



ACEPTACIÓN DEL CONSUMIDOR DE UNA MANZANA PRODUCIDA EN ALTURA (MANUBLES)



Azucena Gracia - Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales. Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)

Instituto Agroalimentario de Aragón – IA2
(CITA-Universidad de Zaragoza)



Este estudio se ha llevado a cabo dentro del Proyecto de Cooperación “**Fruta valle del Manubles: calidad y tradición**” del Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020.

Se ha realizado con la colaboración de la Unidad de Hortofruticultura del CITA (**Celia Cantín**) y SAT Manubles.



Valle del río Manubles

	Densidad Población	Altitud
Moros	7,59	734
Villalengua	2,54	779
Torrijo de la Cañada	3,37	790
Bijuesca	1,84	921
Berdejo	2,84	981
Torrelapaja	2,23	990



Estudiar la aceptación de los consumidores de Zaragoza de una manzana producida en altura (Manubles)



- Estudiar las preferencias hedónicas de los consumidores hacia las manzanas del Manubles en comparación con manzanas producidas en zonas llanas:

Valoración visual

Firmeza

Jugosidad

Harinosidad

Dulzor

Valoración global



- Averiguar las preferencias declaradas y estimar la **disposición a pagar de los consumidores** por dos variedades de manzanas (Golden y Reineta) producidas en dos zonas (Manubles y llanura).

Metodología

- La información sobre el consumidor se obtendrá mediante un **experimento** en la ciudad de **Zaragoza** en otoño de **2019**.
- La **población** está formada por personas que viven en **Zaragoza ciudad mayores de 18 años** y que son las **encargadas de comprar los alimentos para el hogar**.
- Los **participantes** en el experimento serán reclutadas por **UAGA** (100 estipuladas en el convenio) y **a través de asociaciones de consumidores e instituciones públicas (universidades, centros tecnológicos y centros municipales)** por las personas encargadas de llevar a cabo el experimento.



Los productos a estudiar:

1. Manzanas del Manubles

- Golden Manubles
- Reineta Manubles



2. Manzanas de zonas llanas (llanura)

- Golden llanura
- Reineta llanura



El experimento se realizará en sesiones de trabajo en salas de los centros colaboradores.

Un total de 18 sesiones de alrededor de 12 participantes (216).

Sesión piloto

12 de julio de 2019

CITA

10 participantes



III Jornada Técnica del Valle del río Manubles, Moros 28 septiembre 2019

El **experimento** consta de 4 partes:

1. **Preferencias hedónicas** de los consumidores por las manzanas analizadas en 2 escenarios:

- Sin información del lugar de producción
- Con información del lugar de producción (Manubles y Ilanura)



2. **Preferencias declaradas y disposición a pagar** de los consumidores por dos variedades de manzanas (**Golden y Reineta**) producidas en dos zonas (**Manubles y Ilanura**).

3. **Intención de compra y disposición a pagar** por manzanas **ecológicas**

4. Hábitos de **compra y consumo** de frutas frescas y **manzanas**

1. Preferencias hedónicas de los consumidores por las manzanas

Escenario sin información

Se muestran las manzanas 1 y manzanas 2 enteras sin pelar

1. ¿Podría decirnos cuánto le gusta visualmente cada una de ellas? (marque con una X)

	Manzana 1	Manzana 2
1. Me disgustan muchísimo		
2. Me disgustan mucho		
3. Me disgustan moderadamente		
4. Me disgustan ligeramente		
5. Ni me gustan ni me disgustan		
6. Me gustan ligeramente		
7. Me gustan moderadamente		
8. Me gustan mucho		
9. Me gustan muchísimo		



Escala hedónica

1. Preferencias hedónicas de los consumidores por las manzanas

Escenario sin información

Se entrega un trozo de **manzanas 1** y de **manzanas 2**

Por favor, valore cada una según su percepción, de acuerdo a los siguientes atributos sensoriales: (marque con una X)

Firmeza	Manzana 1	Manzana 2
Mucha		
Moderada		
Regular		
Poca		
Nada		

Jugosidad	Manzana 1	Manzana 2
Mucha		
Moderada		
Regular		
Poca		
Nada		

Harinosidad	Manzana 1	Manzana 2
Mucha		
Moderada		
Regular		
Poca		
Nada		

Dulzor	Manzana 1	Manzana 2
Mucho		
Moderado		
Regular		
Poco		
Ninguno		



1. Preferencias hedónicas de los consumidores por las manzanas

Escenario sin información

¿Podría decirnos cuánto le gusta globalmente cada una de las manzanas?
(marque con una X)

	Manzana 1	Manzana 2
1. Me disgusta muchísimo		
2. Me disgusta mucho		
3. Me disgusta moderadamente		
4. Me disgusta ligeramente		
5. Ni me gusta ni me disgusta		
6. Me gusta ligeramente		
7. Me gusta moderadamente		
8. Me gusta mucho		
9. Me gusta muchísimo		

¿Qué variedad/es cree que acaba de probar? (marque con una X) (puede indicar NO LO SÉ)

	Manzana 1	Manzana 2
Variedad		

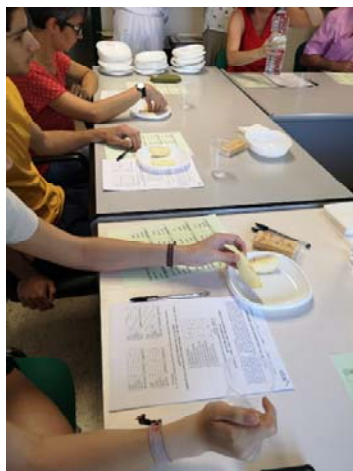


1. Preferencias hedónicas de los consumidores por las manzanas

Escenario sin información

Se muestran las manzanas 3 y manzanas 4 enteras sin pelar y después cortadas para probar

Se repiten las mismas 4 preguntas anteriores



1. Preferencias hedónicas de los consumidores por las manzanas

Escenario con información

Se les da a los participantes la siguiente información



FRUTAS DEL VALLE DEL RÍO MANUBLES

El Valle del Manubles comprende los municipios zaragozanos de Moros, Villalengua, Torrijo de la Cañada, Bijuesca, Berdejo y Torrelapaja. La calidad del agua y la altitud de 800 a 1000 m hicieron de este valle un importante productor de fruta de calidad.

El cultivo en estas zonas más altas favorece la producción de manzanas de calidad, si bien hacen que estén más expuestas a heladas tardías y tormentas estivales. La producción de fruta en zonas de llanura con elevadas temperaturas y baja humedad en período estival, puede llevar a problemas de calidad, coloración y textura de las manzanas.

1. Preferencias hedónicas de los consumidores por las manzanas

Escenario con información

Se muestran las manzanas Golden Manubles y manzanas Golden de Llanura

¿Podría decirnos cuánto le gusta visualmente cada una de las manzanas?
(marque con una X)

	Golden Manubles	Golden Llanura
1. Me disgusta muchísimo		
2. Me disgusta mucho		
3. Me disgusta moderadamente		
4. Me disgusta ligeramente		
5. Ni me gusta ni me disgusta		
6. Me gusta ligeramente		
7. Me gusta moderadamente		
8. Me gusta mucho		
9. Me gusta muchísimo		



Escala hedónica

1. Preferencias hedónicas de los consumidores por las manzanas

Escenario con información

Se entrega un trozo de manzanas Golden Manubles y manzanas Golden de Ilanura

Por favor, valore cada una según su percepción, de acuerdo a los siguientes atributos sensoriales:

Firmeza	Golden Manubles	Golden Ilanura
Mucha		
Moderada		
Regular		
Poca		
Nada		

Harinosidad	Golden Manubles	Golden Ilanura
Mucha		
Moderada		
Regular		
Poca		
Nada		

Jugosidad	Golden Manubles	Golden Ilanura
Mucha		
Moderada		
Regular		
Poca		
Nada		

Dulzor	Golden Manubles	Golden Ilanura
Mucho		
Moderado		
Regular		
Poco		
Ninguno		



1. Preferencias hedónicas de los consumidores por las manzanas

Escenario con información

¿Podría decirnos cuánto le gusta globalmente cada una de las manzanas?
(marque con una X)

	Golden Manubles	Golden Llanura
1. Me disgusta muchísimo		
2. Me disgusta mucho		
3. Me disgusta moderadamente		
4. Me disgusta ligeramente		
5. Ni me gusta ni me disgusta		
6. Me gusta ligeramente		
7. Me gusta moderadamente		
8. Me gusta mucho		
9. Me gusta muchísimo		

¿Qué manzana compraría? (Marque SÓLO una con una X)

Golden Manubles	Golden Llanura



2. Preferencias declaradas y disposición a pagar de los consumidores por dos variedades de manzanas (**Golden y Reineta**) producidas en dos zonas (**Manubles y llanura**).

Experimento de elección

Imagine que va a comprar un Kg de manzanas y puede elegir entre la variedad (Golden o Reineta), lugar de producción (Manubles o llanura) que se venden a diferentes precios (1,5 €/kg, 2,5 €/kg, 3,5 €/kg y 4,5 €/kg). El resto de características de las manzanas son las mismas. Es muy importante que en el momento de elegir analice muy bien las diferencias de las distintas manzanas y las compare. Así le resultará más sencillo saber la manzana que prefiere comprar.

Las diferentes manzanas **solo se diferencian** en:

- precio (1,5 €/kg, 2,5 €/kg, 3,5 €/kg y 4,5 €/kg)
 - variedad (Golden o Reineta)
 - zona de producción (Manubles o llanura)
- siendo las demás características iguales.



2. Preferencias declaradas y disposición a pagar de los consumidores por dos variedades de manzanas (Golden y Reineta) producidas en dos zonas (Manubles y llanura).

Experimento de elección

Situación de compra 1	Manzanas A	Manzanas B
Precio	1,5 €/kg	2,5 €/kg
Variedad	Reineta	Golden
Zona producción	Manubles	Otro



Situación	Manzana A	Manzana B	No compraría ni A ni B
Situación de compra 1			
Situación de compra 2			
Situación de compra 3			
Situación de compra 4			
Situación de compra 5			
Situación de compra 6			
Situación de compra 7			
Situación de compra 8			



TRATAMIENTO A

El experimento de elección se hace:

- * después de dar la información sobre el manubles y sus frutas
- * antes de probar las manzanas con información sobre su origen

Se calcula la **disposición a pagar sin haber probado** las manzanas

TRATAMIENTO B

El experimento de elección se hace después de **recibir la información** sobre el manubles y sus frutas **y haber probado** las manzanas con información sobre su origen

Se calcula la **disposición a pagar con conocimiento de las características sensoriales**

Además, en las tareas de **probar las manzanas sin información**, la mitad de los participantes prueban primero la manzana 1 y manzana 2 y la manzana 3 y manzana 4 y la otra mitad las prueban al revés (manzana 2 y manzana 1 y manzana 4 y manzana 3).

3. Intención de compra y disposición a pagar por manzanas ecológicas

¿Compraría manzanas ecológicas en el futuro? (Marca con una X)

No	Probablemente no	No lo sé	Probablemente sí	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Compraría manzanas ecológicas en el futuro si tuviese que ir a otra tienda distinta de la habitual? (Marca con una X)

No	Probablemente no	No lo sé	Probablemente sí	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Compraría manzanas ecológicas en el futuro si fuesen más caras? (Marca con una X)

No	Probablemente no	No lo sé	Probablemente sí	Sí
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



3. Intención de compra y disposición a pagar por manzanas ecológicas

¿Cuál sería el precio máximo que pagaría por comprar un kilo de manzanas ecológicas?

_____ €/kg

¿Cree que sería interesante que las manzanas del Manubles fuesen ecológicas? (Marque con una X)

SÍ	NO	ME DA LO MISMO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



4. Hábitos de compra y consumo de frutas frescas y manzanas

- Hábitos de compra y consumo de frutas frescas
- Hábitos de compra y consumo de manzanas
- Características socio-demográficas

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Azucena Gracia - Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales (CITA)

Instituto Agroalimentario de Aragón – IA2
(CITA-Universidad de Zaragoza)

