

ANEXO VIII

Tipo de informe (marcar el que proceda):

- Anual, proyecto en curso (justificación de octubre o junio si se justifica la anualidad entera)**
- Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 imágenes de las distintas fases con una breve explicación de cada una de ellas.**

INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN. Convocatoria 2017. Pago Octubre 2019.

<p>Nº Código del grupo de cooperación: GCP2017001100</p>
<p>Nombre del grupo de cooperación: MEJORA DE LA PRODUCCION Y COMERIALIZACIÓN DE PATATA DE CALIDAD Y PROXIMIDAD EN ARAGON MEDIANTE DIFERENTES SECTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA</p>
<p>Ámbito de actuación (señalar el que corresponda): a) Gestión eficiente recursos naturales e inputs, producción y comercialización ecológica y mejora de la sanidad animal. b) Desarrollo y promoción de cadenas de distribución cortas y mercados locales. c) Suministro sostenible de biomasa procedente de los sectores agroindustrial y forestal para la producción de energía en procesos industriales:</p>
<p>Número de miembros del grupo: 11</p> <p>Beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PATATAS GOMEZ S.L. - ALMACENES BONEL S.L. <p>Miembros no beneficiarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CENTRO DE TRANSFERENCIA AGROALIMENTARIA - CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA AGROALIMENTARIA - SCOOP. COMARCAL AGRARIA SANTO TOMAS DE AQUINO - LA CUMAGA SCOOP. - BANCAL, S.L. - GIL&PALLARES S.L.U. - DANIEL MUNIESA DIAUS - CEREALES TERUEL - JUAN CARLOS BONEL MELERO
<p>Reseña de reuniones celebradas:</p> <p>-1.- De coordinación del grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 21/11/17 REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (TELEMATICA) - 13/04/18: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA) - 31/08/18: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA) - 31/08/18: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA) - 22/05/19: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA) - 24/01/19: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA) - 31/10/19: REUNION DEL GRUPO DE COOPERACION (ZARAGOZA) <p>2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 26/01/18 ALMACENES BONEL, PATATAS GOMEZ, COORDINADOR (ZARAGOZA) - 29/01/18 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (CASPE) - 12/02/18 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (CASPE) - 30/05/18 ALMACENES BONEL, ANGEL BONEL, COORDINADOR (EPILA) - 25/06/18; 27/10/17 PATATAS GOMEZ, COORDINADOR (ZARAGOZA) - 09-10/08/17 ALMACENES BONEL, ANGEL BONEL, BANCAL, COORDINADOR (EPILA) - 23/08/18 PATATAS GOMEZ, COORDINADOR, (ZARAGOZA) - 03/09/18 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (ZARAGOZA) - 20/09/18 PATATAS GOMEZ, COORDINADOR, (ZARAGOZA) - 27/09/18 ALMACENES BONEL, CEREALES TERUEL, LACUMAGA, COOP. DAROCA (VARIOS) - 28/09/18 PATATAS GOMEZ, COORDINADOR, (ZARAGOZA) - 29/10/18 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (ZARAGOZA)

- 9/11/18 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (ZARAGOZA)
 - 13/03/19 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (ZARAGOZA)
 - 31/05/19 ALMACENES BONEL, COORDINADOR (ZARAGOZA)
 - 07/08/19 LACUMAGA, COOP. DAROCA, ALMACENES BONEL, COORDINADOR (La Almunia)
 - 09/08/19 PATATAS GOMEZ, COORDINADOR, (ZARAGOZA)
 - 21/10/19 CEREALES TERUEL, LACUMAGA, COOP. DAROCA COORDINADOR (Mainar)
- 3.- Miembros del grupo con entidades externas:
- VARIAS DURANTE toda la duración del Proyecto CON PRODUCTORES, COMERCIALIZADORES y cliente final. BENEFICIARIOS Y COORDINACION

Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):

- Diseño, modificación y puesta a punto de línea de selección y envasado
- Diseño y creatividad de envase
- Estudios y análisis de producciones y superficies de cultivo patata
- Estudios de mercado y de consumo
- Programación de producción a lo largo de diferentes zonas productivas:
 - Producción de patata temprana en Aragón en el ensayo de Caspe
 - Producción de patata de media estación en la zona de Epila
 - Producción de patata media tardía en la zona de Añón del Moncayo
 - Producción de patata tardía en la zona del campo Bello
- Respuesta de variedades a lo largo de diferentes fechas de recolección en varias zonas productivas:
 - Ensayo de variedades de patata temprana en Aragón en el ensayo de Caspe
 - Ensayo de variedades de patata de media estación en la zona de Epila
 - Ensayo de variedades de patata media tardía en la zona de Añón del Moncayo
 - Ensayo de variedades de patata tardía en la zona del campo Bello
- Producción de patata a partir de diferentes técnicas de cultivo en Añón de Moncayo
 - Acolchado con polietileno
 - Riego localizado por goteo
- Producción de patata a partir de diferentes densidades de cultivo para obtener el calibre adecuado para su comercialización
 - Marco de plantación: 75 x 31 cm. 48.920 kg/ha
 - Marco de plantación: 75 x 35 cm. 42.430 kg/ha
- Conservación y almacenamiento en condiciones óptimas
- Manipulación, envasado y comercialización de patata de Aragón en todos los canales de distribución.

Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):

- Conocimiento preferencias del consumidor
- Programación de recolecciones desde el mes de julio hasta el mes de octubre
- Desarrollo y conocimiento de técnicas de cultivo para optimizar la calidad y el calibre en producción de patata
- Conservación y almacenamiento de patata en condiciones óptimas hasta el mes de junio
- Envasado y comercialización de patata de calidad de Aragón
- Introducción de patata de Aragón en el canal HORECA, Mercazaragoza, venta directa y en la gran distribución
- Identificación por parte del consumidor del producto
- Establecimiento de acuerdos comerciales entre productores y comercializadores de Aragón

Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):

Todos los productores de patata de Aragón, de los que forman parte del Grupo mas del 80% de todo Aragón, bien como productores directos o a través de ser socios de las cooperativas que son miembros del Grupo.

Los consumidores aragoneses en general, al poder disponer en el mercado de patata de calidad producida, manipulada y comercializada en Aragón.

Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc):

El Objetivo principal del Proyecto que era producir y comercializar un producto cercano y de calidad durante todo el año mediante la coordinación de los diferentes eslabones de la cadena alimentaria del sector en Aragón, intentando eliminar al máximo los intermediarios favoreciendo la comercialización directa o como máximo de un solo intermediario, se ha conseguido.

Actualmente, desde hace un mes aproximadamente, se esta comercializando directamente al consumidor, en multitud de canales diferentes, mayorista, minorista y grandes cadenas de distribución, un producto producido, almacenado, manipulado y envasado en Aragón.

Aun es pronto para sacar conclusiones puesto que la aceptación por parte del mercado y del consumidor final no se puede valorar al llevar el producto menos de un mes en los canales comerciales.

Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):

- Jornada en Epila, 21 de agosto de 2018. Conjunta con los ensayos de transferencia de variedades.
- Jornada en Bello, 16 de octubre de 2018. Conjunta con los ensayos de transferencia de variedades.
- Difusión en la Feria Fruit Attraction, 23-25 de Octubre de 2018.
- Jornada en La Almunia, 7 de agosto de 2019. Conjunta con los ensayos de transferencia de variedades.
- Jornada en Mainar, 21 de octubre de 2019. Conjunta con los ensayos de transferencia de variedades.
- Difusión en la Feria Fruit Attraction, 22-24 de Octubre de 2019
- Publicación en las webs, twitters, facebook, ... de los diferentes miembros del Grupo, publicidad en Mercados Centrales de Abastos, tiendas minoristas y supermercados e hipermercados de diferentes cadenas de distribución.
- Diferentes anuncios en radio y televisión del producto puesto a la venta

En Zaragoza a 31 de octubre de 2019.

Fdo (el coordinador del grupo de cooperación): JESUS CANCER POMAR