

PROYECTO: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN LA COMPRA DE ALIMENTOS CON ALEGACIONES NUTRICIONALES Y/O DE SALUD

ORGANISMO FINANCIADOR



CONVOCATORIA

Programa Estatal de I+D+I orientada a los Retos de la Sociedad y específicamente dentro del Reto de Seguridad y Calidad Alimentaria, Actividad Agraria Productiva y Sostenible, Sostenibilidad de los Recursos Naturales e Investigación Marina y Marítima del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, 2013-2016

<https://www.boe.es/boe/dias/2013/11/21/pdfs/BOE-A-2013-12253.pdf>

REFERENCIA

RTA2013-0092-00-00

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Tiziana di Magistris

EQUIPO DE TRABAJO



- Azucena Gracia Royo
- Liliana Meza Peter
- M^a Fernanda Enseñat Ortiz
- Nuria Valero Planas
- Petjon Ballco

FECHA INICIO

Octubre 2014

FECHA FINAL

Septiembre 2018

RESÚMEN DEL PROYECTO

El proyecto pretendía abordar el estudio del comportamiento del consumidor hacia la compra de alimentos que llevan declaraciones nutricionales (DN) y/o de salud (DPS) en el mercado español.

El fin último era investigar el comportamiento del consumidor en la compra de estos alimentos saludables en España y, en particular, medir el efecto que diferentes factores (personales del consumidor, del producto y del contexto) tienen en la decisión final de compra de los alimentos saludables.

A partir de los resultados obtenidos han obtenido algunas recomendaciones que permiten ayudar a las empresas a la hora de diseñar estrategias de comercialización de sus productos.

Los resultados obtenidos en el marco de este proyecto son de aplicación tanto para las empresas que producen productos alimenticios como para las cadenas de distribución

Para los primeros, el trabajo ha permitido determinar los factores personales, de contexto y de producto que influyen en la decisión de comprar alimentos con DN y/o DPS, identificando también cuanto estarían dispuestos los consumidores a pagar para comprar algunos alimentos más saludables y menos saludables que llevan las mismas DN, como por ejemplo los yogures, patatas fritas y quesos tierno en loncha.

Además, el uso de tecnologías de neurociencia como el eye-tracking y el uso de gafas virtuales podrían ser herramientas que se podría aplicar a otros productos y otros sectores de la agroindustria

Para las cadenas de distribución, los resultados obtenidos están permitiendo desarrollar estudio de la relación entre el estado de hambre de los consumidores y su intención de comprar alimentos con DN y/o DPS.

PUBLICACIONES CIENTÍFICO-TÉCNICAS

- Tiziana de-Magistris, Belinda López-Galán & Vincenzina Caputo (2016). The Impact of Body Image on the WTP Values for Reduced-Fat and Low-Salt Content Potato Chips among Obese and Non-Obese Consumers, *Nutrients*, 8(12), 830; <http://hdl.handle.net/10532/3571>
- López-Galan B, De Magistris T. (2017). Prevalencia de las declaraciones nutricionales en la prevención de la obesidad en el mercado español. *Nutr Hosp* 2017;34:184-194
<http://hdl.handle.net/10532/3637>
- Ballco, P., & de-Magistris, T. (2018). Valuation of nutritional and health claims for yoghurts in Spain: A hedonic price approach. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 16(2), 0108.
<http://hdl.handle.net/10532/4157>

TRABAJOS EN CONGRESOS, CONFERENCIAS... RELACIONADOS CON EL PROYECTO

- López-Galán, B., de Magistris, T. Preferencias hacia los alimentos más saludables: el caso de los quesos con bajo contenido de grasa y/o de sal. X congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. 9-11 Septiembre 2015, Córdoba, España. <http://hdl.handle.net/10532/3052>
- Ballco, P., & de-Magistris, T. Attention and choice: use of eye-tracking in choice behavior research for nutritional claims. An empirical evidence of yogurts in Spain. XV EAAE Congress, "Towards Sustainable Agri-food Systems: Balancing Between Markets and Society" 29 Agosto – 1 Septiembre, 2017. Parma-Italia. <http://hdl.handle.net/10532/3919>
- Ballco, P., & de-Magistris, T. Market Valuation of Nutritional and Health Claims on Yogurts in Spain: A Hedonic Price Function Approach. XI congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. 13-15 Septiembre 2017, Alicante, España. <http://hdl.handle.net/10532/3902>
- Ballco, P., Caputo, V. & de-Magistris, T. Combining discrete choice experiment, eye tracking and sensory tests to assess consumer preferences for nutritional and health claims. 5-7 Agosto 2018. Washinton-EUUU <http://hdl.handle.net/10532/4229>
- Ballco, P., & de-Magistris, T. Does taste matter? The importance of taste in the valuation of European Union mandatory nutritional and health claim labelling program in Spain 2nd Mediterranean Forum for PhD Students and young researchers, research and innovation as tools for Sustainable Agriculture, food and Nutrition Security. 18-20 Septiembre 2018. Bari, Italia. <http://hdl.handle.net/10532/4230>

TESIS DOCTORALES

Lopez-Galán, B., finalizada en abril 2018 “Factores psicológicos que influyen en las decisiones de compra de alimentos con declaraciones nutricionales”. Tesis Doctoral, Director: Tiziana de Magistris. Centro: Faculta de Veterinaria,: Ciencias Agrarias y del Medio Natural, Universidad de Zaragoza. octubre 2014.

Ballco, P., en curso. “Consumer behavior in buying food products with nutritional and health claims” Tesis Doctoral, Director: Tiziana de Magistris. Centro: Faculta de Veterinaria,: Ciencias Agrarias y del Medio Natural, Universidad de Zaragoza. octubre 2015