

# Comportamiento del consumidor en torno a la seguridad alimentaria

Luis Miguel Albisu  
[lmalbisu@aragon.es](mailto:lmalbisu@aragon.es)

# Índice de presentación

1. Seguridad alimentaria en el entorno de la seguridad
2. Crisis alimentarias y sus consecuencias
3. Evaluaciones objetivas y percepciones subjetivas
4. Innovaciones, tecnologías y apreciaciones de los ciudadanos
5. Seguridad alimentaria en entornos amenazantes

# 1. Seguridad alimentaria en el entorno de la seguridad

- **Comprender el entorno de la seguridad ayuda a comprender la seguridad alimentaria**
- **Riqueza económica hace valorar la seguridad**
- **Disposición a pagar por conseguir seguridad**
- **Un elemento más de los atributos de un producto**
- **La inseguridad se penaliza mucho en el mercado**

# 1. Seguridad alimentaria en el entorno de la seguridad

- La alimentación es una actividad muy sensible por sus efectos sobre la salud
- Inseguridad alimentaria a corto plazo: fraude
- Inseguridad alimentaria a más largo plazo: calidad de vida
- Seguridad alimentaria avanza paralelamente a la nutrición y prevención
- Un punto sin retorno

## 2. Crisis alimentarias y sus consecuencias

- Conocidas crisis alimentarias crearon alarmas
- La falta inmediata de respuesta fuerza a un mayor control de los procesos
- Surge el empeño en la trazabilidad y en las normas de aseguramiento
- Distinto enfoque institucional entre la UE y EEUU
- Todo un nuevo proceso de manejo de la información

## 2. Crisis alimentarias y sus consecuencias

- Coste de la comunicación voluntaria y obligatoria
- A pesar de todo surgen problemas con los pepinos
- La cadena alimentaria gana en eficiencia
- De la evaluación del producto a la de la cadena
- La comunicación entre los eslabones de la cadena mejora enormemente
- Respuesta rápida a la sociedad

### 3. Evaluaciones objetivas y percepciones subjetivas

- Las evaluaciones objetivas de los procesos fisico-químicos dan un gran avance
- Las percepciones son más difíciles de evaluar y controlar
- Las decisiones finales corresponden a los consumidores en base a sus percepciones
- No necesariamente las evaluaciones objetivas y percepciones subjetivas se corresponden

### 3. Evaluaciones objetivas y percepciones subjetivas

- Las imágenes influyen en las evaluaciones
- El origen gana en importancia
- Los alimentos ecológicos van ganando mercado
- Una mayor inversión en comunicación como parte del producto alimentario
- Búsqueda de líderes sociales con influencia

## 4. Innovaciones, tecnologías y apreciaciones de los ciudadanos

- La alimentación necesita de una constante innovación
- El ciclo de vida del producto se acorta
- Los consumidores se cansan
- La tecnología invade todas las etapas de desarrollo de nuevos productos
- Los productos con tratamientos tecnológicos tienen mala imagen

## 4. Innovaciones, tecnologías y apreciaciones de los ciudadanos

- Lo fresco mejor que lo procesado
- Lo cercano mejor que lo lejano
- Gran preocupación en la UE acerca de las percepciones sobre la tecnología y las repercusiones en la seguridad
- La biotecnología en el punto de mira
- Movimientos ciudadanos y políticos

## 5. Seguridad alimentaria en entornos amenazantes

- De procesos naturales de contaminación a procesos provocados
- Amenazas de contaminación provocadas
- Proyecto internacional
- Seis países para comparar reacciones entre la seguridad alimentaria habitual y las nuevas amenazas
- En España parecida preocupación hacia ambas inseguridades

## 5. Seguridad alimentaria en entornos amenazantes

- Parecido nivel de confianza hacia la protección hacia ambas inseguridades
- Los productos enlatados como objetivo de contaminación forzada y los productos lácteos
- La industria agroalimentaria y el gobierno como responsables de la inseguridad alimentaria natural y provocada
- A ambos colectivos se les exige el mayor esfuerzo monetario
- Más dinero (57%) para la típica inseguridad alimentaria

**Gracias  
por la atención**

**Luis Miguel Albisu  
lmalbisu@aragon.es**