

RECUPERAR LA MIEL PARA RECUPERAR EL TERRITORIO



**Tiziana de Magistris
Belinda López-Galán
Teruel, 26 de Noviembre de 2018**

Proyecto

FITE 2017 FITEMIEL

Colabora

**ADS Apícola de Teruel
ADS ARNA Apícola**

Si la abeja desapareciera de la superficie del globo, al hombre sólo le quedarían cuatro años de vida: sin abejas, no hay polinización, ni hierba, ni animales, ni hombres

– *Albert Einstein*



11:45-12:30

PROYECTO FITEMIEL

¿POR QUÉ?

**12:30-13:30 MESA
REDONDA**

¿PARA QUÉ?



13:30 CLAUSURA

1 objetivo

2 metodología

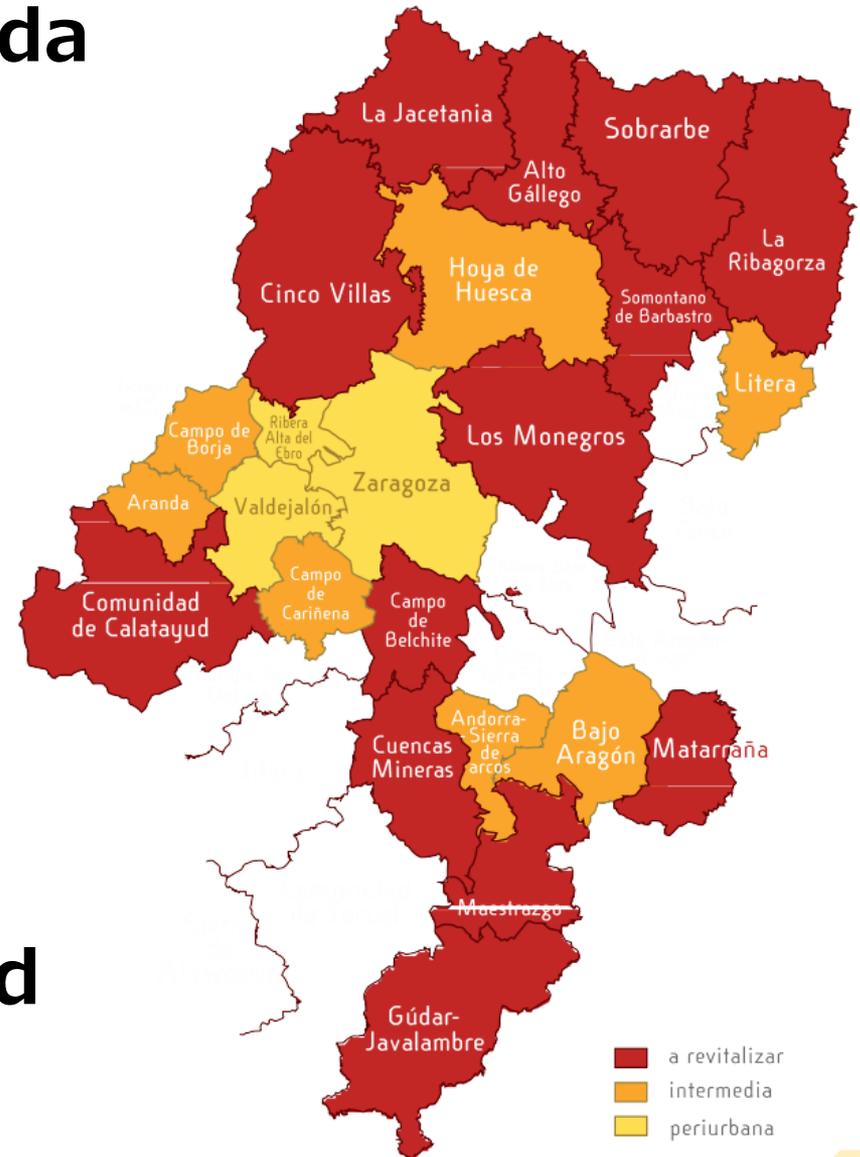
3 resultados

mayor superficie calificada como rural

escasa densidad de población

- España
91 habitantes / km²
- Aragón
28 habitantes / km²
- Teruel
9 habitantes / km²

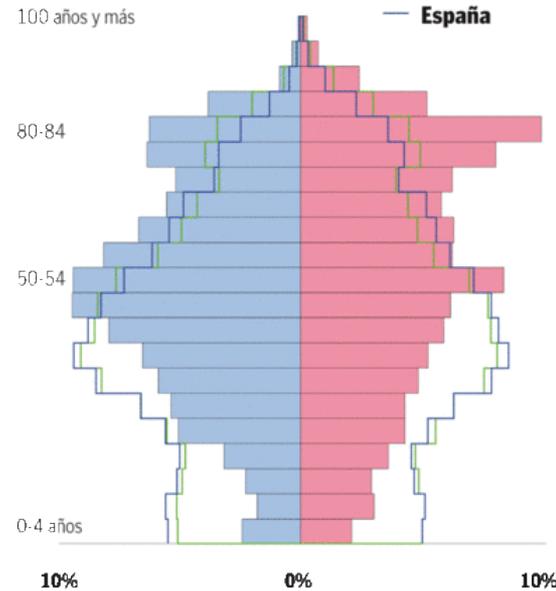
abandono de la actividad tradicional agrícola



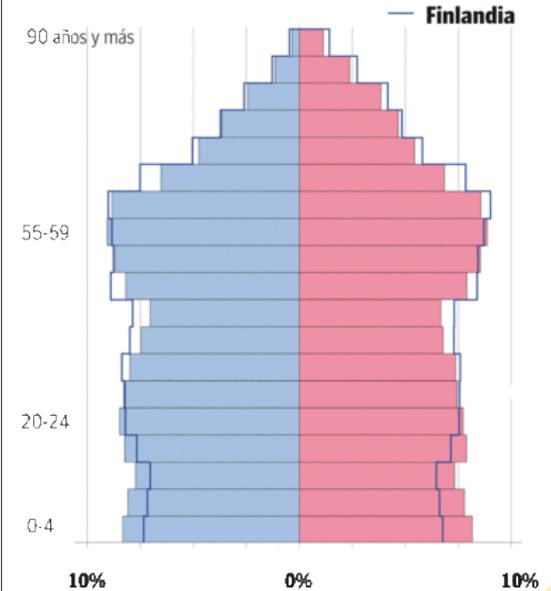
la población de este territorio es la más envejecida de España y Europa, solo superada por Laponia



Pirámide de población



Pirámide de población



la población ha actuado



ha visto en la **apicultura**
una alternativa para
mantener el territorio
vivo

1 objetivo

objetivo general

definir las **principales líneas estratégicas** de **comercialización** que destaque el **valor** de la **miel del medio rural de Teruel**

2 metodología

fuentes de información



información primaria

- ✓ entrevistas a expertos
- ✓ encuestas apicultores

información secundaria

- ✓ artículos científicos,
- ✓ revistas de divulgación,
- ✓ páginas webs,
- ✓ bases de datos oficiales,
- ✓ etc.



algunos datos sobre el sector apícola de Teruel

algunos datos sobre el sector apícola de Teruel ... **producción**



487
apicultores
↓
15%
profesionales

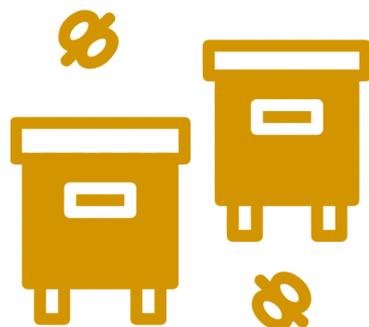


33610
colmenas

algunos datos sobre el sector apícola de Teruel ... **producción**



70%
explotaciones son
trashumantes



93%
explotaciones
dedicadas a la
producción de
productos apícolas

algunos datos sobre el sector apícola de Teruel ... **producción**

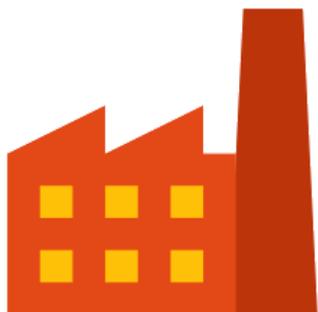


285
toneladas de miel



12%
producción en los
últimos 3 años

algunos datos sobre el sector apícola de Teruel ... **producción**



9

**fabricantes, elaboradores,
transformadores o
envasadores de miel**



**8 años
antigüedad
media del
registro**

*eslabón más
joven de la
cadena en
Aragón*

algunos datos sobre el sector apícola de Teruel ... **comercialización**



**poca información pública
disponible de las
empresas envasadoras**

principales reclamos:
✓ tradición familiar
✓ influencia en la
preservación del
medio ambiente

algunos datos sobre el sector apícola de Teruel ... **comercialización**

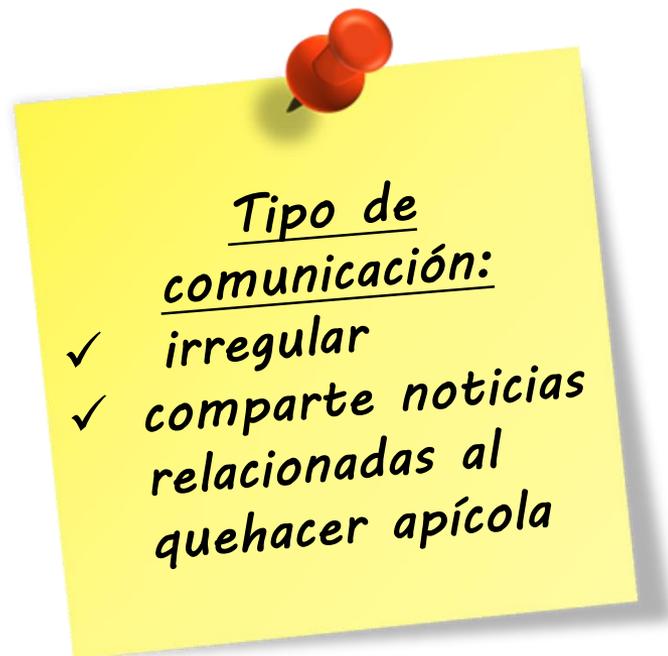
comunicación con el consumidor final



3
webs propias



6
Páginas Facebook



algunos datos sobre el sector apícola de Teruel ... **comercialización**

canales de comercialización : miel envasada



canales cortos

- ✓ **ferias agroalimentarias**
- ✓ **tiendas especializadas productos locales**



algunos datos sobre el sector apícola de Teruel ... **comercialización**

canales de comercialización : miel de Teruel



60%
a granel mayorista

25%
a granel detallista



17%
envasada detallista

algunos datos sobre el sector apícola de Teruel ... **comercialización**

Tipo de miel comercializada



40%
milflores

14%
tomillo



14%
romero



21%
azahar,
ajadrea



algunos datos sobre el sector apícola de Teruel ... **comercialización**

particularidades que afectan la continuidad de la producción



**condiciones
climáticas poco
favorables**

- ✓ **menos floración**
- ✓ **reducción de la
producción de miel**
- ✓ **cese de actividad**

3 resultados

1 diagnóstico del sector

2 cinco fuerzas de Porter

3 línea estratégica

Matriz DAFO

	ASPECTOS NEGATIVOS	ASPECTOS POSITIVOS
SITUACIÓN INTERNA	 D Debilidades Carencias y limitaciones desfavorables propias	 F Fortalezas Características y habilidades favorables propias
SITUACIÓN EXTERNA	 A Amenazas Factores externos desfavorables	 O Oportunidades Factores externos favorables

Matriz DAFO

	ASPECTOS NEGATIVOS	ASPECTOS POSITIVOS
SITUACIÓN INTERNA	 D Debilidades Carencias y limitaciones desfavorables propias	 F Fortalezas Características y habilidades favorables propias
SITUACIÓN EXTERNA	 A Amenazas Factores externos desfavorables	 O Oportunidades Factores externos favorables

Matriz DAFO

	ASPECTOS NEGATIVOS	ASPECTOS POSITIVOS
SITUACIÓN INTERNA	 D Debilidades Carencias y limitaciones desfavorables propias	 F Fortalezas Características y habilidades favorables propias
SITUACIÓN EXTERNA	 A Amenazas Factores externos desfavorables	 O Oportunidades Factores externos favorables

Debilidades

1

bajo poder de negociación ante los intermediarios

- ✓ estructura atomizada del sector
- ✓ dedicación exclusiva a la producción de miel
- ✓ baja integración de esfuerzos

3

insuficiente capacidad productiva/bajos rendimientos productivos

Rendimiento medio por colmena
(10 kg/col) por debajo de la media
nacional (18 kg/col)

2

sobrecarga de colmenas en el territorio

sobrepoblación de colmenas en
zonas de floración porque
comparte zonas de trashumancia
con apicultores valencianos

Debilidades

4

elevada estructura de costes y escaso margen de rentabilidad

altos costes de producción, envasado, comercialización y gastos administrativos que disminuyen los márgenes de rentabilidad

5

alta dependencia de ayudas gubernamentales

las ayudas al sector influyen en el 70% de los beneficios de una pequeña explotación

6

saturación del mercado interno con mieles de baja calidad

los mayoristas exportan mieles nacionales de gran calidad a precios altos e importan mieles de baja calidad a precios más bajos para abastecer el mercado local.

Fortalezas

1

rejuvenecimiento del sector con la incorporación de nuevos apicultores

la falta de empleo, las bajas barreras de entrada y la disponibilidad de ayudas gubernamentales han favorecido la regeneración del sector

3

nichos de mercado especializados

existencia de nichos de mercado que compran mieles artesanales en tiendas especializadas y tienen una alta disposición al pago

2

producción de mieles de gran calidad

la baja densidad demográfica, la poca presencia de zonas industriales y la alta disponibilidad de vegetación silvestre favorece la producción de mieles de gran calidad

4

embajadores del mundo apícola

vínculo especial entre algunos apicultores y la actividad que los motiva a difundir la importancia de la apicultura para la preservación de la biodiversidad, el medio ambiente, la actividad agrícola y la tradición apícola

Amenazas

1

problemas zoonosarios

Varroasis, la vespa velutina y malformaciones por uso intensivo de neonicotinoides disminuyen los rendimientos de producción

2

cambio climático

afectará el ciclo vital de las abejas, reduciendo la disponibilidad de alimento, poniendo en peligro la supervivencia de las explotaciones apícolas

3

pérdida de la biodiversidad

- ✓ intensificación de la agricultura,
- ✓ reemplazo de prácticas agropecuarias y forestales tradicionales y
- ✓ mayor dependencia de simientes modificadas genéticamente

Amenazas

4

regulación sobre la gestión de las explotaciones

la saturación de colmenas en las zonas de trashumancia no ha sido resuelta por la normativa existente

6

servicios logísticos poco adecuados y costosos

altos costes de distribución (embalaje), transporte, y mantenimiento de las páginas webs desincentivan el canal online de comercialización

5

campañas de salud pública que fomentan la reducción del consumo de azúcares simples

influencia indirecta de las políticas de salud pública consumo de miel, desinformación (potenciada por redes sociales e internet) y poco conocimiento del consumidor pueden llevar a reducir o evitar el consumo

Oportunidades

1

diversificación de productos y servicios

tendencia mayor consumo de productos artesanos + diferenciación de las mieles industriales + componente cultural y de preservación de la tradición + diversificación de productos y actividades de comunicación

3

concentración de la oferta y otros recursos de gestión

la concentración de esfuerzos productivos y de gestión aumentaría el poder de negociación y facilitaría la inversión en marketing

2

aprovechamiento de floraciones de cultivos agrícolas

empleo de cultivos agrícolas que faciliten nuevos tipos de floración en otras zonas pueden descongestionar las actuales zonas de trashumancia

4

potencialización de nuevos nichos de mercado

búsqueda de nuevos nichos de mercado entre el consumidor medio de miel (60%), siempre y cuando se mejore su conocimiento sobre el producto y se atienda a través de canales cortos de comercialización



**centrémonos en los
elementos que
proporcionan **ventaja
competitiva****

cinco fuerzas de Porter

amenaza de competidores potenciales



poder de negociación de los clientes

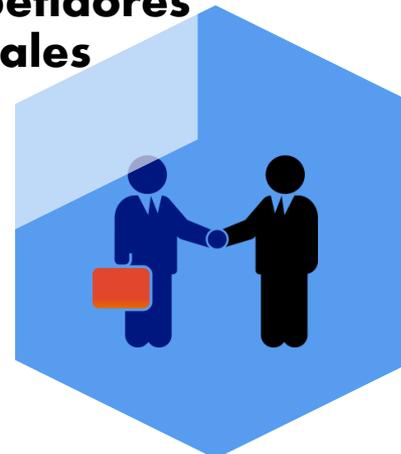


rivalidad entre los competidores actuales

amenaza de entrada de productos sustitutos



poder de negociación de los proveedores



cinco fuerzas de Porter

**amenaza de
competidores
potenciales**



relativamente baja

- ✓ **gran número de pequeños apicultores, dispersos geográficamente (barreras ausentes)**
- ✓ **existencia de empresas consolidadas que mueven volúmenes (barreras altas)**
- ✓ **legislación poco restrictiva que favorece la entrada a nuevos competidores**
- ✓ **acceso a canales de distribución**

cinco fuerzas de Porter

**amenaza de
entrada de
productos
sustitutivos**



relativamente baja

- ✓ **Utilidad para endulzar: azúcar, edulcorantes y otros productos sustitutivos**
- ✓ **Únicamente la miel aporta ciertas propiedades nutricionales y contribuye a la preservación de la biodiversidad.**

cinco fuerzas de Porter

**poder de
negociación de
los clientes**



relativamente alta

- ✓ **El cliente especializado, tiene poco poder de influencia en los precios y rentabilidad**
- ✓ **El cliente medio (60%), con poco conocimiento, es más sensible a los precios, es el que ejerce más influencia en el mercado.**
- ✓ **Intermediarios-mayoristas compradores más poderosos que imponen precios.**

cinco fuerzas de Porter

**poder de
negociación de
los proveedores**



relativamente alta

La atomización del sector no favorece la obtención de mejores precios de materias primas, especialmente los de envases, logística y transporte

cinco fuerzas de Porter

**rivalidad entre
los competidores
actuales**



relativamente alta

**Rivalidad intensa con una
dimensión competitiva basada
en el precio**

**Debido a que hay muchos
apicultores con fuerzas
parecidas que intentan cumplir
las necesidades de distintos
tipos de clientes**

**proponiendo la
principal línea estratégica**

estrategia de **diferenciación**

basada en ...



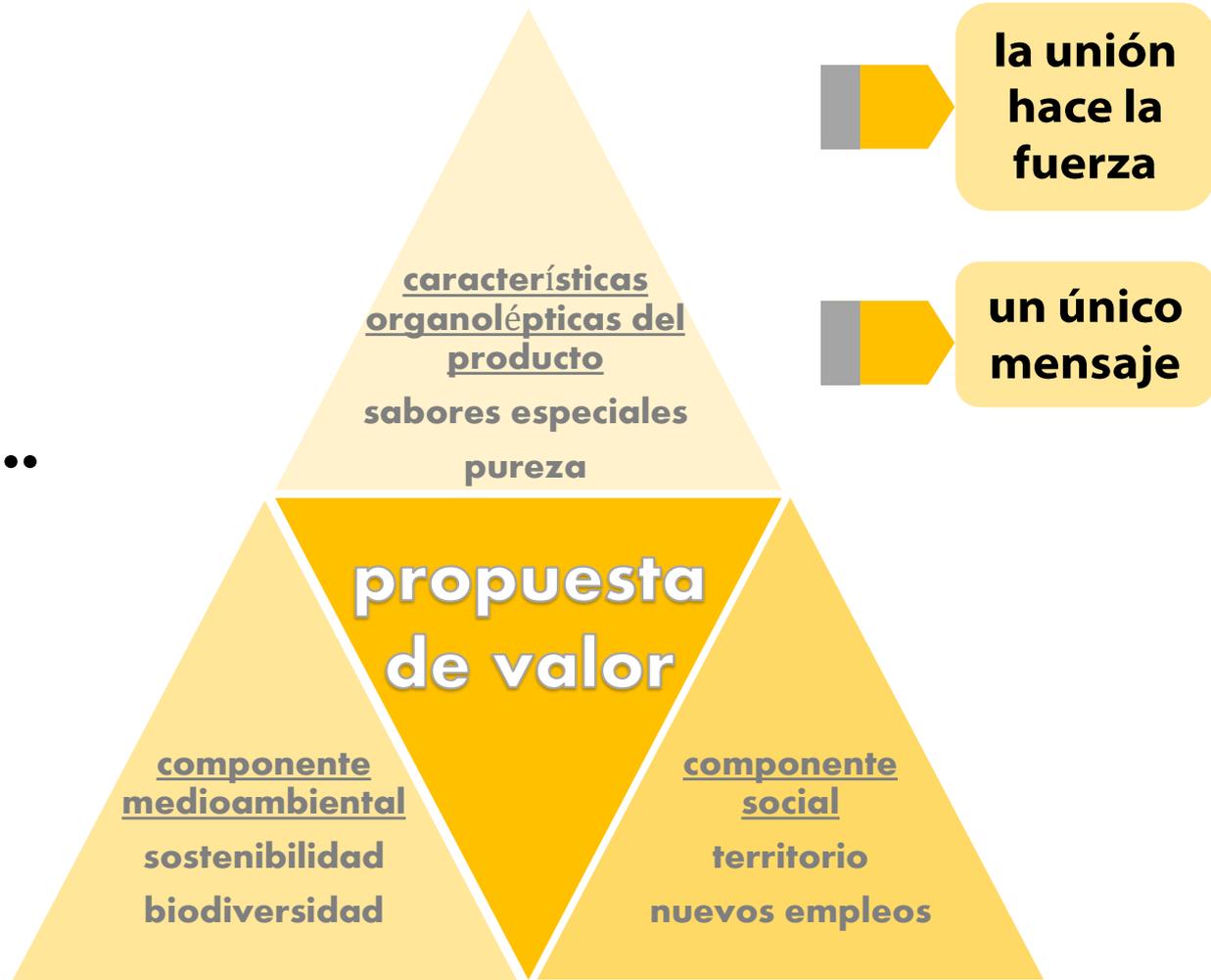
Estrategia de **diferenciación**

basada en ...



Estrategia de **diferenciación**

basada en ...





¿MOVEMOS FICHA?

FITEMIEL 2017: RECUPERAR LA MIEL PARA RECUPERAR EL TERRITORIO

RECUPERAR LA MIEL PARA RECUPERAR EL TERRITORIO



**¡MUCHAS
GRACIAS!**

Proyecto

FITE 2017 FITEMIEL

Colabora

**ADS Apícola de Teruel
ADS ARNA Apícola**