Los objetivos de los empresarios agroalimentarios en la Comunidad Valenciana

DE MIGUEL M D CASES B , JULIA J F , CABALLERO P Factores que condicionan la evolución de las rentas agrarias en el sector hortofrutícola

JULIA J F DEL CAMPO F Proteccionismo o beligerancia fiscal agraria Un problema en el régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca del impuesto sobre el valor añadido en España

SALA D *Moderador*. J CARBONELL

MANRIQUE E , MAZA M T OLAIZOLA A Adaptación de los sistemas de producción ovina de carne a un mercado competitivo y a una PAC reformada

ZAPATA NICOLAS M , CORTINA GARCIA J Los cambios en la articulación entre la huerta y la ciudad de Murcia

SANCHEZ PADRON M El problema de la indivisibilidad en la agricultura El estudio de un caso: el riego por goteo

15,30 h. CUARTA SESION DE COMUNICACIONES

SALA A *Moderador*. J M GARCIA ALVAREZ-COQUE

CANO V J CACERES J J , MARTIN F J Modelización dinámica mediante funciones de transferencias simultáneas Aplicación a mercados agrarios

PEREZ HERNANDEZ P P Un modelo de simulación de la demanda interior de aceite de oliva para el período 1991-1995

BERGA MONGE A M TRUJILLO J GONZALEZ M Análisis econométrico de los precios y producciones porcinas

SALA B *Moderador* M R RODRIGUEZ-ZUÑIGA

GREEN R H , ROCHA DOS SANTOS R Las multinacionales alimentarias y la evolución del sistema alimentario mundial

CALDENTEY ALBERT P , CALDENTEY DEL POZO P Sistema agroalimentario y enclaves bananeros en América Central

SANZ CAÑADA J MILI S Una propuesta metodológica para la elaboración de estadísticas del sistema agroalimentario

SALA C *Moderador* F AMADOR

JULIA J F DE MIGUEL M D , MOYA I , CABALLERO P El cooperativismo agrario en el sector hortofrutícola

ALVAREZ SANCHEZ-ARJONA M J Asociacionismo agrario y cambio tecnológico Comparación de Castilla-La Mancha y Languedoc-Roussillon

SALA D *Moderador* E ARNALTE

RODRIGUEZ GARCIA J Transformaciones de las estructuras agrarias andaluzas durante el período 1962-1982

MAYA FRADES A FERNANDEZ REVUELTA J Situación actual y perspectivas en el sector agrario de la provincia de León

RUIZ MAYA L Consecuencias de las modificaciones metodológicas existentes entre los censos agrarios de 1982-1989

17,00 h. QUINTA SESION DE COMUNICACIONES

SALA A *Moderador* L JUDEZ

GIL J M , ALBISU L M Relaciones dinámicas de los precios de los cereales tras la entrada de España en la CE

MARTIN F J CACERES J J , MARTIN C G Relaciones entre precios agrícolas e industriales y dinero: consideraciones estacionales en el análisis de cointegración

ALVAREZ PINILLA A ARIAS SAMPEDRO C Estimación de eficiencia técnica en explotaciones lecheras con datos de panel

SALA B *Moderador* J JORDANA

FEJOO BELLO M L , PEREZ Y PEREZ L La industria en el sistema agroalimentario
Una aplicación al caso de Aragón

CALAHORRA F J , RUIZ ABAD L ROUCO A La industria quesera en Castilla-La Mancha frente al reto del Mercado Unico

RAPUN GARATE M PEREZ DE ALBENIZ GOMEZ R Aproximación a la balanza agraria y Agroindustrial de Navarra 1978-1988

SANCHEZ GARCIA M , GARCIA LOPEZ DE MENESES T La inversión directa como alternativa a la exportación en la industria agroalimentaria de Navarra

SALA C *Moderador* P RUIZ-AVILES

ABDELWAHED M , ALBISU L M Costes de la producción de almendra en Aragón y California

PEREZ MENDEZ J A Estudio de los costes de las ganaderías asturianas Una herramienta para su gestión

PUENTE T , PRIETO A , FERNANDEZ REVUELTA J Estructura productiva de las explotaciones de ganado ovino tradicionales en la provincia de León Análisis de la eficiencia

ORTUÑO PEREZ S F Análisis económico de distintas explotaciones de ganado vacuno avileño

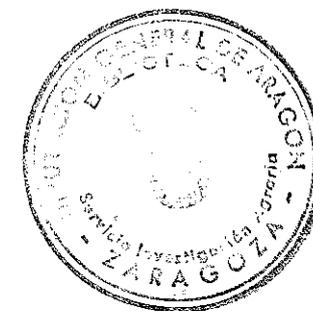
SALA D *Moderador* C VARELA

MONTAÑES E Mercado de trabajo y crisis de subsistencias en la agricultura gaditana a comienzos del siglo XX

AVELLA REUS L La inmigración en la agricultura del País Valenciano

ALDANONDO A M , ANTUNES T Mercado de la tierra en Canarias

RESUMENES DE LAS COMUNICACIONES



Título: **Un modelo de demanda de importaciones de frutas y hortalizas de la CE**

Autores: M^a JESUS MUÑOZ TORRES
y JOSÉ M^a GARCIA ALVAREZ-COQUE

Centro y Dirección: Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.
Camino de Vera 14. 46021 Valencia.

En esta comunicación se realiza un análisis de la situación de del sector de frutos cítricos en los mercados de algunos de los países comunitarios. Se plantea el análisis desde el punto de vista cuantitativo, utilizando para ello series históricas de importaciones comunitarias de frutos cítricos, diferenciando el producto según su procedencia. Se utilizan métodos econométricos para el estudio de la demanda. Los modelos utilizados se denominan en "dos etapas", asignando los recursos destinados al producto estudiado en la primera de ellas, mientras que en la segunda etapa se realiza una diferenciación del producto según el país de origen. Los modelos de este tipo tienen su origen en el modelo de Armington, modelo que plantea algunos problemas debido a las restricciones impuestas como hipótesis. Debido a esto, en la presente comunicación se utiliza modelo AIDS (Almost Ideal Demand System), el cual posee hipótesis menos restrictivas.

Título: Análisis de las importaciones hortofrutícolas en el mercado de Alemania Occidental provenientes de los países en vías de desarrollo y de los tres nuevos países miembros de la CEE

Autores: BARBARA MÖHLENDICK y ANA ISABEL SIGUAN

**Centro y Dirección: Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.
Camino de Vera 14. 46021 Valencia.**

Alemania se puede considerar como el país importador más importante del mundo de productos hortofrutícolas desempeñan un papel esencial para la balanza de pagos de muchos países en vías de desarrollo y también presentan un gran interés para los últimos países incorporados en la CE, ya que se esperaba para sus agriculturas una potencial ganancia antes de la adhesión a la Comunidad Europea

Se comparan los flujos medios de importación hortofrutícola alemana durante los períodos 1975/79 y 1985/1989 diferenciando entre países de procedencia. A través de un análisis de descomposición se divide el crecimiento de las importaciones hortofrutícolas alemanas en cuatro efectos causales:

- a) la preferencia regional
- b) la competencia internacional
- c) la preferencia comunitaria
- d) y el crecimiento de las importaciones

Se estudian las frutas frescas del capítulo 07 de las Estadísticas Comerciales de EUROSAT, las hortalizas frescas (capítulo 08) y los productos hortofrutícolas transformados (capítulo 20). Como países exportadores se incluyen en el análisis tres bloques de países: -nueve grupos de países en vías de desarrollo, -España Portugal y Grecia y - el resto de los países extracomunitarios

Se pone de manifiesto que las posibilidades de exportaciones de los países estudiados están sobre todo determinadas por la demanda y el desarrollo económico del país importador (efecto del crecimiento de las importaciones) y menos por su respectiva política de preferencias hacia algunos países y otros. Sin embargo se puede observar que el efecto de preferencia no-comunitaria ha sido positivo para el conjunto de las tres partidas arancelarias. Es muy positivo para las frutas frescas, se mantiene neutral para las hortalizas frescas y es incluso negativo para las conservas, eso puede ser debido a que algunos productos no son directamente sustitutivos de la producción interior del país, por ejemplo en el caso de frutas tropicales o frutas fuera de temporada

También la competencia internacional juega un papel importante en determinar la presencia de un país en las importaciones alemanas. Sobre todo los países del hemisferio sur de América y también España han podido aumentar sus cuotas en el mercado mundial (efecto de competencia internacional positivo). El efecto de preferencia regional varía mucho entre los países e indica un crecimiento de la importancia de factores socio-culturales que se escapan a un análisis puramente económico.

En general el bloque de los países en vías de desarrollo y el grupo formado por España, Portugal y Grecia han mejorado su presencia en el mercado alemán de manera considerable siendo entre ellos España el país que en mayor medida ha podido aumentar sus exportaciones hortofrutícolas hacia Alemania.

Título: La demanda europea de almendra

Autores: JUAN RAMON MURUA

Centro y dirección: Unidad de Economía Agraria. SIA-DGA.
Apdo. 727. 50080 Zaragoza

La producción y el comercio internacional de almendra presentan un alto grado de concentración. Entre EEUU y España concentran más de las tres cuartas partes de la producción mundial (España ocupa la segunda posición aunque a bastante distancia de EEUU); por lo que respecta al comercio de la almendra, la CEE absorbe más de dos tercios de las importaciones mundiales. Consecuentemente, más allá de lo que representa la demanda interior de almendra en dichos países, ambos se ven abocados básicamente al mercado comunitario, erigiéndose en los casi únicos proveedores y por tanto competidores en ese mercado.

Sin embargo, a pesar de que el mercado comunitario sigue siendo el principal mercado exterior de la almendra española, se constata que ha ido perdiendo cuota de mercado en beneficio de la almendra americana. La almendra americana ejerce el papel de líder en este mercado.

Dada la importancia de los mercados exteriores, principalmente el de algunos países de la Comunidad, y el escaso conocimiento sobre los mismos, es relevante su análisis como instrumento orientador de futuras políticas comerciales.

Esta comunicación presenta un modelo de demanda de importación de almendra española de los principales países importadores de la CEE, contemplado conjuntamente con la demanda aparente del mercado interior. Ambas demandas, interior y exterior, están estrechamente relacionadas, de ahí la relevancia de analizarlas conjuntamente.

El objetivo de la comunicación es el de aportar cierto conocimiento en relación a la demanda de almendra, al tiempo que se discuten ciertos problemas metodológicos relativos a la aplicación de modelos de demanda.

La metodología aplicada consiste en la estimación econométrica de la función de demanda de almendra, tanto interior como exterior. La existencia de distintas pautas de consumo de almendra según países aconseja la estimación de Funciones de demanda específicas de cada uno de los países elegidos, si bien debido a las posibles interrelaciones existentes se ha utilizado un método de estimación simultánea. El método de estimación utilizado es el denominado Regresiones Aparentes no Relacionadas (Seemingly Unrelated Regressions), método de estimación más eficiente por cuanto que incorpora información sobre posibles mutuas correlaciones.

Título: Programas de ajuste estructural y agricultura: el caso de Mozambique

Autores: JOAO MOSCA y FELISA CEÑA DELGADO

Centro y Dirección: Dpto. de Economía y Sociología Agrarias. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes. Universidad de Córdoba. Avda. Menéndez Pidal, s/n. Apartado de Correos 3.048. 14080 Córdoba.

Los ideales liberales y los paradigmas de los modelos económicos neoclásicos resurgen, principalmente a partir de finales de los 70, como elementos fundamentales de las políticas económicas en implantación, sea en los países desarrollados, sea en los países en desarrollo.

En los países desarrollados, la actualidad de los modelos neoclásicos parece estar directamente relacionada con la rápida internacionalización de la economía y la creciente concertación de las políticas nacionales, y su implantación coincide con la salida de las crisis de los 70. Contemporáneamente, la mayoría de los países de América Latina (AL) y de la África Sub-Sahariana (ASS) poseen Programas de Ajuste Estructural (PAE) impuestos por el FMI y BM, cuyo conjunto de medidas se basan en los supuestos neoclásicos y en el enfoque monetarista de los equilibrios macroeconómicos y de crecimiento.

El papel del estado en las transformaciones de las estructuras económicas y sociales, en el desarrollo y en el estado de bienestar, es uno de los temas centrales del debate generado alrededor de las actuales políticas económicas. Considerando las realidades de los países en desarrollo en contexto de ajuste, el papel del estado posee matices fundamentales, cuyo debate ultrapasa el campo de la ciencia económica.

Las distorsiones estructurales de la sociedad y economía, la pequeña base infraestructural, la baja capacidad de acumulación del capital doméstico, la limitada dimensión y tradición de la clase empresarial y sus débiles relaciones con el capital externo, son algunos de los aspectos que, según algunos autores, imponen a los poderes públicos un mayor protagonismo en la economía. Se añade que estos países son naciones en formación, con múltiples factores de desunión que, en momentos de crisis, pueden ser manipulados en el contexto de la lucha del poder peligrando la unidad nacional.

La desregulación de los instrumentos de gestión económica y financiera, los cortes presupuestarios, la liberalización de los mercados y la privatización son algunos de los supuestos de los PAE y constituyen condicionalismos para la financiación externa y para la negociación de la deuda. Las reacciones de las economías y los efectos sociales de estas medidas son diversas.

Este artículo tiene como objetivo presentar algunos de los efectos del programa de ajuste estructural en Mozambique, sobre el estado de sus anteriores funciones. El análisis se centra en el sector agrario, tomando como estudio de caso una de las regiones más desarrolladas del medio rural mozambiqueño. El artículo analiza principalmente las reacciones productivas de los diferentes tipos de productores y el acceso a infraestructuras y servicios por parte de las comunidades rurales como consecuencia de las medidas de ajuste en implantación.

Título: El reto de la transición de la agricultura en los países del Este

Autores: JOSÉ ALBIAC y LUIS MIGUEL ALBISU

Centro y dirección: Unidad de Economía Agraria. S.I.A. - D.G.A.

La agricultura en los Países del Este ha entrado en un proceso de cambio radical como consecuencia de la transición a la economía de mercado. El potencial agrícola de estos países es enorme, y su desarrollo depende de la reorganización de la producción, elaboración y distribución de alimentos. Los dos aspectos fundamentales de esta reorganización son la conversión de las explotaciones estatales en explotaciones familiares bien gestionadas, y la desmonopolización y modernización de las industrias agroalimentarias.

El proceso de transformación de la agricultura ha de hacerse con unos sectores agrarios en situación muy difícil, por la caída en la demanda y los precios de los alimentos que han reducido los ingresos de los agricultores. Estas condiciones junto al desplome de la actividad económica general, hacen que la tarea de reestructuración del sistema agroalimentario vaya a ser más dura y complicada para los agricultores. Los países desarrollados, y en especial la Comunidad Europea, están interesados en la estabilidad y prosperidad de los países del este, por lo que han de abrir sus mercados y fomentar el flujo de inversiones de capital hacia estos países.

Título: La reforma de la PAC y la rentabilidad de las explotaciones: un contraste empírico

Autores: CARLOS SAN JUAN MESONADA

Centro y dirección: Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Economía C/ Madrid, 126. 28091-Getafe. (Madrid).

La ponencia presenta una evaluación coste-beneficio del proceso de reforma de la PAC considerando simultáneamente los efectos sobre los agricultores de la CE y sobre los agricultores de terceros países. Los nuevos escenarios que plantea la Ronda Uruguay del GATT y la puesta en marcha del Mercado Único Europeo son considerados para discutir los posibles efectos inducidos sobre las rentas de los agricultores con especial referencia a la agricultura familiar del Sur de Europa. Para el caso de España se presentan algunos resultados sobre los posibles efectos de la reestructuración de la oferta de trabajo inducida por la reforma, relacionándola con la estimación (realizada por el autor en un trabajo anterior) señalando las necesidades de creación de empleo del conjunto de la economía hasta fin del siglo.

A continuación se realiza un contraste empírico de las diferencias de rentabilidad de las explotaciones clasificadas según su orientación productiva, localización geográfica y tamaño. Los datos utilizados provienen de una muestra de datos contables normalizados y sometidos a distintos procesos de depuración para asegurar su comparabilidad. La muestra tiene representación en las distintas Comunidades Autónomas y para las macro-orientaciones más significativas. La comparación de los resultados económicos de estas explotaciones permite hacer algunas consideraciones sobre las posibilidades de aplicación de las medidas catalogadas como ayudas estructurales y los criterios de reparto necesarios para mantener la equidad horizontal y vertical.

Key Words:

Common Agricultural Policy (CAP) European Community (EC) GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) Single Market Profitability

Título: Aspectos agrarios del nuevo régimen de integración de Canarias en la C.E.E.: "POSEICAN" y temas irresueltos

Autores: JUAN ANTONIO SANS

Centro y dirección: Consejería de Agricultura y Pesca. Gobierno de Canarias.

Desde el 1 de julio de 1991, Canarias tiene un régimen especial de integración en la Comunidad Europea (CE) cuyos elementos fundamentales, en lo que respecta al sector agroalimentario, están encuadrados en el "Programa de opciones específicas por la lejanía y la insularidad de las islas Canarias"(POSEICAN)

Es objeto inicial de la presente Comunicación exponer el contenido del POSEICAN e igualmente sus carencias, previa aportación de algunos datos para situar la realidad del sector en el archipiélago canario y un breve repaso al status anterior y las causas que motivaron su modificación. En relación al POSEICAN, se comenta el denominado "régimen específico de abastecimiento" para un grupo de productos de alimentación y materias primas para la industria agroalimentaria, así como las excepciones a la PAC y ayudas específicas contempladas en el Programa de referencia

En la medida en que éste deja fuera dos substractores de transcendental relevancia en las islas, cuales son el de plátanos y el de tomates, se aborda seguidamente la problemática peculiar de ambos, que viene condicionada, en gran medida, por el escenario internacional. Esto obliga a una referencia explícita de los principales aspectos de dicho escenario, tales como la Ronda Uruguay del GATT o la Política Mediterránea de la CE, en lo que afectan a las mencionadas producciones canarias

El segundo objetivo de esta Comunicación es centrar en qué consiste el "problema agrícola" de Canarias que, en puridad, es un problema de ajuste. En este marco, el POSEICAN equivale a un instrumento más a utilizar. Para los dos productos principales del agro isleño, plátano y tomate, se exponen a continuación las dos componentes que existen: una externa, en función del escenario internacional y los márgenes de maniobra que éste permite, más estrechos para el tomate; la segunda interna, en relación con lo que en las islas habría que hacer para situarse en condiciones de mejor competitividad cara el futuro que se avecina de mayor liberalización

Título: En torno a la reforma de la Política Agraria Común: Contribución a un debate necesario

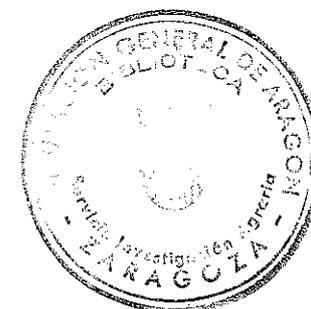
Autores: TOMAS GARCIA AZCARATE

**Centro y Dirección: Comisión de las Comunidades Europeas.
Dirección de Agricultura. Unidad de Análisis y
Planificación General. Bruselas**

La reforma de la Política Agraria Común (PAC) está provocando un debate apasionado y apasionante que supera con creces el ámbito de la agricultura y la economía para abarcar otros aspectos de la sociedad. Esta reflexión está estructurada principalmente en torno a un número monográfico de la Revista de Estudios Agro-Sociales, el número 156 y a dos interesantes artículos de Tió (1991), y Ballarín Marcial (1991). Tras destacar el carácter insostenible de la situación actual y señalar algunos elementos esenciales de la reforma tal y como la propuso la Comisión, se abordan cinco críticas de fondo:

- agricultura subsidiada versus agricultura empresarial;
- la vocación de continuidad de las ayudas previstas en la reforma;
- la relación entre reforma de la PAC y GATT;
- la oportunidad de reservar las ayudas a los agricultores a título principal, y
- la conformidad de la reforma con el derecho comunitario

Esta contribución carece de conclusión. Es demasiado pronto para concluir pero no para aportar elementos al necesario análisis. Este es nuestro único propósito



Título: Los excedentes en la Política Agraria
Común: el caso del sector lácteo
tratado como un problema de control
óptimo

Autores: JUAN MANUEL PÉREZ-SALAMERO GONZALEZ

Centro y Dirección: Departamento de "Economía i Matemática".
Universitat de València

La mayoría de objetivos planteados en el Tratado de Roma en materia agrícola se han visto alcanzados, pero las medidas tomadas han originado otros graves problemas, como el de los excedentes agrícolas

Este problema se analiza para el sector de la leche, por la importancia que tiene en el presupuesto agrícola comunitario

Se adapta el problema básico de producción y almacenamiento al caso del sector lácteo comunitario. La teoría del Control Óptimo permite su modelización como un problema lineal cuadrático determinista en tiempo continuo, es decir, como un caso de estabilización de la producción y cantidad almacenada de leche, empleando como variables de control, o instrumentales, el precio indicativo y el gasto en reforma de las estructuras agrarias. Tras un ejercicio de simulación, se observa que la estabilización del sistema, pese a ser posible, no se alcanza, generándose unos excedentes debido a la dificultad de establecer un precio indicativo compatible con esa estabilización.

Por último, se analiza el posible efecto de las medidas previstas en la reciente legislación comunitaria sobre el futuro de este sector a tenor de los resultados obtenidos con la modelización desarrollada en la comunicación.

Título: Impacto económico-ambiental del uso
del nitrógeno en una cuenca de riego
del Guadalquivir

Autores: F. XAVIER FERNANDEZ-SANTOS, SLIM ZEKRI y
A. CASIMIRO HERRUZO

Centro y Dirección: Slim Zekri, Dpto. de Economía Agraria. ETSLAM.
Apdo. 3048. 14080 Córdoba.

Desde la segunda mitad del siglo veinte los centros de investigación y de extensión agraria se han centrado en el desarrollo y la difusión de tecnologías intensivas en el uso de fertilizantes para incrementar la fertilidad del suelo y aumentar la productividad de los cultivos. Dichas tecnologías han sido las causantes principal de la contaminación por nitratos de las aguas subterráneas y superficiales. Esta contaminación difusa es debida, en parte, al uso inadecuado de las tecnologías disponibles y a los precios de mercado de los fertilizantes y productos agrarios al no incorporar éstos el coste social de las externalidades. El presente trabajo analiza el impacto económico y ambiental de la mejora en el uso de las tecnologías de riego y fertilización sobre los agricultores y la calidad de las aguas de retorno respectivamente.

El trabajo se ha realizado en una zona de riego tradicional de la provincia de Córdoba, con una extensión de 2 000 has, considerando una explotación tipo de 40 has. En una primera etapa un modelo de simulación (NRTM: Nitrogen, Tillage and Residue management) permitió la obtención de datos de producción y pérdidas de nitrógeno en función de las condiciones edafológicas y climáticas, y de las técnicas de cultivo. En una segunda etapa se ha utilizado la técnica de programación multiobjetivo NISE para optimizar el uso de los recursos dentro de la explotación. Los resultados indican que el coste de oportunidad para los agricultores con el fin de reducir la emisión de nitratos en las aguas de retorno es muy elevado y que la mejora del uso de los fertilizantes puede proporcionar beneficios considerables a la sociedad.

Título: Demanda de nuevos regadíos en España como respuesta a nuestra plena integración en la P.A.C.

Autores: HERMINIO CASTILLO HERNANDO

Centro y Dirección: CEDEX, Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas. Pº Bajo Virgen del Puente, 3. 28005 Madrid.

El incremento de la superficie de cultivo en regadío representa, obviamente, un considerable aumento en los rendimientos unitarios de dichos cultivos bajo riego. Consecuentemente esto significa poner a disposición en España y en la CE mayores volúmenes de productos, que, a veces, pueden suponer una contribución no deseada a los excedentes comunitarios e incluso a los de nuestro país.

Por ello es enormemente complejo cualquier tipo de análisis referente a la problemática de la demanda de nuevos regadíos en España, y puede rayar con la temeridad cuando se pretende compatibilizar con la ineludible coherencia que ha de tener con las precisiones de los otros países miembros de la CE.

La consideración de factores como la productividad y la rentabilidad financiera del productor o del empresario agrícola, son necesarios con el fin de coadyuvar a la selección de cultivos que se precisen en la potencial demanda de regadíos.

En la división de Regadíos del Centro de Estudios Hidrográficos (CEDEX) del MOPT se ha elaborado un trabajo, terminado en Enero-92, con título similar al que encabeza este resumen, en el que con base en las perspectivas de demanda de productos agrarios como contribución a las cuotas de participación en la PAC y en la equiparación de los consumos "per cápita" de España y de la CE, se llega a estimar una categorización de grupos de cultivos con distinto tipo de prioridades. Considerando de manera sucinta los aspectos indicados de productividad y rentabilidad de determinados cultivos se estima su pertenencia a las superficies de potencial demanda de regadíos en España.

Esta distribución de cultivos por grupos, se efectúa en base a ciertas características que deben cumplir los productos que integran cada grupo. Además, se estiman con arreglo a una serie de criterios, la cuantificación de la superficie de riego potencialmente necesaria de ciertos cultivos.

En general, el estudio se desarrolla con un análisis previo de la situación de superficies cultivadas y producciones obtenidas, en España y en la CE, de los cultivos que se distribuyen por sectores dentro de la estructura de la PAC.

Título: Aplicación del método de organización sectorial al caso de flores y plantas ornamentales

Autores: MARIA ANTONIA ALBARDIAZ y JULIAN BRIZ

Centro y dirección: ESCUELA TECNICA SUPERIOR DE INGENIEROS AGRONOMOS, Catedra de Comercialización y Divulgación Agraria. 28040 Madrid

El objetivo de este estudio es el análisis del nivel minorista de flor cortada y planta ornamental en la ciudad de Madrid.

Para ello nos hemos basado en la aplicación de encuestas directas a los detallistas del Sector. La determinación de la muestra se ha realizado después de la identificación de un universo de 559 puntos de venta de flor y planta ornamental. El muestreo se ha hecho de forma aleatoria estratificada y conafijación proporcional por distritos. Para un nivel de confianza del 95 % y un tamaño de 196 encuestas aplicadas el error es del 5,7 %.

La encuesta consta de 27 preguntas, 6 de ellas abiertas. En su codificación han resultado un total de 89 variables. Los datos obtenidos se han analizado mediante la estadística descriptiva. También se ha aplicado un análisis, mediante el Método de Componentes Principales, de una matriz de datos de 21 variables por 196 encuestas.

El contenido de este estudio, siguiendo la metodología del análisis sectorial, se ordena en tres apartados. En el primero, sobre la estructura de los minoristas de flor y planta ornamental de Madrid, se describe la distribución de los puntos de venta por distrito, la localización y cercanía a distintos lugares de afluencia de consumidores, los diferentes tipos de venta minorista, los medios de los que disponen y la antigüedad de estos minoristas. En un segundo apartado, sobre la Conducta, se hará especial mención al grado de asociacionismo, a las modalidades de abastecimiento de estos productos y a la distribución de las flores y plantas ornamentales desde el minorista al consumidor. En el tercer y último apartado, en relación al Funcionamiento del nivel minorista, se hablará sobre la especialización en las ventas, sobre el porcentaje de mermas resultante de la estructura y compartimento de estos establecimientos y sobre los problemas y futuro del sector según los minoristas.



Título: **Formas de comercialización directa en la agricultura valenciana**

Autores: VICENTE ESTRUCH y CARMEN MUÑOZ ZAMORA

Centro y Dirección: Dpto. Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.

En la actualidad la brecha existente entre el producto agrario y el producto alimentarios es cada vez mayor. Ello ha propiciado que la importancia del sector transformador y sobre todo de la distribución dentro del sistema agroalimentario se esté incrementando, relegando al sector productivo el papel de mero suministrador de materia prima. En este contexto la estrategia más generalizada entre las explotaciones agrícolas es su especialización en la producción, producción que es absorbida por las siguientes fases de la cadena agroalimentaria. Sin embargo nos seguimos encontrando con cierto número de explotaciones que siguen buscando vías alternativas, incorporando ciertas fases de la comercialización para aprovechar así los "huecos del mercado" que les deja el sistema.

Existen varios requisitos para acceder a esas formas de comercialización directa. Es necesario que el producto no necesite transformaciones o puedan ser estas realizadas en la explotación (transformaciones tradicionales) y, por otra parte, que la explotación no esté muy alejada del mercado. Esta condición la cumplen las zonas periurbanas y aquellas otras en las que la afluencia turística es importante. La importancia de esas formas de comercialización directa es apreciable actualmente en determinadas zonas. En las áreas de montaña esas formas pueden ser potenciadas si la política de turismo rural propugnada a nivel europeo tiene éxito.

En esta comunicación se presentan las conclusiones de una revisión bibliográfica sobre esas formas de comercialización directa en la agricultura de los países industrializados y se estudia la tipología de los agricultores que adoptan esa estrategia. Se presentan también los primeros resultados de una investigación empírica que se está desarrollando en las áreas de la montaña valenciana y en un área periurbana especializada en horticultura (L'Horta Nord de Valencia). En esta última, donde la comercialización directa ha constituido tradicionalmente una vía de crecimiento de las explotaciones, se analizan los cambios recientes en los canales de comercialización y se detallan las estrategias de algunas familias agrícolas que están resignado su trabajo desde la producción hacia la elaboración y comercialización de productos.

Título: **Análisis del consumo de la carne de ovino en España**

Autores: ABDERRAOUF LAJIMI y JULIAN BRIZ

Centro y Dirección: Unidad de Economía Agraria S.I.A. D.G.A.,
Apdo. 72 50080 Zaragoza.

El estudio de la actitud del consumidor español y su comportamiento ante la carne de ovino se considera un tema de gran interés dados los cambios que se han ido produciendo en los hábitos de consumo en España.

La metodología aplicada incluye una encuesta ómnibus a nivel nacional dirigida a 2000 amas de casa. Los resultados se han expresado en términos de frecuencias y porcentajes horizontales y verticales, mediante técnicas univariantes y bivariantes.

Es evidente que la población de consumidores no puede considerarse como una entidad homogénea, dados los diferentes factores biogenéticos y psicológicos. En este estudio, se hace especial énfasis en las características demográficas y socioeconómicas de los consumidores. Las variables estudiadas incluyen la región, el tamaño del hábitat, la clase social, la edad y la profesión del ama de casa. Las diferencias en el comportamiento de compra han sido establecidas según dichas variables de clasificación.

Los aspectos estudiados contribuyen a identificar más las necesidades del consumidor así como los factores que puedan influir en el proceso de decisión de compra. Teniendo en cuenta la apertura al Mercado Común, con una gran diversificación de la demanda (a nivel de consumo, necesidades, hábitos, etc.), la atención se debe enfocar en los posibles cambios en el comportamiento del consumidor y sus exigencias hacia una mayor calidad y diversificación de los productos.

Actualmente, las actitudes del consumidor están también influidas por los cambios producidos en la sociedad principalmente en el tiempo libre, el aumento del interés por la salud y la calidad de vida, y el nivel de educación. Esto conduce a una exigencia de mayor información, seguridad y garantía por parte del consumidor.

El análisis de dichos resultados permite destacar los siguientes aspectos:

- Grado de conocimiento del consumidor de la carne de ovino para diferenciar entre distintos tipos en el mercado
- Motivos de compra de la carne local/ importada, fresca/ congelada
- Perspectivas de la carne importada en el mercado nacional

Título: Segmentación del mercado de consumidores de vino

Autores: MARIA LOURDES DELGADO BLANCO y PEDRO CALDENTEY ALBERT

Centro y Dirección: Departamento de Economía y Sociología Agrarias. Universidad de Córdoba

La segmentación de mercados es una estrategia ampliamente utilizada por las empresas enfocadas hacia el marketing ya que permite aplicar a cada uno de los segmentos políticas diferenciadas de marketing (productos, actividades promocionales, precio, distribución). Uno de los principales problemas para segmentar el mercado es tener la información adecuada.

El objetivo del presente trabajo es la aplicación del análisis cluster para la segmentación del mercado de vino.

La información básica procede de una encuesta dirigida a la población de Córdoba, capital (personas mayores de 16 años) relativa al análisis del comportamiento de consumidores y no consumidores de vino, con preguntas sobre hábitos y preferencias en cuanto a tipos de vino y bebidas competitivas.

El instrumento de cálculo utilizado es el PKM (K-Means Clustering of cases) que establecen un número fijo de grupos homogéneos de casos usando la distancia euclídea entre cada caso y la media de los casos en el cluster.

Los resultados son satisfactorios, diferenciándose cinco grupos de consumidores de vino y cinco de no consumidores.

Se concluye que el análisis cluster es una técnica multivariante de gran utilidad para la segmentación de mercados.

Título: La alimentación en los países de la CE: dieta mediterránea y dieta nórdica

Autores: AZUCENA GRACIA y LUIS MIGUEL ALBISU

Centro y Dirección: Unidad de Economía Agraria. SIA / DGA apto.727, 50.080 Zaragoza.

Las pautas de consumo de productos alimenticios en los países de la CE son más parecidas entre ellos, en la actualidad, de lo que eran en años anteriores. El paulatino acercamiento de las dietas ha sido fomentado, sin duda, por la mayor liberalización de los intercambios entre los países comunitarios.

Con los datos del consumo aparente en calorías de distintos productos alimenticios, para los valores medios de 1976 - 1978 y 1987 - 1989, se analiza: a) la tendencia del consumo alimentario total y del consumo de productos vegetales y animales por separado, b) las similitudes en las dietas alimenticias de los diferentes países, por medio de un análisis cluster, y c) los factores que más influyen en la diferenciación de las estructuras de consumo, por medio de un análisis factorial.

A pesar del acercamiento de las dietas alimenticias de los países comunitarios, éstos pueden agruparse en países del norte de la Comunidad y países mediterráneos. Los primeros son los principales consumidores de carnes, lácteos y azúcares y los segundos de cereales, legumbres, frutos secos, hortalizas y aceites vegetales.

Título: Estructura del consumo alimentario y desarrollo económico

Autores: ERNEST REIG

Centro y dirección: Dirección Gral. Economía - Generalitat Valenciana.
Palau, 14. 46003 Valencia.

La nutrición humana puede ser objeto de análisis económico. Existen pautas perfectamente discernibles en los cambios de la dieta alimentaria de una sociedad a medida que progresa el desarrollo económico y asimismo puede detectarse una asociación, especialmente en los países de bajos ingresos, entre los hábitos alimentarios de la población y su estratificación social. El objeto de este artículo es utilizar la información disponible sobre el consumo de alimentos en países de muy distinto nivel de desarrollo, para analizar en forma sistemática la influencia que algunas variables económicas básicas ejercen sobre el volumen y la composición de la ingestión de calorías per cápita. A continuación, si utilizan los resultados alcanzados en la primera parte del trabajo para situar el modelo alimentario español en el contexto de las principales tendencias en el consumo de alimentos prevaletientes en el área de la CEE.

Título: La retirada de tierras de la producción en la C.E. Análisis del programa en Alemania

Autores: CRISTOBAL SANCHEZ CUESTA

Centro y dirección: Generalitat Valenciana.

Entre las medidas que ha adoptado la CE con el fin de contribuir a restablecer el equilibrio entre producción y capacidad de los mercados agrarios, aparece "la retirada de tierras de la producción". La medida ha sido recibida con desigual interés y diferentes resultados, hasta ahora, en los distintos países comunitarios.

La actual propuesta de modificación de la PAC y la conclusión aún pendiente de la Ronda Uruguay del GATT permiten suponer una activación de esta medida.

En la presente comunicación se exponen los resultados, por países de la aplicación de la Retirada de Tierras de la producción en la C.E., y se analizan los resultados del "Grumbacheprogramm" en la Baja Sajonia (RFA), programa de retirada de tierras que con las mismas características del que luego adoptó la CE, viene aplicándose desde 1986, lo que permite poder conocer mejor en qué condiciones, y hasta dónde, es eficaz la medida.

Título: La PAC y la retirada de tierras en Aragón

Autores: LILIANA MEZA y LUIS MIGUEL ALBISU

Centro y dirección: Unidad de Economía Agraria S.I.A.-D.G.A. Apdo. 727. 50080 Zaragoza.

Como parte de las medidas adoptadas por la Política Agraria Común (PAC) de la CE, se encuentra el régimen de retirada temporal de tierras de la producción, cuyo principal objetivo es apoyar el establecimiento del equilibrio entre oferta y demanda de los mercados agrarios

En Aragón en los tres primeros años de aplicación del programa comunitario se han retirado 30 000 ha, que representan el 2,3% de la superficie total dedicada a cultivos herbáceos

La propuesta de reforma de la PAC, plantea una profundización de este programa en lo que respecta a tiempo y articulación con otras medidas de apoyo a los mercados agrícolas

En el presente trabajo se realiza una valoración de la incidencia futura del programa de retirada temporal de tierras en Aragón, de acuerdo con las actuales tendencias del programa en esta Comunidad y los resultados obtenidos en otros países no comunitarios

Título: Evaluación del proyecto de Reforma Agraria en Andalucía

Autores: FRANCISCO AMADOR, FELISA CEÑA, EDUARDO RAMOS y JOSÉ M^a SUMPSI

Centro y dirección: Dpto. de Economía y Ciencias Sociales Agrarias. ETSIA -U Politécnica- Ciudad Universitaria. 28040 Madrid

La experiencia de las dos décadas de desarrollo, años cincuenta y sesenta, puso de manifiesto la necesidad de los cambios institucionales como requisito previo al desarrollo, en numerosos países subdesarrollados. La Reforma Agraria ha sido considerada históricamente como un instrumento privilegiado para la consecución de esos cambios. De ahí los numerosos estudios realizados sobre el papel de las reformas agrarias en el proceso de desarrollo

Desde la perspectiva económica, la contribución de la RA al crecimiento económico, ha sido considerada, fundamentalmente, a través del incremento de la productividad agraria y de la expansión del empleo. Por eso el principal argumento económico utilizado para justificarla ha sido la necesidad de asegurar una mejor distribución de la renta, mediante la redistribución de la propiedad o el uso de la tierra, el incremento del empleo de mano de obra y la elevación de los salarios de los trabajadores agrícolas

El argumento basado en el incremento de la productividad ha estado sujeto a controversia, debido a que los resultados empíricos, a este respecto, difieren notablemente de unos países a otros. La RA provocará un aumento o una disminución de la productividad dependiendo por una parte de los efectos que sobre la capacidad de ahorro y por tanto sobre la inversión tenga la redistribución de la tierra, y por otra, de la preparación de los nuevos agricultores y de los servicios de apoyo (créditos, inputs, comercialización, extensión, etc.). Esta posible disminución de la productividad a corto plazo, ha sido la causa en el pasado, del desvío de fondos hacia proyectos considerados más rentables que la RA. Esto era debido a que los organismos internacionales responsables de la financiación de los proyectos de desarrollo, utilizaban como criterio selectivo entre inversiones, el incremento de la producción. Es decir, sólo tenían en cuenta el objetivo eficiencia económica en sus métodos de evaluación. No obstante, la FAC, en su Conferencia Mundial sobre Reforma Agraria y Desarrollo Rural de 1979, definió la RA así:

"Una distribución equitativa y eficiente del uso de la tierra es indispensable para el desarrollo rural, para la movilización de los recursos humanos y para incrementar la producción para aliviar la pobreza" (1)

En este enfoque de la RA, se introduce en objetivo equidad, lo que significa que en

la evaluación de los proyectos de RA, además de criterios de eficiencia hay que utilizar criterios de equidad. Esto es, realizar además de una evaluación económica o financiera, una evaluación social, antes de decidir si la RA es o no prioritaria con relación a otros proyectos alternativos de desarrollo.

No obstante, bajo determinadas circunstancias, esta prioridad o interés derivados del análisis económico, no garantiza el éxito de la RA, ni siquiera su realización.

El objetivo de este trabajo es estimar, mediante los métodos de evaluación económica y social, de los posibles logros de la aplicación de la Reforma Agraria de Andalucía tanto respecto al objetivo eficiencia, como al objetivo equidad.

Este artículo está organizado según la siguiente secuencia: En el apartado que sigue se pretende hacer una breve reseña sobre la Reforma Agraria de Andalucía (España). A continuación se explica la metodología utilizada en la investigación y se exponen y analizan los resultados de la misma. El artículo termina con un breve apartado dedicado a las conclusiones.

(1) Conferencia Mundial sobre Reforma Agraria y Desarrollo Rural, Roma 1979

Titulo: Agricultura andaluza y reforma de la PAC: contexto, contradicción e incertidumbres que plantea la reforma

Autores: FRANCISCO BAREA BAREA y PEDRO RUIZ AVILES

Centro y dirección: Dpto. de Economía y Sociología Agrarias - CIDA.
Dirección General de Investigación, Tecnología y Formación Agroalimentaria y Pesquera. Consejería de Agricultura y Pesca - Junta de Andalucía.



Con el talón de fondo de la Ronda Uruguay, donde la liberalización del comercio mundial de productos agrarios constituye elemento fundamental de discusión, el Consejo de Ministros de la CE, celebrado en Lisboa durante los días 21-22 de Mayo, ha dado vía libre con notables modificaciones, a las propuestas de Reforma de la PAC elaboradas por la Comisión.

La presente comunicación lleva a cabo un análisis de las circunstancias en que se produce la reforma, sus contradicciones internas, y las implicaciones sobre la agricultura andaluza.

Respecto a las circunstancias en que se produce, realiza un estudio de la necesidad de la reforma, atendiendo especialmente a la Ronda Uruguay, y a la incertidumbre sobre el alcance final de la reforma en Andalucía.

En cuanto a las contradicciones que presenta, comienza por considerar que, siendo documentos elaborados por la Comisión como base de una profundísima reforma de la PAC, con notable repercusión económica y social sobre millones de personas, hubiese sido deseable mayor rigor y coherencia entre los diferentes documentos. Continúa exponiendo algunas de estas regiones más desfavorecidas, el periodo de referencia no uniforme para pagos compensatorios, insuficiencia de presupuesto en las medidas de acompañamiento, cálculos erróneos para los pagos compensatorios y la posibilidad de garantías futuras para el pago de nuevas ayudas.

Finalmente, analiza la agricultura andaluza ante la reforma y la actitud frente a una posible extensión de la misma a otros sectores.

**Título: Estrategia de adaptación de pequeñas explotaciones en el marco de la PAC
La agricultura a tiempo parcial en un área de montaña**

Autores: ANA OLAIZOLA y EMILIO MANRIQUE

Centro y Dirección: Dpto. de Agricultura y Economía Agraria. Universidad de Zaragoza. Miguel Servet, 177. 50013 Zaragoza.

El fenómeno de la agricultura a tiempo parcial presenta problemas de definición delimitación e interpretación. Aunque conocido de antiguo, se ha generalizado en los países industrializados. De considerarse un fenómeno transitorio, ha pasado a ser interpretado hoy como rasgo estructural de la agricultura de los países desarrollados que afecta a un número significativo de explotaciones. Se le ha señalado una mayor incidencia en la periferia rural y las zonas desfavorecidas, que en las áreas periurbanas. El fenómeno tendría su origen tanto en aspectos internos de la explotación, (necesidad de incrementar las rentas), como en cambios sociológicos relacionados con la familia agraria. En los períodos con objetivos "productivistas" de la Política Agraria, la pluriactividad no era considerada, por ser escasa su contribución a la producción agraria. Los actuales objetivos generales de la PAC pretenden la reducción de la producción comunitaria; para lo cual persiguen la liberación de parte de los factores productivos del sector (tierra, trabajo) mediante medidas de políticas concretas (vía precios, contingentaciones, abandono de tierras, etc.). La pluriactividad aparece en este contexto como una opción que supone abandono de factor trabajo del sector y la consiguiente extensificación relativa (incremento superficie/trabajo), al tiempo que mantiene o eleva los niveles de renta de la explotación asegurando su supervivencia; por lo que, cuando se produce en áreas deprimidas, aparece como un instrumento para el mantenimiento del tejido poblacional y consiguientemente del medio físico.

Se han estudiado las condiciones concretas del fenómeno de la pluriactividad en un valle de montaña (Benasque), con el criterio delimitador de la existencia o no de otra actividad no agraria ejercida por el titular o el cónyuge. En esta área son explotaciones pluriactivas el 17% de los existentes, variando notablemente de unos municipios a otros. En 27% de los casos la actividad alternativa corresponde a trabajadores autónomos. La edad media de los titulares, es inferior a la de los de explotaciones de dedicación exclusiva ganadera. Desde el punto de vista estructural se ponen de manifiesto peores condiciones. La dimensión de la SAU es inferior en las pluriactivas y mayor la incidencia del régimen de tenencia en propiedad que señalaría menor dinamismo. La dimensión media del rebaño, tanto en el vacuno como en el ovino, es también inferior en las explotaciones a tiempo parcial. Las del grupo con menos de 200 cabezas de ovino son todas pluriactivas.

En el vacuno tienen una mayor presencia porcentual en el estrato de menos de 10 vacas. La totalidad de las explotaciones que no ordeñan son pluriactivas. La mayor parte de las explotaciones que no ordeñan son pluriactivas. La mayor parte de las

explotaciones a tiempo parcial se localizan en el área caracterizada por la peor estructura de las explotaciones la recesión más acusada de la ganadería (censos, praderas y pastizales); pero también con los indicadores demográficos más favorables (crecimiento de población, etc.) y con predominio de los servicios en su economía (66% de la población activa). Se analiza finalmente la dinámica de este tipo de explotaciones.

Título: **Desarrollo rural y protección del medio ambiente: el parque natural de las sierras subbéticas cordobesas**

Autores: MELCHOR GUZMAN GUERRERO y
MANUEL PÉREZ YRUELA

Centro y Dirección: C/ Julio César, 14, 3º 1ª. 14007 Córdoba

La protección del Medio Ambiente es uno de los ejes fundamentales de la Política de Desarrollo Rural comunitaria desde la publicación del informe de la Comisión "El futuro del Mundo Rural" en 1988. Se impone en estos momentos la gestión integrada del territorio, quedándose cada vez más aisladas las políticas exclusivamente sectoriales.

Dentro de este marco de actuación se plantea la política de protección del medio ambiente en Andalucía. Los espacios protegidos están siendo y pueden seguir siéndolo en el futuro territorios adecuados para la aplicación de algunos de los instrumentos de planificación de desarrollo que la CE está llevando a cabo.

Para poder aplicar las estrategias más oportunas de desarrollo a las áreas protegidas es necesario conocer en profundidad las limitaciones y potencialidades de cada uno de estos territorios.

En esta comunicación pretendemos describir la metodología seguida para realizar el diagnóstico del Parque Natural de las Sierras Subbéticas Cordobesas, que fue creado en el año 1988 y ocupa el cuadrante sureste de la provincia de Córdoba, y establecer una estrategia de desarrollo que fomente su potencial endógeno, haciéndolo compatible con la preservación de sus valores naturales. Los dos instrumentos básicos en los que se fundamenta la planificación de los recursos son: El Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y el Plan de Desarrollo Integral, a los que también nos referiremos en esta comunicación.

Título: **La agricultura de montaña y los nuevos enfoques de política agraria y rural. El caso valenciano**

Autores: CARMEN MUÑOZ ZAMORA y VICENTE ESTRUCH

Centro y dirección: Dpto. Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia

La problemática específica de la agricultura de las áreas de montaña ha sido objeto de un tratamiento diferenciado por parte de la Política Agrícola Común ya desde 1975. En el momento actual la visión que la Comisión tiene de estos espacios está recogida en el documento "El Futuro del Mundo Rural". Este documento contiene una delimitación de las grandes regiones rurales en la Comunidad y una caracterización de cuales son sus "problemas-tipo". Las áreas de montaña se corresponden con el denominado tercer problema-tipo marcado por graves problemas de acceso y comunicación física con las áreas desarrolladas.

La Política Común también ha definido el modelo de sociedad rural a desarrollar en las áreas de montaña europeas. Como punto de partida este modelo asume la imposibilidad de que la actividad agraria, dadas sus limitaciones naturales y el alejamiento de los centros de consumo, constituya la base económica de estas áreas. Pero, paralelamente, reconoce la necesidad de mantener un cierto nivel de actividad agraria para la población de estas áreas un status de "pluriactividad", complementando su actividad agrícola con ingresos externos que se espera procedan fundamentalmente de actividades turísticas y artesanales. Recientemente se está poniendo el acento en reconocer y potenciar la nueva función de "jardinero del medio ambiente" que correspondería al agricultor dentro de este modelo, función que se considera directamente remunerable a cargo de los presupuestos comunitarios.

Esta comunicación analiza las perspectivas de futuro de las áreas de montaña de la Comunidad Valenciana y la aplicabilidad a las mismas de la nueva política rural y agraria comunitaria. Para ello y como marco de referencia, se parte de una síntesis de los nuevos planteamientos comunitarios sobre el futuro de estas zonas. A continuación se exponen los rasgos estructurales básicos que caracterizan esta agricultura para, seguidamente, estudiar los efectos sectoriales que la reformada PAC puede provocar en las actividades agrícolas y ganaderas que se mantienen en estas áreas. Posteriormente se analiza el nivel de desarrollo de los micromercados locales de productos autóctonos, la realidad de la pluriactividad practicada en estas zonas y la disponibilidad de los agricultores a asumir la nueva función de "guardián de la naturaleza" que les atribuye la política rural, elementos básicos sobre los que se apoya el "modelo" de futuro para estas zonas.

Título: Resistencia a la marginalidad en zonas desfavorecidas. Estudio de caso: Aceuchal, producción y comercialización de ajo

Autores: MARGARITA SANCHEZ BLAZQUEZ

Centro y Dirección: Departamento de Economía y Sociología Servicio de Investigación Agraria. Junta de Extremadura. Apdo. de correos, 22. 06080-Badajoz

En España, como en otros países del ámbito comunitario, hay gran cantidad de espacios en los que es evidente una marginalidad que se traduce en graves problemas estructurales, tanto de carácter territorial, como económicos, sociales, demográficos y culturales. Los desequilibrios son tan acentuados que hay zonas que tienen en serio peligro la regeneración de sus tejido socio-económico y natural

Sin embargo, es un hecho, que en estos mismos espacios se dan con frecuencia importantes esfuerzos de resistencia a la marginalidad como se ha puesto de manifiesto en el Estudio CEE-DGVI A5 nº P262, que incluye una profundización en la problemática, pero sobre todo, un análisis de casos que pueda proporcionar las suficientes claves y orientaciones para impulsar desde las instituciones un apoyo a dichas resistencias

"La resistencia a la marginalidad" es un estado específico que tiene que ver con el desarrollo, pero que no necesariamente se identifica o coincide con él. Se refiere a los tipos de acción de desarrollo local o comarcal, que pueden o no tener apoyos exógenos, pero que en cualquier caso significan una revalorización de los recursos humanos y materiales propios

En esta comunicación presentamos el caso estudiado en profundidad en Extremadura. Caso que se inscribe en un micro-territorio (municipio de Aceuchal, Badajoz), en el que a partir de una actividad concreta (la producción de ajos) con todas las actividades que lleva pareja se produce un incremento local del valor añadido en la agricultura, de tal modo, que sus efectos son una forma de desarrollo netamente local

Título: Política macroeconómica y unión económica y monetaria: consecuencias para el sector exportador agrícola español

Autores: JUAN B. SOLANA

Centro y Dirección: Dpt. Agric. Economics. Purdue University. Kramert Building o/I. 348 West Lafayette, In 47907-1145. U.S.A

Desde 1985 hasta finales de 1991, la competitividad de la economía española, medida por la apreciación del tipo de cambio real de la peseta, disminuyó un 36%. Esto es, el exportador español de un producto determinado recibió a finales de 1991 un 36% menos de ingreso real por cada unidad exportada. El tema de esta comunicación analiza el efecto de la apreciación del tipo de cambio sobre el ingreso de exportadores y productores agrícolas en aquellos sectores orientados a la exportación. El propósito es determinar la relevancia de la política agraria ante fuertes variaciones macroeconómicas

El ingreso de España en la Comunidad Europea, no solo implica para el sector agrario un cambio del marco institucional de la política agraria, si no que también implica un cambio en la relación entre el sector agrícola y las variables macroeconómicas. A su vez, la política económica española está, cada vez más, determinada por la economía internacional

Desde el punto de vista del sector exportador, el tipo de cambio determina la remuneración por unidad exportada. Pero según la experiencia de los últimos 20 años, el tipo de cambio es impredecible y altamente variable. Las consecuencias son experiencia durante la década de los ochenta en el sector cerealista exportador de los Estados Unidos refleja lo anterior

El tipo de cambio es el resultado de la oferta y demanda por una determinada divisa. El exceso de demanda, en los últimos años, de la peseta ha propiciado que esta se aprecie. Dos hipótesis explican dicha apreciación: la fuerte entrada de capitales y el crecimiento de la economía española. La entrada de capitales es consecuencia de unos tipos de interés superiores a los de otros países (inversión especulativa) y a la compra de participaciones en empresas españolas con las miras puestas en el mercado único europeo (inversión directa). Por otro lado, la pertenencia de España al Sistema Monetario Europeo, fija la evolución del tipo de cambio español a la evolución del marco alemán, pero la evolución del marco está, a su vez, determinada por las decisiones del mercado internacional de capitales entre activos denominados en dólares, yenes o marcos

El resultado es que el tipo de cambio, una de las variables fundamentales que

determinan el ingreso de exportadores y productores agrarios, se determina por agentes y por actitudes muy alejadas del propio sector agrario

si queremos que en la elaboración de la política económica española se tengan en cuenta las repercusiones de esta sobre el sector agrario, deberemos primero determinar la repercusión que, sobre el sector agrario, tiene la política macroeconómica

En la presente comunicación se expondrá el estudio empírico realizado sobre el efecto de la variación del tipo de cambio de la peseta en el ingreso de exportadores y productores españoles de frutas y hortalizas

Título: Capacidad tecnológica y políticas comerciales en el comercio hortofrutícola

Autores: ANA ALDANONDO y JOSÉ MARIA GARCIA ALVAREZ-COQUE

Centro y Dirección: Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria
Universidad Politécnica de Valencia.
Camino de Vera 14, 46021 Valencia.

La reciente actuación del sector hortofrutícola español en los mercados de la CE no ha cumplido las prometedoras expectativas que se habían forjado en el momento de la adhesión. Las valoraciones de la capacidad competitiva de dicho sector se habían fundamentado, por un lado, en las ventajas climatológicas en relación al Norte de Europa, y por el otro, en ventajas geográficas y tecnológicas frente a los terceros países competidores del mundo menos desarrollado. Así pues, queda abierta la cuestión de cuáles son los responsables de la posición competitiva, si las distorsiones comerciales cuya incidencia pudiera aminorarse en un plazo más o menos breve, o por contra, el nivel tecnológico, componente estructural difícil de cambiar a medio plazo.

El objetivo de este trabajo es múltiple: primero, analizar desde la perspectiva teórica los factores reales y monetarios que influyen en el comercio hortofrutícola de la CE; segundo, utilizar dicho aparato teórico para analizar los intercambios de la CE con distintos bloques de países; tercero, determinar los patrones de especialización de las distintas regiones exportadoras en el mercado internacional, analizando la posición específica de España, y otras regiones menos desarrolladas de América Latina y Norte de África; cuarto y último, identificar el papel distorsionador de las políticas de comercio internacional, discutiendo su importancia relativa como determinante del patrón de comercio de frutas y hortalizas, frente a otros factores como la capacidad tecnológica.

Título: **En torno a la competitividad de los productos agroalimentarios: el caso de la naranja española**

Autores: JOSÉ ENRIQUE RODRIGUEZ-BARRIO y
JUAN MANUEL BUITRAGO VERA

Centro y Dirección: Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.
Apartado de Correos 22012. 46020 Valencia

Las modificaciones que se han venido produciendo en los costes de producción y comercialización de los productos agroalimentarios, y el desarrollo de distintas políticas de diferenciación de los mismos, vienen motivando cambios en la competitividad entre los productos agroalimentarios de diferentes países

En este trabajo se aborda la temática de la competitividad, que debe sustentarse en una estrategia empresarial competitiva, determinada por factores de competitividad y el nivel de competencia del subsector. Se propone a las empresas agrarias un primer paso hacia esa estrategia, evaluando globalmente los factores de competitividad internos, mediante el análisis de costes. Y se desarrolla tal evaluación y análisis para la naranja navel en las cooperativas agrarias valencianas

Título: **Articulación de intereses en la agricultura española y brasileña: un análisis comparado**

Autores: OSVALDO HIDALGO DA SILVA y
EDUARDO MOYANO ESTRADA

Centro y dirección: (Universidad de Paraná) (IESA-CSIC. Córdoba)

En esta comunicación sus autores analizan de forma comparada el proceso de articulación de intereses que ha tenido lugar en las agriculturas española y brasileña durante sus respectivas transiciones democráticas

En ambos países, la presencia de un régimen de tipo corporativo que mediatizaba la libre representación de los intereses agrarios hizo que la agricultura se presentara, desde el punto de vista institucional, como un sector homogéneo liderado de forma unitaria por sus élites tradicionales. Paralelamente, se fue desarrollando un proceso de modernización agrícola que generó una profunda diferenciación en la estructura social de ambas sociedades rurales

Con la instauración de la democracia y el pluralismo asociativo en esos países, la imagen de un sector agrario homogéneo queda convertida en pura retórica, siendo sustituida por la emergencia de nuevos y diferenciados grupos de intereses que reivindican de forma diferente los contenidos de la política agraria

La consecuente dispersión del panorama asociativo será, no obstante, un handicap importante para que las organizaciones profesionales agrarias puedan desempeñar tareas de interlocución social ante el Estado y otros grupos de interés, lo que convertirá, en una primera etapa, en organizaciones muy dependientes del entorno social y político

Título: Limitaciones y posibilidades para una concertación de la política agraria en España

Autores: EDUARDO MOYANO ESTRADA

Centro y dirección: IESA-CSIC. Córdoba

En esta comunicación, su autor analiza el actual panorama asociativo de la agricultura española y reflexiona sobre si existe o no un contexto favorable para aplicar sus posibilidades de éxito la reforma de la política agraria en España

Su tesis es que, por un lado, el bajo nivel de articulación social que existe en la agricultura española en comparación con la de otros países, y por otro, la ausencia de un importante "lobby" agrario de tipo sindical, ofrecen algunas ventajas comparativas para que, bien aprovechadas, pueda abrirse un proceso concertado en la aplicación de las nuevas orientaciones de política agraria

En apoyo de esta tesis, su autor afirma que, a pesar de las diferencias ideológicas que pueden apreciarse en los discursos de los sindicatos agrarios españoles, es también cierta la heterogeneidad de sus bases sociales, coexistiendo en las mismas organizaciones empresarios agrícolas con explotaciones y modernizadas o en vías de modernización, junto a agricultores con importantes déficits estructurales en sus explotaciones, sin olvidar la presencia de pequeños agricultores con escasas, por no decir nulas, posibilidades de rentabilizar su propia actividad como productores

Esta heterogeneidad, que puede encontrarse en todos los sindicatos y que es, de algún modo, reflejo de que aún no se ha culminado el proceso de modernización de la agricultura española, hace pensar, en opinión del autor, que, al nivel de las reivindicaciones concretas, todas las organizaciones profesionales estuvieran interesadas tanto en una política agraria de carácter profesional, como en otra de tipo nec-rural. Ello abriría la posibilidad de un consenso sobre determinados temas aún pendientes para la definitiva modernización del sector agrario español y la dinamización del mundo rural

Título: Las organizaciones interprofesionales. Perspectivas en España

Autores: ALICIA LANGREO NAVARRO y TERESA GARCIA AZCARATE

Centro y dirección: C/ Monte Esquinza, 37, 2º Ext izda. 28010 Madrid.

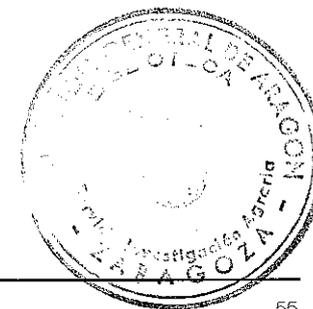
El trabajo que se presenta trata de dar una visión global de la problemática actual de las organizaciones interprofesionales en España, ubicadas en el contexto comunitario y con referencia a la realidad de lo que está ocurriendo en los Países Miembros

El punto de partida es la consideración del hecho interprofesional como una pieza clave en la coordinación vertical del sistema alimentario y de cada una de las "filieres"; a partir de ahí se considera su peso en la elaboración y puesta en marcha de la política agraria y en el desarrollo histórico de las organizaciones de agricultores

La referencia a la situación europea parte del análisis de la posición de la Comisión y de la realidad de cada uno de los Países Miembros, así como de las posibilidades que la acción interprofesional ofrece a la puesta en marcha de la nueva PAC

La visión que se ofrece sobre la situación española recoge las principales experiencias interprofesionales en nuestro pasado reciente y, tras una breve referencia al marco legal, plantea los problemas y realidades de la interprofesión hoy y las perspectivas de futuro teniendo en cuenta la posición de los principales interlocutores y los posibles cambios que se producirían en los mismos

Por último se incluyen unas conclusiones que recogen lo que el desarrollo interprofesional podría suponer hoy en España



Título: **Determinación del marketing-mix para empresas agrarias en situación de incertidumbre económica**

Autores: JOSÉ ENRIQUE RODRIGUEZ-BARRIO

Centro y Dirección: E.T.S.I. Agrónomos. Dpto. Economía Agraria.
Universidad Politécnica de Valencia.
Apartado de Correos 22012. 46020 Valencia.

La variable comercial precio suele ser incontrolable para la mayoría de los empresarios agrarios. Para casi todos los productos, en ausencia de una clara diferenciación de los mismos, el precio se forma en mercados con características muy próximas a la competencia perfecta. En tales circunstancias, al empresario le determinan los precios de sus productos, con lo cual ya no los controla ni siquiera parcialmente. Además, cuando debe elaborar sus planes comerciales y productivos, los precios son para él inciertos.

Esta doble situación de incertidumbre y falta de control sobre el precio provoca connotaciones peculiares en la determinación del marketing-mix de un producto en la empresa agraria. En este trabajo se aborda esta problemática planteando una extensión del método de los presupuestos para la determinación del marketing-mix en situaciones de incertidumbre económica.

Título: **Los objetivos de los empresarios agroalimentarios en la Comunidad Valenciana**

Autores: LUIS MIGUEL RIVERA VILAS

Centro y Dirección: Universidad Politécnica de Valencia. Departamento Economía Agraria E.T.S.I.A. Apartado 22012. 46071 Valencia

En el presente trabajo se muestran las principales conclusiones encontradas en un análisis empírico sobre las preferencias por diversos objetivos empresariales de los decisores agroalimentarios en la Comunidad Valenciana. Complementariamente, se analizan, en primer lugar, las similitudes con que son percibidos los distintos objetivos propuestos; en segundo lugar, la existencia de diferencias significativas entre los objetivos de las empresas de tipo cooperativo y aquellas que no lo son; por último, se estudia también la existencia de posibles relaciones entre el tamaño de la empresa y sus objetivos e, igualmente, entre estos objetivos y el nivel de estudios del decisor.

Título: Factores que condicionan la evolución de las rentas agrarias en el sector hortofrutícola

Autores: M^a DOLORES DE MIGUEL, BALTASAR CASES, JUAN FCO. JULIA y PEDRO CABALLERO

Centro y dirección: C. E. G. E. A. Avda. Blasco Ibañez, 21. 46010 Valencia.

Además otros condicionantes de carácter histórico y estructural, se estudia, en principio, la influencia de los precios de los productos y de los costes de producción en la evolución de las rentas agrarias

El concepto que más influye en la variación de las rentas es el precio de los productos. Para su análisis se formaron series de los principales cultivos o variedades, con precios medios nacionales y con las cotizaciones regionales publicadas por la Consejería de Agricultura de la C. Valenciana, ambas actualizadas a una misma fecha.

En el periodo 1985-1990 han sido espectaculares las caídas de precios en mandarina, clementina, limón, almendra, melón, sandía, zanahoria, pimiento y fresón, con valores entre el 21% y el 63%

Con las series formadas por las cotizaciones regionales se han comprobado variaciones positivas en los siguientes productos analizados: ciruela, cereza, nispero, alcahofa, patata temprana, lechuga, escarola, brócoli y coliflor.

Para la determinación de la influencia de los costes en el beneficio de cada cultivo, se ha tenido en cuenta la diferencia de los costes entre el principio y final de los periodos analizados y, además, su comparación con el I P C.

En general, se ha podido afirmar que la variación de los costes ha tenido una influencia en el descenso de los beneficios menor que la caída de los precios.

A las disminuciones de los beneficios es preciso añadir el riesgo en los precios, el más importante para el empresario, por no ser asegurable, y por no existir suficientes garantías en la P A C para los productos hortofrutícolas. Por todo ello, en los diferentes cultivos estudiados se determinaron las situaciones temporales de riesgo y la proporción de cosecha vendida por bajo de los precios de coste.

Título: Proteccionismo o beligerancia fiscal agraria. Un problema en el régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca del impuesto sobre el valor añadido en España

Autores: JUAN FCO. JULIÁ IGUAL y FRANCISCO J. DEL CAMPO GOMIS

Centro y Dirección: EUTIIA Universidad Politécnica de Valencia. Avda. Blasco Ibañez, 21. Valencia

La entrada en vigor el 1 de enero de 1986 del IVA en España constituyó un hito importante en nuestra fiscalidad, pues supuso la armonización con la CE en base a la Sexta Directiva de 17 de mayo de 1977 en materia de IVA. Este impuesto es sin duda el más importante a nivel comunitario, ya que la contribución al presupuesto de la CE por parte de los Estados Miembros se hace a través del IVA, fundamentalmente.

Con el objeto de posibilitar la aplicación del IVA al sector agrario, atendiendo a las dificultades que entrañan las obligaciones formales y registrales del tributo por el Régimen especial de la Agricultura, Ganadería y Pesca; de acuerdo con el artículo 25 de la Sexta Directiva y tal como hicieron en su momento el resto de países comunitarios. Este régimen se implementa mediante el mecanismo denominado de tanto alzado de compensación por el que a los agricultores los adquirentes de productos abonarán un porcentaje, actualmente cifrado en el 4%, sobre el valor de venta de sus productos el cuál debe compensar el IVA soportado por el agricultor en sus compras.

Un elemento importante que introduce la normativa comunitaria, es que dicho régimen especial debe garantizar la neutralidad fiscal de este tributo para el productor. Esto es, no debe suponer un mecanismo proteccionista que suponga subvenciones encubiertas ni tampoco una situación beligerante gravando al agricultor, que debe ser compensado del IVA soportado en su actividad.

La neutralidad y beligerancia surge de la fijación de un porcentaje de compensación única, que en el mejor de los casos mantendría una neutralidad en términos macroeconómicos si fuese capaz de compensar la totalidad del IVA soportado por los agricultores sujetos a este régimen, o en términos microeconómicos de aquellos cultivos que de acuerdo con su estructura de coste y su volumen de ingresos por venta fuese éste el porcentaje que aplicado sobre las ventas igualara a los IVA soportado, en caso contrario cabría hablar de beligerancia del tributo.

Varios autores han comentado que la determinación de dicho porcentaje de tanto alzado ha dado lugar en varios países europeos a la concesión de subvenciones encubiertas a la agricultura. En este trabajo analizamos tanto desde el punto de vista macroeconómico como desde el microeconómico si la aplicación del tanto alzado de compensación al 4% en el Estado Español a partir de 1986 ha significado una subvención encubierta (proteccionismo fiscal agrario) o, por el contrario, ha supuesto una carga fiscal adicional (beligerancia fiscal o no proteccionismo fiscal agrario).

Título: Adaptación de los sistemas de producción ovina de carne a un mercado competitivo y a una PAC reformada

Autores: EMILIO MANRIQUE, M^a TERESA MAZA, y ANA OLAIZOLA

Centro y Dirección: Dpto. de Agricultura y Economía Agraria. Universidad de Zaragoza. Miguel Servet, 177. 50013, Zaragoza.

Se analizan las posibles estrategias de adaptación de sistemas de producción ovina del Valle del Ebro a las características de un mercado crecientemente competitivo y al la reforma del la PAC, en sus líneas generales y en los aspectos específicos del sector. La producción de carne ovina en España en los últimos años, no ha aumentado en forma destacada a pesar de los reajustes estadísticos al alza. El consumo de cordero, aunque estable, es elevado en el contexto comunitario y responde preferentemente a hábitos, al denominado consumo "festivo", menos sensible a los precios y sin fuertes efectos de sustitución en función de éstos, que los tipos de demanda en otros países. La evolución de los precios ha comprometido notablemente la rentabilidad de la producción sólo compensada por la incidencia de la prima compensatoria (PCO) establecida por la OCM de la carne ovina. Notable incidencia ha tenido la creciente concurrencia en el aprovisionamiento del mercado interior de carnes ovinas de diversas procedencias. Las importaciones se han desarrollado fuertemente (27 000TM en 1990 de los cuales más de un millón de corderos vivos procedentes de Francia). Se prevee una bajada de precios, dados los mecanismos del mercado único que permeabilizan las fronteras, y la evolución de la demanda. La Comisión prevee un descenso del 10% del precio medio comunitario. La medida específica más características de la PAC en este sector, la prima compensatoria a las ovejas, según una fórmula de cálculo compleja y no estable, tiende a conservarse en tanto duren los actuales niveles de autoabastecimiento interior, si bien con limitaciones en función de la dimensión de los rebaños. Las medidas de extensificación de los sistemas de producción agrarios, una de las vías generales de reducción de la producción propiciadas por la PAC (reducción de costes/producciones unitarios, ampliación de superficies, etc.) con mantenimiento de la productividad del trabajo (rentas de explotación), tienen posiblemente límites estrechos en los sistemas ovinos, muy ligados al suelo, los de mayor extensividad relativa y en los que las fases de intensificación desarrolladas en otras producciones en pasados años, apenas incidieron. Parecen descartadas a medio plazo tanto las opciones de sistemas extensivos del tipo de los practicados en el hemisferio sur que requieren amplias estructuras y elevados efectivos per trabajador, como sistemas extensivos "británicos" basados en la utilización de trabajo asalariado. El sistema de prima compensatoria hace perder importancia a la productividad ponderal por oveja, en beneficio del número de ovejas. La limitación del número de ovejas primadas puede inducir al incremento de rentas y competitividad, incidiendo sobre los insumos, reduciendo costes, extensificando por tanto los sistemas por esta vía.

Título: El problema de la indivisibilidad en la agricultura. El estudio de un caso: el riego por goteo

Autores: MIGUEL SANCHEZ PADRON

Centro y Dirección: Dpto. de Economía Aplicada. Universidad de la Laguna. Tenerife

Una de las razones que suelen aducirse para explicar la existencia de rendimientos crecientes de escala es la presencia de indivisibilidad. Por lo que respecta a la agricultura, la referencia de T.W. Schultz sintetiza la opinión de un buen número de autores que subrayan la menor importancia de las indivisibilidades en este sector respecto a la industria.

La noción de "paquete tecnológico" es extremadamente relevante en este contexto, puesto que la indivisibilidad de una innovación determinada puede resultar no tanto de la innovación en sí misma (revolución verde, riego por goteo) como de algún equipo complementario y necesario para la aplicación efectiva de dicha innovación (revolución verde-riego; riego por goteo-motores-estanque).

La importancia que se le ha concedido al tema de las indivisibilidades se explica porque un determinante estructural básico de las posibilidades de adopción de tecnología, es la relación existente entre la tecnología y el tamaño de las explotaciones o su output. Uno de los aspectos centrales de esta relación es precisamente la divisibilidad, en el sentido de que si las tecnologías son divisibles el tamaño de las explotaciones agrícolas no constituye una barrera para su adopción.

El efecto probable de las indivisibilidades, reales o no, es excluir total o parcialmente a las pequeñas explotaciones de los beneficios de la nueva tecnología, y su consiguiente efecto sobre el empleo agrícola dada "la mayor capacidad de este tipo de explotaciones para incorporar mano de obra" (P. Dorner 1970: 104). En último término, el problema central no es otro que la relación entre la tecnología y el patrón de desigualdad que aquella puede generar.

El estudio de la difusión del riego por goteo en el cultivo de la platanera en la isla de Tenerife, nos ha permitido establecer la importancia del elemento de escala para explicar la escasa difusión de esta tecnología en las pequeñas explotaciones. El estudio se basa en el análisis de aproximadamente 1 000 presupuestos que las empresas de comercialización entregan a sus clientes cuando realizan una instalación, sin embargo, la presencia de economías de escala en estos presupuestos no es fácilmente perceptible. Con el fin de ahondar en este aspecto la comunicación presenta un análisis estadístico que permite identificar el elemento de escala desde diferentes ángulos.

Título: **Modelización dinámica mediante funciones de transferencia simultáneas. Aplicación a mercados agrarios**

Autores: VICTOR J. CANO, JOSÉ J. CÁCERES y FRANCISCO J. MARTÍN

Centro y Dirección: Dpto. de Economía Aplicada. Universidad de la Laguna. Tenerife

En este trabajo presentamos una de las alternativas metodológicas para la construcción de sistemas dinámicos interdependientes, debida a Hanssens y Liu (1983) y Liu y Hudak (1984), en lo que denominan Modelos de Funciones de Transferencia Simultánea o Sistemas de Funciones de Transferencia (SFT), y cuya formalización puede encontrarse también en la denominada "forma estructural de retardos distribuidos racionales" dada por Wall (1976). Esta propuesta, se convierte en una opción operativa importante para conjugar la enteración de los instrumentos del análisis de series temporales, que recogen la información disponible en la muestra, con el conocimiento apriorístico que aporta la teoría económica o la propia evidencia empírica. El planteamiento y desarrollo de esta metodología constituirá la parte central del trabajo.

Con el fin de ilustrar la metodología propuesta, estudiamos a nivel empírico un modelo de oferta-demanda para el mercado de productos cárnicos de ganado bovino, para las variedades de ternera y añojo. Describiremos la especificación del modelo utilizado, así como algunas alternativas posibles, presentando los resultados obtenidos para las variedades antes mencionadas.

Título: **Un modelo de simulación de la demanda interior de aceite de oliva para el período 1991-1995**

Autores: PEDRO P. PÉREZ HERNANDEZ

Centro y Dirección: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Córdoba.

El objetivo que pretendemos en esta comunicación es llevar a cabo una aproximación al comportamiento de la demanda interna de aceite de oliva en los próximos años correspondientes a la segunda fase del período transitorio para este producto previsto en el tratado de adhesión de España a la CEE, y que finalizará en 1995.

Para ello en primer lugar estudiaremos las circunstancias que pueden afectar al aceite de oliva español hasta su incorporación plena a la normativa de la CEE en 1995; destacaremos aquellos puntos más relevantes para el consumo de aceite de oliva e incluiremos otros que nos ayuden a comprender el funcionamiento de su mercado.

En segundo lugar llevaremos a cabo el proceso de simulación propiamente dicho, mediante la ayuda de un programa de ordenador elaborado por nosotros mismos.

Expondremos en detalle los resultados obtenidos para las hipótesis consideradas y haremos una primera interpretación de los mismos.



Título: **Análisis econométrico de los precios y producciones porcinas**

Autores: ALBERTO M. BERGA MONGE, JOSÉ TRUJILLO CARMONA y MARTA GONZALEZ GUTIERREZ-BARQUIN

Centro y Dirección: Estudios y Formación Agroalimentaria.
Cea Bermudez, 33-6º Dcha. 28003 Madrid.

Se analizan las series de precios y producciones de porcino en el período 1 970 - 1 990

Las series se analizan mediante el método de Holt-Winter obteniéndose como mejores constantes de suavización, mediante una rejilla de estimaciones, los coeficientes de 0,6, 0,01 y 0,99

El modelo asumido es por tanto:

$$X_{t+j} = (\mu_t + \beta_j) S_{t+j} + \varepsilon_t$$

Donde:

$$\hat{\mu}_t = 0,6 \frac{X_t}{\hat{S}_{t-12}} + 0,4 (\hat{\mu}_t + \hat{\beta}_{t-1})$$

$$\hat{\beta}_t = 0,001(\hat{\mu}_t - \hat{\mu}_{t-1}) + 0,99 \beta_{t-1}$$

$$\hat{S}_t = 0,99 \frac{X_t}{\hat{\mu}_t} + 0,01 \hat{S}_{t-12}$$

Título: **Las multinacionales alimentarias y la evolución del sistema alimentario mundial**

Autores: RAUL H. GREEN y ROSELI ROCHA DOS SANTOS

Centro y dirección: INRA-IAA. 63.; Boulevard de Brandebourg.
94205 Ivry Sur Seine. Francia.

El texto desarrolla, desde una perspectiva centrada en las multinacionales alimentarias, cuales han ido los factores que han afectado en mayor medida el accionar de estas grandes empresas en los últimos años. Entre una multiplicidad de elementos, se ponen en relieve tres. El primero concierne los cambios en la reglamentación (GATT, desregulación, desreglamentación y apertura de las economías, medioambiente) donde se cristalizan las variaciones sufridas en el conjunto del sistema productivo. Un segundo elemento es el rol jugado por el aporte de los cambios técnicos y organizacionales. Finalmente se destacan el peso creciente de la gran distribución y su papel de equilibrio al poder de los entornos productivos, así que su función de mediación entre los industriales y el consumo final.

Dada la característica de globalización del proceso, actual se aportan también algunas reflexiones comparativas entre el proceso que conoce actualmente Europa, con el América Latina. Aquí se señalan en particular tres factores que diferencian radicalmente la evolución del proceso europeo del que conoce América latina: una homogeneidad del proceso de modernización europea contra una creciente heterogeneidad social en América Latina; un proceso social centrípeto y polarizador en América Latina; una solidaridad regulada por el poder público en Europa, contra una concurrencia no regulada en América Latina.

Título: Sistema agroalimentario y enclaves bananeros en América Central

Autores: PEDRO CALDENTEY ALBERT y
PEDRO CALDENTEY DEL POZO

Centro y Dirección: Universidad de Córdoba ETSIAM, Menendez Pidal, s/n
Apartado 3048. 14080 Córdoba

El concepto de sistema agroalimentario es un concepto relativamente nuevo ya que nace en los años cincuenta en Estados Unidos y desde allí se extiende a otros países, sobre todo países desarrollados. Puede considerarse que el concepto surge de la ampliación del concepto de sector agrario para tener en cuenta el importante desarrollo de las industrias transformadoras y distribuidoras de productos agrarios y de las industrias suministradoras de medios de producción a la agricultura.

En los países en vías de desarrollo y en particular en América Latina son varios los estudiosos que están intentando la utilización de dicho concepto aunque deba ser tratado con determinados matices.

Por otra parte, existe un caso muy especial de actividad agroalimentaria que presenta unas características propias y que difiere del planteamiento habitual del sistema agroalimentario. Es el caso de las plantaciones de banano implantadas a partir del siglo XIX en Centroamérica y en otros países de América Latina que son promovidas por empresas transnacionales y que se sitúan en enclaves con poca relación con la economía del país. Su consideración y su evolución a lo largo del tiempo nos indican que el concepto de sistema agroalimentario es variado y que no debe limitarse a los planteamientos exclusivos de los países desarrollados.

Título: Una propuesta metodológica para la elaboración de estadísticas del sistema agroalimentario

Autores: JAVIER SANZ CAÑADA y SAMIR MILI

Centro y Dirección: CSIC-CIESM. Pinar, 25, 28006 Madrid.



La finalidad del presente trabajo es exponer un abanico metodológico que sirva de base de partida para la elaboración de estadísticas que cuantifiquen las estructuras y modos de funcionamiento del Sistema Agroalimentario (S A A). Exponemos brevemente, en primer lugar, las aproximaciones metodológicas potenciales que sirvan para estimar, con una óptica integrada, las relaciones entre las tres grandes etapas del S A A :

- Agregados y ratios de carácter macroeconómico procedentes de las Tablas Input-Output
- Cuantificación de los flujos verticales correspondientes a las distintas etapas que intervienen en una "filière" agroalimentaria
- Síntesis de indicadores de carácter horizontal, procedentes de la teoría de Organización Industrial
- Identificación de las relaciones interempresariales y los flujos de inversión que tienen lugar en el ámbito de los grupos alimentarios
- Cálculo de las disponibilidades alimentarias correspondientes a un producto o grupo de productos, mediante la aplicación del método del Balance Alimentario

A partir de ahí, se procede a especificar una propuesta metodológica que permita elaborar estadísticas de los intercambios entre los distintos agentes y etapas de un subsector concreto. Nuestro objetivo central es la estimación de los flujos verticales, en términos físicos y de valor, que concurren a la formación del producto alimentario. Nos centramos, por tanto, en la cuantificación de una "filière" determinada a partir de los balances de sus respectivos productos agrarios y agroindustriales, abarcando el conjunto de la cadena alimentaria. También indicamos una serie de pautas generales para la puesta en práctica de otros métodos que puedan complementar dicha estimación de indicadores de carácter vertical, como el análisis Input-Output, el análisis de grupos alimentarios y la homogeneización de las estadísticas estructurales existentes para cada una de las tres etapas del S A A .

Título: **El cooperativismo agrario en el sector hortofrutícola**

Autores: JUAN FCO. JULIA, M^a DOLORES DE MIGUEL, ISMAEL MOYA y PEDRO CABALLERO.

Centro y dirección: C.E.G.E.A. Avda. Blasco Ibañez, 21. 46010 Valencia.

En general, las cooperativas hortofrutícolas constituyen el grupo más importante entre las que se dedican a comercializar productos agrarios y, además de la sección de comercialización suelen contar con otras secciones que completan su actuación

En la actualidad, las cooperativas en su misión de mantenimiento de las rentas agrarias, no deben renunciar al desarrollo de nuevas líneas de acción que hagan más eficiente su contribución a la elevación de dichas rentas

Dentro del cooperativismo agrario las organizaciones de Productores Agrarios son un elemento esencial en la P.A.C. que, a través del Reglamento 1035/72, le asigna un papel fundamental en la regulación del mercado de productos hortofrutícolas con la retirada de los productos

En el presente trabajo se describen diversos aspectos empresariales de las cooperativas y su participación como instrumento de la P.A.C.

También se expone la necesidad de su expansión, y se analizan la evolución de las liquidaciones a los socios, con datos de la C. Valenciana, y las diferencias que existen respecto de la comercialización por el empresario individual; finalmente se añaden unas consideraciones sobre la comercialización cooperativa, si se considera la adopción rápida de tecnología y el riesgo en sus diversas formas

Título: **Asociacionismo agrario y cambio tecnológico. Comparación de Castilla La Mancha y Languedoc-Roussillon**

Autores: M^a JESUS ALVAREZ SANCHEZ-ARJONA

Centro y Dirección: C/ General Ampudia, 7
Madrid, 28003

El estudio consta de dos partes. En la primera se ha profundizado en el tema de cómo el asociacionismo influye en la adaptación al cambio tecnológico en la agricultura. En las nuevas tecnologías el capital humano es de vital importancia. Un modo de incrementar la productividad es mejorar dicho capital mediante su capacitación. Este es un punto en el que las asociaciones pueden ejercer un papel importante ya que uno de los principios cooperativos es la formación de sus socios. Se analiza si las asociaciones agrarias son canales por los que llega a los agricultores formación técnica y económica y como influye el responsable de la gestión en estos aspectos

La segunda parte del estudio se centra en la realidad asociativa de Castilla La Mancha. Dada la importancia que tienen en esta región las asociaciones cuya actividad principal es la elaboración de vino se comparan con las de la región francesa de Languedoc-Roussillon. Son dos regiones en las que existen grandes diferencias en el modo de cultivar la vid y elaborar el vino. Sin embargo, además de otras analogías, los viticultores se organizan en ambas regiones de manera asociativa, eligiendo en la mayoría de los casos, la misma forma jurídica: la cooperativa. Los datos se han extraído de una encuesta realizada en las dos zonas y que reflejan la situación en un momento determinado

Título: Transformaciones de las estructuras agrarias andaluzas durante el período 1962-1982

Autores: JUAN RODRIGUEZ GARCIA

Centro y Dirección: Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Cádiz.

La distribución general de la superficie agrícola en Andalucía es objeto de un gran número de especulaciones y generalidades fáciles y gratuitas, la mayoría de las veces equivocadas y no ciertas que llevan a la caracterización y tipificación de Andalucía como forma de explotación agraria, olvidándose de que existen dentro de la región formas de explotación diferentes a la ya mencionada y que ocupan espacios significativos.

El objeto de la presente comunicación titulada es observar la evolución de la distribución general de Andalucía en el período comprendido 1962-1982. Para ello, nos remontamos a la década de los años 30 y a continuación analizamos los Censos Agrarios (1962, 1972 y 1982) publicados por el Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.), para de esta forma comprobar que "el problema de la concentración de la tierra" en Andalucía viene de antiguo. La combinación de los distintos elementos históricos, unidos a la gran variedad de las formas del relieve y la heterogeneidad de su clima han contribuido decisivamente a unas estructuras de la propiedad poco equilibrada.

Para estudiar la compleja realidad agraria andaluza hemos seleccionado cinco tamaños de explotaciones que nos servirán para definir las estructuras agrarias andaluzas, pensando que éstas se adaptan bastante bien a las características agrarias de la región. Los tamaños de las explotaciones adoptados para este fin son los siguientes:

- Explotaciones inferiores a cinco Has: pequeñas
- Explotaciones de cinco a veinte Has: mediana-pequeña
- Explotaciones de veinte a cien Has: mediana-grandes
- Explotaciones de cien a quinientas Has: grandes
- Explotaciones de más de quinientas Has: Latifundio

Otro de los índices que empleamos para observar la concentración de la tierra es el denominado Gini, siendo su expresión gráfica la curva de Lorenz.

En definitiva, las tres ideas-guía de la presente comunicación son observar la diversidad de las formas de producción agraria presente en Andalucía frente a la idea generalizada de la homogeneidad de las mismas; el proceso de cambio de estas estructuras durante el período objeto de análisis (1962-1982), frente a la idea también muy difundida de la inmutabilidad; y por último, cualquier explicación de estas estructuras y su evolución dentro de un marco más amplio, como es el proceso acelerado de industrialización de la Economía Española durante los años sesenta y setenta así como el proceso de integración en la C.E.E.

Título: Situación actual y perspectivas en el sector agrario de la provincia de León

Autores: MAYA FRADES, A. (*) Y REVUELTA, J.F. ()**

**Centro y Dirección: (*) Departamento de geografía. Universidad de León.
(**) Estación Agrícola Experimental. CSIC. León.**

Con el fin de evaluar la evolución de las estructuras de I sector agrario leonés, se ha realizado un estudio comparativo de diversas magnitudes, a través del análisis de los sucesivos Censos Agrarios, incluido el de 1990. Las reformas observadas se manifiestan en los siguientes aspectos:

- Descenso de la población activa agraria, derivado del intenso proceso emigratorio y del progresivo envejecimiento de la población rural
- Reducción del censo de explotaciones agrarias y al mismo tiempo aumento de las mayores dimensiones. A pesar de ello siguen dominando las explotaciones familiares
- Disminución del número de parcelas debido a la política de Concentración Parcelaria, llevada cabo por la Administración
- Dominio del cultivo directo de la tierra que ha favorecido los cambios en el proceso de producción agrario
- Aumento del terrazgo de regadío derivado tanto de la actuación pública como de la iniciativa privada
- Reducción de las tierras de labor de secano marginales que han pasado a formar parte de los eriales a pasto
- Afianzamiento de los productos forrajeros, para abastecer las necesidades de la creciente cabaña ganadera, y de los cultivos industriales y dominio de los criterios comerciales en detrimento del autoconsumo, sobre todo en la agricultura de los páramos y de las vegas y riberas
- Incremento de la capitalización agraria manifestada tanto en los crecientes niveles de mecanización como en el uso generalizado de productos intermedios, lo cual se traduce en continuos gastos fuera del sector, que representan más de la tercera parte de la producción final agraria, destacando, en particular, las partidas de reparación de maquinaria, los piensos compuestos, los fertilizantes y la energía

Título: Consecuencias de las modificaciones metodológicas existentes entre los censos agrarios de 1982 y 1989

Autores: LUIS RUIZ-MAYA

Centro y dirección: C/ Enrique Leyra, 18. 28035 Madrid.

Asimismo, del análisis de las macromagnitudes agrarias se deduce la importancia que denota el reemplazo agrario como consecuencia de las crecientes necesidades de las explotaciones para satisfacer sus necesidades internas, relacionadas sobre todo con la cabaña ganadera. Asimismo se observa la especialización ganadera provincial.

La situación del sector agrario leonés es, a la vista de los datos, bastante crítica, consecuencia de deficientes estructuras agrarias y, previsiblemente, empeorará una vez que entren en funcionamiento el Mercado Único y los objetivos de la Política Agraria Comunitaria.

La utilidad de una serie estadística viene condicionada entre otros aspectos, por el mantenimiento temporal de su metodología.

Una variación sustantiva de las definiciones o modificación de los planteamientos metodológicos, puede hacer inoperantes las comparaciones y, por consiguiente, disminuir o anular la utilidad de la estadística, por lo cual y en palabras de la CEE¹ "para facilitar la comparación de los resultados de las encuestas, resulta conveniente conservar, en la medida de lo posible, las definiciones y delimitaciones geográficas utilizadas". Hasta tal punto es importante el mantenimiento de la metodología que, cuando se funden dos características en una sola, la CEE recomienda "mantener la continuidad entre las encuestas"² conservando la pregunta antigua y nueva. El interés del tema se acentúa cuanto más tiempo medie entre los momentos a los que se refiere la información.

Las repercusiones de los cambios metodológicos son tanto más importantes cuanto que la modificación de una definición puede afectar de manera distinta a unas unidades estadísticas que a otras, en función de su ubicación en el espectro de las posibles clasificaciones que con ellas se realicen. En el caso de la estructura de las explotaciones agrarias es de esperar que, ante ciertas modificaciones metodológicas, no se ven afectadas con la misma intensidad y dirección las explotaciones con, p.e. poca Superficie Agrícola Utilizada que con mucha, con Margen Bruto Total reducido que con elevado, con una Orientación Técnico Económica u otra, etc.

La intención que subyace en estas palabras no debe interpretarse como la preconización por nuestra parte de una postura inmovilista, puesto que los cambios de la realidad³ obligan a modificar planteamientos anteriores. Sin embargo, parece razonable esperar que, junto a la exigencia de correctas actualizaciones metodológicas, se preserve la necesidad de posibilitar comparaciones para conocer la evolución de la realidad, debiendo procurar la compatibilidad de ambas posturas, sobre todo cuando los cambios afectan a distintos modos de captar los hechos.

En la metodología del Censo Agrario de 1989 existen modificaciones sustantivas con respecto a la del Censo de 1982. En lo que sigue nos referiremos a las que afectan a tres aspectos de indudable importancia estructural: Superficie Agrícola Utilizada, delimitación del conjunto de aplicación de las Orientaciones Técnico Económicas y trabajo asalariado fijo.

Título: **Relaciones dinámicas de los precios de los cereales tras la entrada de España en la CE**

Autores: JOSÉ M. GIL y LUIS M. ALBISU

Centro y Dirección: Unidad de Economía y Sociología Agrarias. Servicio de Investigación Agraria. Diputación General de Aragón. Apdo. 727. 50080 Zaragoza.

La incorporación de España a la Comunidad Europea ha supuesto un cambio importante en la estrategia comercializadora de los cereales. Las expectativas previas a nuestra incorporación eran de un incremento continuado de los precios, al menos durante los siete años del periodo transitorio, como consecuencia de unos precios de garantía inferiores a los de intervención comunitarios. El impacto ha sido contrario al esperado debido a la existencia de excedentes estructurales en la Comunidad Europea y al endurecimiento de la Política Agraria Común a partir de la campaña 1986-87.

Al mismo tiempo, las expectativas de precios elevados provocaron en los fabricantes de piensos compuestos (principales demandantes de cereales) la búsqueda de formulaciones alternativas que abarataran el coste de la ración alimenticia. El desarrollo tecnológico que ha tenido lugar en este sector ha permitido la utilización de trigo (prohibido por ley hasta 1984) y de los denominados productos sustitutivos (mandioca, gluten de maíz, etc.).

Ningún cereal se considera básico para utilización en la fabricación de alimentos compuestos y su inclusión depende de su precio relativo.

En el presente trabajo se pretenden analizar los cambios que han tenido lugar en el sector de los cereales en España y sus consecuencias sobre los precios a lo largo de la campaña así como las relaciones dinámicas existentes entre los mismos. Se han utilizado precios mensuales de trigo, cebada, maíz y mandioca (el principal producto sustitutivo de los cereales).

El análisis dinámico se ha realizado mediante la utilización de vectores autorregresivos bayesianos (BVAR). Este tipo de modelos ha despertado un interés creciente en los últimos años. Se trata de modelos enormemente flexibles y que han demostrado un comportamiento aceptable en la predicción aún en presencia de series no estacionarias.

El modelo estimado nos permitirá, por último, realizar predicciones a corto y medio plazo, sobre la evolución de los precios a lo largo de la campaña.

Título: **Relaciones entre precios agrícolas e industriales y dinero: consideraciones estacionales en el análisis de cointegración**

Autores: FRANCISCO J. MARTÍN ÁLVAREZ, JOSÉ J. CÁCERES HERNÁNDEZ y CARMEN G. MARTÍN RODRÍGUEZ.

Centro y Dirección: Dpto. de Economía Aplicada. Universidad de la Laguna. Tenerife.

En los últimos años, se ha producido la irrupción en la literatura econométrica de innumerables trabajos sobre cointegración entre un conjunto de series temporales integradas. La razón principal de este interés creciente está en el hecho de que la cointegración permite la posibilidad de estimar y contrastar la existencia de relaciones de equilibrio a largo plazo entre variables.

Este trabajo presenta algunos desarrollos recientes en la teoría de cointegración de series temporales, así como su aplicación en el estudio de las relaciones entre precios agrícolas e industriales y oferta monetaria.

Título: Estimación de eficiencia técnica en explotaciones lecheras con datos de panel

Autores: CARLOS ARIAS SAMPEDRO y ANTONIO ALVAREZ PINILLA

Centro y dirección: Unidad de Econometría e Informática. Centro de Experimentación Agraria. 33300 Villaviciosa (Asturias)

En este trabajo se calcula y analiza la eficiencia técnica de una muestra de 112 explotaciones lecheras asturianas empleando datos de panel (1987-89). Se comparan los resultados de la estimación de un modelo de efectos fijos con los de la estimación de una función de producción frontera estocástica.

Título: La industria en el sistema agroalimentario. Una aplicación al caso de Aragón

Autores: MARIA LUISA FEIJOO BELLO y LUIS PÉREZ Y PÉREZ

Centro y Dirección: Unidad de Economía Agraria. Servicio de Investigación Agraria. D. G. A. Apartado 727. 50080 Zaragoza.

El sector agroalimentario comprende una serie de actividades importantes dentro de las economías desarrolladas. La industria agroalimentaria (IAA) como parte fundamental dentro del sector tiene un peso determinante a la hora de contribuir a la creación de riqueza, además de su participación en el desarrollo regional.

En Aragón la IAA está poco desarrollada; las cifras de empleo y de VAB resultan inferiores a la media nacional representando un 10,1% del VAB industrial y casi un 14% del empleo industrial de la región.

Para analizar la estructura de la IAA regional se propone un estudio de las relaciones intersectoriales tratando de descubrir el grado de integración y de relación existente entre las diferentes ramas productivas.

La tabla Input - Output aragonesa (TIOA-85) aporta la información necesaria para el análisis de la demanda intermedia y de las relaciones de dependencia que se producen en el sector agroalimentario.

Además se propone, en base a los criterios de Leontief, Chenery - Watnabe y Streit, detectar los posibles complejos industriales integrados en la región.

Título: **La industria quesera en Castilla-La Mancha frente al reto del Mercado Único**

Autores: FELIPE J. CALAHORRA, LUIS RUIZ ABAD y ANTONIO ROUCO

Centro y Dirección: Departamento de Producción Animal.
Facultad de Veterinaria. Ciudad Universitaria.
28040 Madrid

En los últimos años se está dando un proceso de internacionalización de nuestro Sector Agroalimentario, afectando tanto a las Industrias agroalimentarias como a las empresas de distribución, abarcando a la inmensa mayoría de los productos

Sin embargo, hay una serie de productos donde la participación de capital foráneo no parece tan inminente, tanto a nivel industrial como es el caso del Queso Manchego, debido fundamentalmente a sus características, entre las que hay que destacar dos:

1º - La propia estructura de la industria, con un predominio de la pequeña y mediana empresa, sin señalar su dependencia de un sector productivo fuertemente atomizado y con graves deficiencias estructurales

2º - Las propias características del producto que determinan la dificultad de lograr un consumo de masas, en función de un precio de mercado poco competitivo (los costes de producción son muy elevados), y unos deficientes canales de comercialización que hacen que su mercado sea de minorías

Todo ello conlleva una problemática que nos hace mantener la hipótesis de una falta de interés por parte del capital foráneo en participar (al menos a corto plazo) en productos que presenten unas características tales que no permitan una penetración rápida en el mercado, y que en definitiva, se puedan considerar como productos de consumo de masas

Título: **Aproximación a la balanza agraria y agroindustrial de Navarra 1978-1988**

Autores: MANUEL RAPUN GARATE y RAFAEL PÉREZ DE ALBÉNIZ GOMEZ

Centro y dirección: Universidad Pública de Navarra. Departamento de Economía

La comunicación que se presenta es una parte de un trabajo de investigación más amplio finalizado recientemente

Los objetivos básicos son estimar la balanza de productos agrarios y agroindustriales de Navarra en 1988. Una vez obtenida la estimación de los flujos comerciales del sistema agroalimentario regional se lleva a cabo la comparación con la obtenida en 1978

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto el elevado nivel de apertura del sistema agroalimentario. Este hecho se explica, entre otras razones, por el pequeño tamaño de la economía navarra. Los agentes que más contribuyen al superávit comercial estimado son las industrias de primera y segunda transformación. El resto de España es el espacio económico que concentra gran parte de los flujos de compras y ventas, siendo el sector de conservas vegetales el más "extrovertido" al extranjero. Los productos que registran los mayores saldos positivos son los agrícolas y sus transformados

La comparación con la Balanza de 1978 evidencia un notable grado de dinamismo del sistema agroalimentario ya que el superávit comercial registra un aumento considerable. También puede considerarse como un indicador de dinamismo el protagonismo de algunos "nuevos productos" en el superávit global

Título: La inversión directa como alternativa a la exportación en la industria agroalimentaria de Navarra

Autores: MERCEDES SANCHEZ GARCIA y TERESA GARCIA LOPEZ DE MENESES

Centro y Dirección: Dpto. Gestión de Empresas. Universidad Pública de Navarra.

La industria que decide salir al mercado exterior buscará principalmente rentabilizar alguna de sus ventajas comparativas y para ello tiene tres vías genéricas: la transferencia de tecnología, la exportación y la inversión directa. Trataremos en nuestro trabajo de analizar la inversión directa y las exportaciones que el sector agroindustrial navarro efectúa en mercados del exterior y, por otro lado, los movimientos que en ese mismo sentido se hacen por parte de industrias extranjeras en la Comunidad Autónoma Navarra. Se intentará destacar cuando una u otra vía de salida al exterior es más idónea.

En una primera aproximación, dado el carácter de permanencia que tiene la inversión directa, puede ser una vía para conquistar mercados exteriores ya consolidados, así como pensar en ella más que como una actividad complementaria a la exportación que como una actividad sustitutoria a la misma.

Título: Costes de la producción de almendra en Aragón y California

Autores: MOHAMED ABDELWAHED y LUIS MIGUEL ALBISU

Centro y dirección: Unidad de Economía y Sociología Agrarias. Servicio de Investigación Agraria. D.G.A. Apartado 727 50.080 Zaragoza

El almendro es uno de los cultivos leñosos más importantes en Aragón, con una superficie cultivada de 54 398 Ha. y representa cerca del 10% del total nacional.

En este estudio se determinan los costes (plantación, formación y producción) del cultivo del almendro en Aragón, considerando los diferentes sistemas de producción existentes (uso de la tierra de secano y de regadío, la tecnología empleada y la utilización de medios de producción biológica).

Para el análisis de los ingresos se consideran diferentes niveles de producción (productividad por hectárea) y los precios medios de los tres últimos años.

Puesto que los intercambios comerciales de almendra se van incrementando y las producciones de California están invadiendo los mercados europeos, el estudio se completa con un análisis comparativo de costes (métodos y circunstancias productivas) en Aragón y California.

Título: Estudio de los costes de las ganaderías asturianas. Una herramienta para su gestión

Autores: JOSÉ ANTONIO PÉREZ MÉNDEZ

Centro y Dirección: Departamento de Contabilidad y Admon. de Empresas. Universidad de Oviedo.

Las ganaderías asturianas pasan por momentos complicados: Producen a costes unitarios elevados con respecto a las referencias comunitarias, y por otra parte la industria ofrece precios inferiores por la leche. Todo ello repercute en menoscabo de los resultados de las explotaciones.

Para hacer frente a esta situación, los ganaderos deben prestar atención especial a la gestión. A este respecto es fundamental el estudio de costes con la finalidad de su minimización.

El objetivo del trabajo consiste en la presentación de un modelo de costes que facilite su estudio de cara a su reducción. Se tratarán aspectos relativos a la imputación de costes a los productos a través del diseño de una serie de centros funcionales.

Título: Estructura productiva de las explotaciones de ganado ovino tradicionales en la provincia de León. Análisis de la eficiencia

Autores: PUENTE, T. (*); PRIETO, A. (**); REVUELTA, J.F. (***)

Centro y Dirección: (*) Universidad de León, (**) IRNA-CSIC Salamanca, (***) EAE. CSIC. León.

En este trabajo se realiza un análisis de la frontera tecnológica de referencia, basado en la consideración de la "Mejor Práctica Técnica", de los sistemas de producción animal de ganado ovino que se utilizan en la provincia de León. La zona se encuentra dividida en 10 comarcas agrarias. Para cada una de ellas se identifican varios sistemas productivos de ganado ovino, que constituyen una unidad de decisión que gestiona un tipo determinado de producción. Se explora el grado de ineficiencia técnica de los sistemas bajo fuerte y débil disponibilidad de inputs y economías de escala y se realizan comparaciones específicas intercomarcales y entre los distintos sistemas productivos.

Es destacable la importancia que el sector ovino tiene en la economía agraria provincial y sus posibilidades en la utilización de determinados recursos que, de otra manera, se perderían, contribuyendo a través de la utilización extensiva del territorio a la protección del medio natural.

Los datos utilizados, originales del equipo de trabajo, proceden de una encuesta realizada en el sector, que permitió la elaboración de una contabilidad analítica de las distintas explotaciones y su tipificación por medio de métodos estadísticos multivariantes.

El trabajo es fruto de la colaboración de dos equipos de investigación: uno dependiente de la Universidad de León y la Estación Agrícola Experimental (CSIC), interesado en los sistemas de producción ovina, y el otro, cuya ubicación es el IRNA-CSIC de Salamanca cuyo tema es el análisis de la eficiencia de las explotaciones agrarias.



Titulo: **Análisis económico de distintas explotaciones de ganado vacuno avileño**

Autores: SIGFREDO FCO. ORTUÑO PÉREZ

Centro y dirección: Departamento de Economía y Gestión de las Explotaciones e Industrias Forestales. E.T.S. Ingenieros de Montes Ciudad Universitaria s/n 28040 Madrid.

Las explotaciones ganaderas de vacuno de raza avileña, constituyen uno de los mejores ejemplos de utilización de los recursos naturales mediante la ganadería extensiva en base a razas autóctonas adaptadas a las condiciones adversas dominantes en gran parte del centro de la Península. El objetivo de este trabajo será, realizar un análisis económico de las explotaciones de ganado avileño en la provincia de Avila, para lo cual se estudiarán los siguientes aspectos:

Caracterización de distintas explotaciones productivas de vacuno de raza avileña, haciendo, en primer lugar, un detallado estudio de las explotaciones tradicionales; y, en segundo lugar, un análisis de las mejoras introducidas por dichas explotaciones en sus técnicas de explotación, así como en las técnicas de alimentación del ganado

Evaluación de los rendimientos económicos de cada una de las explotaciones de ganado vacuno avileño, con el fin de establecer los correspondientes análisis comparativos de sus resultados

Análisis de los principales problemas que afectan a las explotaciones de ganado vacuno avileño, estudiando específicamente el problema creado a los ganaderos por la caída de los precios de la carne de vacuno, y como consecuencia la baja rentabilidad de las explotaciones tradicionales de ganado vacuno avileño

Titulo: **Mercado de trabajo y crisis de subsistencias en la agricultura gaditana a comienzos del siglo XX**

Autores: ENRIQUE MONTAÑES

Centro y Dirección: Carretera de la Barrosa, Urbanización Villa Alegría, nº 8 Chiclana de la Frontera (Cádiz)

Uno de los objetos de estudio preferente en los últimos años para la historia agraria han sido el análisis de las dificultades originadas por la llamada crisis finisecular y el alcance y límites del proceso de modernización agraria. Para Andalucía tiene especial relevancia el tema por cuanto gran parte de su desarrollo económico y social aparece muy condicionado por dicha evolución.

La comunicación pretende insertarse en ese campo de estudio abordando el problema del mercado de trabajo en la provincia de Cádiz a comienzos del siglo XX. En este sentido se abordan aspectos estructurales como el ritmo estacional de las principales faenas agrícolas, su relación con las características del mercado de trabajo y los desequilibrios que se producen configurando las cíclicas crisis de trabajo. De esta manera se puede apreciar de una forma global esos aspectos tan sobresalientes de la cuestión agraria como, por ejemplo, el paro jornalero o la miseria campesina.

La estacionalidad de las tareas agrícolas obliga a una demanda de trabajo fluctuante y discontinua según la estación del año que fuerza a una oferta de trabajo muy inestable tanto a temporadas muy intensas de trabajo como a largos períodos de paro. Este desequilibrio de partida podía ampliarse por otros factores como el tipo de cultivo predominante, así como por su carácter extensivo, y por supuesto por el grado de distribución de la propiedad. Estos elementos producían significadas diferencias entre los municipios de la provincia que generaban un importante movimiento de la mano de obra entre algunas localidades a lo largo del año. De hecho Jerez de la Frontera aparece como el principal centro agrícola de la provincia que atrae jornaleros de los pueblos más pobres, fundamentalmente de la sierra de Cádiz.

Cuando el ritmo normal de las faenas agrícolas se altera por incidencias climatológicas, las sequías o las lluvias excesivas, y las labores se interrumpen o se reducen, la ya de por sí precaria situación de muchos jornaleros se torna insostenible. Aparecen las crisis de trabajo que ineludiblemente traen consigo las crisis de subsistencias, como la de 1905 de la que se ofrece una breve panorámica.

El análisis de los hechos que surgen alrededor de esas crisis, hambre, carestías, conflictividad social, etc., completan la imagen de una sociedad rural atrapada por las limitaciones de una insuficiente modernización económica. Establecer los vínculos entre el trabajo agrícola, el mercado de trabajo y las crisis de subsistencias nos proporciona más elementos de juicio sobre los obstáculos de la agricultura en su proceso de adaptación a una economía de mercado más evolucionada sobre todo a partir de la crisis finisecular.

Título: **La inmigración en la agricultura del País Valenciano**

Autores: LORENZO AVELLA REUS

Centro y Dirección: Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria. Universidad Politécnica de Valencia. Camino de Vera 14.

La presencia de inmigrantes, sobre todo magrebies, en la agricultura valenciana es un fenómeno reciente y que ha alcanzado en los últimos dos años una gran importancia. Los inmigrantes participan significativamente en diversas tareas agrícolas, entre las que cabe destacar la recolección de cítricos, uva, flores, frutales y hortalizas.

Se presentan las conclusiones de una encuesta realizada en 1991 a 286 inmigrantes que trabajaban en las zonas cítricas y vitivinícolas valencianas.

Los resultados se estructuran en cuatro grandes bloques: características demográficas (zonas de procedencia, edad, sexo, cuantificación comarcal del número de inmigrantes, etc.) cualificación profesional, características y hábitos migratorios y características laborales (días trabajados, salarios percibidos, tipos de trabajo, empresas contratantes, etc.).

Título: **Mercado de la tierra en Canarias**

Autores: ANA MARIA ALDANONDO OCHOA y
TEODORA ANTUNES JIMENEZ

Centro y Dirección: Gobierno de Canarias. Consejería de Agricultura y Pesca. Centro de Investigación y Tecnología Agrarias. Edificio de servicios múltiples. Planta 4ª. 35005 Las Palmas de Gran Canaria.

El papel de la tierra en la producción agraria y sociedades rurales ha sido tratado en numerosos estudios. Una primera clasificación de estos trabajos, ateniéndonos al contexto histórico y socioeconómico al que hacen referencia, nos ha llevado a distinguir dos enfoques principales. El primero, propio de los análisis sobre el tema en los países subdesarrollados o el litoral mediterráneo de Europa en la primera mitad de este siglo, centra su atención en los efectos económicos y sociales de la reforma agraria.

Otra visión del tema, la dan los estudios sobre el mercado de la tierra en los países desarrollados y ante todo, la literatura en torno a la reforma de estructuras en el Mercado Común Europeo. La tierra (división de su propiedad) pierde aquí valor simbólico como instrumento de igualdad social y pasa a ser considerada como un bien o un factor más, entre otros.

En Canarias, los efectos de las reformas agrarias del siglo XIX sobre la estructura agraria, han sido analizados (Ojeda Quintana, J. 1977). Sin embargo, el mercado de la tierra, la estructura agraria y la competencia sectorial por los distintos usos del suelo son temas que solo empiezan a despertar interés y relacionarse científicamente en los últimos años a la vista de la gravedad del caos territorial en el que nos hallamos sumergidos.

En la última década, la terciarización de la economía canaria, que se inició pocos años después del Plan de Estabilización de 1959, se ha acentuado originando una rápida urbanización del suelo así como una mayor competencia entre los diferentes usos sectoriales de la tierra y el agua.

El crecimiento del sector servicios ha sido integrado fundamentalmente por el subsector turístico que, a su vez arrastra en sus ciclos de auge y depresión a la construcción.

En sus inicios, la actividad turística se asienta principalmente en el litoral sur de las dos islas capitalinas, en tierras de baldío de aldeas de pescadores. Tan solo en algunos enclaves turísticos se da en ese momento una clara competencia por el uso del suelo agrario. No ocurre así en la última década.

Un nuevo enfoque del análisis del mercado de la tierra, considerando que su uso agrícola provee de externalidades en relación al medio ambiente, permitirá analizar estos hechos desde una nueva perspectiva.



GOBIERNO DE ARAGON

Departamento de Agricultura,
Ganadería y Montes.

