

ANEXO VIII

INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN. Convocatoria 2018. Justificación junio 2020.

Tipo de informe (marcar el que proceda):

- Anual, proyecto en curso (se presentará en la justificación de octubre o en la de junio si se justifica la anualidad entera en este mes)
- Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 fotografías.

Nº Código del grupo de cooperación: GCP-2018-0006-00
Nombre del grupo de cooperación: PROYECTO PILOTO DE DESARROLLO DE CANALES CORTOS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO B2C DIGITAL EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS
Ambito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido): DESARROLLO Y PROMOCION DE CADENAS DE DISTRIBUCIÓN CORTAS Y MERCADOS LOCALES
Número de miembros del grupo: Beneficiarios: - ASOCIACION ARAGON INNOVALIMEN -ASOCIACION DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACION DE ARAGON – AIAA - FEDERACION ARAGONESA DE COOPERATIVAS AGRARIAS – FACA Miembros no beneficiarios: - ASOCIACION PARA EL DESARROLLO Y FOMENTO DE PRODUCTOS DE CALIDAD AGROALIMENTARIA - ADEPACA - CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIAS DE ARAGON - CITA
Reseña de reuniones celebradas: 1.- De coordinación del grupo: - 1 de junio de 2018 - 14 de junio de 2018 - 29 de junio de 2018 - 26 de julio de 2018 - 31 de agosto de 2018 - 5 de septiembre de 2018 - 3 de octubre de 2018 - 24 de octubre de 2018 - 9 de noviembre de 2018 - 26 de noviembre de 2018 - 11 de diciembre de 2018 - 9 de enero de 2019 - 11 de febrero de 2019 - 1 de marzo de 2019 - 25 de marzo de 2019 - 5 de abril de 2019 - 25 de abril de 2019 - 7 de mayo de 2019 - 29 de mayo de 2019 - 6 de junio de 2019 - 25 de junio de 2019 - 4 de julio de 2019 - 18 de julio de 2019 - 1 de agosto de 2019 - 5 de septiembre de 2019

- 17 de septiembre de 2019
- 26 de septiembre de 2019
- 17 de octubre de 2019
- 31 de octubre de 2019
- 14 de noviembre de 2019
- 28 de noviembre de 2019
- 12 de diciembre de 2019
- 26 de diciembre de 2019
- 8 de enero de 2020
- 22 de enero de 2020
- 5 de febrero de 2020
- 20 de febrero de 2020
- 3 de marzo de 2020
- 18 de marzo de 2020
- 2 de abril de 2020
- 15 de abril de 2020
- 29 de abril de 2020
- 13 de mayo de 2020
- 27 de mayo de 2020
- 11 de junio de 2020
- 19 de junio de 2020

2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo:

- 26 abril 2019: reunión con CITA: encuesta
- 12 de julio de 2019: supervisión tiendas individuales de empresas en Amazon
- 23 de julio de 2019: supervisión tiendas individuales de empresas en Amazon
- 5 de agosto de 2019: supervisión tiendas individuales de empresas en Amazon
- 11 de septiembre de 2019: supervisión tiendas individuales de empresas en Amazon
- 3 de diciembre de 2019: supervisión tiendas individuales de empresas en Amazon

3.- Miembros del grupo con entidades externas: se han mantenido varias reuniones entre los beneficiarios e Inycom, con el fin de programar las actuaciones a desarrollar dentro del proyecto.

- 11 de julio de 2018
- 20 de septiembre de 2018
- 17 de enero de 2019
- 13 de marzo de 2019
- 5 de abril de 2019
- 17 de mayo de 2019
- 12 de julio de 2019
- 28 de octubre de 2019
- 20 de noviembre de 2019
- 4 de diciembre de 2019
- 13 de enero de 2020
- 3 de febrero de 2020
- durante el estado de alarma se han mantenido conversaciones semanalmente con Inycom, con objeto de adaptar el proyecto a la situación de estado de alarma y ampliar su alcance y acelerar su puesta en marcha: 16 de marzo de 2020, 19 de marzo de 2020, 26 de marzo de 2020, 31 de marzo de 2020, 1 de abril de 2020, 8 de abril de 2020, 16 de abril de 2020, 21 de abril de 2020, 30 de abril de 2020, 7 de mayo de 2020, 14 de mayo, 21 de mayo de 2020, 4 de junio de 2020,

Se han mantenido varias reuniones con responsables del proyecto Mizesta para colaborar:

- 23 de julio de 2019

Se han mantenido varias reuniones con responsables del proyecto TZIR para colaborar:

- 26 de noviembre de 2018
- 22 de febrero de 2019
- 16 de septiembre de 2019

Se han mantenido diversas reuniones con grupos logísticos:

- 4 de septiembre de 2019: con DHL
- 9 de septiembre de 2019: con correos

Se han mantenido reuniones con responsables de Mercados Municipales para colaborar:

- 6 de noviembre de 2019

Se han realizado diversas jornadas de difusión del proyecto a empresas del sector.

- 2 de octubre de 2018 (Jornada con empresas, en Zaragoza).
- 22 de enero de 2019 (Jornada con empresas, en Teruel)
- 23 de enero de 2019 (Jornada con empresas, en Alcañiz)
- 7 de marzo de 2019 (Jornada con empresas, en Huesca)
- 10 de junio de 2019: presentación del informe sobre mercados B2C a empresas
- 20 de junio de 2019: presentación de resultados de encuesta sobre hábitos de consumo y de compra en medios digitales, con empresas
- 5 de mayo de 2020: webinar "Venta on line y mercados electrónicos, una ventana de oportunidades"
- 11 de mayo de 2020: se repitió otra vez el webinar "Venta on line y mercados electrónicos, una ventana de oportunidades"
- 9 de junio de 2020: webinar de difusión de conclusiones del proyecto.

Se han mantenido varias reuniones con empresas para la creación de una tienda colectiva en amazon.es:

- 28 de abril de 2019
- 4 de septiembre de 2019
- 18 de septiembre de 2019
- 2 de octubre de 2019
- 5 de noviembre de 2019
- 7 de febrero de 2020

Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):

- Constitución del Grupo de Cooperación
- Entre los meses de junio y septiembre de 2018, la empresa INYCOM elaboró un Informe de situación actualizado de Marketplaces B2C de Alimentación y Bebidas con el objetivo de plantear y presentar a las empresas del sector la realidad a día de hoy.
- El 20 de septiembre de 2018 se organizó una reunión con empresas agroalimentarias para realizar la presentación de este Informe de Conclusiones y conocer las necesidades que en este sentido tienen las empresas.
- Se ha trabajado en la incorporación de la Cooperativa del Campo San Pedro en el Marketplace vertical Catatu.
- Se ha trabajado en la puesta en marcha de siete tiendas de empresas en Amazon.com: Bodegas Ruberte, Manjares de la Tierra, Jamones Bronchales, De Argalla, Embutidos Bernal, Industrias Qalat, La Redonda.
- Se han mantenido varias reuniones con responsables de los proyectos Mizesta.com y correos market para que empresas puedan formar parte de los mismos.
- Desde la constitución del Grupo de Cooperación se ha informado periódicamente a las empresas de los objetivos del mismo, y se ha visitado a diversas empresas a quienes se les ha explicado detalladamente el proyecto y se les han resuelto las dudas que les han surgido.
- Desde septiembre de 2019 se ha trabajado en la creación de una tienda colectiva de varias empresas agroalimentarias aragonesas en el portal Amazon: www.compartearagon.es en la que participan 7 empresas vendiendo sus alimentos de Aragón. Previsto finalización Junio 2020.
- Desde marzo de 2020 se ha trabajado en incluir en la tienda colectiva www.compartearagon.es en la que participan 30 empresas vendiendo 100 productos de Aragón y experiencias. Es una tienda que está abierta a la incorporación de nuevas empresas y/o productos. Además se ha creado un apartado con un Directorio y enlaces a las tiendas on line de otras empresas agroalimentarias aragonesas que no formaban parte del proyecto de la tienda on line conjunta.

Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):

-
- El primer Objetivo alcanzado del proyecto ha sido la elaboración del Informe de situación y conocimiento de Marketplaces de Alimentación y Bebidas.
- se han organizado diversos seminarios formativos sobre canales cortos de comercialización.
- Se ha elaborado una encuesta sobre hábitos de consumo digital, en colaboración con el CITA, que ha permitido conocer la frecuencia y lugares de compra on line de alimentos y bebidas por parte de los consumidores.
- Siete empresas del sector tienen ya abierta su tienda en amazon: Bodegas Ruberte, Manjares de la Tierra, De Argalla, Jamones Bronchales, De Argalla, Embutidos Bernal, Industrias Qalat, La Redonda
- Incorporación de la Cooperativa del Campo San Pedro en el Marketplace vertical Catatu.
- Se ha puesto en marcha una tienda colectiva en Amazon para siete empresas que han querido comercializar sus productos de manera conjunta a través de este canal.
- se ha fomentado la venta on line de productos de alimentación y bebidas al incluir en la tienda colectiva

www.compartearagon.es un enlace a las tiendas on line de 90 empresas agroalimentarias aragonesas, lo que genera tráfico de visitas y compras a esas tiendas on line propias.

Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):

-- Los beneficiarios más directos del proyecto han sido las pymes agroalimentarias aragonesas que han participado en las diversas jornadas de presentación y divulgación del proyecto.

Con este proyecto más de 120 empresas agroalimentarias aragonesas han conseguido tener una mayor presencia en los canales cortos de comercialización, al conseguir estar presentes en amazon.es, bien directamente a través de su propia tienda on line o de la tienda colectiva compartearagon.es, o bien a través del enlace que este portal tiene a sus propias tiendas on line, consiguiendo de esta forma un mayor tráfico de visitas y compras a su página web.

Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc):

-- El proyecto ha alcanzado las expectativas previstas puesto que he ha conseguido que 7 empresas estén vendiendo sus productos a través de Amazon.es, y una cooperativa esté en el portal Catatu.

-para diferenciarnos en el mundo digital, se ha creado la tienda colectiva www.compartearagon.es en la que las empresas participantes además de vender productos de Aragón venden experiencias, turismo ligado a sus productos.

-con motivo del estado de alarma, se vio que la venta de productos de alimentación y bebidas en tiendas físicas iba en detrimento, a favor de la venta on line. Por ello se decidió incluir en la tienda colectiva compartearagon.es un enlace a las tiendas on line de diversas empresas agroalimentarias aragonesas con objeto de ayudarles a generar tráfico y ventas de sus productos. A fecha 30 de junio se cuenta con los enlaces de más de 90 tiendas online de empresas agroalimentarias de Aragón.

-La venta on line ha venido para quedarse, por eso es importante seguir apoyando a las empresas en su digitalización y este proyecto ha conseguido concienciar y sensibilizar a las empresas del sector.

Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):

---Durante la duración de todo el proyecto, se ha enviado información a las empresas a través de circulares sobre el desarrollo del proyecto. Además se ha visitado a numerosas empresas para explicarles más detalladamente el proyecto, y se les han resuelto las dudas que han planteado.

-se han realizado diversas jornadas informativas sobre el proyecto.

- Se ha difundido la creación de las tiendas de empresas en Amazon y de la tienda colectiva www.compartearagon.es a través de redes sociales, y del envío de notas de prensa.

-Se ha comunicado en Redes Sociales la celebración de los seminarios y la creación de la Tienda Online www.compartearagon.es

-Las solicitudes realizadas a la Comisión de Comunicación de Gobierno de Aragón realizadas en relación a este proyecto durante 2020 no han obtenido respuesta. Se adjuntan por tanto únicamente las Solicitudes realizadas.

En ZARAGOZA. a 22 de JUNIO de 2020.

JOSÉ IGNACIO DOMINGO
Fdo (el coordinador del grupo de cooperación):