

PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES HACIA LAS COCINAS ÉTNICAS

Dena María Camarena Gómez y Ana Isabel Sanjuán López
Universidad de Sonora y Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón

RESUMEN

Las cocinas étnicas forman parte de las nuevas tendencias en el consumo de la población española. Su introducción, aunque reciente, ha logrado hacerse un espacio en los canales de distribución minorista y consolidarse en el gusto de los consumidores. Mediante un experimento de elección se estima un modelo logit condicional, a través del cual se analizan las preferencias manifestadas por los consumidores españoles hacia distintas cocinas étnicas y situaciones de consumo. Asimismo, se efectúan simulaciones de escenarios para identificar el grado de competencia y probabilidades de elección entre las distintas cocinas. Aunque la cocina mexicana se posiciona como la más preferida entre los consumidores, seguida de la asiática y la árabe, los análisis efectuados permiten realizar algunas matizaciones respecto a las distintas situaciones de consumo.

Palabras clave: experimento de elección, cocinas étnicas, consumidores españoles, logit condicional