

Un modelo de intercambio de conocimiento agroalimentario

Luis Miguel Albisu
Presidente Comité Científico
lmalbisu@cita-aragon.es

Índice de presentación

1. ¿Dónde está el conocimiento agroalimentario?
2. La transferencia de conocimiento en el sector agroalimentario
3. De la oferta a la demanda de conocimiento
4. Intercambio de conocimiento bidireccional
5. La Red de Intercambio de Conocimiento Agroalimentario (RICA)
6. Funcionamiento de RICA
7. Expectativas de resultados

1. ¿Dónde está el conocimiento agroalimentario?

- **Posición tradicional, el conocimiento está cercano a la persona que está formada y documentada**
- **Toma decisiones sobre qué conocer y cómo transmitirlo**
- **Propio de sectores no muy evolucionados**
- **La información fluye de una manera más informal**
- **Internet ha ayudado en esta revolución**

1. ¿Dónde está el conocimiento agroalimentario?

- Hay mucha información pero la capacidad analítica no ha aumentado en la misma proporción
- La información induce al conocimiento
- Las personas informadas tienden a creer que son conocedoras
- ¿Pero tiene las personas conocedoras la suficiente información?

2. La transferencia de conocimiento en el sector agroalimentario

- El sector público ha tenido un importante papel
- Los servicios de investigación y transferencia eran públicos
- El sector privado ha tomado un gran impulso con la incorporación de nuevas tecnologías
- En Europa ha habido un retroceso de la influencia del sector público

2. La transferencia de conocimiento en el sector agroalimentario

- Hay distintos modelos nacionales y regionales
- Unos apuestan por el equilibrio entre investigación y transferencia
- Otros tratan de fundamentar su actuación en la transferencia pero sin tener órganos de investigación fuertes
- En algunos casos, en la Unión Europea, se ha paralizado la transferencia y ha aumentado la investigación

3. De la oferta a la demanda de conocimiento

- La oferta ha predominado tanto desde el sector público como en el privado
- Más difícil de evaluar los logros desde el sector público
- El éxito comercial desde el sector privado
- En mercados evolucionados de productos y servicios el enfoque de la demanda prevalece
- La oferta puede que no esté en total sintonía con la demanda

3. De la oferta a la demanda de conocimiento

- **Dificultad en conocer la demanda**
- **Asesoramiento, público y privado, como mecanismo para trasladar conocimiento**
- **Mayores fallos en el sector público ante una demanda cambiante**
- **Posibilidad de control del sector privado desde el sector público**
- **¿Conduce el asesoramiento público hacia la innovación?**

4. Intercambio de conocimiento bidireccional

- Los sistemas bidireccionales son los deseables
- Del que tiene el problema al que lo debe solucionar y viceversa
- Sistema ágil, efectivo e informáticamente actual
- Bien gestionado
- Transparente y competitivo entre el sector público y el privado
- Cada sector tiene que encontrar su acomodo y funciones a realizar

5. La Red de Intercambio de Conocimiento Agroalimentario (RICA)

- Es Red porque habrá muchos agentes del sector agroalimentario involucrados
- Es de Intercambio porque es bidireccional
- Es de Conocimiento porque se traslada la información a la resolución de problemas
- Es Agroalimentario porque cubre las materias primas y su transformación agroindustrial
- Novedoso y de aplicación regional

RICA Red Intercambio Conocimiento Agroalimentario

I
N
F
O
R
M
A
C
I
O
N

Red de expertos y fuentes de información regionales, nacionales y extranjeros

Herramientas de búsqueda, gestión e intercambio de la información

Centro Coordinador

Conocimiento avanzado

Conocimiento básico

Demanda de necesidades

- Normativas (PAC, otras)
- Administrativas (laboral, fiscal)
- Tecnológicas
- Económicas

Técnicos de colectivos

Agricultores y empresarios agroalimentarios

A
S
E
S
O
R
A
M
I
E
N
T
O



Centros
Transferencia
Gov. Aragón

ATRIAS

Comun.
Regantes

ADS y
otros



SIASA Sistema Integral de ASesoramiento Agroalimentario

5. Red de Intercambio de Conocimiento Agroalimentario (RICA)

Objetivo principal

- Establecer una red con carácter bidireccional de intercambio de consultas
 - ✓ entre los agricultores, ganaderos, empresas agroalimentarias y técnicos
 - que comunicarán sus problemas
 - ✓ y los expertos (técnicos e investigadores) que tratarán de resolverlos



5.- Red de Intercambio de Conocimiento Agroalimentario (RICA)

Objetivo secundarios

- Establecer una base de datos con los expertos (técnicos e investigadores) en el sector agroalimentario**
- Un banco de documentos técnicos y científicos**
- Resolver consultas, canalizar demandas y aportar documentos**
- Interacción entre el sector público y privado**



6. Funcionamiento de RICA

- Participación de expertos (investigadores , técnicos, y profesionales)

Voluntaria y nominativa (persona e institución)

- Motivación de los expertos
 - ✓ Prestigio profesional de la persona y de la institución en el sector público
 - ✓ Prestigio profesional y desarrollo de negocio para asesores del sector privado
- Práctica en <http://rica.chil.me>



7. Expectativas de resultados

- No sólo la resolución de problemas sino el impulso a un entorno propicio para la innovación
- Constante preocupación por el medioambiente
- Preocupación por la competitividad y la creación de valor añadido
- Complementariedad entre las acciones desde el sector público y el privado



7. Expectativas de resultados

- **Mejor conocimiento para establecer la oferta de transferencia desde el sector público**
- **Propiciará proyectos de investigación**
- **Mayor profesionalización e interacción entre los agentes del sector agroalimentario**
- **Mejorará los sistemas de asesoramiento agroalimentario con el conocimiento como elemento aglutinante**

Gracias por la atención

Luis Miguel Albisu
lmalbisu@cita-aragon.es