

# Impacto de la crisis económica en el sector agroalimentario español

**Luis Miguel Albisu**  
**[lmalbisu@cita-aragon.es](mailto:lmalbisu@cita-aragon.es)**

# Índice de presentación

**1. Antes de la crisis**

**2. Porqué se generó la crisis**

**3. Consecuencias de la crisis en la economía**

**4. Repercusión de la crisis en la sociedad**

**5. Comportamiento del sector agroalimentario**

**6. Situación actual**

# 1. Antes de la crisis

- **España era la envidia en Europa**
- **El mayor crecimiento económico de la Unión Europea durante años**
- **Un tercera parte de los inmigrantes llegaban a España**
- **Las nuevas construcciones igualaban a las del resto de la Unión Europea**

# 1. Antes de la crisis

- **Los salarios en continuo aumento y por lo tanto el consumo**
- **Las personas vendían y compraban casas**
- **Los bancos daban mucha financiación**
- **El crecimiento era continuado**
- **Hipotecas a largo plazo por altos niveles de inversión**

# 1. Antes de la crisis

- **Gran afluencia de capitales de otros países**
- **Los grandes bancos mundiales daban mucho dinero a los bancos españoles**
- **Todo el mundo tenía grandes expectativas**
- **Nadie avisó de los peligros**
- **Solamente se hablaba de una burbuja inmobiliaria pero controlable**

## 2. Porqué se generó la crisis

- El comienzo fue la crisis financiera en Estados Unidos
- La inestabilidad financiera hizo tambalearse la economía española y descubrir las debilidades
- La caída fue muy repentina
- Parálisis política e institucional
- El sector de la construcción fue el más afectado

## 2. Porqué se generó la crisis

- Una economía con gran especulación
- Los salarios no respondían al aumento de la productividad
- Grandes inversiones improductivas
- Corrupción política
- La economía tradicional productiva no era el modelo a seguir

### 3. Consecuencias de la crisis en la economía

- **Enorme desempleo**
- **No hay ingresos**
- **La gente empieza a no pagar sus casas**
- **La morosidad en los bancos aumenta**
- **El consumo desciende enormemente**
- **La construcción se paraliza**
- **Gran déficit**

### 3. Consecuencias de la crisis en la economía

- **La Unión Europea impone sus condiciones**
- **Prima la austeridad sobre la expansión económica**
- **Desaparecen muchas pequeñas empresas y negocios**
- **Las grandes empresas constructoras se van al extranjero y lo mismo las PYMES**

## 4. Repercusión de la crisis en la sociedad

- Decepción con los políticos
- Contestación en la calle
- Nuevos partidos políticos
- Mayor atención al gran capital que a la clase media
- Mucho desempleo y falta de ingresos
- Menor consumo por incertidumbres

## 4. Repercusión de la crisis en la sociedad

- **Repercusión en el modelo de comportamiento social**
- **Más ahorro en los sueldos fijos**
- **mayor diferencia entre ricos y pobres**
- **Menos desperdicios de alimentos**
- **De compra de pisos a alquiler**
- **No se prescinde de los viajes y ocio temporal**

## 5. Comportamiento del sector agroalimentario

- Las personas necesitan comer con o sin crisis
- El sector agroalimentario no se beneficia mucho del boom económico
- Tampoco sufre tanto cuando hay crisis económicas
- La disminución de ingresos hace disminuir más el gasto que las cantidades consumidas

## 5. Comportamiento del sector agroalimentario

- Lo que más ha sufrido son los productos premium o de alta calidad
- Pero no los de altísima calidad
- Al estar el mercado nacional saturado ha forzado a salir a la exportación
- Las grandes compañías ya lo hacían pero han diversificado mercados

## 5. Comportamiento del sector agroalimentario

- Muchas pequeñas empezaron a exportar a partir de 2008
- Desarrollar la primera exportación es lento
- Las empresas que han tenido un porcentaje notable en la exportación no han sufrido tanto
- Ha habido consolidación de empresas y coop
- Control de costes

## 5. Comportamiento del sector agroalimentario

- **Concentración en las principales actividades de las empresas**
- **Mayor atención a la marca España en la exportación**
- **Vinculación de la exportación con la gastronomía y el deporte**
- **Segunda etapa con mayores inversiones**

## 5. Comportamiento del sector agroalimentario

- Gran capacidad de resistencia
- Mucha empresa familiar con menores ingresos y menores gastos
- Menor capacidad de recursos para el futuro
- Los bancos cerraron la financiación
- Protesta de los productores de materias primas por el porcentaje del precio final

## 6. Situación actual

- Las cadenas de distribución de bajo precio han crecido
- Los consumidores compran con más frecuencia y menores cantidades
- Mayor atención a los productos locales
- Han disminuido los gastos en marketing e investigación y desarrollo

## 6. Situación actual

- **La sociedad ha valorado más al sector agroalimentario que antes de la crisis**
- **La alimentación más valorada como componente de la salud y efecto medioambiental**
- **La imagen del mundo rural y el desarrollo profesional ha mejorado**

## 6. Situación actual

- **Internet ha cambiado el habitat rural**
- **Gran inversión en agroindustria**
- **Recuperación del premium**
- **Vuelta al mejor packaging**
- **Preocupación por el uso de más modernas tecnologías (sensores, agricultura de precisión, drones)**

## 6. Situación actual

- Las exportaciones en continuo crecimiento
- Expectativas de consumidores de encontrar más calidad a un precio razonable
- No tanta preocupación por la PAC y mayor en la competitividad
- De los tangibles a los intangibles (servicios e imagen)

**Muito obrigado**

**Luis Miguel Albisu**  
**lmalbisu@cita-aragon.es**