

EL PROYECTO

Duración
Julio 2019 – Diciembre 2021
Presupuesto 156.791,66 €

EQUIPO

Coordinador:
Tiziana de Magistris
Responsable científico:
M^a Fernanda Enseñat
Miembros:

- Miguel Ángel Barberán (UNIZAR)
- Nuria Valero Planas (CITA)
- Belinda López-Galán (UNIZAR)
- Petjon Ballco (UNIZAR)
- Pilar Uldemolins (CITA)

CONTEXTO Y LOCALIZACIÓN

Las características geográficas y medioambientales de Teruel hacen que la apicultura sea un sector atractivo para generar nuevos empleos y recuperar un territorio despoblado y envejecido. Además, las consecuencias económicas del cambio climático podrían empeorar la situación, especialmente de las actividades dependientes de la polinización



OBJETIVOS

- ➔ La creación de un laboratorio de calidad de la miel en Teruel que sirva como referencia al sector apícola
- ➔ La caracterización y tipificación de la miel para establecer criterios de calidad de la miel de Teruel
- ➔ El análisis de las preferencias del consumidor hacia miel con etiquetado de origen geográfico
- ➔ El desarrollo de contenido audiovisual que promueva la actividad apícola

RESULTADOS

Laboratorio y caracterización de la miel de Teruel

Puesta en marcha del laboratorio para el análisis melisopalínológico y físico-químico de la miel en el Centro de Bioeconomía de Teruel. Se han definido los criterios de calidad de la miel de Teruel en base a: porcentaje de humedad, conductividad eléctrica, hidroximetilfurfural, actividad diastásica, color y contenido en azúcares, estableciendo los valores máximos y mínimos permitidos. Se ha creado una palinoteca propia de la botánica de Teruel.

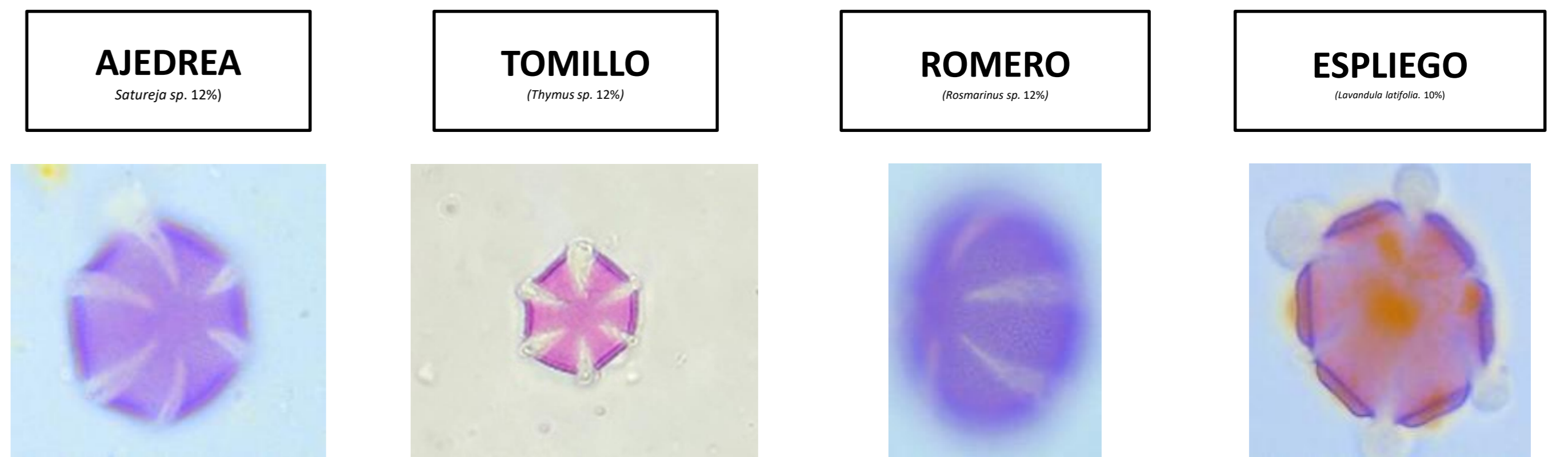


Figura 1. Colección de preparaciones microscópicas de granos de polen para compararlos con los granos de polen observados al microscopio de preparaciones de miel

Preferencias del consumidor

Los consumidores prefieren mieles procedentes de territorios cercanos a su entorno. El sabor y el origen geográfico influyen positivamente en las decisiones de compra de los consumidores, especialmente para las mieles con etiqueta de origen Aragón.

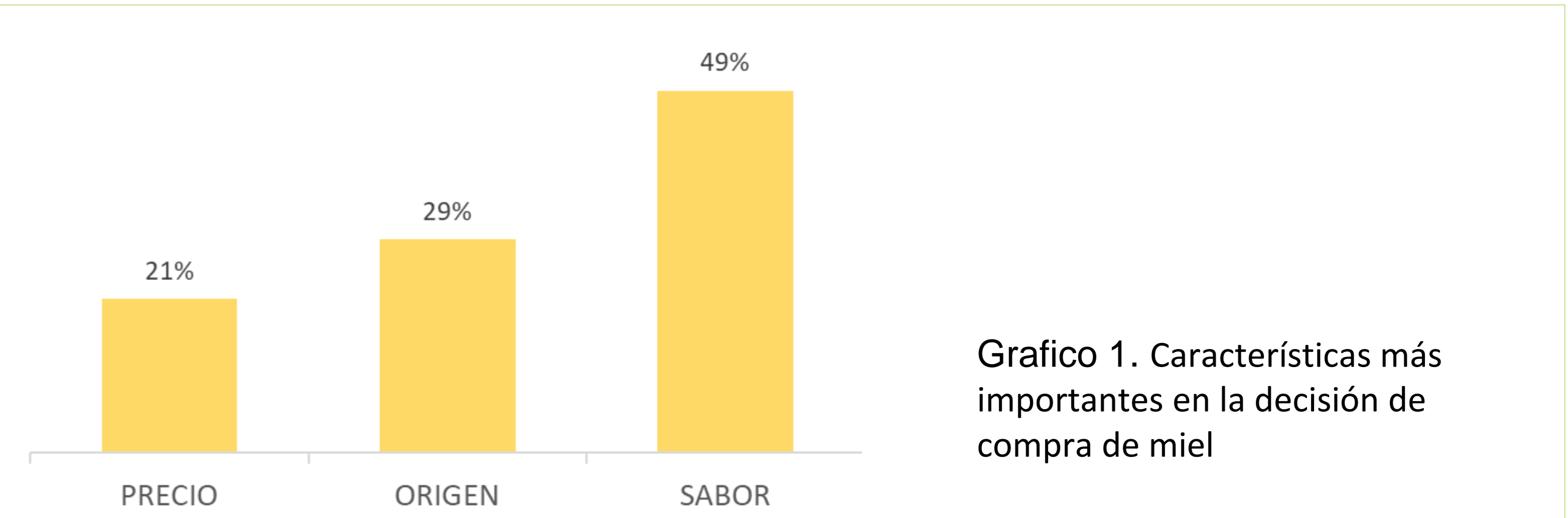


Grafico 1. Características más importantes en la decisión de compra de miel

Contenido audiovisual

Creación de un video a 360º del entorno natural y la actividad apícola que ofrece al consumidor una experiencia virtual de inmersión.

IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL

- ✓ Con FITE MIEL 2 se ha pretendido modificar la actual estructura del sector apícola, incrementando el poder de negociación de los apicultores turolenses, dotándoles de mayor información sobre la calidad de sus productos y sobre la demanda potencial del mercado.
- ✓ Se ha conseguido reducir el coste de operación de los apicultores turolenses gracias a la cercanía del laboratorio de calidad apícola ubicado en el CIBR y la reducción de tiempo de disponibilidad de los resultados. A medio plazo el laboratorio tiene el potencial de convertirse en un centro de referencia de análisis de miel en Aragón.
- ✓ Con la promoción de servicios turísticos complementarios a la actividad apícola, cada vez son más los jóvenes apicultores dispuestos a profesionalizar su actividad.

