

Impacto de la crisis económica en el sector agroalimentario español

Luis Miguel Albisu
lmalbisu@cita-aragon.es

Índice de presentación

1. Antes de la crisis

2. Porqué se generó la crisis

3. Consecuencias de la crisis en la economía

4. Repercusión de la crisis en la sociedad

5. Comportamiento del sector agroalimentario

6. Situación actual

1. Antes de la crisis

- **España era la envidia en Europa**
- **El mayor crecimiento económico de la Unión Europea durante años**
- **Un tercera parte de los inmigrantes llegaban a España**
- **Las nuevas construcciones igualaban a las del resto de la Unión Europea**

1. Antes de la crisis

- **Los salarios en continuo aumento y por lo tanto el consumo**
- **Las personas vendían y compraban casas**
- **Los bancos daban mucha financiación**
- **El crecimiento era continuado**
- **Hipotecas a largo plazo por altos niveles de inversión**

1. Antes de la crisis

- Gran afluencia de capitales de otros países
- Los grandes bancos mundiales daban mucho dinero a los bancos españoles
- Todo el mundo tenía grandes expectativas
- Nadie avisó de los peligros
- Solamente se hablaba de una burbuja inmobiliaria pero controlable

2. Porqué se generó la crisis

- El comienzo fue la crisis financiera en Estados Unidos
- La inestabilidad financiera hizo tambalearse la economía española y descubrir las debilidades
- La caída fue muy repentina
- Parálisis política e institucional
- El sector de la construcción fue el más afectado

2. Porqué se generó la crisis

- Una economía con gran especulación
- Los salarios no respondían al aumento de la productividad
- Grandes inversiones improductivas
- Corrupción política
- La economía tradicional productiva no era el modelo a seguir

3. Consecuencias de la crisis en la economía

- **Enorme desempleo**
- **No hay ingresos**
- **La gente empieza a no pagar sus casas**
- **La morosidad en los bancos aumenta**
- **El consumo desciende enormemente**
- **La construcción se paraliza**
- **Gran déficit**

3. Consecuencias de la crisis en la economía

- **La Unión Europea impone sus condiciones**
- **Prima la austeridad sobre la expansión económica**
- **Desaparecen muchas pequeñas empresas y negocios**
- **Las grandes empresas constructoras se van al extranjero y lo mismo las PYMES**

4. Repercusión de la crisis en la sociedad

- Decepción con los políticos
- Contestación en la calle
- Nuevos partidos políticos
- Mayor atención al gran capital que a la clase media
- Mucho desempleo y falta de ingresos
- Menor consumo por incertidumbres

4. Repercusión de la crisis en la sociedad

- **Repercusión en el modelo de comportamiento social**
- **Más ahorro en los sueldos fijos**
- **mayor diferencia entre ricos y pobres**
- **Menos desperdicios de alimentos**
- **De compra de pisos a alquiler**
- **No se prescinde de los viajes y ocio temporal**

5. Comportamiento del sector agroalimentario

- Las personas necesitan comer con o sin crisis
- El sector agroalimentario no se beneficia mucho del boom económico
- Tampoco sufre tanto cuando hay crisis económicas
- La disminución de ingresos hace disminuir más el gasto que las cantidades consumidas

5. Comportamiento del sector agroalimentario

- Lo que más ha sufrido son los productos premium o de alta calidad
- Pero no los de altísima calidad
- Al estar el mercado nacional saturado ha forzado a salir a la exportación
- Las grandes compañías ya lo hacían pero han diversificado mercados

5. Comportamiento del sector agroalimentario

- Muchas pequeñas empezaron a exportar a partir de 2008
- Desarrollar la primera exportación es lento
- Las empresas que han tenido un porcentaje notable en la exportación no han sufrido tanto
- Ha habido consolidación de empresas y coop
- Control de costes

5. Comportamiento del sector agroalimentario

- **Concentración en las principales actividades de las empresas**
- **Mayor atención a la marca España en la exportación**
- **Vinculación de la exportación con la gastronomía y el deporte**
- **Segunda etapa con mayores inversiones**

5. Comportamiento del sector agroalimentario

- Gran capacidad de resistencia
- Mucha empresa familiar con menores ingresos y menores gastos
- Menor capacidad de recursos para el futuro
- Los bancos cerraron la financiación
- Protesta de los productores de materias primas por el porcentaje del precio final

6. Situación actual

- Las cadenas de distribución de bajo precio han crecido
- Los consumidores compran con más frecuencia y menores cantidades
- Mayor atención a los productos locales
- Han disminuido los gastos en marketing e investigación y desarrollo

6. Situación actual

- **La sociedad ha valorado más al sector agroalimentario que antes de la crisis**
- **La alimentación más valorada como componente de la salud y efecto medioambiental**
- **La imagen del mundo rural y el desarrollo profesional ha mejorado**

6. Situación actual

- **Internet ha cambiado el habitat rural**
- **Gran inversión en agroindustria**
- **Recuperación del premium**
- **Vuelta al mejor packaging**
- **Preocupación por el uso de más modernas tecnologías (sensores, agricultura de precisión, drones)**

6. Situación actual

- Las exportaciones en continuo crecimiento
- Expectativas de consumidores de encontrar más calidad a un precio razonable
- No tanta preocupación por la PAC y mayor en la competitividad
- De los tangibles a los intangibles (servicios e imagen)

Muito obrigado

Luis Miguel Albisu
lmalbisu@cita-aragon.es