

Desarrollo de productos turísticos innovadores en Aragón: una visión desde la demanda



Pilar Uldemolins Gómez

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN

01 **Turismo España y Aragón**
Algunos datos

02 **Tendencias de turismo**
Turismo y desarrollo sostenible

03 **Apiturismo**
Ejemplos en el mundo

04 **Nuestro proyecto**
Objetivos

05 **¿En qué estamos trabajando?**
Experimento de elección

06 **Video 360°**
Realidad virtual

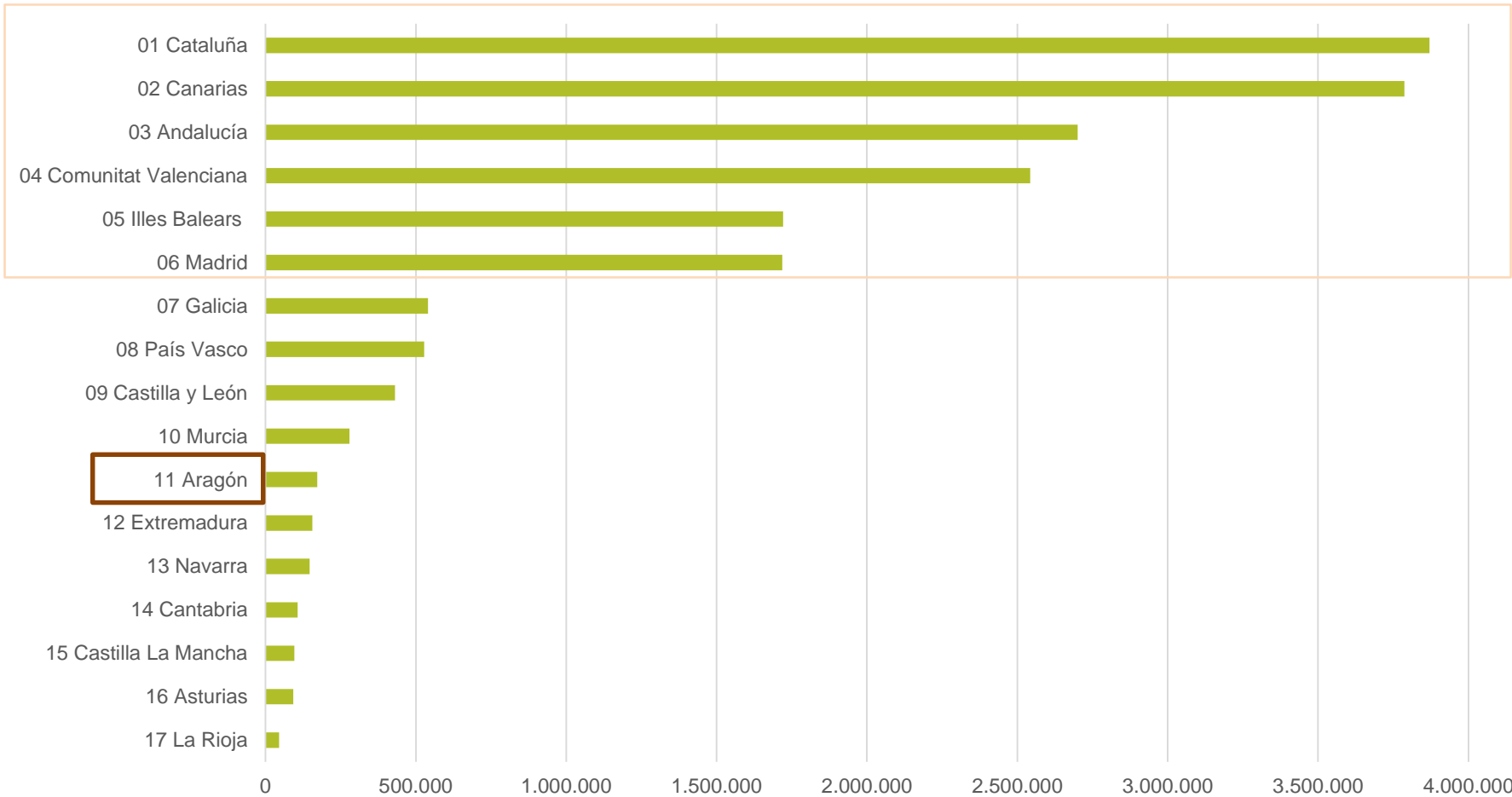


Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

OMT

Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal 2020



Aragón

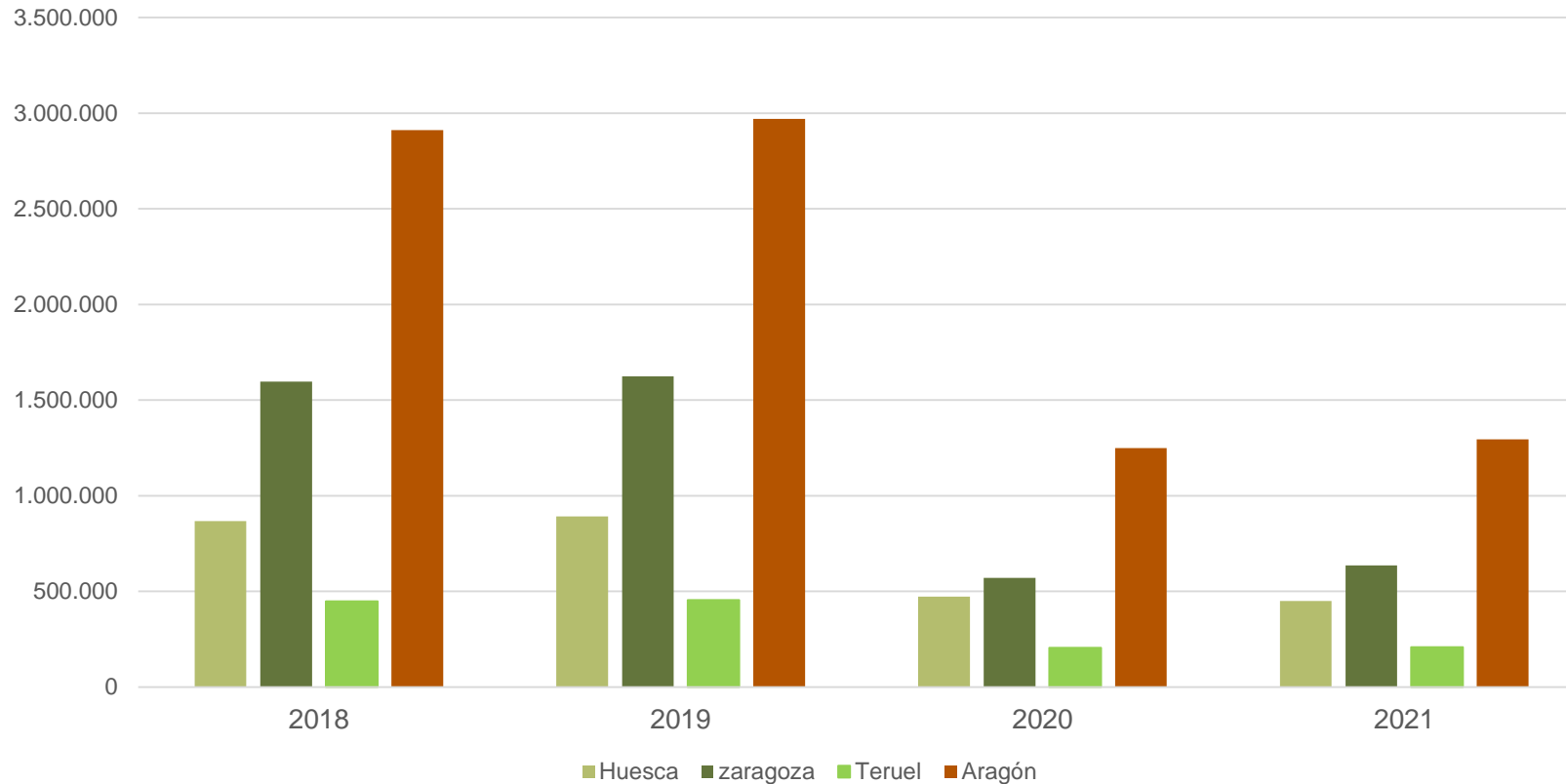
Puesto nº 11

Tasa de variación anual negativa en los últimos 3 años

6 primeras posiciones

Ocupadas siempre por las mismas CCAA

Nº viajeros procedentes de España y del extranjero



Teruel

Recibe el menor número de viajeros

Año 2018

	INDICADOR GLOBAL						
	RANKING GLOBAL			INDICE. MEDIA =100			
	2018	2014	2018 VS 2014	2018	2014	2018 VS 2014	
PAÍS VASCO	1	3	↑	112,6	110,4	2,2	↑
CANARIAS	2	4	↑	111,2	103,8	7,3	↑
COMUNIDAD DE MADRID	3	2	↓	109,9	112,4	-2,5	↓
COMUNIDAD VALENCIANA	4	6	↑	108,6	101,5	7,0	↑
CATALUÑA	5	1	↓	108,3	116,0	-7,7	↓
ANDALUCÍA	6	7	↑	107,2	101,2	6,1	↑
BALEARES	7	5	↓	106,3	103,2	3,0	↑
CASTILLA Y LEÓN	8	11	↑	97,0	99,8	-2,8	↓
GALICIA	9	10	↑	95,9	100,0	-4,2	↓
NAVARRA	10	8	↓	95,2	100,1	-5,0	↓
ASTURIAS	11	14	↑	95,0	93,1	1,9	↑
MURCIA	12	16	↑	94,9	91,7	3,2	↑
CASTILLA LA MANCHA	13	15	↑	93,6	91,8	1,8	↑
CANTABRIA	14	12	↓	92,8	94,7	-1,9	↓
LA RIOJA	15	9	↓	91,4	100,1	-8,7	↓
EXTREMADURA	16	17	↑	91,2	90,3	0,9	↑
ARAGÓN	17	13	↓	91,1	94,0	-2,9	↓

82 indicadores ordenados en 7 pilares

Los resultados en cada indicador es un índice cuyo valor 100 refleja la media de todas las CCAA y que, a su vez, determina la posición que alcanza.



Datos: MONITUR 2018. https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2019/04/Monitur-2018_Informe-completo-marzo2019.pdf



PILAR 1



PILAR 2



PILAR 3



PILAR 4



PILAR 5



PILAR 6



PILAR 7

ARAGÓN

91,1

88,9

89,8

94,0

96,9

79,6

98,8

89,5

Turismo sostenible

Agroturismo
Micoturismo
Trufiturismo

Turismo experiencial

Ecoturismo
Turismo deportivo
Turismo gastronómico

Turismo emocional

Turismo del bienestar
Turismo espiritual

Turismo creativo

Muy relacionado con el
turismo experiencial

Turismo cultural

Museos
Arte
Historia

Certificación y nuevas tecnologías

Realidad virtual

El apiturismo





Tradición

Forma de turismo relacionada con la apicultura como profesión tradicional y con los productos apícolas en aspectos ecológicos, alimentarios y medicinales



Funciones

Educativa
Terapéutica
Social



Actividades

Visitar colmenares, museos de la miel y las abejas, dar a conocer otros productos de la colmena, rutas senderismo, bienestar, gastronomía



Medio-ambiente

Turismo ecológico y agrícola, turismo de naturaleza y cultural. Los turistas buscan la oportunidad de adquirir nuevas experiencias. Conocer la riqueza natural y cultural de una región.

Nepal

Cazadores de miel



Cozumel
Abejas sin
aguijón




Mexico
santuario de abejas


Jardines de México-Morelos:


Jardín botánico
Colmenas de observación




Eslovenia

 **Rutas de miel**
naturaleza, patrimonio,
tradiciones, gastronomía

 **sectores público y privado**
destinos ecológicos,
apicultura y viajes

 **Certificación**
Sello para
proveedores de
apiturismo





**“La apicultura es la poesía
de la agricultura”**

Antiguo refrán esloveno

Asociación Eslovena de Apicultores(Lukovica)

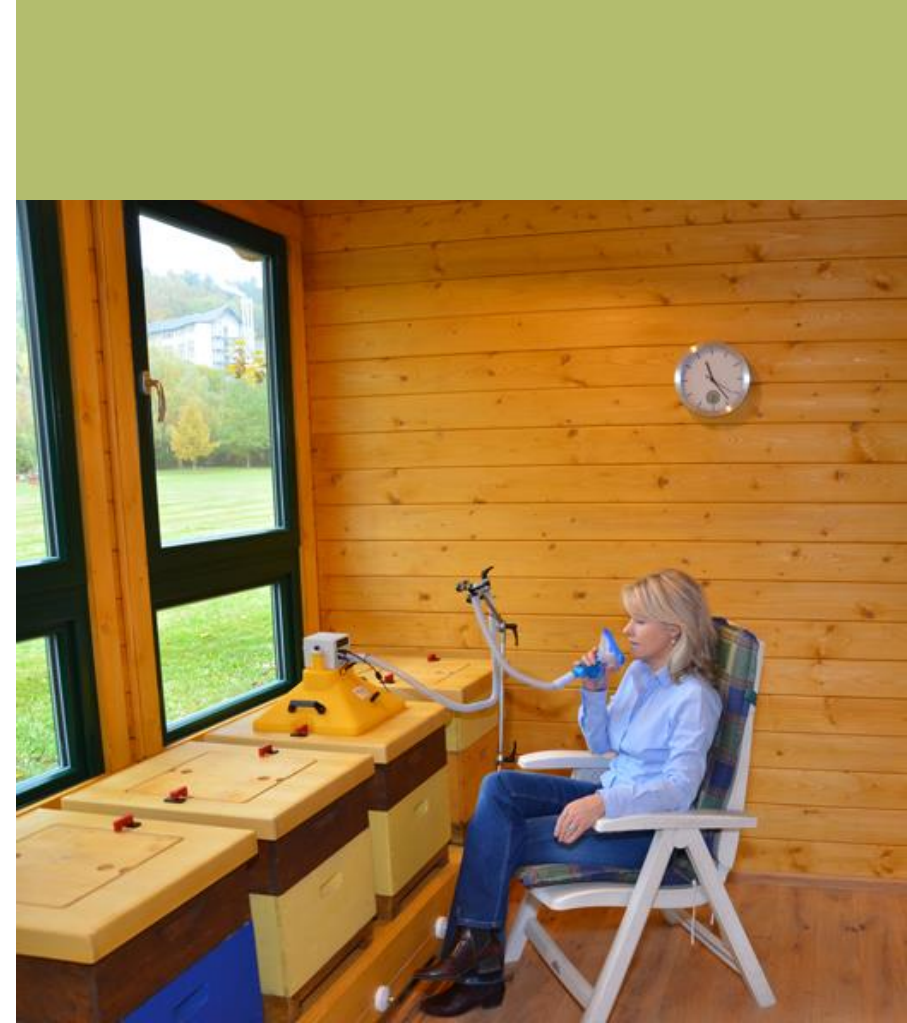
140 años de antigüedad



Honey bee holidays



Honey bee holidays



Badajoz

La Siberia

Experiencia apiturística. Visita
Museo Apícola + Apiario +
alojamiento



Cantabria

Valderredible

Apicultor por un día



Guadalajara

Rutas de flora y miel

Colmenares tradicionales y los
pueblos negros de Guadalajara



Cataluña

Spa aire de colmena (Sabadell)



Madrid experience

Experiencia miel gourmet: cata de miel y visita a la colmena

Me
MADRID EXPERIENCE

[INICIO](#) [EXPERIENCIAS](#) [MICE](#) [SOBRE ME](#) [VIAJES TEMÁTICOS EN ESPAÑA](#) [CONTACTO](#)

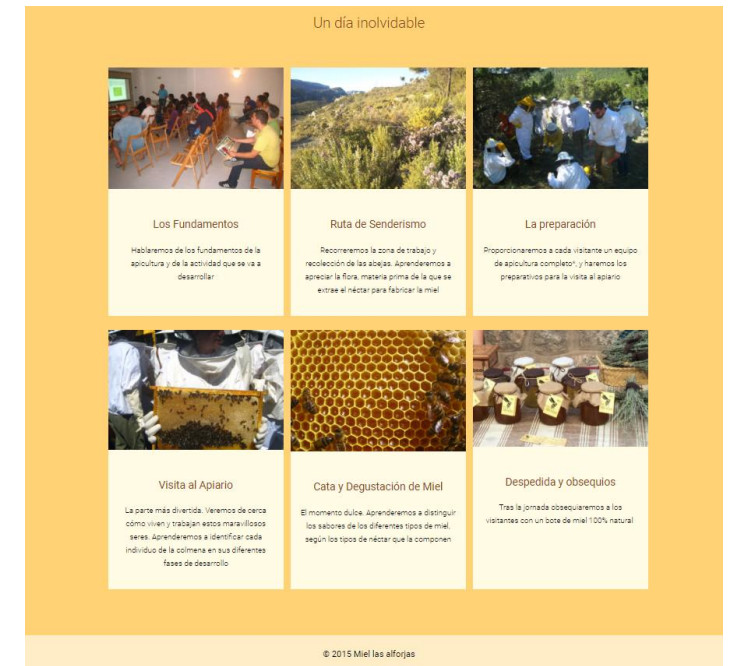


Luas Miel

Apiturismo cultural y gastronómico en El Maestrazgo
Apadrina una colmena
Jornada didáctica y educativa
BEEAlive: recuperación colmenas
Colmenas para polinización de cultivos



Miel Las Alforjas





Nuestro proyecto

Recuperar la miel para
recuperar el territorio



Objetivo 01

Analizar el potencial de mercado de actividades turísticas relacionadas con la apicultura a través de las preferencias de los consumidores.



Objetivo 02

Investigar si las preferencias de los consumidores cambian según la manera de promocionar el producto (las actividades turísticas y la miel), comparando fotos, video 2D y realidad virtual.



Objetivo 03

Identificar factores de los consumidores relacionados con la sostenibilidad.

Cuestionario

Factores que influyen en
el comportamiento

Conciencia de
sostenibilidad

Experimento de elección

Prefencias del consumidor

Disposición a pagar

Diferencias

Fotos

Video 2D

Video 3D con gafas D

Visita guiada a museo



10,50€

Alternativa 1



Ruta de senderismo guiada con explicaciones de flora y fauna



16,50€

Alternativa 2



Cata de mieles con experiencia gastronómica



16,50€

Alternativa 3



Visita guiada a las colmenas



16,50€

Alternativa 4



Experiencia de bienestar, inhalación de aire de la colmena



22,50€

Alternativa 5



Si estas fueran las únicas opciones disponibles, no compraría NINGUNA



Cuestionario

Factores que influyen en
el comportamiento

Conciencia de
sostenibilidad

Experimento de elección

Prefencias del consumidor

Disposición a pagar

Diferencias

Fotos

Video 2D

Video 3D con gafas D

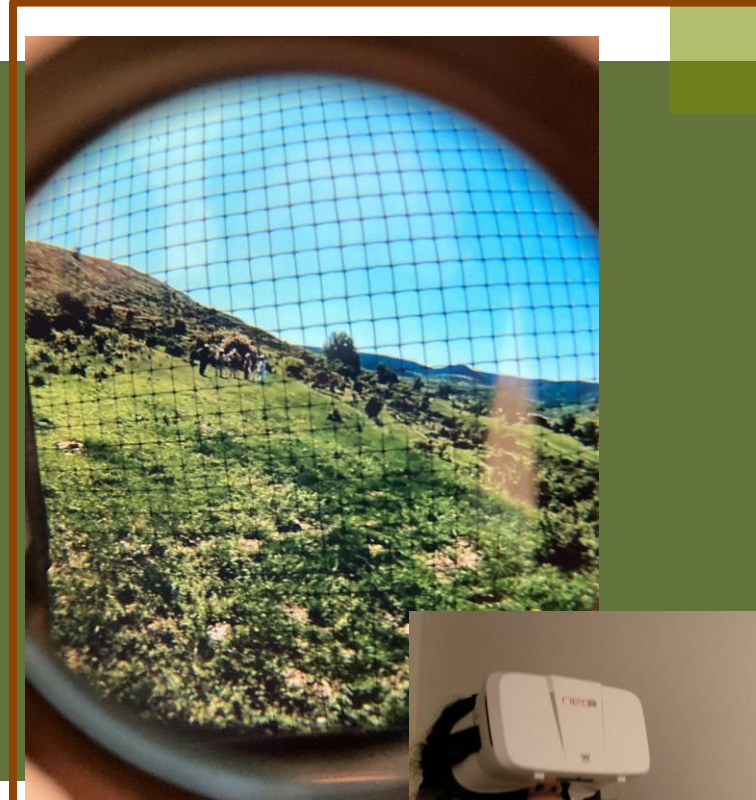
Fotos



Video 2D



Video 360°





Realidad virtual

Tecnología inmersiva.

Posiciona al usuario en entorno virtual

Escenarios en 360°

Aplicaciones

- Visitas guiadas turísticas
- Acercar a clientes a otros lugares del mundo según la comida elegida

**Gracias por vuestra
atención**