

# Desarrollo de productos turísticos innovadores en Aragón: una visión desde la demanda



**Pilar Uldemolins Gómez**

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA  
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN

**01** **Turismo España y Aragón**  
Algunos datos

**02** **Tendencias de turismo**  
Turismo y desarrollo sostenible

**03** **Apiturismo**  
Ejemplos en el mundo

**04** **Nuestro proyecto**  
Objetivos

**05** **¿En qué estamos trabajando?**  
Experimento de elección

**06** **Video 360º**  
Realidad virtual

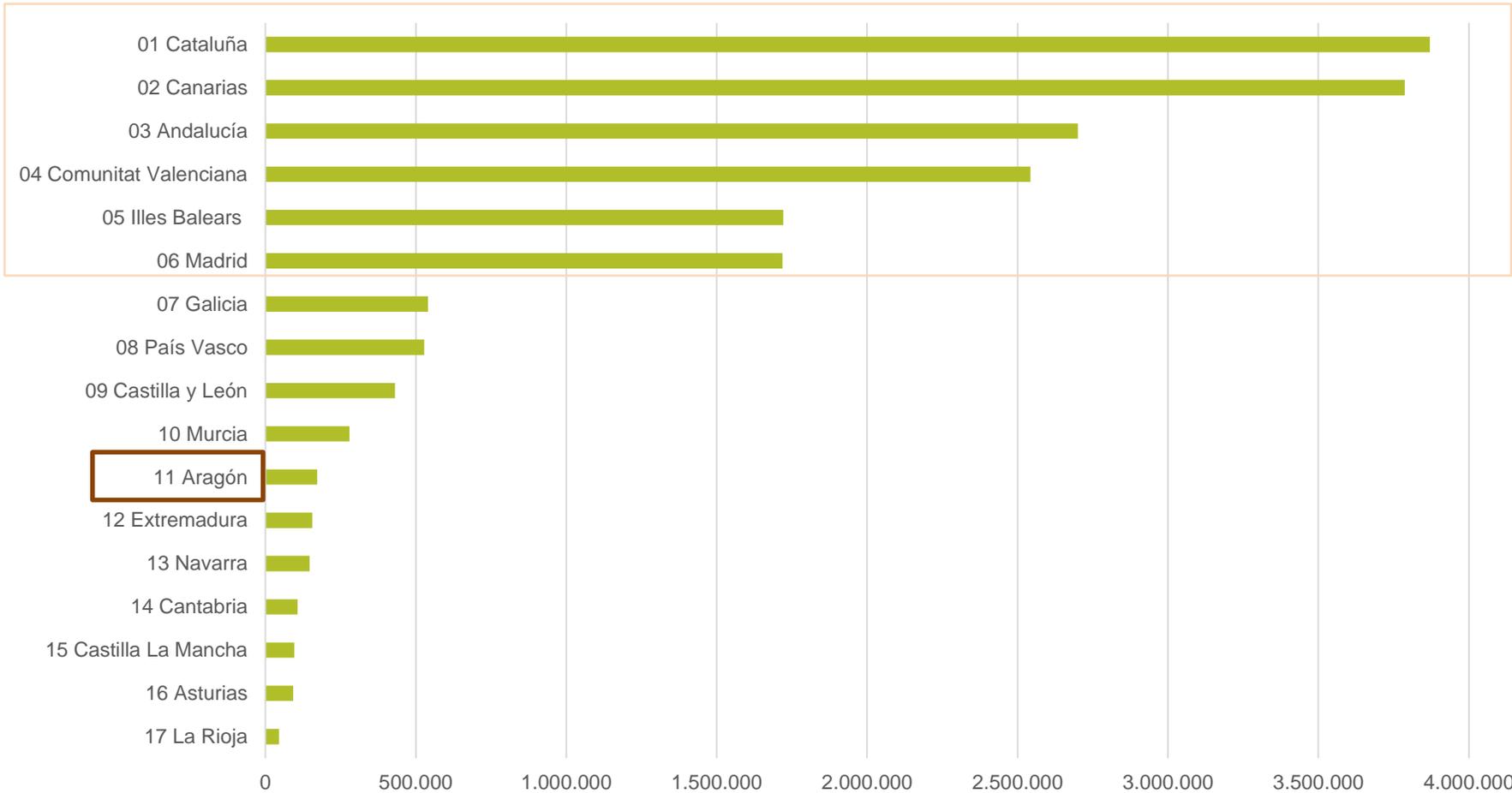
## Turismo

*El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.*

OMT



### Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal 2020



## Aragón

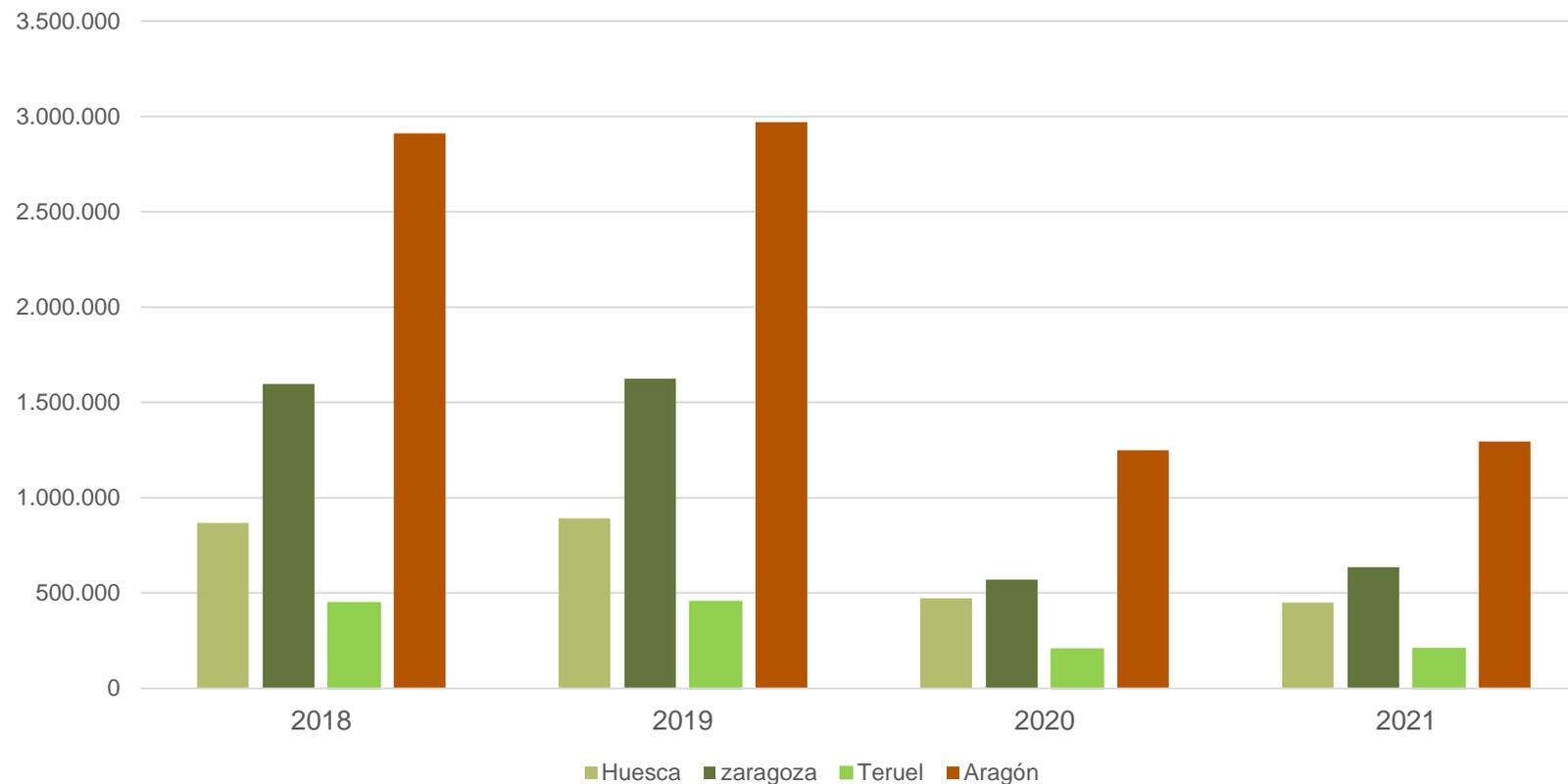
Puesto nº 11

Tasa de variación anual negativa en los últimos 3 años

**6 primeras posiciones**

Ocupadas siempre por las mismas CCAA

### Nº viajeros procedentes de España y del extranjero



## Teruel

Recibe el menor número de viajeros

Año 2018

	INDICADOR GLOBAL						
	RANKING GLOBAL			INDICE. MEDIA =100			
	2018	2014	2018 VS 2014	2018	2014	2018 VS 2014	
PAÍS VASCO	1	3	↑	112,6	110,4	2,2	↑
CANARIAS	2	4	↑	111,2	103,8	7,3	↑
COMUNIDAD DE MADRID	3	2	↓	109,9	112,4	-2,5	↓
COMUNIDAD VALENCIANA	4	6	↑	108,6	101,5	7,0	↑
CATALUÑA	5	1	↓	108,3	116,0	-7,7	↓
ANDALUCÍA	6	7	↑	107,2	101,2	6,1	↑
BALEARES	7	5	↓	106,3	103,2	3,0	↑
CASTILLA Y LEÓN	8	11	↑	97,0	99,8	-2,8	↓
GALICIA	9	10	↑	95,9	100,0	-4,2	↓
NAVARRA	10	8	↓	95,2	100,1	-5,0	↓
ASTURIAS	11	14	↑	95,0	93,1	1,9	↑
MURCIA	12	16	↑	94,9	91,7	3,2	↑
CASTILLA LA MANCHA	13	15	↑	93,6	91,8	1,8	↑
CANTABRIA	14	12	↓	92,8	94,7	-1,9	↓
LA RIOJA	15	9	↓	91,4	100,1	-8,7	↓
EXTREMADURA	16	17	↑	91,2	90,3	0,9	↑
ARAGÓN	17	13	↓	91,1	94,0	-2,9	↓

## 82 indicadores ordenados en 7 pilares

Los resultados en cada indicador es un índice cuyo valor 100 refleja la media de todas las CCAA y que, a su vez, determina la posición que alcanza.



Datos: MONITUR 2018. [https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2019/04/Monitur-2018\\_Informe-completo-marzo2019.pdf](https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2019/04/Monitur-2018_Informe-completo-marzo2019.pdf)



PILAR 1



PILAR 2



PILAR 3



PILAR 4



PILAR 5



PILAR 6



PILAR 7

ARAGÓN

91,1

88,9

89,8

94,0

96,9

79,6

98,8

89,5

## **Turismo sostenible**

Agroturismo  
Micoturismo  
Trufiturismo

## **Turismo experiencial**

Ecoturismo  
Turismo deportivo  
Turismo gastronómico

## **Turismo emocional**

Turismo del bienestar  
Turismo espiritual

## **Turismo creativo**

Muy relacionado con el  
turismo experiencial

## **Turismo cultural**

Museos  
Arte  
Historia

## **Certificación y nuevas tecnologías**

Realidad virtual

# El apiturismo





## Tradición

Forma de turismo relacionada con la apicultura como profesión tradicional y con los productos apícolas en aspectos ecológicos, alimentarios y medicinales



## Funciones

Educativa  
Terapéutica  
Social



## Actividades

Visitar colmenares, museos de la miel y las abejas, dar a conocer otros productos de la colmena, rutas senderismo, bienestar, gastronomía



## Medio-ambiente

Turismo ecológico y agrícola, turismo de naturaleza y cultural. Los turistas buscan la oportunidad de adquirir nuevas experiencias. Conocer la riqueza natural y cultural de una región.

## Nepal

Cazadores de miel



**Cozumel**  
Abejas sin  
aguijón



**Mexico**  
santuario de abejas

**Jardines de México-Morelos:**

Jardín botánico  
Colmenas de observación



## Eslovenia

 **Rutas de miel**  
naturaleza, patrimonio,  
tradiciones, gastronomía

 **sectores público y privado**  
destinos ecológicos,  
apicultura y viajes

 **Certificación**  
Sello para  
proveedores de  
apiturismo





**“La apicultura es la poesía  
de la agricultura”**

*Antiguo refrán esloveno*

## Asociación Eslovena de Apicultores(Lukovica)

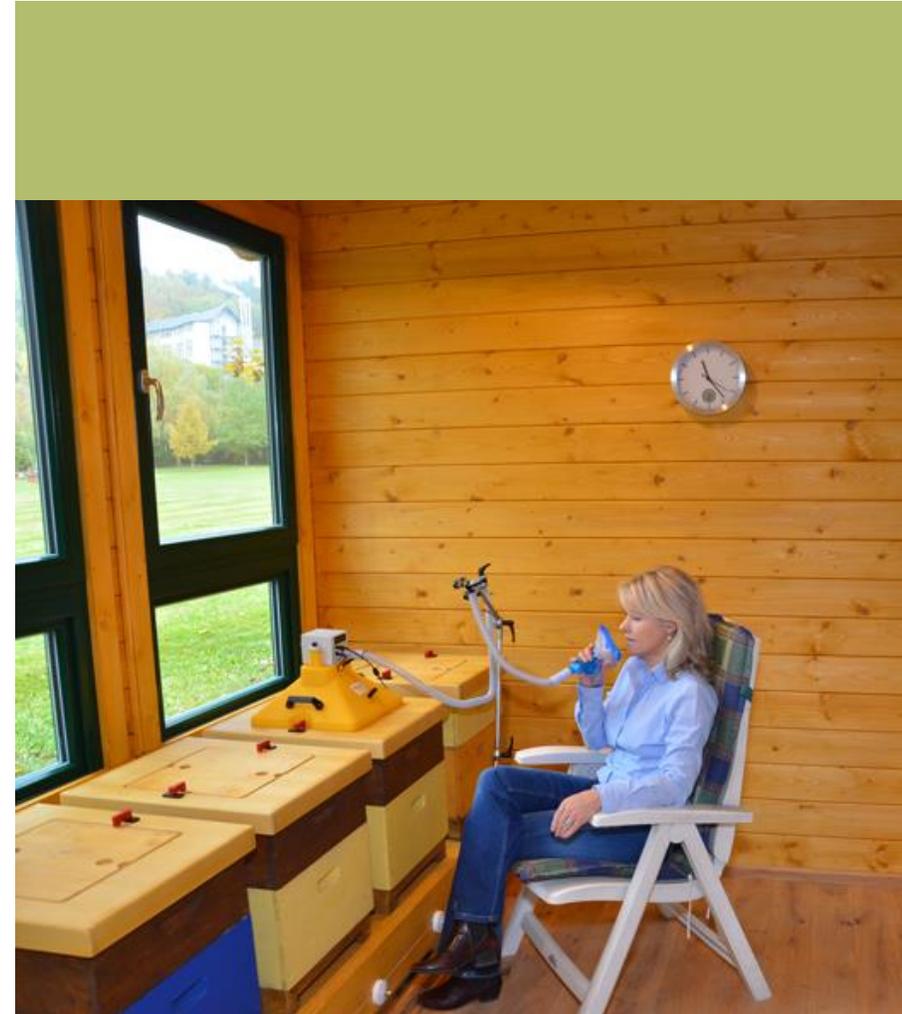
140 años de antigüedad



## Honey bee holidays



## Honey bee holidays



## Badajoz

### La Siberia

Experiencia apiturística. Visita  
Museo Apícola + Apiario +  
alojamiento



## Cantabria

### Valderredible

Apicultor por un día



## Guadalajara

### Rutas de flora y miel

Colmenares tradicionales y los  
pueblos negros de Guadalajara



## Cataluña

### Spa aire de colmena (Sabadell)



## Madrid experience

Experiencia miel gourmet: cata de miel y visita a la colmena

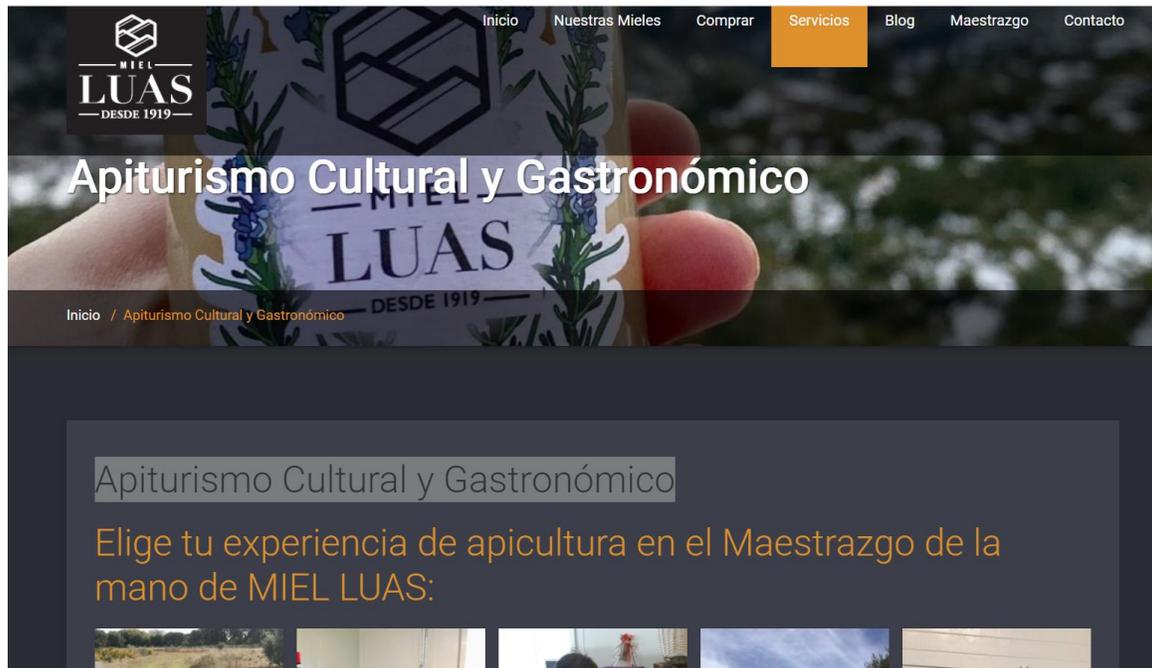
Me  
MADRID EXPERIENCE

[INICIO](#) [EXPERIENCIAS](#) [MICE](#) [SOBRE ME](#) [VIAJES TEMÁTICOS EN ESPAÑA](#) [CONTACTO](#)



## Luas Miel

Apiturismo cultural y gastronómico en El Maestrazgo  
Apadrina una colmena  
Jornada didáctica y educativa  
BEEAlive: recuperación colmenas  
Colmenas para polinización de cultivos



## Miel Las Alforjas





## Nuestro proyecto

Recuperar la miel para  
recuperar el territorio



## Objetivo 01

Analizar el potencial de mercado de actividades turísticas relacionadas con la apicultura a través de las preferencias de los consumidores.



## Objetivo 02

Investigar si las preferencias de los consumidores cambian según la manera de promocionar el producto (las actividades turísticas y la miel), comparando fotos, video 2D y realidad virtual.



## Objetivo 03

Identificar factores de los consumidores relacionados con la sostenibilidad.

## Cuestionario

Factores que influyen en  
el comportamiento

Conciencia de  
sostenibilidad

## Experimento de elección

Prefencias del consumidor

Disposición a pagar

## Diferencias

Fotos

Video 2D

Video 3D con gafas D

Visita guiada a museo



10,50€

Alternativa 1



Ruta de senderismo guiada con explicaciones de flora y fauna



16,50€

Alternativa 2



Cata de mieles con experiencia gastronómica



16,50€

Alternativa 3



Visita guiada a las colmenas



16,50€

Alternativa 4



Experiencia de bienestar, inhalación de aire de la colmena



22,50€

Alternativa 5



Si estas fueran las únicas opciones disponibles, no compraría NINGUNA



## Cuestionario

Factores que influyen en  
el comportamiento

Conciencia de  
sostenibilidad

## Experimento de elección

Prefencias del consumidor

Disposición a pagar

## Diferencias

Fotos

Video 2D

Video 3D con gafas D

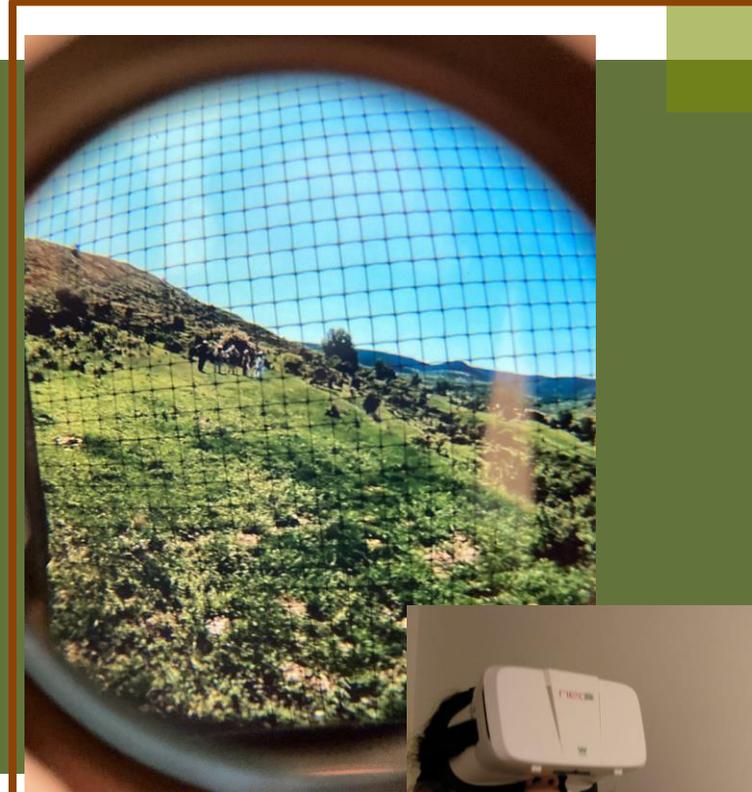
## Fotos



## Video 2D



## Video 360°





## Realidad virtual

Tecnología inmersiva.

Posiciona al usuario en entorno virtual

Escenarios en 360°

## Aplicaciones

- Visitas guiadas turísticas
- Acercar a clientes a otros lugares del mundo según la comida elegida



**Gracias por vuestra  
atención**