

PROYECTO PILOTO DESARROLLO DE CANALES CORTOS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO B2C DIGITAL EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

GCP-2018-0006-00

SEMINARIO ONLINE

Presentación de conclusiones y resultados del Proyecto de Desarrollo de Canales Digitales B2C para la venta de Alimentación y Bebidas.

Martes 9 de Junio, 17 horas



Desarrollan y Cofinancian:



Cofinancian:

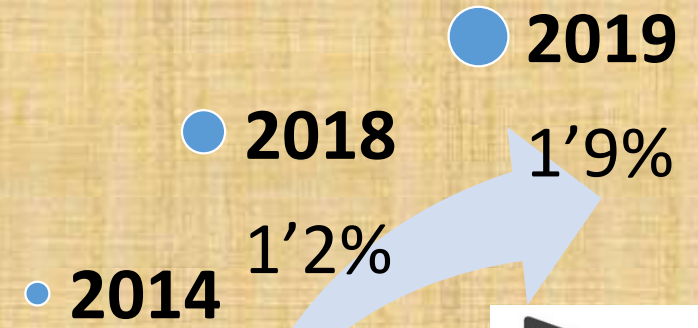


CANALES CORTOS B2C EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS





% Total Ventas Comercio Online Gran Consumo en España



ABC ECONOMÍA 23-7-2019

España ▾ Internacional ▾ **Economía** ▾ Sociedad ▾ Madrid ▾ Familia ▾ Opinión ▾ Deportes ▾ Gente ▾ Cultura ▾ Ciencia ▾ Historia ▾ Viajar ▾ Play ▾ Bienestar ▾

ABC ECONOMÍA Inmobiliario Declaración de la renta 2019-2020

Cierra el supermercado Tudespena.com por el bajo crecimiento del mercado de alimentación online

- La compañía fue uno de los primeros operadores nativos en lanzarse al sector del súper por internet

uscar 16-8-2019 **elEconomista.es**

mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo Coronavirus Empresas Economía Vivienda Status Opinión Más leído

Empresas y finanzas

El 80% de los españoles no compra nunca alimentación online

- La venta en Internet solo supone el 2,3% del total
- Los consumidores siguen mostrando desconfianza a comprar en la web

Anuncios Google
Dejar de ver anuncio

CincoDías EL PAÍS ECONOMÍA

Compañías Mercados Economía Mi Dinero Fortuna / Cotizaciones

ACTUALIDAD Así es el nuevo proyecto de Foster en Madrid para Acciona »

Economía

ALIMENTACIÓN »

Los españoles pierden el miedo a comprar productos frescos online y el canal crece un 87% durante la crisis

RICARDO SOBRINO

5D

La consultora Nielsen prevé un cambio de tendencias en los consumidores en la vuelta a la 'nueva normalidad'



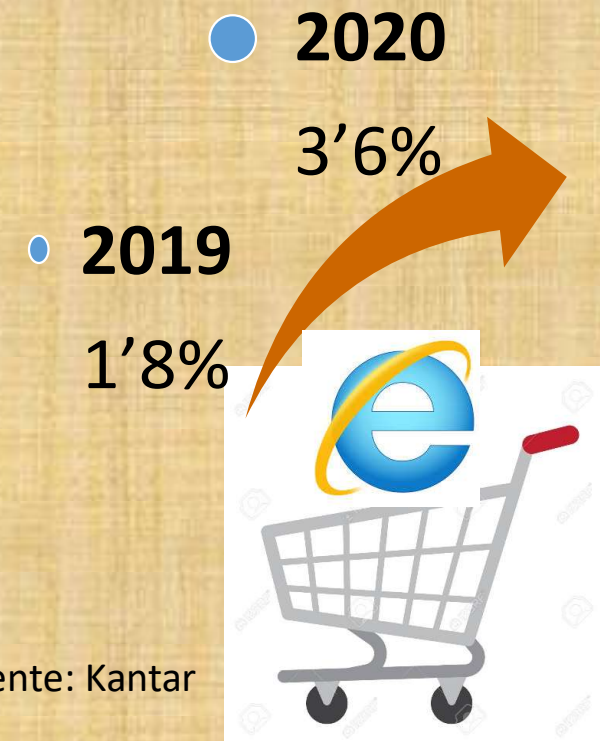
5 de mayo de 2020

NIELSEN

Durante la crisis sanitaria el consumo de frescos online ha crecido 86,6%.

Compra Online Gran Consumo en España

Semana del 26 de Abril 2019-2020



Fuente: Kantar

Valor de las ventas Online de Productos Gran Consumo (FMCG)

% del total de ventas de FMCG y Previsiones 2025

Share en valor del E-commerce (%)	Julio 2017 a junio 2018	Julio 2018 a junio 2019
Corea del Sur	18.2%	20.3%
China Continental	11.8%	15.2%
Taiwán	7.3%	8.7%
Reino Unido	7.4%	7.6%
Francia	5.9%	6.2%
España	2.3%	2.4%
Malasia	1.6%	2.0%
Tailandia	1.2%	1.6%
Colombia	0.2%	0.3%
México	0.1%	0.1%
Brasil	0.1%	0.1%

Share en valor del E-commerce (%)	Pronóstico 2025
China continental	31%
Corea del Sur	24%
Reino Unido	9%
Francia	8%
Brasil	3%
México	3%

Fuente: Panel de FMCG de Worldpanel, Kantar, julio 2018 a junio de 2019

PROYECTO – OBJETIVOS Y RESULTADOS

ANALISIS DE SITUACIÓN – Informe de Oportunidades en Canales Online para productos de Alimentación y Bebidas.

SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

CONOCIMIENTO DE CONSUMIDORES, MERCADOS Y OFERTA DIGITAL

PROYECTOS INDIVIDUALES CON EMPRESAS

Bodegas Ruberte, Manjares de la Tierra, Mermeladas de Argalla, La Redonda, Embutidos Bernal, Jamones Bronchales e Industrias Cárnicas Santa Elena.

TIENDA ONLINE DE ALIMENTOS DE ARAGÓN

CATÁLOGO DIGITAL – P.I.M.

ACCIONES DE DIFUSIÓN

Jornada organizada el 2 de octubre de 2018



OPORTUNIDADES PARA CRECER EN E-COMMERCE B2C

2018

Plataformas electrónicas de productos agroalimentarios



Directorio de eMarket Services:

- 73 mercados electrónicos analizados en el sector de alimentación y bebidas
- 277 multisectoriales la mayor parte de los cuales incluyen productos agroalimentarios.

Sorted by industry:

All eMarkets (838)	Industrial Machinery & Equipment (57)
Advertising & Media (19)	IT Products & Services (43)
Agriculture (42)	Maritime products and services (10)
Arts & Entertainment (28)	Metal & Mining (18)
Automotive (17)	MRO (Maintenance Repair Operation) (23)
Aviation (11)	Multiple Industry E-marketplaces (277)
Biotechnology (11)	Office Equipment (5)
Building & Construction (40)	Other Industries (11)
Chemicals (29)	Packaging (9)
Defence (5)	Paper & Pulp (5)
Education & Training (10)	Plastics & Rubber (8)
Electronics & Electrical products (45)	Pre-owned / Second-hand goods (29)
Energy & Fuels (30)	Printing (5)
Environment (10)	Real Estate (7)
Excess Inventory & Barter (5)	Retail & Consumer Goods (42)
Finance & Insurance (29)	Science & Engineering (10)
Food & Beverage (73)	Services (55)
Forestry & Wood (19)	Telecommunication & Bandwidth (11)
Government and Public Sector (54)	Textiles & Leather (56)
Healthcare & Pharmaceutical (31)	Transportation & Logistics (33)
Hospitality & Leisure (10)	



Muchos de los mercados de Foods están dedicados exclusivamente a bebidas. Y también hay plataformas verticales dedicadas a un solo producto (aceites, huevos, fruta...)



2020

Alimentación y Bebidas

371 Resultados (180 B2C)

193 Europa

178 Asia

61 Alemania

60 Reino Unido

95 USA

15 Corea del Sur (Bio, Vino, Aceite)



2018 - OPORTUNIDADES PARA CRECER EN E-COMMERCE B2C

Índice del Informe

AMAZON ESPAÑA
AMAZON UE (5 Marketplaces)
AMAZON.COM para EE.UU.
TMALL GLOBAL para China
MARKETPLACES VERTICALES PARA VINOS
CARREFOUR MARKETPLACE (Productos artesanales)
MIZESTA.COM – Ecommerce local de Zaragoza
Soluciones ECOMMERCE DE COMANDIA CORREOS
MARKETPLACES PRODUCTOS BIO Y SALUDABLES
OPCIONES PARA TIENDAS ONLINE CORPORATIVAS





Vende en el mercado europeo que quieras

Elige vender en cualquiera de los 5 marketplaces de Amazon en Europa y alcanza a clientes internacionales



¿Te atreves a cruzar el charco?



TMALL - Correos



MUMUMIO
GREENWEEZ – CARREFOUR (DE + FR)
SUPERSALUDABLES
VARIOS RETAILERS



JORNADAS DE DIFUSIÓN

Jornada organizada el 2 de octubre de 2018
Presentación Informe de Conclusiones sobre B2C para Alimentación y Bebidas.



Jornadas organizadas el 22 de enero de 2019 en Teruel y el 23 de enero de 2019 en Alcañiz

enero 21, 2019 / In Noticias

Jornada: Vender y Exportar en Alibaba, Amazon y otros Marketplaces desde la práctica

Qué Son

Quién Produce

Turismo

Noticias

Contacto

Para muchas empresas, la venta electrónica ya no es una opción sino una obligación. Las ventas on line están creciendo a un ritmo acelerado, ofreciendo importantes oportunidades y los marketplaces concentran más del 60% de este negocio. Para profundizar en ello, la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, junto con el Cluster de Alimentación de Aragón y la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, hemos organizado dos Jornadas sobre ECOMMERCE en el sector de alimentación y bebidas, que tendrán lugar los próximos días 22 y 23 de enero en Teruel, en el marco del Proyecto de Cooperación de Internacionalización Digital, que financian FEADER y Gobierno de Aragón.

[READ MORE](#)

febrero 25, 2019 / In Noticias

Jornada Vender y Exportar en Canales Digitales ALIBABA, AMAZON Y OTROS MARKETPLACES.

Qué Son

Quién Produce

Turismo

Noticias

Contacto

Para muchas pymes alimentarias, la venta y comercialización de sus productos a través de canales digitales no sólo es una alternativa de comercialización para sus productos que está creciendo y lo seguirá haciendo durante los últimos años, sino que es ya un canal más en el que posicionarse y ganar visibilidad para mercados y compradores. Además, estos canales ofrecen ya importantes oportunidades, ya que los marketplaces concentran más del 60% de este negocio. Para profundizar en ello, la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, junto con el Cluster de Alimentación de Aragón y la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, hemos organizado una Jornada que tendrá lugar el próximo día 7 de marzo en Huesca, en el marco del Proyecto de Cooperación de Internacionalización Digital, que financian FEADER y Gobierno de Aragón.

[READ MORE](#)

Jornada organizada el 7 de marzo de 2019 en Huesca

febrero 25, 2019 / In Noticias

Jornada Vender y Exportar en Canales Digitales ALIBABA, AMAZON Y OTROS MARKETPLACES.

Qué Son

Quién Produce

Turismo

Noticias

Contacto

Para muchas pymes alimentarias, la venta y comercialización de sus productos a través de canales digitales no sólo es una alternativa de comercialización para sus productos que está creciendo y lo seguirá haciendo durante los últimos años, sino que es ya un canal más en el que posicionarse y ganar visibilidad para mercados y compradores. Además, estos canales ofrecen ya importantes oportunidades, ya que los marketplaces concentran más del 60% de este negocio. Para profundizar en ello, la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, junto con el Cluster de Alimentación de Aragón y la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, hemos organizado una Jornada que tendrá lugar el próximo día 7 de marzo en Huesca, en el marco del Proyecto de Cooperación de Internacionalización Digital, que financian FEADER y Gobierno de Aragón.

[READ MORE](#)

JORNADAS DE DIFUSIÓN

Jornada de difusión organizada el 10 de junio de 2019 en Zaragoza



Alimentos Made in Aragón
2 de octubre de 2018

Un auténtico placer compartir experiencias de comercialización en canales digitales para el sector de Alimentación y Bebidas. Y hacerlo además con profesionales como Yolanda Sarroca de Gourmet Foods from Spain by Mariscal&Sarroca y Carmen Urbano, Andrés y Cristina de Inycom, además de la experiencia de T-ZIR y su proyecto de compra digital de Alimentación en Zaragoza MiZesta, es un auténtico lujo. Seguiremos trabajando en la digitalización del sector agroalimentario junto al Cluster de Alimentación de Aragón y Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.

Gourmet Foods from Spain by Mariscal&Sarroca está aquí: Alimentos Made in Aragón.
2 de octubre de 2018 - Zaragoza

Ha sido un enorme placer estar en la Jornada de "Oportunidades para crecer en eCommerce B2C" con Mariscal&Sarroca como caso de éxito. ¡Gracias a Inycom por e...
Ver más

Alimentos Made in Aragón
6 de marzo

Actualmente la venta y comercialización de productos a través de canales digitales es un canal más en el que posicionarse y ganar visibilidad para mercados y compradores. Los marketplaces concentran más del 60% de este negocio.

Para profundizar en ello, AIAA - Asoc. de Industrias de Alimentación de Aragón, junto con el Cluster de Alimentación de Aragón y la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, hemos organizado una Jornada que tendrá lugar mañana día 7 de marzo en Huesca, en el marco del Proyecto de Cooperación de Internacionalización Digital, que financian FEADER y Gobierno de Aragón.

Abordaremos las pautas y recomendaciones para desarrollar una exitosa estrategia de venta on line, conociendo experiencias prácticas y las ventajas de participar en proyectos colaborativos.

Inycom
Inscripción

JORNADA
VENDER Y EXPORTAR EN CANALES DIGITALES
ALIBABA, AMAZON Y OTROS MARKETPLACES DESDE LA PRÁCTICA

Para muchas pymes alimentarias, la venta y comercialización de sus productos a través de canales digitales no sólo es una alternativa de comercialización para sus productos que está creciendo y lo seguirá haciendo durante los próximos años, sino que es ya un canal más en el que posicionarse y ganar visibilidad para mercados y compradores. Además, estos canales ofrecen ya importantes oportunidades, ya que los marketplaces concentran más del 60% de este negocio. Abordaremos las pautas y recomendaciones para desarrollar una exitosa estrategia de venta on line, conociendo experiencias prácticas y las ventajas de participar en proyectos colaborativos como los desarrollados por AIAA, Cluster de Alimentación de Aragón y Cooperativas Agroalim. de Aragón.

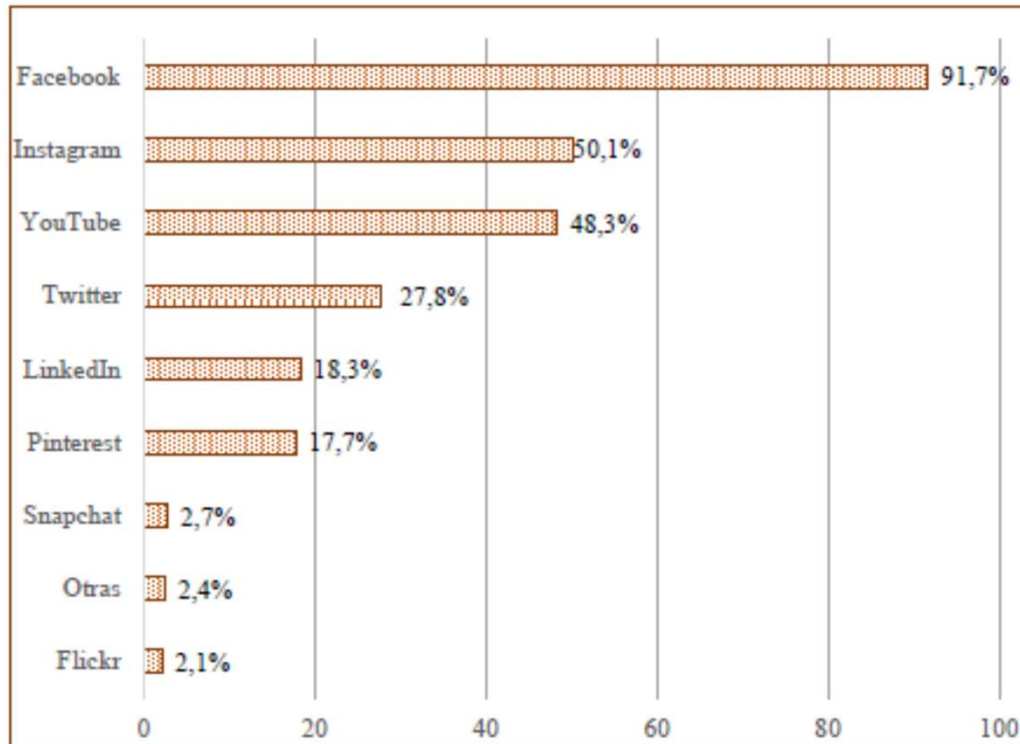
PROGRAMA:

- Claves para vender en Amazon.
- Alibaba.com: Solución para ayudar a exportar a las pymes.
- Otros marketplaces de interés: Escaparates con millones de compradores en todo el mundo.
- Conocimientos necesarios: Logística, plazos y formas de entrega, devoluciones, cobros...
- Perspectivas y retos para las empresas en la venta on line.
- Ayudas y subvenciones existentes.
- Casos de éxito y experiencias prácticas.

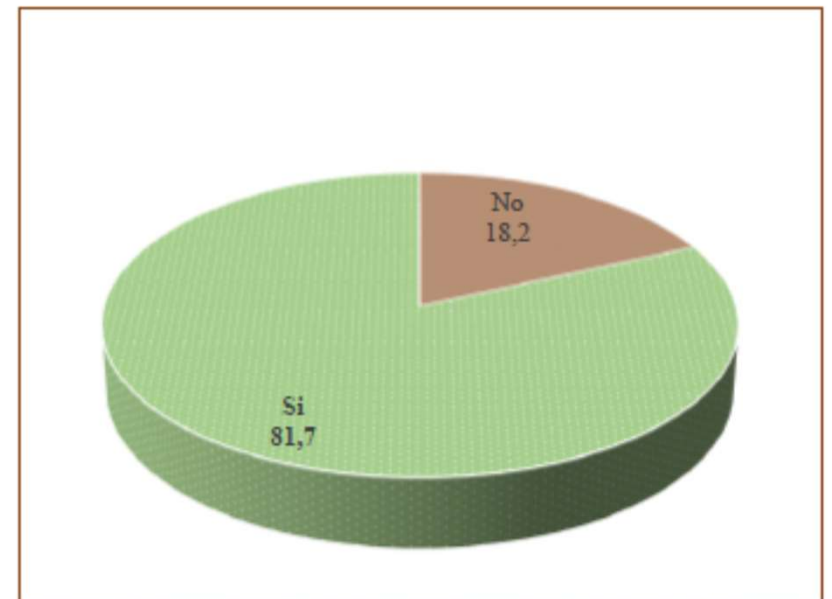
ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA DEL PROYECTO

Encuesta sobre hábitos Consumo Digital

¿Qué redes sociales utilizas habitualmente? Facebook, Twitter, etc.



¿Eres usuario/a de alguna red social?
(Facebook, Twitter, etc.)

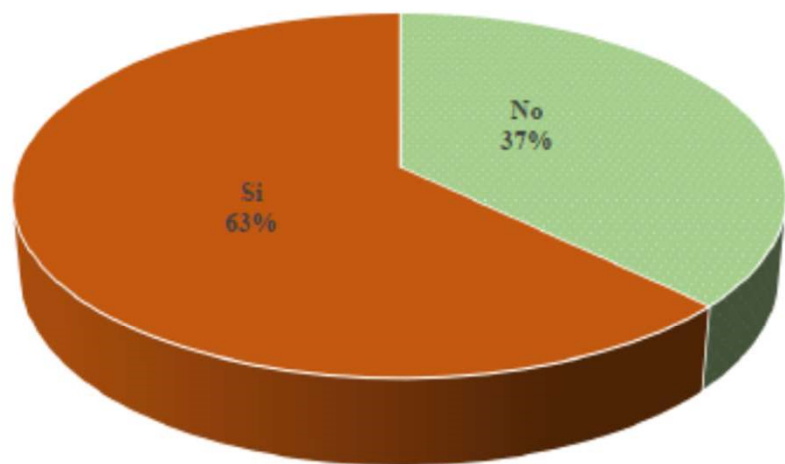


ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA DEL PROYECTO

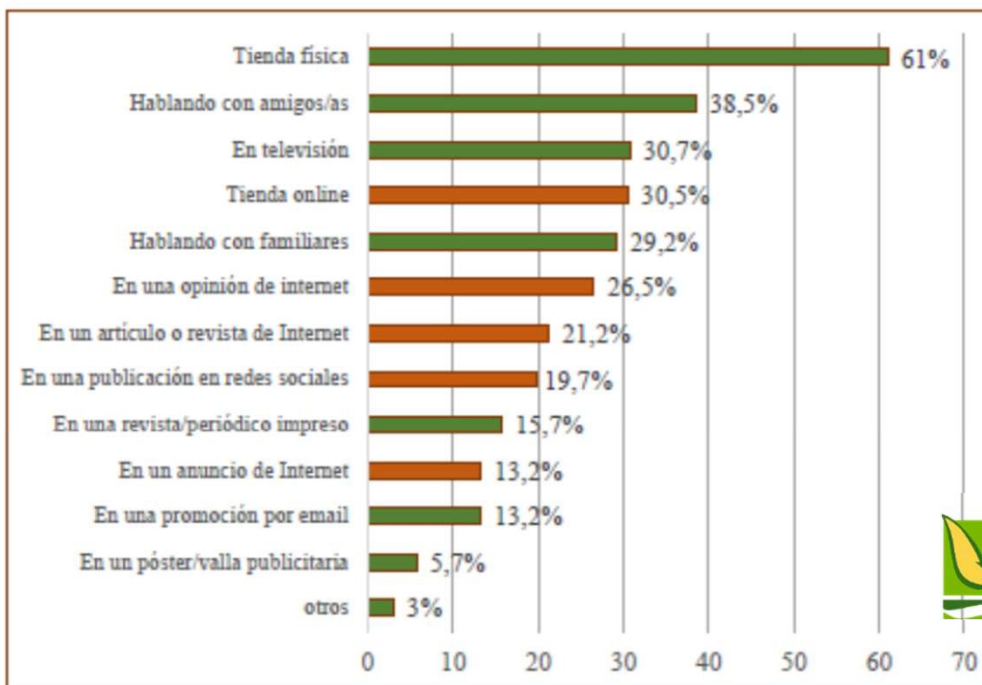
Encuesta sobre hábitos Consumo Digital

INTERNET Y LA INFORMACIÓN SOBRE ALIMENTOS

¿Utilizas Internet para buscar información sobre alimentos y bebidas?



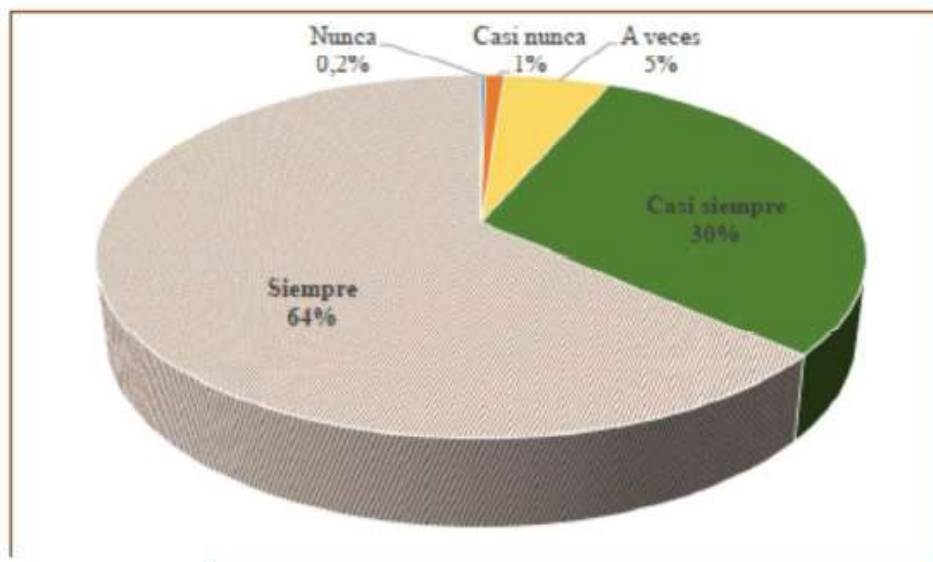
¿A través de que medio/s obtienes información sobre alimentos y bebidas?



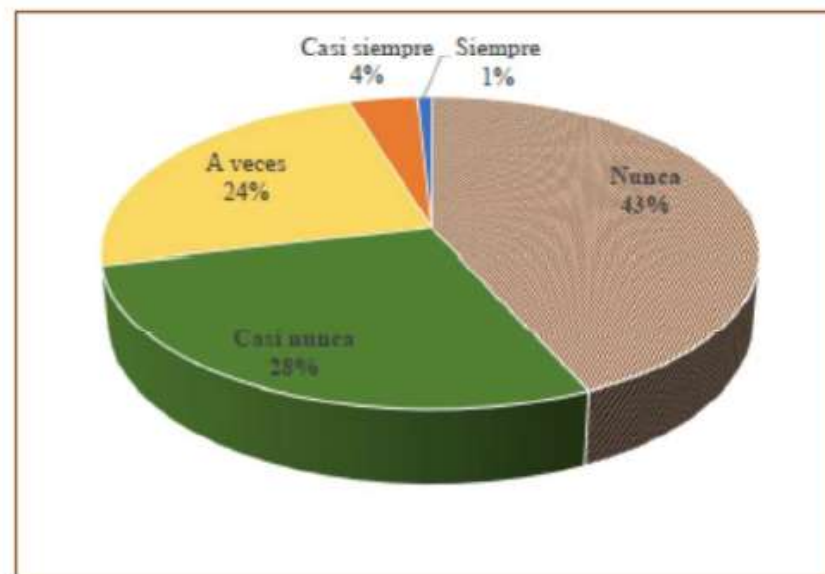
COMPRAS DE ALIMENTOS POR INTERNET

¿Con qué frecuencia compras alimentos y bebidas en los siguientes lugares?

TIENDA FÍSICA

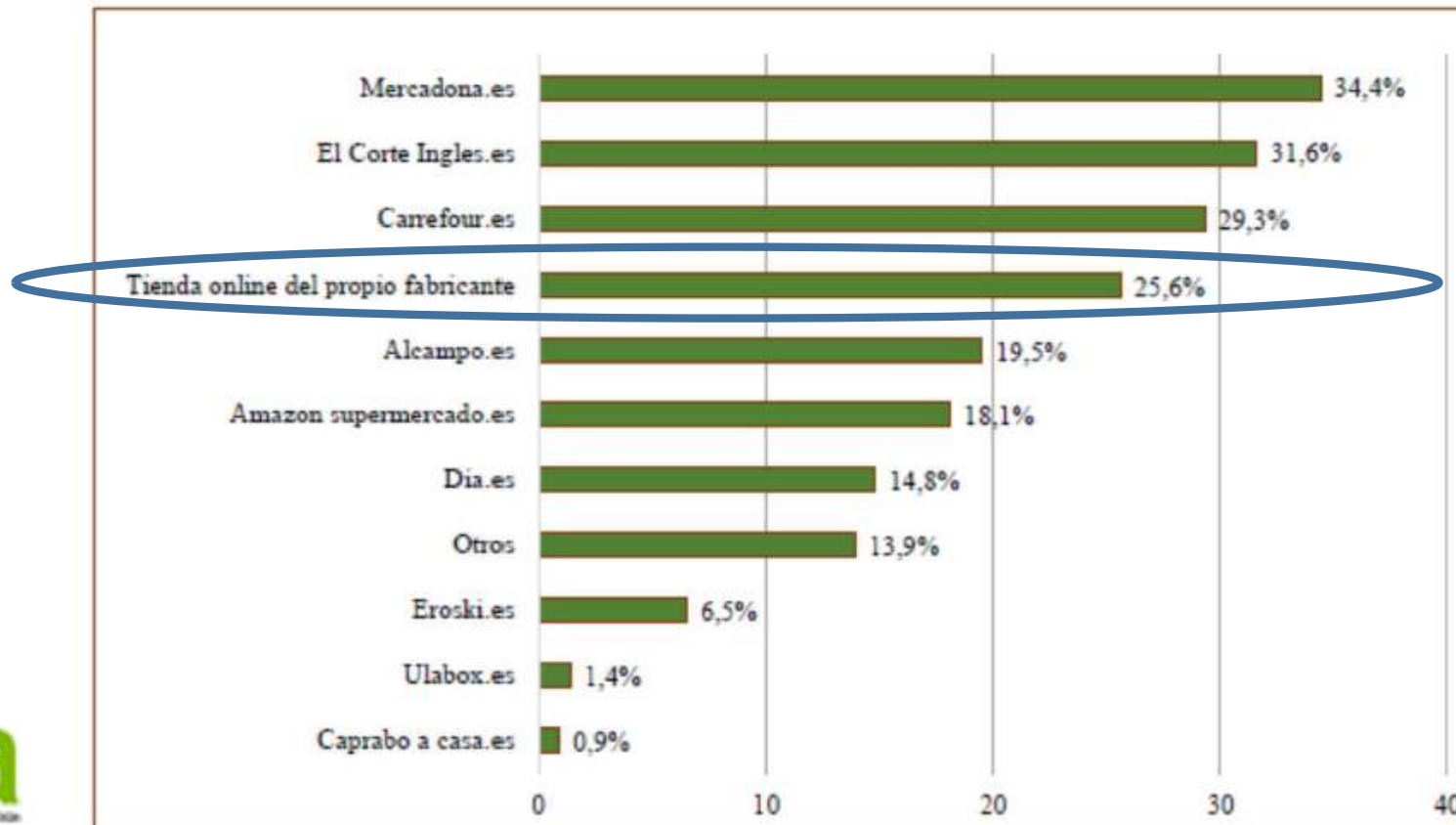


INTERNET



COMPRAS DE ALIMENTOS POR INTERNET

¿En qué lugares de Internet has comprado alimentos y bebidas?





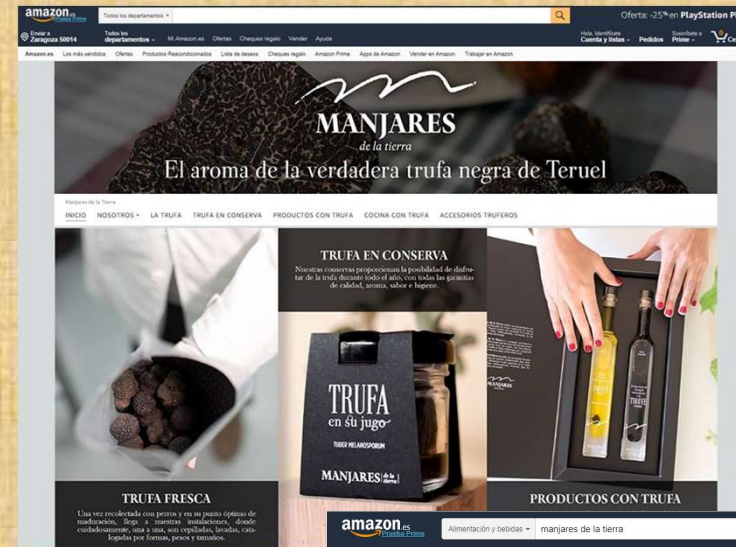
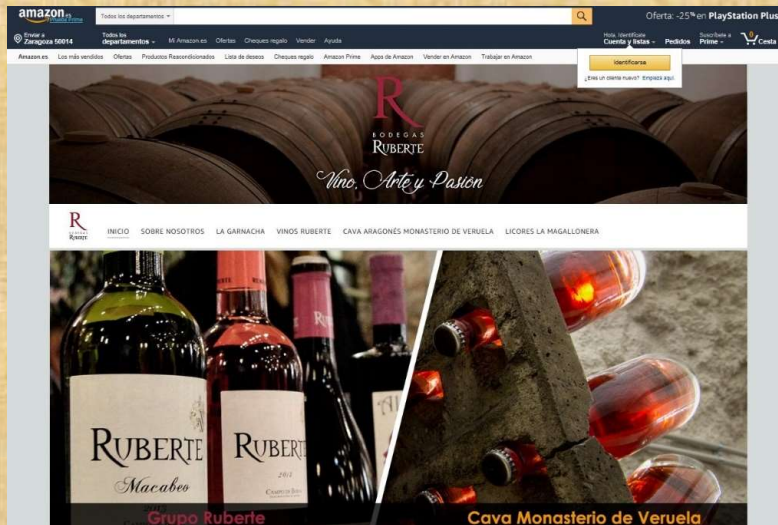
Proyectos individuales y colectivos

amazon



la redonda

Proyectos individuales y colectivos



5 resultados para Alimentación y bebidas : Cervezas, vinos y licores : Vinos : BODEGAS RUBERTE S.L. : "vino impresiones"

Ordenar por: Destacados

Amazon Prime
 prime
 Envío gratis
 Todos los clientes pueden beneficiarse de envío GRATIS en pedidos superiores a 29€

Departamento
 Cualquier departamento
 Alimentación y bebidas
 Cervezas, vinos y licores

Vinos
 Vinos blancos
 Vinos rosados
 Vinos tintos

Precio
 10 - 20 EUR
 20 - 50 EUR

Vendedor
 Eliminar selección

<p>Ruberte Vino Blanco Seco Selección 2017 - Variedad Moscatel de Alejandría - D.O. Campo de Borja - 13% - 6... 49,99€ (66,65 €/l) <input checked="" type="checkbox"/> prime Recibir antes de Mañana, 9 de mayo Sólo queda(n) 1 en stock.</p>	<p>Ruberte Vino Tinto Selección Premium 2016 - Variedad Garnacha - Premios: Gold medal 2018 Grenaches du monde - D... 13,99€ (18,65 €/l) <input checked="" type="checkbox"/> prime</p>	<p>Ruberte Vino Rosado Selección 2017 - Variedad Garnacha - D.O. Campo de Borja - 13% - 6 botellas x 750 ml 49,99€ (66,65 €/l) <input checked="" type="checkbox"/> prime Recibir antes de Mañana, 9 de mayo Sólo queda(n) 1 en stock.</p>	<p>Ruberte Vino Tinto Selección 2016 - Variedad Garnacha - D.O. Campo de Borja - 15% - 750ml 10,99€ (14,65 €/l) <input checked="" type="checkbox"/> prime Recibir antes de Mañana, 9 de mayo</p>
---	---	---	---

Alimentación y bebidas : manjares de la tierra

recargas Recarga automáticamente tu cuenta Amazon

Enviar a Badajoz 06001 Todos los departamentos - Mi Amazon.es Ofertas Nuevo Chollis Cheques regalo Vender

Alimentación y bebidas Los más vendidos Aperitivos Legumbres, arroz y harinas Salsas, condimentos y aliños Café, té y bebidas Dulces Bebidas alcohólicas Productos eco

14 resultados para Alimentación y bebidas : "manjares de la tierra"

Ordenar por: Destacados

Amazon Prime
 prime
 Envío gratis
 Todos los clientes pueden beneficiarse de envío GRATIS en pedidos superiores a 29€

Día de entrega
 Recíbelo mañana

Departamento
 Cualquier departamento
 Alimentación y bebidas

Alimentación y bebidas
 Cestas regalo y regalos gourmet
 Aceites de trufa
 Conservas de champignones
 Aceites, vinagres y aliños para ensalada
 Fideus gras y patés
 Ver más

Valoración media de los clientes
 ★★★★★ o más
 ★★★★★ o más
 ★★★★★ o más

<p>Láminas de TRUFA MANJARES de la tierra 11,00€ <input checked="" type="checkbox"/> prime Recibir antes de Mañana, 9 de mayo</p>	<p>Trufa Negra Natural en su Jugo Tuber Melanosporum para Cocina Gourmet - 15 gr Trufa Española de Sariñón, Teruel. MANJARES de la tierra 15,49€ <input checked="" type="checkbox"/> prime Recibir antes de Mañana, 9 de mayo</p>	<p>Reducción de Vinagre Balsámico de Módena al aroma de Trufa Negra-100 ml. 12,99€ <input checked="" type="checkbox"/> prime Recíbelo el viernes, 10 de mayo</p>	<p>Jugo de Trufa Negra Melanosporum Española - 50 gr Esencia de Trufa Negra de Invierno de Teruel MANJARES de la tierra 10,99€ <input checked="" type="checkbox"/> prime Recibir antes de Mañana, 9 de mayo</p>
---	---	---	---

Proyectos individuales y colectivos

FWS Foods and Wines from Spain

Spanish Wines Aim to Impress at Fair in Norway
NEWS | MAR 21 2019
The 15th edition of the Spanish Wine Fair will put premium wines in the spotlight and highlight the quality and diversity of Spanish wines.

Several Online Stores in Australia offer Authentic Spanish Products
NEWS | MAR 21 2019
Alimentaria, Spanish Deli and Miguel Maestre's professional website are three platforms where Spanish food fans can find their favorite products.

Top views

- Spanish Cava, Sparkling Tradition
FEATURES | WINE
- 12 Months of Gourmet Jewels from Spain
FEATURES | FOOD | WINE
- Food Markets: A Real Taste of Spain
FEATURES | TRAVEL
- Calling all Wine Lovers: Graciano Grape Is Worth a Second Look
FEATURES | WINE
- Javier de las Muelas and the Success of Spanish Cocktails
FEATURES | WINE

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO | ICEX
A WAY TO MAKE EUROPE

dsWinesFromSpain

amazon marketplace

ALIMENTOS & VINOS
de ESPAÑA

Proyectos individuales y colectivos

ENVIOS GRATIS PARA TODOS LOS PRODUCTOS

Comparte el Secreto, Comparte Aragón. Contáctanos

FEADER
Teléfono: +34 976 475 691

Buscar

Carrito / Vacío
Iniciar sesión

BEBIDAS ▾ FRESCOS ▾ QUESOS Y EMBUTIDOS ▾ DESPENSA ▾ PACKS GOURMET EXPERIENCIAS FIGURAS DE CALIDAD PRODUCTORES

Comparte el Secreto. Comparte Aragón.
De Aragón, directo del productor a tu casa

Descubre nuestros Productos

- 1 Directo de origen
- 2 Envío gratuito
- 3 Sin intermediarios

54,00 €	45,90 €	19,60 €	20,00 €	40,80 €	24,98 €

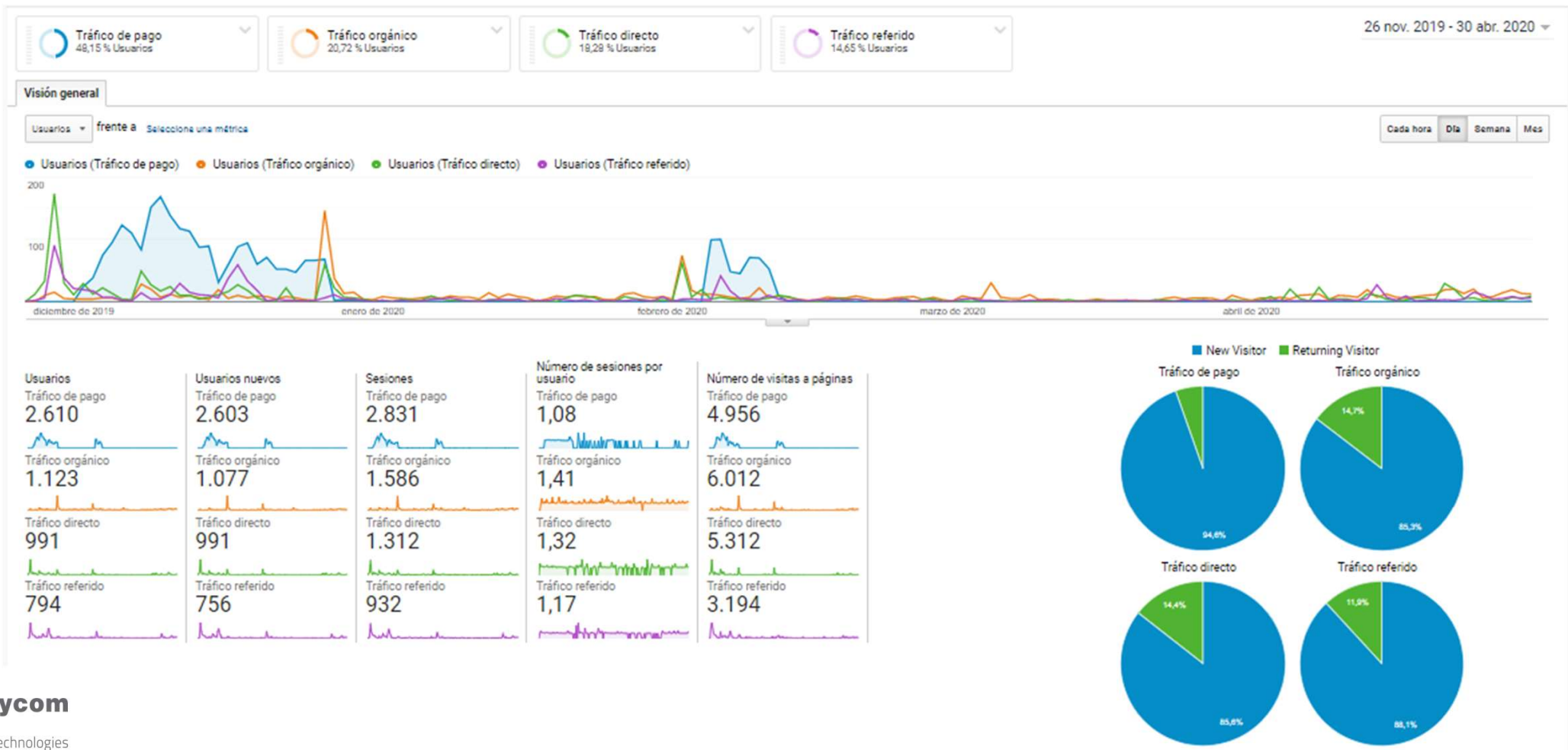
30 Empresas

100 productos

www.compartearagon.es



Google Analytics | Visión **SEGMENTADA** de la audiencia

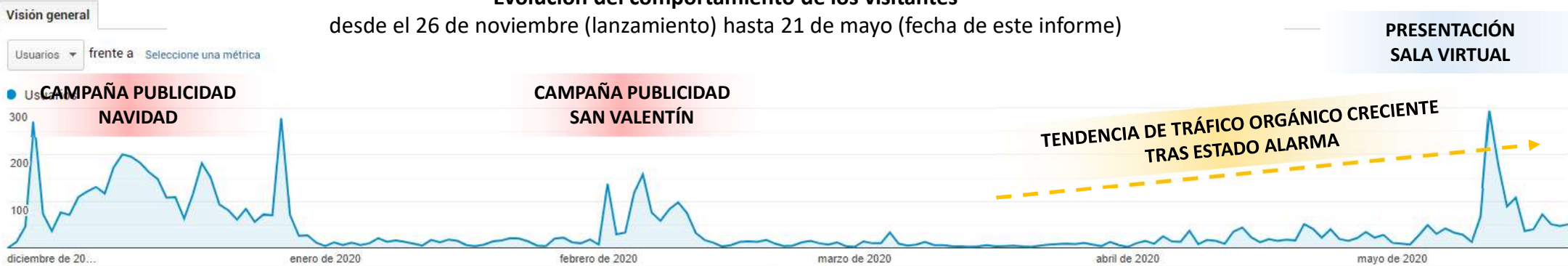




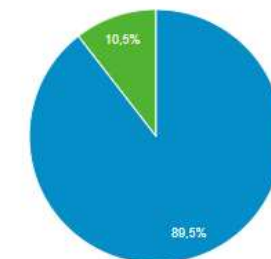
Google Analytics | Visión GENERAL de la audiencia (actualizado a 22 mayo 2020)

Evolución del comportamiento de los visitantes desde el 26 de noviembre (lanzamiento) hasta 21 de mayo (fecha de este informe)

PRESENTACIÓN SALA VIRTUAL



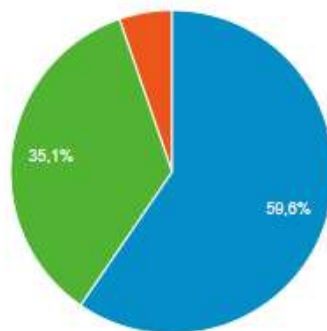
■ New Visitor ■ Returning Visitor



Hasta la fecha, **6.400 usuarios únicos** han visitado COMPARTEARAGON.ES desde su lanzamiento. En total, **30.000 visitas registradas**.

Destacamos la tendencia creciente de tráfico orgánico desde la declaración del Estado de Alarma debido a la crisis sanitaria de la Covid-19.

El **porcentaje de rebote se ha reducido (de un 62% a un 50%)**, considerando que el principal origen de las visitas han sido campañas de publicidad (donde el rebote es alto) y donde las páginas de destino de estas campañas no iban a productos concretos.



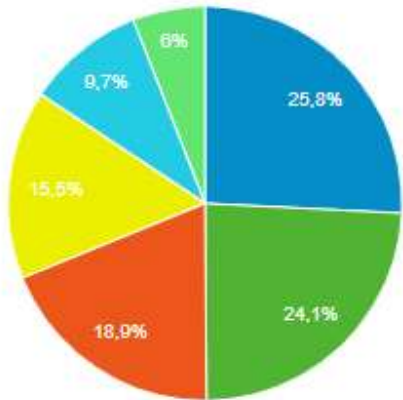
1. ■ mobile
2. ■ desktop
3. ■ tablet

Las visitas desde dispositivos móviles siguen duplicando las realizadas desde un ordenador.

La versión móvil de la web siempre fue la principal referencia a la hora de estudiar el diseño y orden de los elementos gráficos que componen la página.

Google Analytics | Adquisición de la audiencia por **CANALES** (actualizado a 22 mayo 2020)

Default Channel Grouping	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios [?] ↓	Usuarios nuevos [?]	Sesiones [?]	Porcentaje de rebote [?]	Páginas/sesión [?]	Duración media de la sesión [?]
	6.398 % del total: 100,00 % (6.398)	6.442 % del total: 100,05 % (6.439)	8.223 % del total: 100,00 % (8.223)	50,66 % Media de la vista: 50,66 % (0,00 %)	3,66 Media de la vista: 3,66 (0,00 %)	00:02:02 Media de la vista: 00:02:02 (0,00 %)
1. Organic Search	1.700 (25,79 %)	1.629 (25,29 %)	2.496 (30,35 %)	32,33 %	5,12	00:03:14
2. Paid Search	1.589 (24,10 %)	1.583 (24,57 %)	1.723 (20,95 %)	68,02 %	2,13	00:00:40
3. Direct	1.247 (18,92 %)	1.247 (19,36 %)	1.657 (20,15 %)	38,38 %	4,33	00:02:47
4. Display	1.021 (15,49 %)	1.020 (15,83 %)	1.108 (13,47 %)	91,25 %	1,15	00:00:08
5. Referral	641 (9,72 %)	577 (8,96 %)	793 (9,64 %)	37,83 %	4,74	00:02:33
6. Social	394 (5,98 %)	386 (5,99 %)	446 (5,42 %)	53,81 %	3,14	00:01:44

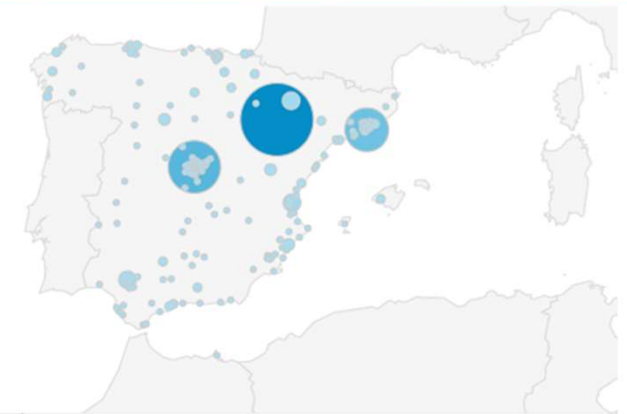
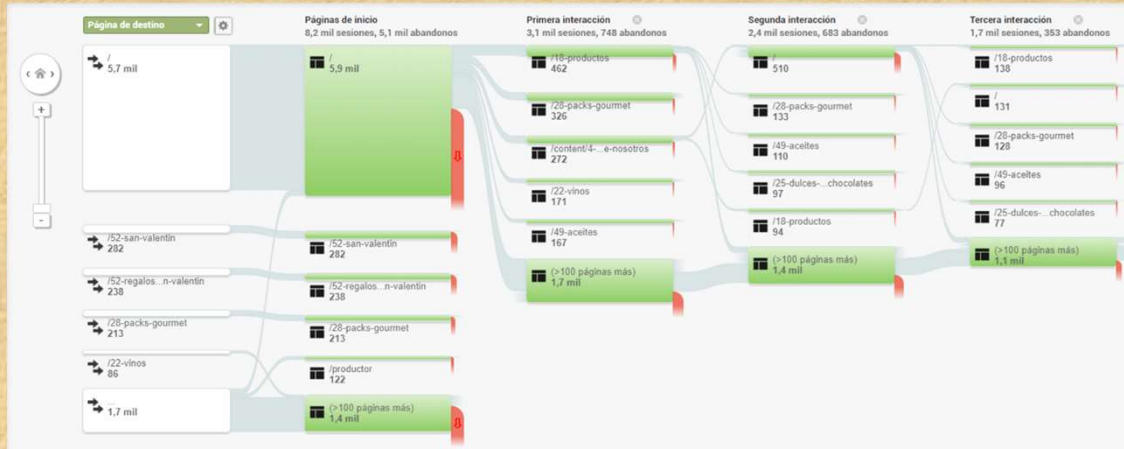


El **tráfico orgánico** experimenta una tendencia creciente. Aunque han superado en el total de visitas a las procedentes de campañas de pago, hay que subrayar que estas últimas han sido muy puntuales (campaña de Navidad y San Valentín). El confinamiento y la Promoción han influido en el interés de la audiencia por la búsqueda directa de la marca comparte el secreto o comparte Aragón.

El **tráfico directo** de una página web es todo aquel que nos llega a través de usuarios que han tecleado directamente *compartearagon.es* en la página de direcciones del navegador que estén usando. Pero también si han accedido al pulsar un enlace ubicado en un email, o en un enlace guardado como favorito. Sea como sea, esta fuente destaca como 2ª principal tras la publicidad (Paid Search + Display) que no es objeto de análisis en este informe.

Sin recursos dedicados a redes sociales, el canal Social (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter...) no alcanza el 6%. Por el contrario, las **visitas referidas** o *Referral* (aquellas visitas que nos llegan a través de enlaces de otra web –páginas de noticias, instituciones o páginas relacionadas) ha ido creciendo llegando a suponer un 10% de las visitas.

Google Analytics | Visión de la audiencia por UBICACIÓN Y NAVEGACION (actualizado a 22 mayo 2020)



	6.022 % del total: 93,86 % (6.416)	6.022 % del total: 93,86 % (6.416)	
1. Zaragoza	2.067	33,19 %	
2. (not set)	1.077	17,30 %	
3. Madrid	1.014	16,28 %	
4. Barcelona	734	11,79 %	
5. Valencia	123	1,98 %	
6. Huesca	96	1,54 %	
7. Seville	89	1,43 %	
8. Bilbao	49	0,79 %	
9. Teruel	33	0,53 %	
10. Valladolid	32	0,51 %	

Palabra clave ?	Adquisición	Palabra clave ?	Adquisición
	Usuarios ? ↓		Usuarios ? ↓
	6.381 % del total: 100,00 % (6.381)	13. +regalos +gourmet	50 (0,76 %)
		14. productos delicatessen	44 (0,67 %)
1. (not set)	3.247 (49,52 %)	15. Pack gourmet	34 (0,52 %)
2. (not provided)	1.657 (25,27 %)	16. Tienda gourmet online	33 (0,50 %)
3. regalos gourmet	229 (3,49 %)	17. delicatessen online	30 (0,46 %)
4. regalos para san valentin	165 (2,52 %)	18. Cesta productos gourmet	27 (0,41 %)
5. regalos san valentin	115 (1,75 %)	19. Regalos gourmet online	26 (0,40 %)
6. Lotes gourmet	103 (1,57 %)	20. comparte aragon	22 (0,34 %)
7. cava aragones	95 (1,45 %)	21. productos gourmet online	22 (0,34 %)
8. Productos gourmet españoles	92 (1,40 %)	22. Productos gourmet online	21 (0,32 %)
9. regalos gourmet navidad	60 (0,92 %)	23. +comprar +gourmet	19 (0,29 %)
10. productos gourmet	57 (0,87 %)	24. Tiendas gourmet Zaragoza	18 (0,27 %)
11. bombones san valentin	55 (0,84 %)	25. Caja gourmet regalo	17 (0,26 %)
12. cajas gourmet	53 (0,81 %)		

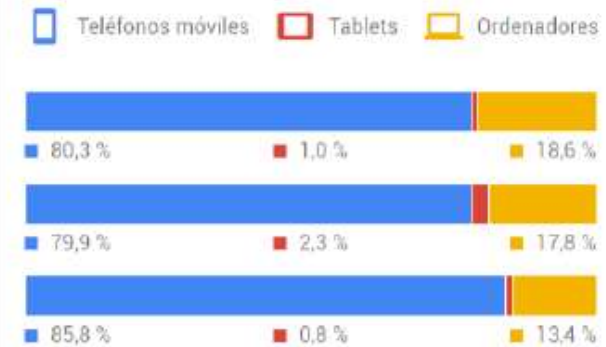
por PALABRAS CLAVE

Consulta de búsqueda ?	Clics ? ↓
	1.117 % del total: 53,86 % (2.074)
1. comparte aragon	473 (42,35 %)
2. comparte el secreto	412 (36,88 %)
3. compartearagon	57 (5,10 %)
4. comparte el secreto aragon	42 (3,76 %)
5. comparte el secreto aragon	29 (2,60 %)
6. comparteelsecreto	15 (1,34 %)
7. alimentos de aragon comparte el secreto	10 (0,90 %)

2. ORIGEN DE LAS VISITAS

TOP 10 UBICACIÓN DE LOS VISITANTES					
Ubicación	Impresiones	Interacciones	CTR	Coste medio	Coste
Madrid	1371	119	8,68%	0,65€	77,75€
Aragón	1241	175	14,10%	0,44€	77,80€
Barcelona	877	87	9,92%	0,75€	65,48€
Valencia	421	44	10,45%	0,66€	28,87€
Málaga	288	27	9,38%	0,68€	18,38€
Alicante	236	26	11,02%	0,80€	20,70€
Murcia	209	23	11%	0,65€	14,93€
Navarra	113	16	14,16%	0,77€	12,38€
Lérida	46	5	10,87%	0,68€	3,42€
Lugo	39	2	5,13%	0,69€	1,38€
...
TOTAL	4.873	530	10,88%	0,61€	325,34€

Dispositivos



CAMPAÑA SAN VALENTIN – Febrero 2020

OBJETIVOS

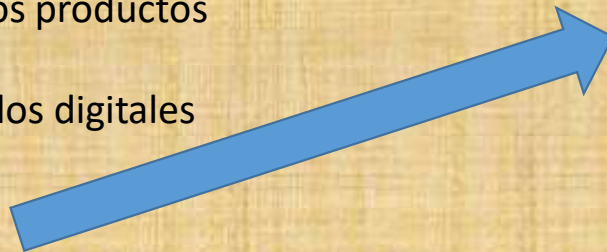
Facilitar a las pymes alimentarias **encontrar nuevos canales de venta y consumo** para sus productos y **nuevos consumidores** interesados en la compra directa de nuestros los de alimentación en canales digitales.

Proyecto de Marketing – Visibilidad a nuestros productos

Proyecto de Formación – Conocer los mercados digitales

Proyecto para Fomentar la Venta Online

Proyecto de Cooperación – Promoción Conjunta – Big Data



TIENDA ONLINE

Ticket Medio: 32'82 €

Productos más vendidos:

Vino – 29%

Cava – 21%

Pierna curada de cordero – 12 %

Dulces y Bombones – 12 %

**MES DE MAYO: Ventas por
importe total de 602'30 €**



DIRECTORIO DE TIENDAS ONLINE DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

90 Tiendas Online

The screenshot shows the website 'Comparte el secreto' (Alimentos de Aragón). The header includes the European Union flag, the phone number '+34 976 475 981', a search bar, and the 'GOBIERNO DE ARAGON' logo with 'Centro / Inicio' and 'Iniciar sesión' links. A navigation menu lists categories: BEBIDAS, ACEITES Y SALES, QUESOS Y EMBUTIDOS, DESPESA, PACKS GOURMET, EXPERIENCIAS, FIGURAS DE CALIDAD, and PRODUCTORES. The main content area is titled 'Nuestros Productores Aragoneses' and includes the text 'Conoce las tiendas online de nuestros productores aragoneses y disfruta de sus mejores productos en tu mesa.' Below this is a grid of 14 circular icons, each representing an online store category:

- Aceites
- Aceitunas y encurtidos
- Alimentación dulce
- Anoz
- Cacao, bombones, chocolates y turrones
- Carnes, embutidos, jamón y ternasco
- Cavas
- Cerveza
- Conservas, mermeladas, confituras y miel
- Fruta
- Leche, quesos y otros lácteos
- Repostería y panadería
- Trufa
- Vinos

The screenshot shows the 'Comparte el secreto' website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Comparte el secreto Alimentos de Aragón' and the 'GOBIERNO DE ARAGON' logo. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Compartir / Imprimir' button. The main content area is titled 'Aceites' and features a grid of product cards. Each card displays a brand logo, the product name, and a 'Comprar' button. The products listed include:

- ACEITES AJD (Almazara y Jaime)
- AGRINARSA (Vino Jnés)
- COOPERATIVA DEL CAMPO "SAN BLAS DE ALLOZA" (ROYAL)
- COOP. DEL CAMPO "SAN PEDRO" (BODEGA SAN PEDRO)
- COOP. SANTO CRISTO DE MAGALLÓN (Almazara LA OLIVERA de Magallón)
- LA CALANDINA (LA CALANDINA)
- LA REDONDA (la redonda)
- PRODUCTOS DE CALANDA (MARCHENICA)
- SDAD. COOP. S. MIGUEL CALANDA (San Miguel)
- VALONGA (FINCA VALONGA)

The screenshot shows the 'Comparte el secreto' website interface with the 'Vinos' category selected. The navigation bar is similar to the previous screenshot. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Compartir / Imprimir' button. The main content area is titled 'Vinos' and features a grid of product cards. Each card displays a brand logo, the product name, and a 'Comprar' button. The products listed include:

- ARAGONEAS (BODEGAS ARAGONEAS)
- edra bodegaviñedo (BODEGAS EDRA)
- BODEGAS Licanas (BODEGAS LÉANDE)
- BODEGAS LARRE (BODEGAS LARRE)
- Pineros (BODEGAS PINEROS)
- R (BODEGAS RUBÉN)
- San Alejandro (BODEGAS SAN ALEJANDRO)
- Señorio Casa-Villas (BODEGA SEÑORIO CASA VILLAS)
- SOLAR DE URBEZO (BODEGAS SOLAR DE URBEZO)
- TEMPORE (BODEGAS TEMPORE)
- BODEGAS Y VIÑEDOS DEL IRUJO (BODEGAS Y VIÑEDOS DEL IRUJO)
- ROYAL (COOPERATIVA DE ELLEDA)
- BODEGA SAN PEDRO (COOP. DEL CAMPO "SAN PEDRO")
- ENATE (ENATE)
- GRANDES VIÑOS (GRANDES VIÑOS)
- BSV (SAN VALERO)
- FINCA VALONGA (FINCA VALONGA)
- VIÑAS DEL VERO (VIÑAS DEL VERO)

Colaboración en la Promoción



¿Qué % de tráfico llegará a las tiendas de las empresas?

¿Qué ventas generará?

Validación de la campaña
Análisis de Resultados
Propuestas de mejora
Mayor inversión

Colaboración en la Promoción

ALIMENTACIÓN

Bocados para compartir y regalar con un clic

CAMPAÑA

Una nueva web, www.compartearagon.es, comercializa los productos agroalimentarios de mayor calidad que se elaboran en Aragón

Una nueva tienda 'online' que puede visitarse en www.compartearagon.es es la nueva vía de la que disponen los productores del sector agroalimentario aragonés para comercializar sus productos de categoría Premium. El proyecto se ha realizado tras un análisis de los canales digitales del comercio 'online' de alimentación y busca llegar con los mejores productos aragoneses de alimentación.



La página quiere ser mucho más que un portal de venta de productos. P. DORRABAY

LA CIFRA

17

Empresas. 17 son las compañías agroalimentarias que comercializan sus productos en esta web. El portal busca ofrecer experiencias más allá de lo gastronómico y surge de la iniciativa de las principales asociaciones del sector.

HA DICHO

José Ignacio Domingo
GERENTE DE AIAA

«Tenemos que aprovechar la ventaja de una marca única para promocionar la calidad agroalimentaria aragonesa».

Por su parte, Cooperativas Agroalimentarias de Aragón trabaja en 12 sectores productivos, en 10 áreas de asesoría y en cuatro de suministros, para sus 163 cooperativas afiliadas, distribuidas por todo el territorio aragonés y que



MÁS INFORMACIÓN

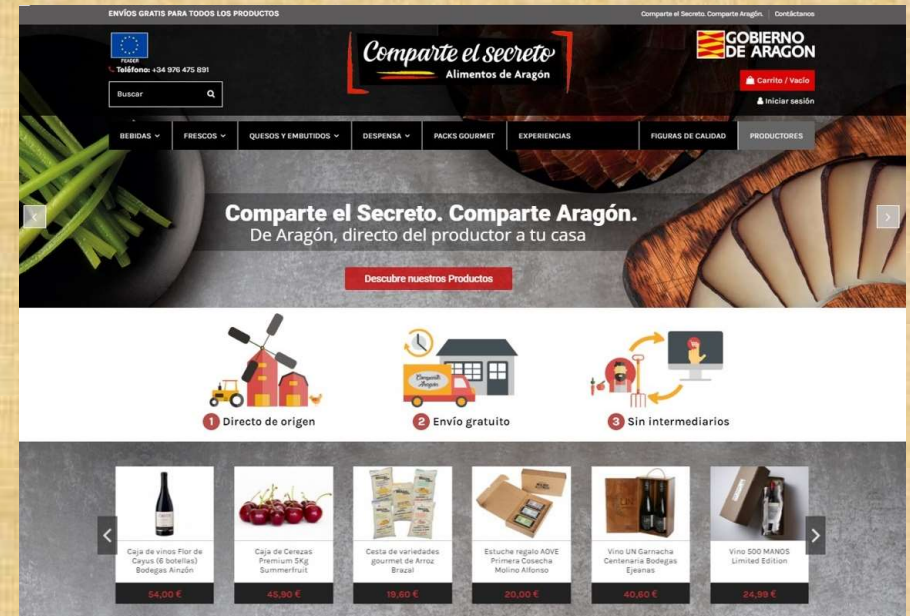
Persona de Contacto:
José Ignacio Domingo
Tf: 976 475 891
www.aiaa.es

Persona de Contacto:
M^a Eugenia Hernández
Tf: 616 998 919
www.aragonalimentacion.com

Persona de Contacto:
Adolfo Aragüés
Tf: 976 474 205
www.faca.es



E-mail de contacto: aiaa@aiaa.es



Comparte el secreto
Alimentos de Aragón

www.compartearagon.es