



Jornada: Iniciativas colectivas de transformación agroalimentaria

Martes 11 de marzo, Perales del Alfambra



10:00 **Bienvenida y presentación Proyecto Red AgriFoodTe** “Red de conocimiento e innovación agroalimentaria (AKIS) de Teruel”
• Marta Estopiñán (Técnica CITA Teruel)

10:20 **Presentación Mensa Cívica.** El catering como oportunidad para la producción local • Blanca Aguilar (técnica de proyectos)

10:40 **Experiencias de mataderos compartidos:**

- Matadero multiespecie Orduña (online) • Iker Santocildes (Alcalde Orduña)
- Matadero municipal certificado ecológico Ainsa • Enrique Pueyo García (Alcalde Ayuntamiento de Ainsa-Sobrarbe)
- Matadero móvil Cataluña • Núria Cabré (ADR Catalunya Central) y Alba Piqué (ARCA)

12:15 **Pausa café**

12:45 **Presentación de las personas asistentes**

13:15 **Experiencias de obradores compartidos:**

- Obrador compartido ADECUARA, Centro de Emprendimiento para la Transformación Agroalimentaria • Elena Abós (coordinadora)
- Nave multiusos • Arantza Arrien (Técnica ADR LAUTADA)

14:30 **Comida**

16:30 **Sesión de Co-creación: Soñando un Teruel con transformación compartida**

18:30 **Fin de la jornada**

Inscripciones: <https://forms.office.com/e/Y38zpCibcn>

Contacto: citateruel@cita-aragon.es • 978 641 645

- **MODALIDAD PRESENCIAL** ALBERGUE DE PERALES DEL ALFAMBRA
- **MODALIDAD ON-LINE:** se facilitará el link de conexión tras la inscripción



Sesión de co-creación

Soñando un Teruel con transformación agroalimentaria compartida

Objetivos de la actividad:

- Valorar si hay interés de que existan mataderos distintos a los actuales u obradores compartidos en la provincia de Teruel
- Definir pasos a seguir
- Qué se podemos hacer las diferentes organizaciones que estamos presentes
- Otras propuestas interesantes para el fomento de proyectos colectivos y visibilización de los productores locales de Teruel

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

Dinámica de la sesión

Presentación de las personas participantes



Reflexión individual:

Definir cuál es mi sueño vinculado con la transformación agroalimentaria compartida, identificar 2-3 dificultades para conseguirlo y plantear 2-3 acciones que se podrían realizar en 2025-26 para transitar hacia el sueño.

Grupos de trabajo:

2 mesas de mataderos y 1 de obradores

Puesta en común del trabajo individual y selección colectiva de 1 sueño, 2-3 dificultades y 2-3 acciones que les identifique a todas las del grupo.

Seleccionar la acción prioritaria y desarrollar cuál es el objetivo, qué pasos hay que seguir para realizarlo, quién lo va a coordinar, colaboradores, necesidades-recursos para desarrollarla y cuáles van a aportar las participantes



Puesta en común y aportaciones

En las siguientes diapositivas se muestran los resultados





Los sueños de las personas participantes

Participante 1

Sueño individual

Comercializar producto elaborado de proyectos agroecológicos

Obrador compartido en Perales y futuro centro logístico para restauración colectiva

Generar una red de productores y consumidores responsables que conserven el medio ambiente, dinamicen y sensibilicen



La realidad: Dificultades para conseguirlo

Dificultades para conseguir ese sueño

Los recursos humanos necesarios para abarcar la complejidad del proyecto

Inversión elevada

Financiación para crear productos innovadores en el territorio y competentes

Infraestructuras que cumplan los requisitos legales

Poca diversidad de productos en el territorio

Dificultades burocráticas para llevar a cabo la comercialización

Canales de comercialización sin intermediarios

Dificultad de aportar valor añadido en la transformación del cereal

Concienciación del consumidor para comprar estos productos locales



ACCIONES en 2025/26 para conseguir el sueño

Acciones 2025/26 para transitar hacia el sueño

Conseguir financiación

Creación de agrupación de productores con diferentes alimentos

Turismo y convivencias

Adquirir traspaso de ganadería extensiva de mi pueblo a punto de jubilarse

Estudio de viabilidad que identifique los productos y canales con mayor potencial comercial

Cursos formativos

Participar activamente en la creación y dinamización de esos canales de comercialización

Financiación pública para adecuar la antigua quesería de Perales

Catas y muestra de los productos



Los sueños de las personas participantes

Obrador compartido y silo de Sta Eulalia para comercialización conjunta legumbre

Comercializar harinas de espelta y otros cereales y limpiar y embolsar legumbres con marca local conjunta

Obrador para limpieza de trufa y venta directa a consumidor

Obrador de setas liofilizadas



La realidad: Dificultades para conseguirlo

Políticos que apuesten por el desarrollo del mundo rural español

Conseguir financiación para la inversión

Local compartido

Falta de conocimientos concretos sobre transformación agroalimentaria

Trabas burocráticas, sanidad

Tener todos los permisos para poder transformar

Registro sanitario

Trámites administrativos, plazos, funcionariado cambiante en la OCA

Legislación anticuada

La comercialización de estos productos tan especializados

Comercialización, relaciones con los clientes

Modelo de gestión del obrador compartido



ACCIONES en 2025/26 para conseguir el sueño

Financiación del proyecto, fondos FITE, ...

Logar financiación

Poner en valor el producto, venta directa

Asesoramiento con servicios técnicos: CITA, Sanidad Teruel

Usar locales ya existentes en los pueblos que estén en deshuso

Conseguir un sitio para transformar estos productos

Facilitar el registro para limpieza y venta de trufa directamente

Contacto con otros obradores / visitas

Jornadas divulgativas de este proyecto

Diagnóstico de los productos que interesan a consumidores y en qué formatos

Venta directa y web para particulares, restaurantes y tiendas

Plan de negocio y de viabilidad



Los sueños de las personas participantes

Venta en común

Reforzar ley de compra pública y difundirla
 Trabajo en red
 Encuentro anual
 Obradores compartidos <100 km

Mataderos sala de despiece obrador

Poder llegar a comercializar nuestro producto



La realidad: Dificultades para conseguirlo

Diálogo

Distancia Orográfica y red de carreteras

Lugar físico

Situación geográfica

Plataforma de distribución

Trabajo en red

Burocracia

Burocracia (papeles) permisos

Web y coordinación

Dos registros:
 • Tradicional / local
 • Ecológico

Económico

Infraestructura (matadero, carnicería)



ACCIONES en 2025/26 para conseguir el sueño

Identificar interesados

Planificación de la demanda de producto. Ej: Necesitamos X kg lentejas

Préstamo

Matadero cerca

Marcar las directrices

Mapeo de recursos disponibles y personas interesadas DPT, Aragón Ecológico

Subcontratar

Resolución con los papeles

Y probar

Red Municipios Agroecología Restauración colectiva publico-privada



Los sueños de las personas participantes

Venta directa (VD) de mi producto: matadero y sala despiece

Matadero cercano a mi explotación y venta directa de mis corderos

Que la carne de ganadería extensiva que se consume en Teruel sea de aquí

Vender mi producto en mi propia carnicería



La realidad: Dificultades para conseguirlo

Falta de matadero y sala despiece en ecológico cercanos

Matadero de la población cerrado

Engorde de terneros y corderos fuera de Teruel

Situación geográfica

Burocracia y leyes estrictas que dificultan la puesta en marcha

No se puede venta directa. Registro sanitario: matadero, sala despiece

Comercialización por intermediarios, pérdida de valor añadido

Burocracia

Falta de unión entre ganaderos. No hay representación desde el propio gremio

Pocos ganaderos en la zona (Alcublas) o a punto de jubilarse

Consumidor no lo demanda ni diferencia carne de extensivo o intensivo

Tiempo de las resoluciones



ACCIONES en 2025/26 para conseguir el sueño

Empezar por la creación de un obrador en la comarca

Apoyo administración para poner en marcha mataderos locales

Un matadero local por comarca

Matadero cerca

Relajar la burocracia y normativas existentes

Flexibilidad en permisos para poner en marcha matadero local

Facilitar y fomentar la venta directa

Agrupación ganadera, apoyarse en proyectos que ya han funcionado

Fomentar consumo de cercanía

Campañas de concienciación del consumidor



Los sueños de las personas participantes

VD de carne de cordero y oveja al consumidor, comercio y restauración local

Conseguir un matadero en un radio inferior a 50 km de mi explotación para VD

Poder vivir en mi pueblo de mi trabajo (ganadero de caprino)

Matadero y obrador cercano para venta directa de carne y embutido de potro



La realidad: Dificultades para conseguirlo

Falta de apoyo/ayuda, mano de obra

Altos costes económicos

Poco compromiso de las instituciones

El elevado coste económico

Normativa y gran distancia entre nuestros pueblos

Muchos requisitos

Mucha burocracia

La burocracia

Desconocimiento de la demanda real de destinatarios finales

Conseguir un grupo suficiente para construir un proyecto viable

ACCIONES en 2025/26 para conseguir el sueño

Matadero / sala de despiece compartido cercano

Realizar análisis de costes reales y fijar un umbral de rentabilidad

Mataderos municipales o en las explotaciones

Hacer llegar a la administración nuestras inquietudes

Permisibilidad/flexibilidad y lógica normativa

Asesoramiento de requisitos

Poder comercializar mi producto

Difusión e información sobre las "realidades" locales, calidad y valor de productos

Nuestro sueño compartido



Que la carne que se consume sea local y de pymes

La realidad Dificultades para conseguirlo



Poco asociacionismo en el sector con este enfoque

No hay estrategias que faciliten la venta directa (burocracia, infraestructuras: mataderos, carnicería,...)

Poca demanda y conocimiento de la población

ACCIONES A REALIZAR EN 2025/26 PARA CAMINAR HACIA EL SUEÑO

Crear agrupación de ganaderos/as que quieren comercializar en circuito corto

Fomentar un matadero u obrador compartido

Sensibilización a los consumidores y a la administración pública



OBJETIVO DE LA ACCIÓN

Conseguir el sueño

Que la carne que se consuma sea de ganaderías pequeñas y locales



ACTIVIDADES CLAVE O PASOS A SEGUIR

1. Reuniones de los ganaderos interesados para organizarse, constituirse y plantear objetivos (ganadería extensiva y circuito corto) - Convoca Marta Barba
2. Fomentar que se unan más
3. Acciones de sensibilización e incidencia



COORDINACIÓN

Grupo motor (2-3 ganaderos motivados)



COLABORADORES

CITAté, GAL, Global Nature, Administración pública (OCA, aytos.), plataforma por la ganadería extensiva

NECESIDADES - RECURSOS PARA DESARROLLARLA



Ganaderos motivados que inviertan tiempo



Proyecto de idea trabajada



Financiación para hacer las acciones



RECURSOS QUE PUEDEN APORTAR LOS PARTICIPANTES

Tiempo y ganas

Nuestro sueño compartido



Mataderos accesibles a 50-75 km de las ganaderías presentes

La realidad Dificultades para conseguirlo



Disponibilidad de financiación

Necesidad de terrenos con posibilidad de construir matadero

Normativa: Industria, sanidad, medio ambiente

ACCIONES A REALIZAR EN 2025/26 PARA CAMINAR HACIA EL SUEÑO

Implicar a ayto con buena accesibilidad geográfica y economía (molinos)

Que el ayto invierta en el matadero

Estudio de viabilidad económica y de gestión de un matadero compartido



OBJETIVO DE LA ACCIÓN

Saber si merece la pena invertir en un matadero compartido



ACTIVIDADES CLAVE O PASOS A SEGUIR

1. Crear asociación de ganaderos
2. Buscar financiación a la que nos podamos acoger
3. Reuniones con aytos para ver si quieren invertir en ello (local, financiación,...)
4. Planing del año de las necesidades de matanza por especie
5. Requisitos legales a cumplir - asesoramiento de expertos



COORDINACIÓN

Asociación de ganaderos



COLABORADORES

Asesoría
Administración pública

NECESIDADES - RECURSOS PARA DESARROLLARLA



Suelo industrial para uso agroalimentario

Recursos humanos: ganaderos interesados, asesoría, ...



RECURSOS QUE PUEDEN APORTAR LOS PARTICIPANTES

Interés por personas de los siguientes municipios: Fuentes Calientes, Corbatón, Albarracín, Bañón, Torralba de los Sisones, Alloza

Nuestro sueño compartido



Red provincial de obradores compartidos, distribuyendo tipo transformación por zonas

La realidad Dificultades para conseguirlo



Técnicas: burocracia, definir modelo obrador, logística, falta perfil comercial...

Económicas: financiación para la inversión

Sociales: Gobernanza, falta de concienciación al consumidor

ACCIONES A REALIZAR EN 2025/26 PARA CAMINAR HACIA EL SUEÑO

Crear red de productores interesados, mapear iniciativas y de espacios existentes...

Buscar financiación para desarrollar el proyecto. En el se trabajará en plan de negocio colectivo

Incidencia política y concienciación



OBJETIVO DE LA ACCIÓN

Fomentar la transformación de la producción local, asegurando un valor añadido, que facilite la alimentación local, planteando otro modelo social

ACTIVIDADES CLAVE O PASOS A SEGUIR



1. Crear red de entidades interesadas
2. Identificar necesidades de cada productor
3. Visitar iniciativas ya existentes
4. Identificar espacios existentes en la provincia. *
5. Estudio viabilidad de proyecto (adecuación espacios, plan de negocio, marketing,...)
6. Sinergia con ecoturismo, agroexperiencias



COORDINACIÓN

Mensa cívica
CITA Teruel
Pablo Huerto de Presi



COLABORADORES

CERAI, CAAE,
Asociación restauración Teruel,
Fundación comedores escolares,
as. turismo rural,
Dir. General despoblación,
Ayuntamientos, ADL Leader, ...

NECESIDADES - RECURSOS PARA DESARROLLARLA



Coordinación



Financiación: adecuar espacios, creación red, ...



Formación



Registro sanitario
Asesoramiento (comercialización, ecológico, legislación higienico sanitaria...)



RECURSOS QUE PUEDEN APORTAR LOS PARTICIPANTES

Motivación, Trilladora CITA
Experiencias previas
Mensa cívica: ayuda para comercialización y conseguir financiación

Actividad 4: Espacios Municipales:
* Alacón (ahora gestionado por apadrinaunolivo) y Ráfales (antes gestionado por Naturalmente Bio)
Privados: Quesería Perales, Matadero/obrador Sta Eulalia, PROECMAT (Valdeltormo)