

**Centro de Investigación y Tecnología  
Agroalimentaria de Aragón  
BIBLIOTECA**

**BOLETÍN DE INFORMACIÓN  
BIBLIOGRÁFICA**



**Sumarios de Monografías n°21**

**FEBRERO 2007**

**Q-6-3549**

**ALONSO SEBASTIAN, Ramón**

Valoración de empresas : teoría y casos prácticos : aplicaciones al sector agroalimentario / Ramón Alonso Sebastián, Aurelio Villa Pérez

1. EVALUACION 2. EMPRESAS 3. SECTOR AGROINDUSTRIAL I. TITULO

2000003335

**Q-6-3550**

**BARBERAN, Ramón**

Análisis económico de los costes de conservación de la naturaleza : aplicación a dos espacios naturales de Monegros y Pirineos / Ramón Barberán, Pilar Egea

1. CONSERVACION DE LA NATURALEZA 2. ANALISIS ECONOMICO 3. COMARCA DE LOS MONEGROS 4. PIRINEOS 5. ARAGON I. TITULO

2000003340

**Q-6-3551**

**BARBERAN, Ramón**

Análisis económico de los costes de conservación de la naturaleza : aplicación a dos espacios naturales de Monegros y Pirineos / Ramón Barberán, Pilar Egea

1. CONSERVACION DE LA NATURALEZA 2. ANALISIS ECONOMICO 3. COMARCA DE LOS MONEGROS 4. PIRINEOS 5. ARAGON I. TITULO

2000003340

**Q-6-3552**

**BASSAT, Luis**

El Libro rojo de las marcas : (cómo construir marcas de éxito) / Luis Bassat

1. DISEÑO 2. PUBLICIDAD 3. MARCA COMERCIAL 4. PROMOCION DE VENTAS I.

2000003343

**Q-6-3553**

**ALCOCEBA GALLEGO, Amparo**

El Comercio agrícola internacional y europeo : el régimen del algodón / Amparo Alcoceba Gallego, Ana Manero Salvador

1. COMERCIO INTERNACIONAL 2. ALGODON I. TITULO

2000003344

**Q-6-3554**

RIEGOS del Alto Aragón : impacto económico y social 1953-2003 / coordinación, Luis Germán Zubero

1. RIEGO 2. ARAGON 3. COMUNIDADES DE REGANTES 4. DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL 5. HISTORIA I. GERMAN ZUBERO, Luis II. Comunidad General de Riegos del Alto Aragón

2000003346

**Q-6-3555**

**GÜEMES RICALDE, Francisco J.**

Perfil del mercado para miel natural en la Unión Europea / Francisco J. Güemes Ricalde, Juan Bautista Yaá Ek

1. MIEL 2. COMERCIO INTERNACIONAL 3. UNION EUROPEA 4. DATOS ESTADISTICOS I. TITULO

2000003347

**R-4-265**

**SOLER AZNAR, Juan**

Cítricos : variedades y técnicas de cultivo / Juan Soler Aznar, Guillermo Soler Fayos

1. FRUTAS CITRICAS 2. VARIEDADES 3. TECNICAS DE CULTIVO I. TITULO

2000003334

**R-7-72**

**ROS ORTA, Serafín**

Planificación y gestión integral de parques y jardines : calidad, sostenibilidad y PRL / Serafín Ros Orta

1. JARDINES 2. JARDINERIA 3. GESTION 4. PLANIFICACION 5. SOSTENIBILIDAD  
2000003336

**R-6-275.8**

**Seminario de Técnicos y Especialistas en Horticultura (35°. 2005. Santiago de Compostela)**

XXXV Seminario de Técnicos y Especialistas en Horticultura : Santiago de Compostela, 2005 / coordinación, Miguel Martín Trujillo ; coordinación del Seminario y comisión de redacción, Pedro Hoyos Echevarría... [et al.]

1. HORTICULTURA 2. VARIETADES 3. CONGRESOS 4. ENSAYOS DE VARIETADES I. MARTIN TRUJILLO, Miguel II. ESPAÑA. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación III. TITULO  
2000003345

**T-5-127.2**

**GARCIA ROLLAN, Mariano**

Los Hongos en textos anteriores a 1700 / Mariano García Rollán

1. HONGOS 2. DOCUMENTACION 3. HISTORIA I. TITULO  
2000002525

**T-6-294**

SANIDAD forestal : guía en imágenes de plagas, enfermedades y otros agentes presentes en los bosques / Carmen Muñoz López... [et al.]. -- 2ªed

1. CONSERVACION DE LA NATURALEZA 2. PROTECCION FORESTAL 3. ENFERMEDADES DE LAS PLANTAS 4. PLAGAS DE PLANTAS 5. ESPAÑA I. MUÑOZ LOPEZ, Carmen  
2000003337

**T-6-295**

**YAGUE GONZALEZ, Juan I.**

Guía práctica de productos fitosanitarios : 2007 / Juan I. Yagüe González, Angel Yagüe Martínez de Tejada

1. FITOPATOLOGIA 2. PLAGUICIDAS 3. DIRECTORIOS 4. MANUALES I. TITULO  
2000003338

**X-3-315.267**

Las RUTAS del vino en Andalucía / Javier Maldonado Rosso (ed.), José Marchena Domínguez, Ana Gómez Díaz-Franzón

1. VINOS 2. HISTORIA 3. TURISMO 4. ANDALUCIA I. MALDONADO ROSSO, Javier  
2000003333

**X-3-315.268**

**TORRES, Olivier**

The Wine wars : the Mondavi affair, globalization and "Terroir" / Olivier Torres with the collaboration of Dorothee Yaouanc

1. INDUSTRIA DEL VINO 2. SOCIOLOGIA 3. FRANCIA I. TITULO  
2000003341

**X-5-607**

**ALTAMIRANO, Juan Carlos**

Las Rutas del caballo en Andalucía / Juan Carlos Altamirano

1. CABALLOS 2. HISTORIA 3. TURISMO 4. ANDALUCIA I. TITULO  
2000003332

**X-5-608**

COMERCIALIZACION y calidad ambiental : claves para la sostenibilidad de la apicultura  
: [curso] 22 y 23 de enero de 2007 / Cogullada, Escuela Agraria

1. APICULTURA 2. SOSTENIBILIDAD 3. PROTECCION AMBIENTAL 4.  
BIODIVERSIDAD 5. MERCADEO 6. CURSOS DE CAPACITACION I. Cogullada, Escuela  
Agraria

2000003339

**X-5-609**

**CERVANTES, Angel**

Las Rutas del toro en Andalucía / Angel Cervantes, José Enrique Moreno

1. TORO 2. HISTORIA 3. TURISMO 4. ANDALUCIA I. TITULO

2000003342

Las rutas del  
**vino**  
en Andalucía



Javier Maldonado Rosso (ed.)  
José Marchena Domínguez  
Ana Gómez Díaz-Franzón

*f)L* Fundación José Manuel Lara

# Índice

Se hace camino al andar .....	9
INTRODUCCIÓN. Singularidad, diversidad y calidad: características de los vinos andaluces .....	11
I PARTE	
Una visión de la vitivinicultura andaluza .....	13
Nueva interpretación de la historia .....	15
Clasificación de los vinos .....	35
Unos vinos únicos, sin parangón: los de crianza biológica .....	47
Otros vinos equiparables a los mejores de sus tipos .....	57
Una naturaleza favorable .....	65
Y una gente enamorada .....	73
II PARTE	
Un delicioso paseo por la Andalucía vitivinícola .....	85
ALMERÍA .....	89
Desierto de Almería .....	92
Ribera del Andarax .....	95
Laujar-Alpujarra .....	103
Alto Almanzora .....	115
GRANADA .....	121
Contraviesa-Alpujarra .....	126
Granada Sur-Oeste .....	139
Norte de Granada .....	145
JAÉN .....	155
Sierra Sur de Jaén .....	159
Bailén .....	165
Torreperogil .....	169
Lopera .....	171
Sierra de Pozo Alcón .....	174
MÁLAGA .....	177
La Axarquía .....	186
Los Montes .....	189
El Norte .....	193
Serranía de Ronda .....	196

CÓRDOBA .....	213
Montilla-Moriles .....	219
Villaviciosa de Córdoba .....	266
SEVILLA .....	271
Sierra Norte de Sevilla .....	271
El Aljarafe .....	282
Los Palacios y Villafranca .....	292
Lebrija .....	293
HUELVA .....	297
Condado de Huelva .....	300
CÁDIZ .....	319
Marco del Jerez .....	323
Sanlúcar de Barrameda .....	362
Chiclana, Chipiona, Trebujena y Rota .....	377
Sierra de Cádiz .....	391
EPÍLOGO. Andalucía: paraíso de viñas, bodegas y vinos .....	401
AGENDA .....	403
BIBLIOGRAFÍA .....	414
AGRADECIMIENTOS .....	416

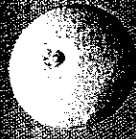
R-4-265

No. 12650  
NºM. 3334

# **Cítricos. Variedades y técnicas de cultivo**

Juan Soler Aznar  
Guillermo Soler Fayos





# Índice

<b>EL CLIMA</b> .....	13
LA TEMPERATURA .....	13
LA LLUVIA .....	14
LA HUMEDAD RELATIVA .....	15
EL VIENTO .....	15
LAS HELADAS .....	17
EL GRANIZO .....	17
<b>EL SUELO</b> .....	19
<b>EL AGUA</b> .....	21
<b>LA RELACION AGUA-SUELO</b> .....	25
<b>EL RIEGO</b> .....	27
<b>LOS SISTEMAS DE PLANTACION</b> .....	35
<b>LA PLANTACIÓN</b> .....	43
<b>LOS PATRONES</b> .....	47
<b>LAS VARIEDADES</b> .....	63
<b>VARIETADES DE NARANJO</b> .....	65
Grupo blancas .....	65
· Barberina .....	66
· Berna .....	66
· Cadenera .....	67
· Castellana .....	67
· Comuna .....	68
· Delta seedless .....	69
· Macetera .....	69
· Midnight .....	70
· Pera .....	71
· Peret .....	71
· Salustiana .....	72

· Sucreña . . . . .	73
· Valencia late . . . . .	73
· Viciada . . . . .	74
Grupo navel . . . . .	75
· Barnfield late . . . . .	76
· Caracara . . . . .	76
· Fukumoto . . . . .	77
· Lane late . . . . .	78
· Navelate . . . . .	79
· Navelina . . . . .	80
· Newhall . . . . .	81
· Powell summer . . . . .	82
· Ricalate . . . . .	83
· Rohde summer . . . . .	84
· Thomson . . . . .	84
· Washington navel . . . . .	85
Grupo sangre . . . . .	86
· Doble fina . . . . .	87
· Entrefina . . . . .	87
· Moro catania . . . . .	88
· Murtera . . . . .	89
· Sanguinelli . . . . .	89
Grupo amargo . . . . .	91
· Amargo . . . . .	92
· Sevillano . . . . .	93
VARIEDADES DE MANDARINO . . . . .	95
Mandarinos . . . . .	95
· Común . . . . .	95
· Dancy . . . . .	96
· Ponkan . . . . .	96
Grupo clementinos . . . . .	98
· Arrufatina . . . . .	99
· Basol . . . . .	100
· Beatriz de Anna . . . . .	100
· Capola (Mioro) . . . . .	101
· Clementina Fina . . . . .	102
· Clementina de Nules . . . . .	103
· Clemenrubi . . . . .	104
· Clemenpons . . . . .	105
· Clementard . . . . .	106
· Cultifort . . . . .	107
· Esbal . . . . .	108
· Hernandina . . . . .	109
· Loretina . . . . .	110
· Marisol . . . . .	111
· Monreal . . . . .	112
· Nour . . . . .	112
· Orogros . . . . .	113
· Oronules . . . . .	113
· Oroval . . . . .	114
· Prenules . . . . .	115
· Tomatera . . . . .	116

Grupo híbridos .....	117
· C-10 .....	118
· D-19 .....	118
· Ellendale .....	119
· Encore .....	120
· Fortune .....	121
· Kara .....	122
· King .....	123
· Minneola .....	123
· Moncada .....	124
· Nadorcott (Afourer) .....	125
· Nova (Clemenvilla) .....	126
· Ortanique .....	127
· Primosole .....	128
· Wilking .....	129
· Winola .....	129
· Y-25 .....	129
Grupo satsumas .....	131
· Clausellina .....	132
· Hashimoto .....	132
· Iwasaki .....	133
· Okitsu .....	134
· Owari .....	135
<b>VARIETADES DE POMELO .....</b>	<b>137</b>
Duncan .....	138
Marsh .....	138
Redblush .....	139
Star Ruby .....	140
<b>VARIETADES DE LIMONERO Y LIMA .....</b>	<b>141</b>
Eureka .....	142
Fino .....	142
Lima .....	143
Lisbon .....	144
Verna .....	145
<b>GÉNERO</b>	
<i>Fortunella</i> .....	147
<b>LOS PERIODOS DE RECOLECCIÓN .....</b>	<b>149</b>
<b>NUTRICION MINERAL .....</b>	<b>151</b>
<b>ESTADOS VEGETATIVOS .....</b>	<b>171</b>
LA BROTACION Y LA FLORACION .....	171
EL CUAJADO DEL FRUTO. CONTROL DE LA FLORACIÓN .....	172
LA MADURACIÓN DEL FRUTO .....	173

LOS SISTEMAS DE CULTIVO .....	175
LA PODA DE LOS CÍTRICOS .....	185
EL CAMBIO DE VARIEDAD .....	191
LOS REGULADORES DE DESARROLLO .....	199
LAS FISIOPATIAS O ALTERACIONES FISIOLÓGICAS .....	203
LA CALIDAD DE LOS FRUTOS .....	209
LOS COSTES DE PRODUCCIÓN .....	229
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA .....	231
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	237

Ramón ALONSO SEBASTIÁN  
Aurelio VILLA PÉREZ

# **VALORACIÓN DE EMPRESAS**

**TEORÍA Y CASOS PRÁCTICOS  
APLICACIONES AL SECTOR  
AGROALIMENTARIO**



**Ediciones Mundi-Prensa**

Madrid • Barcelona • México

2007

## ÍNDICE

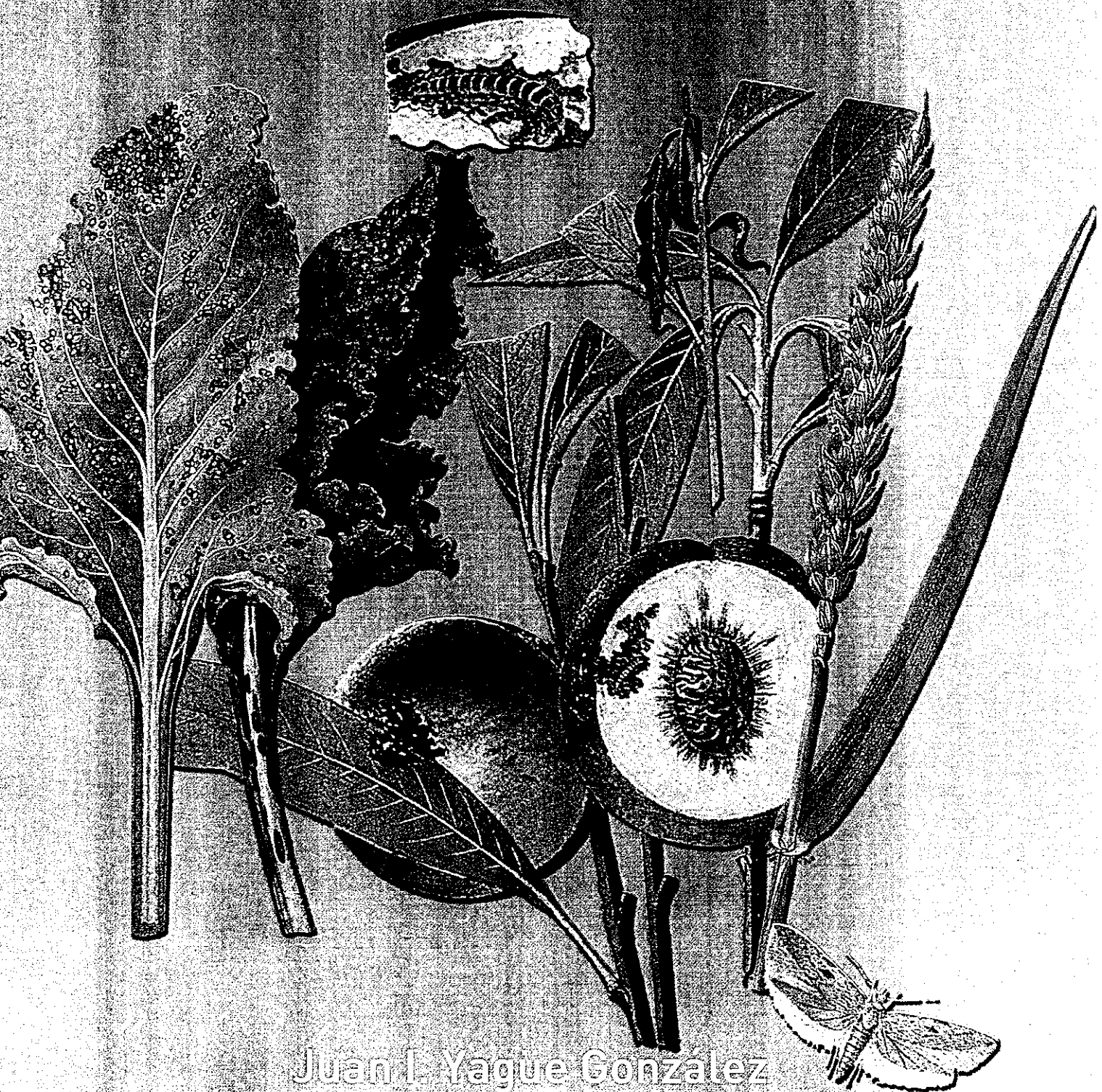
<b>Capítulo I. Teoría de la valoración de empresas</b> .....	11
I.1. Introducción .....	13
I.2. Esquema general de un proceso de valoración de empresas .....	14
I.3. Conceptos básicos en valoración de empresas .....	14
I.4. Aplicaciones de la valoración de empresas .....	18
I.5. Situaciones de las empresas ante una valoración .....	20
I.6. Factores que deben tenerse en cuenta ante una valoración de em- presas .....	23
I.7. Información necesaria para la realización de una valoración .....	26
I.8. Métodos de valoración de empresas .....	26
I.8.1. Valores determinados por la aplicación de los métodos es- táticos .....	29
I.8.2. Valores obtenidos por la aplicación de los métodos dinámi- cos .....	32
I.8.3. Otros valores .....	38
I.8.4. Métodos mixtos o métodos compuestos .....	41
I.9. Métodos de valoración por aplicación de múltiplos de empresas comparables .....	45
I.10. Valoración cualitativa de empresas desde la óptica de las entidades crediticias .....	55
I.11. Descomposición del fondo de comercio .....	65
I.12. Reglas a observar en la valoración de empresas .....	65
I.13. Guión para un informe de valoración .....	66
<b>Capítulo II. Casos prácticos de valoración</b> .....	67
II.1. Valoración de una Cooperativa del sector vitivinícola .....	69
II.2. Valoración de una empresa agroalimentaria que cotiza en Bolsa. El caso de Campofrío .....	101
II.3. Valoración de la participación en una S.A.T. ....	115

II.4. Valoración de una empresa familiar dedicada a la elaboración de vinos .....	134
II.5. Valoración de una empresa elaboradora de productos cárnicos por una entidad crediticia .....	149
II.6. Valoración de una empresa dedicada a la producción avícola .....	151
<b>Anejo 1. Los ratios como instrumentos para el diagnóstico de las empresas .....</b>	<b>157</b>
<b>Anejo 2. Otros análisis de empresas .....</b>	<b>169</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>179</b>

# GUÍA PRÁCTICA

## De Productos Fitosanitarios

# 2007



Juan I. Yague González  
Ángel Yague Martínez de Tejada

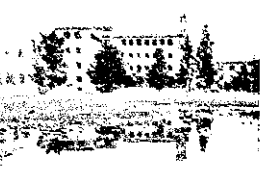


## INDICE

Forma de utilización de la Guía	I
Abreviaturas	II
Información sobre seguridad y ventajas de uso de fitosanitarios	III
Nombres de los cultivos en diferentes idiomas de la UE	IV
Sustancias activas: Características físico-químicas, modo de acción, IDA, LMR's	1
Clasificación de las sustancias activas por su modo de acción	26
Estado de revisión de las sustancias activas a nivel de la UE (Directiva 91/414)	32
Índice de cultivos	38
Tablas de materias activas por cultivos	40
Textos que deben aparecer en las etiquetas	192
Información toxicológica	193
Frases de riesgo, consejos de prudencia y frases normalizadas	194
Descripciones de materias activas	199
Índice de casas comerciales y sus productos	377
Datos de las empresas titulares de productos fitosanitarios	411
Índice alfabético cruzado de materias activas y nombres comerciales	415



**Cogullada**



Curso sobre:

**Comercialización y calidad ambiental. Claves para la sostenibilidad de la apicultura**



Acción cofinanciada por el Fondo Social Europeo

**22 y 23 de enero de 2007**

iberCaja  Cogullada

## Objetivos

La actividad apícola como especulación productiva, se enfrenta hoy en la unión europea a dos grandes obstáculos, la degradación ambiental, y la debilidad de la estructura de comercialización del sector. La primera, supone una limitación creciente para el propio ejercicio de la apicultura, por una parte la transformación del territorio y la modificación de los usos del mismo, reducen los recursos disponibles por las abejas y por otra la contaminación del medio, en especial la derivada de las prácticas de la agricultura intensiva, provoca graves trastornos sanitarios que conducen a la paulatina disminución de los efectivos.

En el caso de la comercialización, la oferta presenta una gran dispersión, los productos ofertados carecen de tipificación, y las iniciativas de promoción son casi inexistentes. En estas circunstancias, la industria transformadora local tiene una débil penetración y la gran industria, se provee prioritariamente del mercado internacional.

El presente curso, tiene como objetivos, aportar ideas que sirvan para alcanzar el reconocimiento social de la importante dimensión ambiental de la apicultura, y conseguir incorporarla al producto como valor añadido, de tal forma que constituya un apoyo para mejorar el posicionamiento de la producción de miel de origen local, en el mercado globalizado. Presentar propuestas concretas, que permitan estructurar el sector, promocionar el consumo de productos apícolas y desarrollar estrategias de comercialización, específicas para nuestra producción de miel. Fomentar la modificación de actitudes, promoviendo la vertebración del sector, así como generar un foro de discusión profesional que enriquezca a todos los asistentes.

## Programa

- Las ayudas agroambientales en el Programa de Desarrollo Rural 2007-2013
- Las abejas y la biodiversidad
- La abeja como bioindicador de la calidad ambiental
- Propuestas para el desarrollo del mercado de la miel y los productos apícolas
- La comercialización de la miel, y las denominaciones de calidad
- Modelos de estructuras de comercialización en nuestro entorno
- Coyuntura del mercado mundial de la miel

## Profesorado:

### **José Miguel Valls Ortiz**

Jefe del Servicio de Programas Rurales,  
Dirección General de Desarrollo Rural, Departamento de Agricultura, Gobierno de Aragón

### **Javier Ortiz Sánchez**

Doctor en Biología,  
Grupo de investigación "Transferencia Tecnológica, Área de Recursos Naturales" Universidad de Almería.

### **Claudio Porrini**

Ingeniero Agrónomo, Departamento de Ciencia y Tecnología Agroambiental  
Universidad de Bolonia

### **Luis Miguel Albisu**

Doctor Ingeniero agrónomo,  
CITA, Gobierno de Aragón

### **Francisco José Orantes Bermejo**

Biólogo, Secretario del Consejo Regulador de la D.O. "Miel de Granada"

### **Silvia Cañas Lloria**

Ingeniera Agrónoma  
Licenciada en Periodismo  
Directora de la revista técnica VIDA APÍCOLA.

### **John Googman**

BEE (Beekeeping Education and Extension)  
API-NET (Reino Unido)

**Carmen Muñoz López**

Cátedra de Patología Forestal. EUITF, UPM, Madrid

**Víctor Pérez Fortea**

Laboratorio de Sanidad Forestal, Teruel. Gobierno de Aragón

**Pablo Cobos Suárez**

Cátedra de Patología Forestal. EUITF, UPM, Madrid

**Rodolfo Hernández Alonso**

Laboratorio de Sanidad Forestal, Teruel. Gobierno de Aragón

**Gerardo Sánchez Peña**

SPCAN, DGB. Ministerio de Medio Ambiente

# **SANIDAD FORESTAL**

**Guía en imágenes de plagas, enfermedades  
y otros agentes presentes en los bosques**

2.<sup>a</sup> edición corregida

Editado por Mundi-Prensa  
con la colaboración de la  
Dirección General para la Biodiversidad  
Ministerio de Medio Ambiente



**Ediciones Mundi-Prensa**

Madrid • Barcelona • México

**2007**

# Índice

Presentación .....	7
Prólogo .....	9
Agradecimientos .....	13
Cómo usar esta guía .....	15
Daños producidos por insectos y otros artrópodos .....	19
Hongos .....	289
Fanerógamas parásitas .....	455
Daños producidos por vertebrados .....	461
Daños abióticos .....	477
Daños producidos por contaminantes .....	497
Glosario .....	513
Bibliografía .....	539
Índice general .....	549
Índice por Unidades Temáticas .....	555
Índice taxonómico .....	559
Índice por hospedantes .....	567

Serafín Ros Orta  
Ingeniero Técnico Agrícola

**PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN  
INTEGRAL  
DE PARQUES Y JARDINES**

**Calidad, sostenibilidad y PRL**



**Ediciones Mundi-Prensa**

Madrid • Barcelona • México

2007

---

# ÍNDICE

<b>Presentación</b> .....	7
<b>Prólogo</b> .....	9

## PARTE I

### LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ZONAS VERDES

<b>Capítulo I. LAS ZONAS VERDES EN EL PLAN ESTRATÉGICO</b> .....	23
1. Las zonas verdes en el plan estratégico de una ciudad .....	24
1.1. Justificación .....	24
1.2. La ciudad verde y su modelo de biodiversidad .....	24
1.3. La visión estratégica .....	25
1.4. Líneas prioritarias de actuación .....	25
1.5. El arbolado urbano en el plan estratégico .....	26
<b>Capítulo II. LA PLANIFICACIÓN DE LAS ZONAS VERDES</b> .....	29
1. La planificación de las zonas verdes .....	29
1.1. General .....	29
1.2. El verde urbano .....	31
1.3. La arquitectura del paisaje en la ciudad .....	33
1.4. El marco legal vigente en España respecto a la planificación de espacios libres y zonas verdes .....	35
1.5. Urbanismo y equipamiento verde .....	36
1.6. Las zonas verdes urbanas en la práctica actual del urbanismo .....	37

## PARTE II

### LA GESTIÓN DIFERENCIADA Y DE FUTURO

<b>Capítulo I. LA GESTIÓN</b> .....	41
	13

1. Problemas de gestión .....	41
2. Formas de gestión .....	43
2.1. Antecedentes .....	43
2.2. Principios de la gestión .....	44
2.3. Sistemas de gestión .....	44
<b>Capítulo II. EL MANTENIMIENTO DIFERENCIADO .....</b>	<b>51</b>
1. Antecedentes .....	51
2. Justificación .....	51
3. Mantenimiento diferenciado en España .....	54
4. La gestión diferenciada .....	54
5. La clasificación por tipologías .....	57
6. La planificación de las zonas verdes .....	60
7. La implantación del mantenimiento diferenciado .....	63
8. Los planes de gestión y el mantenimiento diferenciado .....	65
<b>Capítulo III. EL MANTENIMIENTO DE FUTURO .....</b>	<b>67</b>
1. Justificación .....	67
2. Plan de gestión de futuro .....	68
2.1. Objetivos del plan de gestión .....	68
2.2. Cómo se elabora un plan de gestión .....	69
2.3. Cómo se pone en marcha un plan de gestión .....	69
<b>PARTE III</b>	
<b>EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN</b>	
<b>Capítulo I. EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN .....</b>	<b>75</b>
1. Importancia y principios .....	75
1.1. Importancia de la conservación .....	76
1.2. Principios del mantenimiento .....	77
<b>Capítulo II. LOS AGENTES QUE INTERVIENEN .....</b>	<b>79</b>
1. El sector .....	79
2. El Departamento de Parques y Jardines .....	80
3. La empresa especializada .....	81
3.1. La estructura .....	83
3.2. La oficina técnica .....	89
3.3. El sistema de compras .....	95
3.4. Las infraestructuras .....	97
<b>Capítulo III. EL DIMENSIONAMIENTO DEL SERVICIO .....</b>	<b>99</b>
1. El parque de maquinaria .....	99
1.1. Las labores de conservación y su mecanización .....	99
1.2. La elección de la maquinaria según tipologías, extensión y diseño ....	111
1.3. El dimensionamiento del parque de maquinaria .....	113



1.4.	El mantenimiento de la maquinaria .....	114
1.5.	La maquinaria de reserva .....	117
2.	Los recursos humanos .....	117
2.1.	Las unidades de producción en la conservación .....	118
2.2.	Ratios según tipologías .....	119
2.3.	El cálculo de necesidades .....	120
2.4.	El puesto de trabajo y la plantilla equivalente .....	121
2.5.	El convenio de jardinería y sus especialidades .....	122
2.6.	El personal técnico y los mandos intermedios .....	127
<b>Capítulo IV. OPERATIVIDAD E INFRAESTRUCTURAS .....</b>		<b>131</b>
1.	La operatividad en el servicio .....	131
1.1.	Asignación y dimensionamiento del parque de vehículos .....	131
1.2.	La elección del modelo .....	132
1.3.	La gestión del mantenimiento de los vehículos .....	136
2.	Las comunicaciones en un servicio de conservación .....	136
2.1.	Comunicaciones internas con la empresa .....	136
2.2.	Comunicaciones con el cliente .....	137
3.	Las infraestructuras del servicio .....	137
3.1.	Nave, locales y casetas del servicio .....	138
4.	Proceso de desarrollo de un servicio de conservación .....	139
5.	Puesta en marcha y desarrollo del servicio .....	142
<b>Capítulo V. GESTIÓN INFORMATIZADA DE UN SERVICIO DE CONSERVACIÓN .</b>		<b>145</b>
1.	Informatización del servicio .....	145
1.1.	Informatización del inventario .....	146
1.2.	Informatización de la gestión .....	150

#### PARTE IV

### UNA GESTIÓN INTEGRADA PARA LA CONSERVACIÓN DE ZONAS VERDES: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PRL

<b>Capítulo I. LA GESTIÓN INTEGRADA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES .....</b>		<b>155</b>
1.	Justificación .....	156
2.	Beneficios .....	157
3.	La excelencia empresarial .....	158
4.	Contenido .....	159

#### PARTE V

### LA CALIDAD Y LAS ZONAS VERDES

<b>Capítulo I. LA CALIDAD EN LA CONSERVACIÓN DE LAS ZONAS VERDES .....</b>		<b>163</b>
1.	Introducción .....	163
2.	La calidad en la jardinería. Situación .....	164

Capítulo II. <b>EL CLIENTE Y LA EMPRESA</b> .....	167
1. Acciones por parte del cliente .....	167
1.1. El económico .....	167
1.2. La definición técnica del servicio .....	168
1.3. La definición económico-administrativa del servicio .....	169
1.4. La clasificación de la empresa .....	169
1.5. Criterios a aplicar para el control de calidad .....	170
2. Acciones por parte de la empresa .....	170
2.1. Interrelación con el cliente .....	170
2.2. Preguntas básicas .....	171
2.3. Recursos humanos .....	171
2.4. Metodología y medios .....	172
2.5. Plan de autocontrol .....	172
3. El coste de la no calidad .....	172
4. Medidas de la calidad .....	173
5. Diagrama causa efecto .....	177
6. Beneficios de la calidad .....	178
Capítulo III. <b>UN SISTEMA DE CALIDAD CERTIFICADO</b> .....	179
1. Contenido de un sistema de gestión de calidad .....	179
1.1. Comentarios a la Norma .....	181
1.2. Comentarios a los Procedimientos .....	181
1.3. Descripción de los Procedimientos .....	182
A. Procedimiento de la venta .....	182
1. Toma de datos y análisis de riesgos .....	184
2. Estudio técnico .....	185
3. Preparación de la oferta .....	186
4. Seguimiento de la oferta .....	186
5. Firma del contrato .....	186
B. Procedimiento de prestación y supervisión .....	186
1. Planificación .....	186
2. Inicio y puesta en marcha del servicio .....	187
3. Prestación del servicio y supervisión técnica .....	188
4. Resolución de quejas de clientes .....	188
1.4. Complementos del sistema .....	188
2. La política de calidad .....	189
3. La revisión del sistema de gestión de calidad .....	190
4. El plan de autocontrol de calidad, determinación de los puntos de inspección .....	190
4.1. Determinación del elemento vegetal a incluir en el plan de autocontrol ..	191
4.2. Determinación de las labores que se consideran críticas .....	191
4.3. Determinación del número de puntos de inspección .....	192
4.4. Control de materiales o suministros .....	192
4.5. Ejecución .....	193
4.6. Autorizaciones y permisos .....	194

## PARTE VI

**LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA CONSERVACIÓN  
DE LAS ZONAS VERDES**

Capítulo I. <b>LA GESTIÓN DE LA CONSERVACIÓN SOSTENIBLE</b> .....	197
1. Justificación .....	197
Capítulo II. <b>UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL CERTIFICADO</b> .....	199
1. Criterios de Gestión Medioambiental .....	199
1.1. Prestación del servicio según criterios establecidos en el Reglamento (CEE) 1836/1993, de 29 de junio .....	199
1.2. Prestación del servicio según sistemas de gestión medioambiental, basado en las Normas ISO (serie ISO 14001) europeas EN o españolas UNE (UNE 77/801-94 y 77/802-94) .....	203
Capítulo III. <b>POLÍTICAS EN LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL</b> .....	205
1. Productos con etiqueta ecológica .....	205
2. Residuos e impacto ambiental .....	207
3. Actuaciones para la minimización del impacto ambiental .....	210
4. Reducción de consumos .....	214
Capítulo IV. <b>LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS</b> .....	221
1. Gestión de residuos inorgánicos .....	221
2. Gestión de residuos orgánicos (vegetales) .....	221

## PARTE VII

**LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA CONSERVACIÓN  
DE LAS ZONAS VERDES**

Capítulo I. <b>LA NORMATIVA VIGENTE</b> .....	231
1. Justificación .....	231
2. Legislación aplicable .....	232
3. Especificaciones de la ley de Prevención de Riesgos Laborales .....	233
Capítulo II. <b>LA EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS LABORALES</b> .....	237
1. Introducción .....	237
2. Tipos y etapas de la evaluación .....	237
3. Concepto y metodología .....	239
3.1. Identificación de los riesgos .....	240
3.2. Estimación del riesgo .....	242
3.3. Valoración de los riesgos .....	243

<b>Capítulo III. EL MANUAL BÁSICO DE PREVENCIÓN</b> .....	247
1. Justificación y contenido .....	247
2. Los riesgos, las medidas preventivas y los equipos de protección .....	248
3. Medidas preventivas generales .....	261
4. Instrucciones específicas .....	262
4.1. Orden y limpieza .....	263
4.2. Trabajos en altura .....	263
4.3. Manipulación de productos químicos .....	268
4.4. Trabajos con influencia de equipos o tendidos eléctricos .....	270
4.5. Manipulación de cargas .....	271
4.6. Uso de maquinaria .....	272
5. Protocolo de seguridad en trabajos de arbolado urbano (Podas y apeos) .....	283
5.1. Justificación .....	283
5.2. Consideraciones generales .....	284
5.3. Medidas de seguridad .....	285
<b>Capítulo IV. DE LOS TRABAJADORES</b> .....	293
1. Información y formación de los trabajadores .....	293
2. Equipos de protección individual y equipos de trabajo .....	295
2.1. Recomendaciones de uso .....	296
2.2. Categorías y obligaciones .....	296
2.3. Modelo de equipo de protección .....	297
3. Consulta y participación de los trabajadores .....	301
<b>Capítulo V. LA SALUD LABORAL Y LOS PRIMEROS AUXILIOS</b> .....	303
1. Vigilancia de la salud .....	303
2. Control de siniestros .....	303
2.1. El registro de accidentes .....	304
2.2. Índices estadísticos .....	305
3. Investigación de accidentes .....	305
4. Primeros auxilios .....	307
<b>Capítulo VI. SEÑALIZACIÓN Y RECOMENDACIONES</b> .....	309
1. Señalización .....	309
2. Recomendaciones del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo .....	311
<b>Capítulo VII. EL PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES</b> .....	317
1. Justificación .....	317
2. Contenido .....	317
2.1. Memoria .....	318
2.2. Condiciones generales de utilización de materiales y medios auxiliares .....	332
2.3. Formación .....	342
2.4. Medicina preventiva y primeros auxilios .....	343

2.5. Prevención de riesgos a terceros .....	344
2.6. Condiciones generales .....	344
2.7. Descripción de los riesgos más significativos y sus medidas de prevención .....	346
<b>Bibliografía</b> .....	359
<b>Índice de esquemas</b> .....	361
<b>Índice de fotos</b> .....	363
<b>Índice de tablas</b> .....	367

Las rutas del  
**caballo**  
en Andalucía



Juan Carlos Altamirano

*f)L* Fundación José Manuel Lara

## ÍNDICE

LA EVOLUCIÓN DE LOS ÉQUIDOS .....	13
La evolución de las especies .....	14
Emigración y evolución del caballo: de América a Andalucía ..	16
El caballo en la península ibérica durante el Paleolítico .....	19
La domesticación y la difusión del caballo .....	22
El caballo en el mundo romano .....	27
La cultura árabe en el mundo ecuestre medieval .....	32
LA CABALLERÍA .....	41
Los comienzos de la caballería, sus reglas .....	42
La evolución de la doma .....	45
La «jineta» .....	47
La doma vaquera .....	51
La «brida»: doma alta escuela .....	57
El «alanceo» de toros y el rejoneo .....	65
LA RECONQUISTA DE LA PENÍNSULA IBÉRICA Y EL CABALLO .....	77
De la invasión musulmana al descubrimiento de América .....	78
Las Maestranzas de caballería .....	86
Real Maestranza de Caballería de Ronda .....	91
Real Maestranza de Caballería de Sevilla .....	95
Real Maestranza de Caballería de Granada .....	100
Los herraderos .....	103
LAS RAZAS CABALLARES EN ANDALUCÍA .....	109
El Caballo Pura Raza Español .....	110
Las Caballerizas Reales de Córdoba .....	126
Yeguas de caballos de Pura Raza Española .....	131
Yeguada Aimarán .....	131
Yeguada Cárdenas .....	134
Yeguada Miguel Bohórquez García de Villegas .....	139
Yeguada Escalera .....	141
Yeguada Lovera .....	146
Yeguada Martínez Boloix .....	147
Yeguada Pallarés .....	151
Yeguada La Yedra .....	154
Yeguada El Yunque .....	158

El Pura Raza Árabe .....	160
Domecq Ibarra .....	173
Las «hacas»: origen de la jaca andaluza .....	176
El Anglo-árabe .....	182
Yeguada Almenara Alta .....	187
Yeguada Conde de Aguilar .....	191
Yeguada Córdoba la Vieja .....	193
El Pura Sangre Inglés .....	195
Los Hipódromos .....	202
El Hipódromo Costa del Sol .....	207
Club Pineda .....	211
El Gran Hipódromo de Andalucía .....	214
Los hipódromos gaditanos .....	215
Las Carreras de Sanlúcar de Barrameda .....	218
INSTITUCIONES ECUESTRES ANDALUZAS .....	225
Los Depósitos de Sementales. ....	226
Las Yeguas estatales o militares .....	235
La yeguada Militar de Moratalla (Córdoba) .....	238
La yeguada Militar de Jerez de la Frontera .....	242
La yeguada Militar de Écija (Sevilla) .....	247
Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre .....	251
Asociación Andaluza de Criadores de Caballos Españoles ....	256
Asociación Nacional de Criadores de Caballos Españoles ....	258
LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN ANDALUCÍA	
Y EL CABALLO .....	269
Del carro al enganche .....	270
El Real Club de Enganches de Andalucía .....	279
La Feria de Sevilla .....	281
La Feria del Caballo, de Jerez de la Frontera .....	286
La Romería del Rocío .....	291
BIBLIOGRAFÍA .....	302
FUENTES DOCUMENTALES .....	312



# Análisis económico de los costes de conservación de la naturaleza

Aplicación a dos espacios naturales de Monegros y Pirineos

**Ramón Barberán**  
**Pilar Egea**



**C E D D A R**

C E N T R O D E  
E S T U D I O S S O B R E  
L A D E S P O B L A C I Ó N  
Y D E S A R R O L L O D E  
Á R E A S R U R A L E S

## ÍNDICE

Introducción .....	9
PARTE PRIMERA: METODOLOGÍA	
Capítulo I. Criterios para la identificación y valoración de costes de un espacio natural .....	17
1. El proceso de estimación de los costes de conservación ...	19
2. Los costes soportados por la Administración pública responsable de la gestión .....	30
3. Los costes soportados por los productores .....	32
4. Los costes soportados por los consumidores .....	40
5. Los costes soportados por otras Administraciones públicas .....	41
PARTE SEGUNDA: APLICACIONES	
Capítulo II: Valoración de los costes del espacio natural «Monegros» .....	45
1. Delimitación y características generales .....	47
1.1. Territorio .....	47
1.2. Población .....	50
1.3. Economía .....	51
2. Los costes ocasionados a los distintos agentes afectados ..	61
2.1. La Administración pública responsable del espacio natural .....	61
2.2. El sector agrícola .....	68
2.3. El sector minero .....	79
2.4. El sector de producción de energía eléctrica .....	81
3. Resumen de valoraciones .....	84
Anexos al capítulo II .....	87
Capítulo III: Valoración de los costes del espacio natural «Los Valles» .....	97

1. Delimitación y características generales .....	99
1.1. Territorio .....	99
1.2. Población .....	102
1.3. Economía .....	103
2. Los costes ocasionados a los distintos agentes afectados ..	113
2.1. La Administración pública responsable del espacio natural .....	113
2.2. El sector forestal .....	121
3. Resumen de valoraciones .....	127
Anexos al capítulo III .....	131
Conclusiones .....	143
Referencias bibliográficas .....	149

# Los hongos en textos anteriores a 1700

VOLUMEN II

*Mariano García Rollán*

2006

# ÍNDICE

	<u>Páginas</u>
Introducción .....	7
Período greco-romano .....	11
Edad Media .....	19
Siglo XVI .....	51
Siglo XVII .....	143
Comentarios y conclusiones finales .....	281
Nombres vulgares de hongos superiores citados en los textos .....	293
Bibliografía .....	311
Índice de autores de cuyas obras se han sacado los textos .....	319

**XXXV SEMINARIO  
DE TÉCNICOS  
Y ESPECIALISTAS  
EN HORTICULTURA**  
Santiago de Compostela, 2005

**Coordinación:**

**Miguel Martín Trujillo**

**Coordinación del Seminario  
y Comisión de Redacción:**

**Pedro Hoyos Echevarría**

**Miguel Martín Trujillo**

**Andrés Núñez Rajoy**

**Julia Torres Gregorio**

**Juan Carlos Gázquez Garrido**



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

## ÍNDICE

	<u>Páginas</u>
<b>RELACIÓN DE PARTICIPANTES</b> .....	9
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>CONFERENCIAS</b>	
– Trazabilidad en el sector hortícola ejemplo: I.G.P. «Pataca de Galicia». . . .	17
<b>COMUNICACIONES</b>	
<u>ALCACHOFA</u>	
– Ensayo de fechas de plantación con cultivares de alcachofa de semilla. . . .	41
– Ensayo de cultivares de alcachofa de semilla 2003-2004. . . . .	47
<u>BERENJENA</u>	
– Influencia de la poda a dos o tres brazos sobre la producción y calidad obtenida por tres cultivares de berenjena en cultivo protegido . . . . .	51
<u>CALABACÍN</u>	
– Comparación entre polinización con abejorro ( <i>Bombus terrestris</i> ) y bioestimulantes en calabacín en invernadero. Ciclo temprano de otoño. Campaña 2004/2005 . . . . .	77
– Cultivo de calabacín para elaboración industrial. . . . .	85
<u>CEBOLLA</u>	
– Ensayo de cultivares de cebolla 2004 . . . . .	91
– Parámetros de calidad de ecotipos de cebolla de Galicia . . . . .	95

CRUCÍFERAS

**Brócoli**

– Ensayo de cultivares de brócoli 2004 . . . . . 105

– Cultivares de brócoli en Aragón. . . . . 111

– Resultados del ensayo de cultivares de brócoli en Tenerife del Programa Nacional de Experimentación con brócoli 2002 . . . . . 119

**Coliflor**

– Evaluación agronómica y cualitativa de cultivares de coliflor (*Brassica oleracea* L. var *botrytis* L.) en las vegas del Guadiana . . . . . 125

– Ensayo de cultivares de coliflor de estación temprana, media y tardía (Vacoteyme y Vacotar) 2003 . . . . . 135

– Resultados del ensayo de cultivares de coliflor en Tenerife dentro del Programa Nacional de Experimentación con coliflor 2002 . . . . . 145

– Resultados del ensayo con cultivares de coliflor de ciclo temprano y medio y cultivares de romanesco. Ibiza - Campaña 2004. . . . . 153

**Romanesco**

– Cultivares de col romanesco en Aragón . . . . . 159

ESPÁRRAGO

– Estudio comparativo entre riego localizado superficial y enterrado en espárrago . . . . . 165

– Control de adventicias con escarda química en el cultivo del espárrago (*Asparagus officinalis* L.) . . . . . 171

– Estudio de nuevos cultivares de espárrago blanco (*Asparagus officinalis* L.) . . . . . 177

– Respuesta de nuevos cultivares de espárrago verde (*Asparagus officinalis* L.) a las condiciones del sur de España . . . . . 183

JUDÍA

– Ensayo de cultivares de judía verde de enrame (*Phaseolus vulgaris*) en invernadero para un ciclo de primavera . . . . . 191

LECHUGA

– Ensayo de ocho cultivares de lechuga tipo romana de verano en la comarca de Navalcarnero (Madrid). Campaña 2004-2005 . . . . . 201

– Ensayo de diez cultivares de cogollo minirromana (*little-gem*). Campaña de verano en la comarca de Navalcarnero (Madrid). Campaña 2004-2005. . . . . 209



MELÓN

- Ensayo de fechas de plantación con tres tipos de melón en producción de otoño-2003. . . . . 217
- Ensayo de cultivares de melón cantaloup (*Cucumis melo* L.) entutorado en invernadero . . . . . 225
- Valoración de cultivares de melón tipo cantalupo . . . . . 233
- Ensayo de cultivares de melón galia (*Cucumis melo* L.) entutorado en invernadero . . . . . 241

PATATA

- Optimización del riego en el cultivo de patata temprana en el campo de Cartagena . . . . . 251

PEPINO

- Ensayo de 8 cultivares de pepino Almería (*Cucumis sativus*) tolerantes al virus del amarilleamiento de las venas del pepino (CVYV) en invernadero. Ciclo extratardío de otoño. Campaña 2003/2004 . . . . . 261

PIMIENTO

- Control de la humedad del suelo en un cultivo de pimiento. . . . . 291
- Ensayo de portainjertos en pimientos tipo California 2003-2004 . . . . . 301
- Ensayo de 8 cultivares de pimiento California (*Capsicum annuum*) tolerantes al virus del bronceado del tomate (TSWV) en invernadero. Campaña 2004/2005 . . . . . 307
- Evaluación agronómica de cultivares de pimiento tipo California en Navarra . 329
- Ensayo de portainjertos en pimientos tipo Lamuyo 2003-2004. . . . . 337

TOMATE

- Comportamiento de cultivares de tomate de exportación sensibles y tolerantes al TYLCV en Tenerife . . . . . 343
- Ensayo de tomate injertado sobre distintos portainjertos. 2003-2004. . . . . 357
- Ensayo de cultivares de tomate con tolerancia al virus de la cuchara (TYLCV). 2003-2004 . . . . . 365
- Estudio comparativo, en condiciones de verano de tres portainjertos de tomate injertados con el cultivar Daniela . . . . . 371
- Una posible fisiopatía del tomate en Canarias: la maduración irregular del tomate . . . . . 391

- Ensayo de cultivares de tomate con tolerancia al virus de las hojas amarillas en cuchara (TYLCV), cultivo protegido por malla. Campaña 2004-2005 . . 399

OTRAS

- Utilización de purines de cerdo para fertilización de cultivos hortícolas como sustitución de fertilización mineral en Lorca-Murcia. . . . . 409

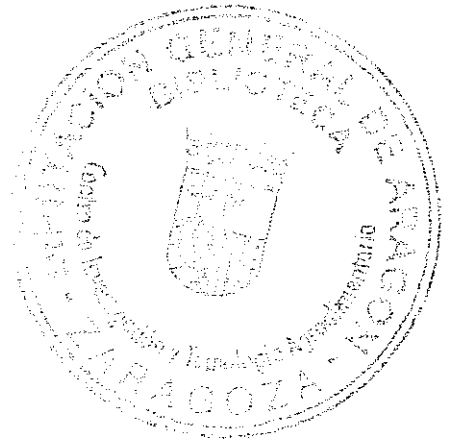
# The Wine Wars

The Mondavi Affair,  
Globalization and 'Terroir'

Olivier Torrès

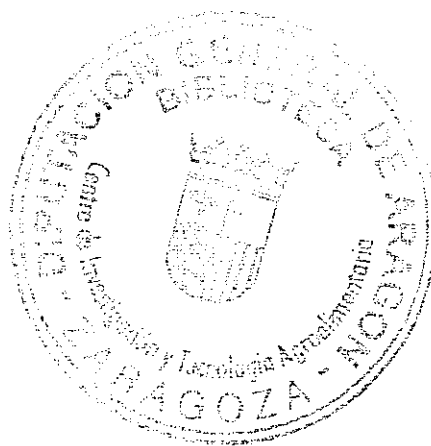
with the collaboration of Dorothee Yaouanc

*Translated from the French by Kirsty Snaith*



palgrave  
macmillan

# Contents



<i>Preface</i>	x
<i>Acknowledgements</i>	xiii
Introduction: the McDonaldization of Wine	1
The excesses of globalization	1
Coca-Colonization: a time-worn phenomenon	3
The McDonaldization of society	5
Mondovino: when wine turns into American merchandise	8
<b>1 Robert Mondavi: The Pioneer of the Napa Valley</b>	<b>13</b>
A family of Italian immigrants	14
Oakville	17
California and its rich wine-growing past	18
Napa Valley: a wine cluster	20
The culture of plenty and the Californian <i>Win-Win-Win</i>	23
May 1976: the Paris 'blind taste'	25
A historic alliance with the Rothschilds: Opus One	26
Worldwide alliances	30
Floating the Company: the die is cast	32
A marketing strategy	39
Robert Mondavi: an entrepreneur typical of the culture of his country	45
<b>2 Languedoc: The Biggest Vineyard in the World</b>	<b>46</b>
The ebb and flow of Languedoc's past	46
Union struggles and <i>corporatiste</i> defence in the twentieth century	49
March 1976: the Montrédon shoot-out	54
The metamorphosis of the Midi rouge	56
Aniane: home to the gods	60

<b>3</b>	<b>Aimé Guibert: the '<i>Furia Francese</i>'</b>	65
	A family ruined by globalization, reborn through wine production	65
	The magic potion of Daumas Gassac	67
	Guibert the Tribune	71
<b>4</b>	<b>Mondavi in Aniane: A Promising, but Difficult, Start</b>	74
	The creation of Vichon Mediterranean: a dilemma brand	74
	The 'Piémont de Seranne' report	77
	Presenting the project to Aniane's Municipal Council	78
	The project is announced to the population	80
	The SAFER uses defence tactics to calm things down	83
	The big turnaround in the local wine-producing profession	86
<b>5</b>	<b>Things Hot Up</b>	90
	Aimé Guibert as leader of the rebellion: Astérix the Gaul or Mandrake the Magician?	90
	Creation of the Arboussas massif defence committee	94
	Vivre à Aniane, or how the neo-rurals got involved	97
<b>6</b>	<b>Things get Political</b>	100
	Elections on the horizon	100
	André Ruiz: chronicle of a defeat foretold	101
	Manuel Diaz, the gladiator	102
	Discovering the umbrella company	103
	Diaz, Mayor of Aniane: woe to the conquered, or 'losers, weepers'	107
	Mondavi abandons the project	108
<b>7</b>	<b>After Mondavi, Gérard Depardieu Comes to Town</b>	112
	A Pyrrhic victory, or how to kill yourself to succeed	112
	Enter Gérard Depardieu	114
	The wines of Septimanie	117
<b>8</b>	<b>Cultural Differences at the Heart of the Failure</b>	121
	First impressions	122
	Two contrasting spirits of enterprise: opportunity versus guaranteed income	125

Anti-Americanism as part of French culture	128
Professional culture shock: the NWWC versus the OWWC	130
Conclusion: The <i>Corporatisme</i> of Place, the French <i>Exception Culturelle</i>	
The Don Panoz affair at Lake Salagou	138
‘Toporatism’, or the French NIMBY	141
Proxemics rules!	145
Globalization and the <i>terroir</i> : the case of scientific research	146
The excesses of alterglobalization	150
Epilogue	153
Notes	154
Index	166



las rutas del

# toro

en andalucía

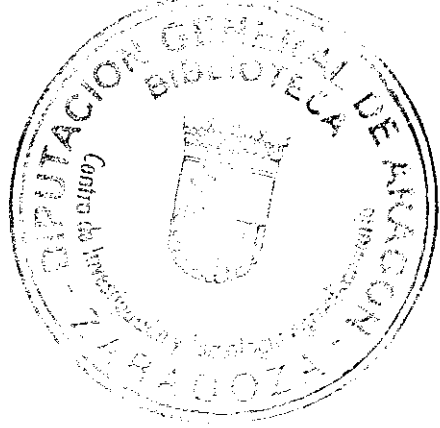


Ángel Cervantes

José Enrique Moreno

*f)L* Fundación José Manuel Lara

Rutas culturales



---

## Índice

---

Prólogo .....	9
Origen de la bravura. La evolución del toro .....	13
Ecología. De la marisma a la dehesa .....	33
Diccionario visual del toro .....	58
Faenas del campo bravo .....	75
El mapa andaluz del toro .....	95
Cultura gastronómica taurina .....	129
Fiestas populares de toros .....	143
Génesis de la lidia. Los primeros lances .....	163
Andalucía, tierra de toreros .....	185
El oficio: del matadero a la escuela de tauromaquia .....	251
Religiosidad, devociones, supersticiones .....	275
De la plaza pública al coso .....	289
Mapa andaluz de las plazas .....	297
Tauromaquias de museo .....	323
Ferias taurinas de Andalucía .....	333
El público, la afición y las peñas .....	347
La mirada del arte .....	367





**El Libro Rojo de las Marcas**  
(Cómo construir marcas de éxito)

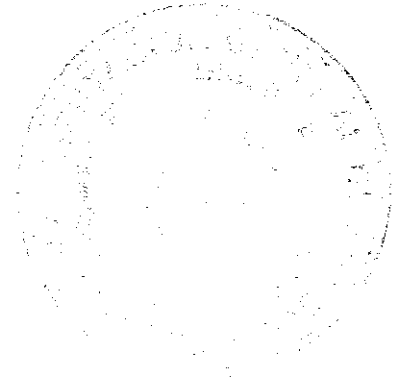
**Luis Bassat**

***EUROGAP***

MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Tuset, 32 - 6.º - 1. - 08006 BARCELONA  
Tel. 93 2174114 - Fax 93 2173224 - e-mail: eurogapbarcelona@eurogap.es  
[www.eurogap.es](http://www.eurogap.es)

  
ESPASA



## SUMARIO

<b>Dos palabras de Shelly Lazarus</b> .....	11
<b>Prólogo o Making Of</b> .....	15
<b>Introducción</b>	
<b>La Imagen y la Marca. Por David Ogilvy</b> .....	21
<b>Capítulo 1</b>	
<b>Las Diferencias entre un Producto y una Marca</b> .....	29
1.1. Marca sana <i>in corpore sano</i> .....	33
1.2. Un producto no vive eternamente de recuerdos .....	35
1.3. Los productos nacen, crecen y... ..	36
1.4. Un poco de historia .....	41
1.5. El nacimiento de las etiquetas .....	43
1.6. Tipos de marca .....	44
<b>Capítulo 2</b>	
<b>Arquitectura de Marcas</b> .....	47
2.1. La curiosidad .....	49
2.2. La percepción y la codificación .....	50
2.3. El almacenamiento y la recuperación de la información .....	51

2.4. Las marcas no se rinden .....	52
2.5. El <i>Brand Stewardship</i> .....	53
2.6. El mercado ya no es lo que era .....	58
2.7. Estrategia para un buen posicionamiento .....	59
2.8. Gestión de marca .....	61

**Capítulo 3** ..... 67  
**Identidad e Imagen Corporativa** .....

3.1. Lo que yo creo que soy, lo que los demás creen que soy y lo que realmente soy .....	69
3.2. La comunicación corporativa .....	70
3.3. Muchas veces, no cambiar es lo más difícil .....	71
3.4. El logotipo, estandarte de la empresa .....	72
3.5. Los colores, bandera de la marca .....	73
3.6. El nombre de la marca .....	74
3.7. Cómo crear nombres de marca .....	75
3.8. El eslogan de la marca .....	77
3.9. El <i>jingle</i> , canto a la marca .....	77
3.10. El envase: el vendedor más expresivo de nuestra marca es mudo, y trabaja 365 días al año .....	78
3.11. Dime qué marca eliges y te diré quién eres .....	80

**Capítulo 4** ..... 8  
**360° Alrededor de una Marca** .....

4.1. La importancia del producto .....	8
4.2. El precio .....	8
4.3. Del marketing directo a la fidelidad de marca .....	1
4.4. La promoción .....	1
4.5. Las relaciones públicas .....	1
4.6. El patrocinio y el mecenazgo .....	1
4.7. Por una comunicación más humana .....	1

**Capítulo 5** ..... 1  
**Creatividad en las Marcas** .....

5.1. Cuatro mil millones de años de creatividad .....	1
5.2. Algunas técnicas para fomentar la creatividad .....	1

5.3. Los caminos creativos de la publicidad .....	123
5.4. La forma de los caminos creativos .....	144
5.5. Combinación de caminos .....	146
5.6. Lo que nos enseñó Picasso .....	147

## Capítulo 6

<b>Valor de Marca</b> .....	151
-----------------------------	-----

6.1. La marca añade valor al producto .....	153
6.2. La llave maestra del mercado .....	154
6.3. ¿Por qué comprar una marca? .....	156
6.4. ¿Cuánto vale una marca? .....	156
6.5. Falsificación de marca .....	159

## Capítulo 7

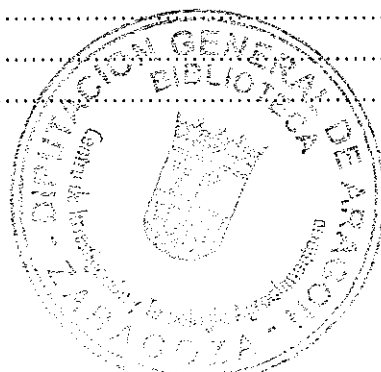
<b>Países y Ciudades</b> .....	163
--------------------------------	-----

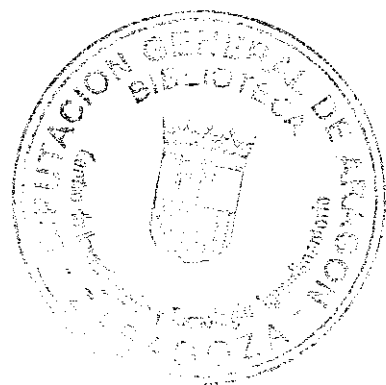
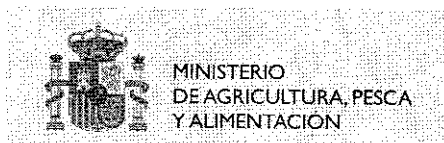
7.1. La imagen de marca de países y ciudades .....	165
7.2. Cómo construir la imagen de marca de un país o una ciudad .....	166
7.3. Imagen de marca de lugares muy conocidos .....	167
7.4. Imagen de marca de lugares menos conocidos .....	169
7.5. Los Juegos Olímpicos o cómo ser la capital del mundo durante tres semanas ..	169
7.6. La influencia del deporte en un país o una ciudad .....	172
7.7. La influencia de sus empresas en la imagen de un país .....	173
7.8. Las Vegas .....	174
7.9. Aeropuertos y compañías aéreas .....	175

## Capítulo 8

<b>Marcas Globales</b> .....	177
------------------------------	-----

8.1. El equilibrio entre lo global y lo local .....	180
8.2. El mundo en un palito .....	183
8.3. Las franquicias .....	185
8.4. Publicidad global .....	187
8.5. Un futuro hecho a medida .....	189





# EL COMERCIO AGRÍCOLA INTERNACIONAL Y EUROPEO

## EL RÉGIMEN DEL ALGODÓN

**Amparo Alcoceba Gallego** es profesora Contratada Doctora en el área de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad Carlos III de Madrid, donde desempeña tareas de docencia e investigación, con especial atención al Derecho de la Unión Europea

**Ana Manero Salvador** es profesora en el área de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad Carlos III de Madrid y Doctora en Derecho por esa Universidad. Actualmente disfruta de una beca postdoctoral del MEC en el Centro de Derecho Internacional de la Universidad Libre de Bruselas (Ref. EX2005-1254). Su principal línea de investigación es la regulación del comercio internacional



# ÍNDICE

	<u>Páginas</u>
ABREVIATURAS UTILIZADAS .....	9
INTRODUCCIÓN.....	11

## PRIMERA PARTE

### LA OMC Y EL RÉGIMEN JURÍDICO INTERNACIONAL DEL COMERCIO DEL ALGODÓN

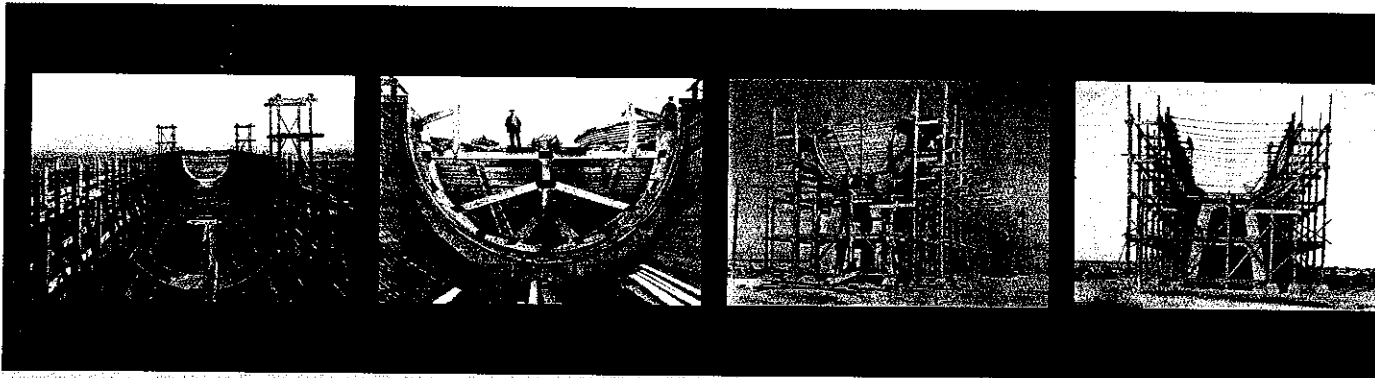
1. <b>Introducción</b> .....	13
2. <b>El régimen jurídico de la agricultura en la OMC</b> .....	15
3. <b>Las negociaciones y los acuerdos sobre el algodón en la OMC</b> .....	18
4. <b>El asunto Estados Unidos-subvenciones al algodón americano (upland)</b> .	28
a) <i>La cláusula de paz</i> .....	29
b) <i>Las ayudas internas</i> .....	30
1. El artículo 13.a) del Acuerdo sobre la Agricultura .....	30
2. El artículo 13.b).ii) del Acuerdo sobre la Agricultura .....	32
c) <i>Las subvenciones a la exportación</i> .....	34

## SEGUNDA PARTE

### LA UNIÓN EUROPEA Y EL RÉGIMEN JURÍDICO COMUNITARIO DEL ALGODÓN

1. <b>Introducción</b> .....	37
2. <b>La Política Agrícola Común en la Unión Europea</b> .....	37
a) <i>Rasgos básicos de la PAC: Objetivos, principios e instrumentos</i> .....	37
b) <i>Evolución de la PAC</i> .....	40

	<i>Páginas</i>
<b>3. El régimen del algodón en la Unión Europea</b> . . . . .	43
a) <i>La relevancia del algodón en la Unión Europea y el mercado internacional del algodón</i> . . . . .	43
b) <i>La relevancia del algodón en España</i> . . . . .	44
c) <i>La vertiente exterior de la política del algodón de la UE: la liberalización del mercado del algodón</i> . . . . .	46
d) <i>La vertiente interior de la política del algodón en la UE: las ayudas al algodón</i> . . . . .	47
1. Régimen anterior de ayuda al algodón en la Unión Europea: Reglamento 1051/2001. . . . .	48
2. Régimen actual de ayuda al algodón en la Unión Europea: el polémico Reglamento 864/2004 . . . . .	49
<b>CONSIDERACIONES FINALES</b> . . . . .	53
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> . . . . .	57
<b>Artículos y Monografías</b> . . . . .	57
<b>Documentación</b> . . . . .	59
<b>OMC</b> . . . . .	59
<b>UE</b> . . . . .	61
<b>Otros</b> . . . . .	63
<b>ANEXO DOCUMENTAL</b> . . . . .	65
<b>I. Instrumentos normativos de la OMC</b> . . . . .	65
1. <i>El Acuerdo sobre la Agricultura-Extracto</i> . . . . .	65
2. <i>Iniciativa sectorial a favor del algodón</i> . . . . .	72
3. <i>Decisión por la que se crea el Subcomité del algodón</i> . . . . .	83
4. <i>Marco de julio (Decisión de 1 de agosto de 2004 del Consejo General de la OMC)-Extracto</i> . . . . .	84
5. <i>Declaración Ministerial de Hong Kong (18 de diciembre de 2005)-Extracto</i> . . . . .	85
<b>II. Instrumentos normativos de la UE</b> . . . . .	90
1. <i>Reglamento 1051/2001. Diario Oficial L 148 de 1 de junio de 2001</i> . . . . .	90
2. <i>Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. 10 de julio de 2002. Revisión intermedia de la PAC. COM (2002) 394 final</i> . . . . .	103
3. <i>Reglamento 864/2004. Diario oficial L 206 de 9 de junio-Extracto</i> . . . . .	145
4. <i>Recurso interpuesto el 22 de julio de 2004 contra el Consejo de la Unión Europea por el Reino de España (Asunto C-310/04) Diario Oficial C 228 de 11 de septiembre de 2004</i> . . . . .	155



RIEGOS DEL ALTO ARAGÓN  
IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL 1953-2003







	PRÓLOGO Junta de Gobierno de Riegos del Alto Aragón	07
	INTRODUCCIÓN Luis Germán Zubero	09
01	EL MEDIO FÍSICO DE LA ZONA DE RIEGOS DEL ALTO ARAGÓN Paloma Ibarra Benlloch y Juan de la Riva Fernández	15
02	EL SISTEMA INSTITUCIONAL DE RIEGOS DEL ALTO ARAGÓN: HISTORIA Y PRESENTE Antonio Embid Irujo	55
03	RIEGOS DEL ALTO ARAGÓN (1911-2001): UN PLAN SIN FINAL Nueve décadas de obras hidráulicas para un proyecto inconcluso Luis Germán Zubero	83
04	EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA EN RIEGOS DEL ALTO ARAGÓN Vicente Piniña Navarro	109
05	LA INCIDENCIA DEL REGADÍO SOBRE LAS ESTRUCTURAS AGRARIAS EN RIEGOS DEL ALTO ARAGÓN Alberto Sabio Aicutén	143
06	LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN RIEGOS DEL ALTO ARAGÓN Luis Germán Zubero	195
07	IMPACTOS DEMOGRÁFICOS DEL REGADÍO EN LAS COMARCAS AFECTADAS POR RIEGOS DEL ALTO ARAGÓN Ernesto Clar Moliner y Javier Silvestre Rodríguez	219
08	MIRANDO AL FUTURO CON ESPERANZA Julio Sánchez Chóliz y Rosa Duarte	237

**PERFIL DEL MERCADO PARA MIEL NATURAL  
EN LA UNIÓN EUROPEA**

Francisco J. Güemes Ricalde

Juan Bautista Yaá Ek

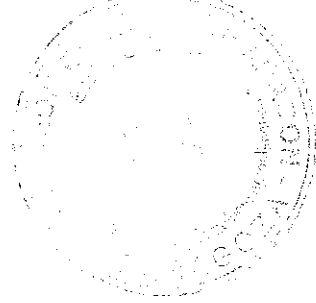


**SISIERRA**



**UQROO**

Introducción .....	10
<b>CAPÍTULO 1. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO .....</b>	<b>12</b>
1.1. Nombre del producto .....	12
1.2. Sector al que pertenece el producto .....	12
1.3. Descripción del producto según su clasificación arancelaria ..	12
1.4. Clasificación arancelaria .....	12
1.5. Impuestos a la importación .....	13
Preferencias para México .....	14
1.6. Requisitos de importación .....	16
1.7. Barreras no arancelarias .....	19
<b>CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO .....</b>	<b>21</b>
2.1. Tamaño .....	21
2.2. Comercio exterior global .....	23
a) Importaciones por principales países de origen .....	23
b) Exportaciones por principales países de destino.....	34
2.3. Comercio exterior con México .....	44
2.4. Producción .....	49
2.5. Consumo .....	57
<b>CAPÍTULO 3. COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>65</b>
3.1. Canales de comercialización .....	65
3.2. Precios y márgenes de intermediación .....	75
3.3. Prácticas de importación .....	85



Transporte .....	85
Envase y embalaje requerido .....	87
Normas de etiquetado .....	89
Higiene .....	92
3.4. Normas de calidad.....	93
Clasificación de la miel.....	93
Análisis de residuos .....	96
Características de la composición de la miel .....	97
<b>CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DEL                   MERCADO .....</b>	<b>100</b>
<b>CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>109</b>
<b>CAPÍTULO 6. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>114</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>118</b>
<b>DIRECTORIO DE IMPORTADORES EN EUROPA .....</b>	<b>120</b>