

A apresentação irá abordar o tema da desertificação e dos precedentes históricos que a motivaram e procurar entender a razão da atitude da própria população na sua reduzida capacidade de apoio ao desenvolvimento da região.

A pesquisa insere-se num trabalho final de mestrado em curso, que procura discutir o tema da desertificação, situado na área de estudo, e simultaneamente apoiar a elaboração de um exercício arquitectónico de natureza turística.

**Palavras-Chave:** Idanha-a-Nova, Penamacor, património, turismo rural, revitalização.

Sessão / Módulo de Comunicações I

**27 Julho / julho Início: 14.30 h. Sala 6**

**D – Os (des)envolvimentos no domínio agro-alimentar / Cambios en el sistema agroalimentario**

**Mesa: Xosé Armesto López**

**VALORACIÓN DE EXTERNALIDADES TERRITORIALES EN DENOMINACIONES DE ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA. EL PAPEL DE LA GOBERNANZA**

**Javier Sanz<sup>a</sup>, Luis Pérez y Pérez<sup>b</sup>, Pilar Egea<sup>c</sup>.**

<sup>a</sup> Centro de Ciencias Humanas y Sociales – C.S.I.C. (Albasanz, 26-28 – 28037 Madrid. [javier.sanz@cchs.csic.es](mailto:javier.sanz@cchs.csic.es)) <sup>b</sup> Centro de Investigación y Tecnología Agraria de Aragón (Avda. Montañana, 980. 50059 Zaragoza. [lperez@aragon.es](mailto:lperez@aragon.es)). <sup>c</sup> Universidad de Zaragoza. (Gran Vía, 2. 50005 Zaragoza. [pilar.ega@unizar.es](mailto:pilar.ega@unizar.es)).

Muchos de los beneficios derivados de la actividad agraria son de no-mercado, por lo que los productores no obtienen remuneración alguna por su generación. Nos referimos a externalidades económicas (calidad diferencial, acción colectiva en materia de comercialización, seguridad alimentaria), externalidades ambientales (lucha contra la erosión y la degradación de los suelos, reducción de la contaminación difusa, conservación de la biodiversidad y mantenimiento del paisaje) y externalidades socio-culturales (fijación de la población rural, gobernanza territorial y creación de un entorno innovador, puesta en valor del patrimonio cultural y natural).

La relación entre producción agraria y generación de externalidades depende del modo en que se hagan las prácticas de cultivo. Las externalidades generadas por el olivar son diferentes en función de que su cultivo sea tradicional, integrado, ecológico o se abandone por falta de rentabilidad económica. En este trabajo se identifican las externalidades territoriales inducidas por el sector oleícola, se ordenan en función de las preferencias sociales y se determina qué orientación productiva maximiza dichas externalidades positivas, garantizando por tanto su desarrollo sostenible. Se parte de la hipótesis de que la rentabilidad socioeconómica y ambiental del olivar es superior a la rentabilidad privada, dado que la sociedad no tiene en cuenta estas externalidades positivas, por lo que cabría considerar la propuesta de un mecanismo de compensación a los productores.

La identificación y valoración de las externalidades territoriales se ha realizado a partir de las respuestas que diversos grupos de expertos (tanto académicos como profesionales del sector) han dado a un cuestionario elaborado *ad hoc*. Para el tratamiento y agregación de dichas respuestas, utilizamos el Proceso Analítico de Red. Se trata de una técnica de análisis multicriterio que sirve para facilitar la toma de decisiones entre un conjunto discreto de alternativas en aquellos casos en que son muchos los criterios a considerar a la hora de elegir.

Los resultados de su aplicación en dos denominaciones de origen de aceite de oliva (Estepea, en Sevilla, y Sierra de Segura, en Jaén) indican que los criterios que más pesan en la elección de la orientación productiva son la acción colectiva en materia de comercialización, la calidad diferencial y la gobernanza territorial. Sin embargo, en Estepea se considera que es con el cultivo integrado como se maximiza la sostenibilidad, mientras que en Sierra de Segura se logra con el cultivo ecológico, lo que coincide con el avance que dicha orientación productiva está teniendo en cada

zona. Esto lleva a concluir que los participantes (*stakeholders*) que lideran la iniciativa del cambio en ambas zonas están reconduciendo el cultivo del olivar hacia los modos sostenibles que ellos consideran mejores y pone de manifiesto el extraordinario papel que, en la práctica, desempeñan las relaciones de gobernanza territorial centradas en la creación de un entorno innovador

**Palabras Claves** olivar, valoración de externalidades territoriales, análisis multicriterio, proceso analítico de red, gobernanza territorial

## #

**LAS BAZAS TERRITORIALES DE LAS DENOMINACIONES DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL ACEITE DE OLIVA**

**Pedro Ruiz Avilés<sup>a</sup>, Samir Sayadi<sup>b</sup>, Luis Navarro García<sup>b</sup>**  
<sup>a</sup>Instituto de Investigación y Formación Agraria (IFAPA). Centro “Alameda del Obispo”, Córdoba. [pedro.ruiz.aviles@juntadeandalucia.es](mailto:pedro.ruiz.aviles@juntadeandalucia.es). <sup>b</sup>Instituto de Investigación y Formación Agraria (IFAPA). Centro “Las Torres-Tomejil”, Sevilla. <sup>c</sup>Instituto de Investigación y Formación Agraria (IFAPA). Centro “Camino de Purchil”, Granada. [samiir.sayadi@juntadeandalucia.es](mailto:samiir.sayadi@juntadeandalucia.es)

El Complejo Agroalimentario es un factor clave en la ordenación del territorio y del paisaje, el mantenimiento del tejido socioeconómico y la protección del patrimonio ambiental y cultural.

La UE ha ido reconociendo desde 1992 unos “sigros de calidad” para sus productos agroalimentarios más típicos y genuinos obtenidos en sus mundos rurales más característicos. Cerca de 1.200 productos están ya registrados dentro de las categorías de Denominaciones de Calidad Diferenciada (DCD) y el éxito de esa iniciativa queda de manifiesto por su volumen de ventas (14.519 mio Euros en 2008), o su crecimiento sostenido: mil mio Euros en un lustro, pero también por dos indicadores de índole territorial, prestigio o ganancia de valor añadido.

En esta Comunicación se realiza un recorrido sobre las DCD comunitarias de aceite de oliva virgen extra (AOVE), haciendo una especial referencia a las de Andalucía (la mitad del aceite obtenido en Europa), basado en un análisis mixto cualitativo realizado a través del estudio de la normativa y arquitectura institucional, y cuantitativo basado en datos primarios y entrevistas en profundidad a 86 agentes y actores, completado con un grupo de discusión a 12 de ellos.

El trabajo finaliza con la exposición del diagnóstico y las estrategias identificadas como más útiles para potenciar estas DCD de AOVE como elementos esenciales, tanto para el propio sistema oleícola como para la vertebración social y territorial de numerosas comarcas de montaña y/o desfavorecidas mediterráneas, particularmente en el marco de la próxima reforma de la PAC 2014-2020.

**Palabras Claves:** Denominaciones de Calidad Diferenciada, Aceite de Oliva, PAC, Andalucía.

## #

**INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y TERRITORIO: EL CASO DE LOS OLIVOS MILENARIOS DEL MAESTRAT**

**Josep Pérez i Soriano**

*Departamento de Sociología y Antropología Social, Universitat de València*

¿Es lícito anteponer el interés por el medio ambiente cuando la gente tiene dificultades para sobrevivir? ¿Los vestigios del pasado pueden transformarse en referentes modernos de identidad colectiva? Esta comunicación trata de responder a estas cuestiones. Refiere a un proceso de conflicto entre las tres dimensiones de la sostenibilidad (la económica, la social-cultural y la medioambiental). Mediante una metodología cualitativa, se ha observado la evolución de este conflicto situado en la marca valenciana del Maestrat. El trabajo de campo se realizó en una primera aproximación durante el año 2005 y más recientemente, en el 2011, cuando ya son contables los resultados, y aun discutibles sus contradicciones.

El programa Leader define el capital territorial como un conjunto de elementos a disposición de un territorio, sean estos materiales o inmateriales, a considerarse como *activos*. Este tipo especial de capital remite a recursos como el patrimonio