

## BIBLIOTECA

# BOLETÍN DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA



Sumarios de **PUBLICACIONES SERIADAS**

**JUNIO 2009**

**C7122****Barco, Emilio**

Análisis de un sector : el Rioja entre dos siglos / Emilio Barco Royo

(Monografías / Gobierno de La Rioja ; 14)

1. ECONOMIA AGRICOLA 2. SECTOR AGROINDUSTRIAL 3. VINOS 4. VINIFICACION 5. MERCADEO 6. LA RIOJA I. TITULO II. SERIE  
2000002064

**C7123**

BIENESTAR animal en el transporte / [coordinación, Francisco Arrebola Molina, Francisco Ortiz Berrocal]

(Cursos modulares / Junta de Andalucía)

1. BIENESTAR ANIMAL 2. GANADO 3. TRANSPORTE 4. CURSOS DE CAPACITACION I. Arrebola Molina, Francisco Antonio II. SERIE  
2000002065

**C7124****Trueba, Carmen**

Tributación ambiental : el caso del agua en Aragón / Carmen Trueba, Jaime Vallés, Anabel Zárate

(Documento de Trabajo / Fundación Economía Aragonesa, ISSN 1696-2125 ; 45/2008)

En portada: Este documento de trabajo forma parte de la quinta convocatoria de proyectos de investigación sobre economía aragonesa de FUNDEAR

1. IMPUESTOS 2. INDUSTRIA 3. USO DEL AGUA 4. POLITICA AMBIENTAL 5. AGUAS RESIDUALES 6. ARAGON I. TITULO II. SERIE  
2000002066

**C7125****Lázaro Alquézar, Angelina**

Efectos de la inmigración sobre el empleo en Aragón / Angelina Lázaro Alquezar, Antonio Sánchez Sánchez, Blanca Simón Fernández

(Documento de Trabajo / Fundación Economía Aragonesa, ISSN 1696-2125 ; 47/2008)

En portada: Este documento de trabajo forma parte del programa "Territorio", realizado en colaboración con el Departamento de Política Territorial, Justicia e Interior del Gobierno de Aragón

1. MIGRACION 2. DINAMICA DE POBLACIONES 3. MERCADO DEL TRABAJO 4. EMPLEO 5. ARAGON I. TITULO II. SERIE  
2000002067

**C7126**

FOMENTO del turismo en la comarcas aragonesas y TIC / [Maria Victoria Sanagustín Fons... et al.]

(Documento de Trabajo / Fundación Economía Aragonesa, ISSN 1696-2125 ; 48/2008)

En portada: Este documento de trabajo forma parte del programa "Territorio", realizado en colaboración con el Departamento de Política Territorial, Justicia e Interior del Gobierno de Aragón

1. DESARROLLO RURAL 2. TURISMO 3. ZONAS RURALES 4. INTERNET 5. TECNOLOGIA DE LA INFORMACION 6. EDUCACION PERMANENTE 7. ARAGON I. Sanagustín Fons, Maria Victoria II. SERIE  
2000002068

**C7127**

ENVEJECIMIENTO de la población y dependencia : la distribución intrafamiliar de los cuidados a mayores / José Alberto Molina... [et al.]

(Documento de Trabajo / Fundación Economía Aragonesa, ISSN 1696-2125 ; 49/2008)

Este documento de trabajo forma parte de la quinta convocatoria de los proyectos de investigación sobre economía aragonesa de FUNDEAR

1. SOCIOLOGIA 2. TERCERA EDAD 3. FAMILIA 4. OFERTA Y DEMANDA I. Molina Chueca, José Alberto II. SERIE  
2000002069



Emilio Barco Royo

# **Análisis de un sector: el Rioja entre dos siglos**

Gobierno  de La Rioja

2008

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	21
<b>PRIMERA PARTE: LA DOC RIOJA</b> .....	27
<b>1. DE LA PRODUCCIÓN</b> .....	33
1.1. Evolución de la superficie vitícola .....	35
1.2. Estructura de producción .....	41
1.2.1. Parcelación .....	41
1.2.2. Edad.....	44
1.2.3. Variedades .....	48
1.2.4. Tamaño de las explotaciones .....	50
1.2.5. Localización de la superficie vitícola .....	55
1.3. Evolución de los rendimientos .....	66
1.4. Evolución de la producción .....	71
<b>2. DE LA ELABORACIÓN</b> .....	81
2.1. Segmentación de la oferta por el color.....	83
2.2. Los subsectores en la elaboración.....	88
2.3. Capacidad de elaboración, almacenamiento y crianza.....	91
<b>3. DE LA COMERCIALIZACIÓN</b> .....	99
3.1. Mercado en origen: materia prima uva o vino .....	101
3.1.1. Formación y evolución de los precios en origen .....	105
3.1.1.1. Sobre la formación de los precios .....	105
3.1.1.2. Precios de la uva y precios del vino .....	108
3.1.1.3. Precios, oferta y demanda .....	115
a) Ratio de almacenamiento .....	118
b) Ratio de capacidad .....	119
3.2. Mercado en destino: producto terminado .....	121
3.2.1. Evolución de las ventas.....	123

3.2.2. Ventas por tipo de vino según color .....	128
3.2.3. Ventas por tipo de vino según añadas .....	130
3.2.4. Destino de las ventas.....	133
3.2.4.1. Análisis del mercado interior .....	136
a) Posición del Rioja entre los vinos con DO en el mercado interior .....	138
b) Canales de distribución .....	141
c) Segmentación del mercado .....	142
d) Los precios.....	144
e) Regionalización de las ventas .....	147
3.2.4.2. Análisis del mercado exterior .....	149
a) Precios a la exportación .....	153
b) Destino de las exportaciones .....	161
c) El Rioja en los principales países importadores .....	164
<b>4. BALANCE DE LA DOC.....</b>	<b>167</b>
<b>5. CAMBIO ESTRUCTURAL EN LA DOC RIOJA.....</b>	<b>175</b>
5.1. Los cambios en la producción .....	177
5.1.1. Variedades .....	178
5.1.2. Edad del viñedo .....	179
5.1.3. Grado de parcelación, localización y titularidad del viñedo .....	180
5.2. Transformaciones estructurales en la elaboración .....	183
5.2.1. Tipo de vino .....	183
5.2.2. Participación de los agentes económicos en la elaboración .....	184
5.3. Transformaciones estructurales en la comercialización.....	185
5.3.1. Formato .....	185
5.3.2. Tipo de vino por edad.....	186
5.3.3. Destino de las ventas: mercado interior y mercado exterior .....	188
5.4. Estructura empresarial.....	190
5.5. Cambio en la organización .....	193
5.6. En síntesis.....	200
<b>6. EFICIENCIA DE LA DOC RIOJA .....</b>	<b>205</b>
6.1. Sobre las denominaciones de origen.....	208
6.1.1. Del vino a los productos agroalimentarios .....	210
6.1.2. Funciones que desempeña la denominación de origen .....	211

6.1.3. La denominación de origen como estrategia de diferenciación .....	213
6.1.4. DO y localización de la producción.....	219
6.2. El caso de la DOC Rioja.....	221
6.2.1. La DOC Rioja como estrategia colectiva de diferenciación .....	222
6.2.1.1. Valor superior.....	222
6.2.1.2. Difícilmente imitable.....	223
6.2.1.3. Económicamente viable .....	225
6.2.1.4. Reconocimiento internacional.....	225
6.2.2. Características de la DOC Rioja.....	227
6.2.2.1. De la oferta.....	227
6.2.2.2. De la demanda.....	228
6.2.2.3. De la organización.....	228
<b>SEGUNDA PARTE: EL ESCENARIO .....</b>	<b>231</b>
<b>7. EL MERCADO MUNDIAL.....</b>	<b>235</b>
7.1. Evolución y localización de la superficie de viñedo.....	237
7.2. Producción .....	243
7.3. Consumo .....	249
7.4. Comercio.....	255
<b>8. EL SECTOR EN LA UNIÓN EUROPEA.....</b>	<b>263</b>
8.1. Evolución de la superficie y de la producción.....	267
8.2. Consumo de vino en la UE .....	278
8.3. Comercio intra y extracomunitario.....	284
8.4. Balance vitivinícola.....	292
<b>9. EL SECTOR EN ESPAÑA .....</b>	<b>295</b>
<b>10. MARCO INSTITUCIONAL. DE LA OCM DE 1999 A LA OCM DE 2009 .....</b>	<b>307</b>
10.1. Presupuesto para la OCM del sector vitivinícola. 1988-2007 .....	312
10.1.1. Evolución del gasto .....	312
10.1.2. Distribución del gasto por países .....	313
10.1.3. Distribución del gasto por medidas .....	315
10.1.4. Distribución del gasto por medidas y países .....	318
10.2. La nueva OCM.....	321

<b>EPÍLOGO: EL RIOJA EN EL SIGLO XXI</b> .....	329
La estrategia de la DOC Rioja .....	332
La necesaria reflexión .....	337
Ideas para el debate .....	338
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	347

## ÍNDICE DE CUADROS

1. Evolución de la DOC Rioja. 1983-2007 .....	29
2. Evolución de la superficie de viñedo en la DOC Rioja (ha). 1983-2007.....	36
3. Evolución de la superficie productiva de viñedo (ha). 1983-2007 .....	40
4. Evolución del grado de parcelación por CC AA. 1983-2007 .....	43
5. Superficie de viñedo según tamaño de las parcelas por CC AA (ha). 2007 .....	44
6. Superficie de viñedo según el periodo de plantación por CC AA (ha) .....	46
7. Superficie de viñedo según el periodo de plantación por CC AA (ha). 2007 .....	47
8. Evolución de la superficie según variedades (ha). 1983-2007 .....	49
9. Superficie según variedades por CC AA (ha). 2007 .....	50
10. Dualidad en la titularidad del viñedo de la DOC Rioja. 1992-2008 .....	53
11. Distribución del número de titulares inscritos en la DOC Rioja según estratos por superficie cultivada. 2008 .....	53
12. Distribución de la superficie productiva y de la producción por tipo de titular. 2007 .....	55
13. Superficie productiva de viñedo por municipios (ha). 2007 .....	56
14. Superficie de viñedo sobre superficie labrada por municipios (ha). 2007 .....	61
15. Rendimientos medios totales y amparados por CC AA (kg/ha). 2000 .....	70
16. Rendimientos medios totales y amparados por CC AA (kg/ha). 2007 .....	70



17. Evolución de la producción amparada y de la producción máxima posible con 100% de rendimiento. 1985-2007 .....	73
18. Media de producción de vino por quinquenios (millones de l) .....	75
19. Evolución de la producción total y de la producción amparada de vino. 1970-2007 .....	76
20. Crecimiento medio anual de la producción de vino en la DOC Rioja (TAV en %) .....	78
21. Producción total y amparada por CC AA. 2007 .....	79
22. Elaboración de vino según color por CC AA (l). 2007 .....	86
23. Elaboración de vino amparado por subsectores (l). 1983-2007.....	89
24. Elaboración de vino en la DOC Rioja por CC AA y subsectores (l). 2007 .....	91
25. Evolución del número de titulares de bodegas inscritas en la DOC Rioja por tipos. 1982-2007.....	93
26. Evolución de la capacidad de almacenamiento y de crianza por agentes económicos (l). 1982-2000 .....	97
27. Factores que influyen en la formación de los precios .....	106
28. Precios de la uva y del vino aplicados a efectos estadísticos por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. 1983-2006 .....	109
29. Precios de referencia utilizados a efectos presupuestarios por el Consejo Regulador (€/kg). 1996-2006.....	111
30. Tiempos mínimos de envejecimiento del vino en la DOC Rioja .....	122
31. Evolución de las ventas de vino (l). 1990-2007.....	126
32. Ventas de vino de la DOC Rioja por color (l). 1992-2007 .....	129
33. Venta de vino de la DOC Rioja por tipo (l). 1995-2007.....	132
34. Ventas de vino en el mercado interior por tipo (l). 1992-2007 .....	137
35. Ventas de vino de Rioja en el mercado interior (miles de botellas).....	143
36. Precios medios de venta al público en alimentación de vino de la DOC Rioja por tipo (€/botella) .....	145
37. Cuota de mercado de Rioja en ventas de vino con DO .....	149
38. Ventas de vino de la DOC Rioja en el mercado exterior por tipo de vino (l). 1992-2007 .....	152
39. Precios medios de exportación de vino (€/l). 2007 .....	161
40. Destino de las exportaciones de vino de la DOC Rioja (millones de l). 1984-2007 .....	164
41. Posición de la DOC Rioja en los principales países importadores del mundo (millones de l). 2004.....	165

42. Balance vitivinícola de la DOC Rioja .....	170
43. Existencias mínimas para cubrir la demanda (millones de l) .....	173
44. Estructura empresarial por volumen de ventas. 2007 .....	191
45. Representación en el Consejo Regulador. 2003-2006.....	196
46. Representación en el Consejo Regulador. 2007 y 2011.....	199
47. Superficie de viñedo en producción en los principales países productores del mundo (ha) .....	242
48. Producción de vino en los principales países productores del mundo (miles de hl). Medias por quinquenios.....	246
49. Consumo mundial de vino (miles de hl) .....	252
50. Comercio mundial. Exportaciones (millones de hl).....	259
51. Principales países importadores de vino (miles de hl) .....	261
52. El Rioja en el mundo. 2007 .....	262
53. Superficie de viñedo en la UE 27 (miles de ha).....	270
54. Superficie de viñedo por tipo de vino producido en la UE 27 (ha). 2005....	271
55. Evolución de la producción de vino en la UE 27 (miles de hl) .....	274
56. Producción de vino por tipos en la UE 27 (miles de hl). 2006.....	276
57. Consumo de vino en la UE 27 (miles de hl).....	280
58. Importaciones de vino en la UE 27, intra + extra (miles de hl) .....	285
59. Exportaciones de vino en la UE 27, intra + extra (miles de hl).....	288
60. Balance de aprovisionamiento de la UE 27 (millones de hl) .....	293
61. Balance vitivinícola en España (millones de hl).....	305
62. Distribución por países del gasto en el sector vitivinícola (millones de €) .....	313
63. Evolución del presupuesto de la OCM del sector vitivinícola por medidas (millones de €). 1998-2007.....	316
64. Distribución del presupuesto de la OCM por países y medidas (millones de €). Media 2001-2005 .....	319
65. Medidas contempladas en la OCM del sector vitivinícola (R 1493/1999 y R 479/2008) .....	323
66. Presupuesto previsto para la OCM 2009-2014 y siguientes (millones de €) .....	325
67. Previsión del presupuesto a recibir por España (millones de €) .....	326

7123  
NM. 2065

# Bienestar Animal en el Transporte



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera  
**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA**

## ÍNDICE

<b>EL BIENESTAR ANIMAL EN EL TRANSPORTE: introducción, historia y ética</b> . . . . .	<b>11</b>
<b>UD 1 FISIOLÓGÍA DE LOS ANIMALES. NECESIDADES DE ALIMENTO Y AGUA.</b>	
<b>COMPORTAMIENTO. CONCEPTO Y MEDIDA DEL ESTRÉS</b> . . . . .	<b>17</b>
1.1. Clasificación de los animales objeto de transporte . . . . .	17
1.2. Estructura anatómica y fisiológica de los animales . . . . .	19
1.3. Aparato circulatorio . . . . .	19
1.4. Aparato respiratorio . . . . .	19
1.5. Aparato digestivo . . . . .	20
1.6. Aparato de relación . . . . .	22
1.7. Necesidades de alimento y agua de los animales . . . . .	24
1.8. Termorregulación . . . . .	25
1.9. Etología: comportamiento animal. . . . .	29
1.10. Bienestar animal. Concepto y medida del estrés . . . . .	30
<b>UD 2 ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA MANIPULACIÓN DE LOS ANIMALES</b> . . . . .	<b>37</b>
2.1. Problemas de manejo . . . . .	37
2.2. Motivaciones del animal . . . . .	40
2.3. Factores que determinan el manejo de animales . . . . .	42
2.4. Manejo del rebaño . . . . .	45
2.5. Distracciones del ganado . . . . .	47
2.6. Utensilios para arrear el ganado . . . . .	48
2.7. Recomendaciones previas al transporte . . . . .	50
2.8. Aptitud para el transporte . . . . .	51
<b>UD 3 REPERCUSIONES DE LAS PRÁCTICAS DE CONDUCCIÓN EN EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES TRANSPORTADOS Y EN LA CALIDAD DE LA CARNE</b> . . . . .	<b>57</b>
3.1. Medidas del estrés en el transporte. . . . .	57
3.2. Alteraciones en la calidad de la carne . . . . .	59
3.3. Hematomas y lesiones . . . . .	62
<b>UD 4 CUIDADOS DE EMERGENCIA DISPENSADOS A LOS ANIMALES</b> . . . . .	<b>67</b>
4.1. Alteraciones más frecuentes por traumatismos . . . . .	67
4.2. Alteraciones más frecuentes por malas condiciones durante el transporte . . . . .	73
<b>UD 5 CRITERIOS DE SEGURIDAD PARA LAS PERSONAS QUE TRABAJAN CON ANIMALES.</b> . . . . .	<b>79</b>
5.1. Riesgos del espacio de trabajo e instalaciones pecuarias . . . . .	79
5.2. Riesgos por exposición directa a los animales . . . . .	80
5.3. Riesgos según la especie de manejo . . . . .	83
5.4. Riesgos por contaminación ambiental . . . . .	87
5.5. Riesgos intrínsecos al transporte . . . . .	88
<b>UD 6 CONTINGENCIA EN CASO DE ACCIDENTE. SEGURIDAD VIAL.</b> . . . . .	<b>95</b>
6.1. Actuaciones para evitar accidentes . . . . .	95

6.2. Accidentes más frecuentes durante el transporte de animales . . . . .	102
6.3. Actuación en caso de accidentes. . . . .	103
<b>UD 7 LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE Y CONTENEDORES</b>	<b>109</b>
7.1. La transmisión pasiva de agentes infecciosos . . . . .	109
7.2. Centros de limpieza y desinfección de vehículos. . . . .	111
7.3. Real decreto 1559/2005 . . . . .	112
7.4. Sistemas de gestión de residuos en los centros de limpieza y desinfección de vehículos . . . . .	118
7.5. Precintado de vehículos . . . . .	119
<b>UD 8 CONDICIONES DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE. TIEMPO DE VIAJE. INTERVALOS DE SUMINISTRO DE AGUA, ALIMENTACIÓN Y DESCANSO.</b>	<b>125</b>
8.1. Condiciones de los medios de transporte. . . . .	126
8.2. Tiempo de viaje y de descanso. Intervalos de suministro de agua y de alimento . . . . .	133
<b>UD 9 LEGISLACIÓN BÁSICA. TRÁMITE DE INSCRIPCIÓN Y REGISTRO DE EMPRESAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE</b>	<b>139</b>
9.1. Legislación básica . . . . .	139
9.2. Trámite de inscripción y registro de empresas transportistas y su medios de transporte . . . . .	144
<b>UD 10 DOCUMENTACIÓN NECESARIA DURANTE EL TRANSPORTE DE ANIMALES VIVOS POR CARRETERA.</b>	<b>151</b>
10.1. Documentación relativa a bienestar animal. . . . .	151
10.2. Documentación relativa a sanidad animal . . . . .	157
<b>RESPUESTAS A LAS AUTOEVALUACIONES</b>	<b>163</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>165</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>167</b>

## **Tributación ambiental: el caso del agua en Aragón**

**Carmen Trueba**, *Universidad de Zaragoza*

**Jaime Vallés**, *Universidad de Zaragoza*

**Anabel Zárata**, *Universidad de Zaragoza*

Este documento de trabajo forma parte de la quinta convocatoria de proyectos de investigación sobre economía aragonesa de FUNDEAR.

# ÍNDICE

Nº pág.

<b>Introducción</b> .....	7
<b>1. La imposición ambiental. Aspectos teóricos</b> .....	9
1.1 Imposición ambiental versus regulación.....	9
1.2 Fundamentos para una imposición .....	12
<b>2. Experiencia comparada de la tributación medioambiental: el caso del agua</b> .....	16
2.1 La fiscalidad de las aguas en la Unión Europea (UE9).....	16
2.2 La tributación medioambiental en España .....	18
<b>3. El canon de saneamiento. El caso de Aragón</b> .....	23
<b>4. Una revisión de la literatura sobre el consumo industrial de agua</b> .....	27
<b>5. Un modelo econométrico para la tributación ambiental del agua en Aragón</b> .....	33
5.1 Fuentes de datos.....	33
5.2 Hipótesis a estimar y especificación del modelo .....	34
5.3 Especificación del modelo y principales resultados de la estimación .....	37
<b>6. Conclusiones</b> .....	40
<b>Bibliografía</b> .....	43
<b>Apéndices</b> .....	49

## **Efectos de la inmigración sobre el empleo en Aragón**

**Angelina Lázaro Alquezar**, *Universidad de Zaragoza*

**Antonio Sánchez Sánchez**, *Universidad de Zaragoza*

**Blanca Simón Fernández**, *Universidad de Zaragoza*

Este documento de trabajo forma parte del programa "Territorio", realizado en colaboración con el Departamento de Política Territorial, Justicia e Interior del Gobierno de Aragón.



# ÍNDICE

Nº pág.

<b>Introducción</b> .....	9
<b>1. El marco teórico de los efectos de la inmigración en el mercado laboral</b> .....	11
1.1 Modelo neoclásico simple de los efectos de la inmigración en el mercado laboral.....	11
1.2 Modelo neoclásico de los efectos de la inmigración en el mercado laboral en un mercado no homogéneo y no competitivo.....	13
<b>2. El marco empírico de los efectos de la inmigración en el mercado laboral</b> .....	16
<b>3. Estimación de los efectos de la inmigración en la provincias españolas</b> .....	17
3.1 Especificación del modelo.....	18
3.2 Modelo A: probabilidad de perder el empleo y de encontrar empleo con la tasa de inmigración d 2000.....	23
3.3 Modelo B: probabilidad de perder el empleo y de encontrar empleo con tasas de inmigración unitaria de 2006.....	28
3.4 Modelo C: probabilidad de perder el empleo y de encontrar empleo con tasa de contratos nuevos a extranjeros sobre contratos nuevos a nativos en 2006.....	30
3.5 Modelo D: probabilidad de perder el empleo y de encontrar empleo por sector d actividad en 2006.....	31
<b>4. Inmigrantes y empleo en Aragón</b> .....	33
4.1 Aspectos económicos de la presencia de extranjeros en las comarcas de Aragón.....	33
4.2 Determinantes del asentamiento de extranjeros en las comarcas aragonesas.....	41
4.2.1 Enfoque teórico y especificación econométrica.....	42
4.2.2 Hipótesis que contrastar y resultados.....	44
<b>5. Conclusiones</b> .....	49
<b>Bibliografía</b> .....	53
<b>Anexo</b> .....	55

## **Fomento del turismo en las comarcas aragonesas y TIC**

**Maria Victoria Sanagustín Fons**, *Universidad de Zaragoza*

**Esther Puyal Español**, *Universidad de Zaragoza*

**José Antonio Moseñe Fierro**, *Universidad de Zaragoza*

**Jesús Manuel Tricas Oliván**, *Universidad de Zaragoza*

Este documento de trabajo forma parte del programa "Territorio", realizado en colaboración con el Departamento de Política Territorial, Justicia e Interior del Gobierno de Aragón.

# ÍNDICE

	Nº pág.
Introducción.....	7
<b>1. Marco teórico</b> .....	<b>8</b>
1.1 El entorno rural, caracterización, desarrollo y turismo .....	8
1.1.1 Caracterización de las áreas rurales .....	8
1.1.2 Estructura y dinámica geográfica .....	9
1.1.3 La dominación sociocultural de lo urbano sobre lo rural .....	10
1.1.4 El neorruralismo: una fuente de población .....	11
1.1.5 Turismo rural y agroturismo .....	12
1.2 Organizaciones y entorno tecnológico .....	13
1.2.1 La organización virtual.....	13
1.2.2 La organización en red .....	15
<b>2. Antecedentes del estudio</b> .....	<b>20</b>
<b>3. Objetivos</b> .....	<b>21</b>
<b>4. Metodología</b> .....	<b>22</b>
<b>5. Caracterización de las comarcas más turísticas aragonesas</b> .....	<b>23</b>
5.1 Cambios en la estructura socioeconómica de Aragón .....	23
5.2 Necesidades formativas del sector turístico rural.....	27
5.2.1 Entrevistas en profundidad a informantes relevantes.....	28
<b>6. Modelo de Plataforma Virtual</b> .....	<b>30</b>
6.1 La Plataforma Virtual .....	30
6.2 La cultura de la organización.....	32
6.3 Estructura .....	33
<b>7. Conclusiones y propuestas</b> .....	<b>36</b>
7.1 El futuro del espacio rural.....	36
7.2 El entorno Internet.....	38
7.3 La Plataforma Virtual, una posibilidad para el desarrollo rural .....	39
7.4 El desarrollo del turismo a través de la colaboración interinstitucional .....	41
7.4.1 La empresa innovadora .....	42
7.4.2 El <i>Business Plan</i> .....	43
7.4.3 Una estrategia para las empresas de turismo rural .....	45
7.4.4 La estrategia de desarrollo .....	46
7.5 El desarrollo a través de la innovación.....	48
<b>Bibliografía</b> .....	<b>51</b>

## **Envejecimiento de la población y dependencia: la distribución intrafamiliar de los cuidados a mayores**

**José Alberto Molina**, *Universidad de Zaragoza*  
**Joaquín Andaluz**, *Universidad de Zaragoza*  
**José Ignacio Giménez**, *Universidad de Zaragoza*  
**Miriam Marcem**, *Universidad de Zaragoza*

Este documento de trabajo forma parte de la quinta convocatoria de proyectos de investigación sobre economía aragonesa de FUNDEAR.

# ÍNDICE

	Nº pág.
Introducción.....	7
<b>1. Literatura.....</b>	<b>9</b>
<b>2. Metodología .....</b>	<b>11</b>
<b>3. Datos, muestra y primeros resultados.....</b>	<b>13</b>
3.1 Datos.....	13
3.2 Muestra y Variables.....	14
3.2.1 Análisis de la oferta de cuidados de adultos .....	14
3.2.2 Análisis de la demanda de cuidados de adultos.....	18
3.3 Primeros resultados.....	20
3.3.1 Primeros resultados.....	20
3.3.2 Demanda de cuidado de adultos .....	22
3.3.3 Características de la población dependiente: el caso de los ancianos .....	24
<b>4. Resultados econométricos .....</b>	<b>25</b>
4.1 Oferta de cuidado de adultos .....	25
4.1.1 Estimaciones del modelo Probit .....	25
4.1.2 Estimaciones del modelo Tobit.....	30
4.2 Demanda de cuidado de adultos .....	34
4.2.1 Estimaciones del modelo Probit .....	34
4.2.2 Estimaciones del modelo Tobit.....	38
<b>5. Conclusiones.....</b>	<b>41</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>45</b>