

JUEGOS CON MATERIAL RECICLADO: CÓMO AFECTA LA INFORMACIÓN EN LA DISPOSICIÓN A PAGAR

Uldemolins P^{1,2}, de Magistris T¹

¹Unidad Transversal de Economía Agroalimentaria, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), Avda. Montañana 930, 50059 Zaragoza, España

²Facultad de Veterinaria, Universidad de Zaragoza Calle de Miguel Servet, 177, 50013 Zaragoza, España

Email de contacto: puldemolins@cita-aragon.es

En la actualidad, dos de las mayores preocupaciones de la sociedad son la obesidad infantil y la protección medioambiental. Una forma de concienciar a los niños sobre la importancia del medio ambiente y tratar de persuadirlos de comer alimentos más sanos en el futuro podría ser la introducción de juegos educativos. Este trabajo se enfoca desde una perspectiva amplia sobre la dieta saludable y aspectos medioambientales, centrándose en cómo puede verse afectada la elección del consumidor. Por ello, introducimos como caso de estudio un producto educativo elaborado a partir de un residuo alimentario, con el que los niños pueden aprender la importancia del medio ambiente y el impacto que la alimentación tiene en su salud a través del juego. El objetivo es investigar cómo la información que recibe el consumidor, en este caso los padres, influye en sus preferencias y en su disposición a pagar por un producto educativo relacionado con la alimentación y el medioambiente. Se diseñó un experimento de elección y se distribuyó online a los participantes para investigar sus preferencias y cuánto estaban dispuestos a pagar por este producto educativo que podía estar más orientado a educar a sus hijos en una dieta saludable o en cuestiones medioambientales. Los atributos seleccionados fueron el precio y la presencia o ausencia de un cuento infantil. Los niveles de precios fueron 5€, 7€, 9€ y los niveles para el cuento infantil fueron cuento con temática sobre dieta saludable, cuento con temática sobre reciclaje para cuidar el medio ambiente y la ausencia del cuento. La muestra se estableció en 300 individuos, concretamente padres de niños de 4 a 12 años, estratificados aleatoriamente por sexo, edad y provincia. Presentamos resultados preliminares comparando tres grupos de padres que recibieron diferente información antes de hacer el experimento de elección.

Palabras clave: dietas sanas, experimento de elección, preferencia de los consumidores, producto educativo, reciclaje