

ANEXO VIII
Convocatoria 2016. Pago junio 2018.

Tipo de informe (marcar el que proceda):

- Anual, proyecto en curso (justificación de octubre)
- Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 fotografías.

INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN.

Nº Código del grupo de cooperación: GCP 2016 001600
Nombre del grupo de cooperación: <u>DESARROLLO DE ALIMENTOS FUNCIONALES Y CON PROPIEDADES SALUDABLES EN ARAGON</u>
Ámbito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido): AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO
Número de miembros del grupo: Beneficiarios: - ASOCIACION ARAGON INNOVALIMEN -ASOCIACION DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACION DE ARAGON - AIAA Miembros no beneficiarios: - ASOCIACION PARA EL DESARROLLO Y FOMENTO DE PRODUCTOS DE CALIDAD AGROALIMENTARIA - ADEPACA - CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGROALIMENTARIAS DE ARAGON - CITA
Reseña de reuniones celebradas: 1.- De coordinación del grupo: - 12 de Marzo de 2018 - 17 de Mayo de 2018 2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo: - 18 de Abril de 2018 3.- Miembros del grupo con entidades externas: -14 de Junio de 2018 – MOVERA – (DGA y Grupos Cooperación)
Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen): Fase 1 – Comunicación del proyecto. Elaboración y Edición Newsletter – Medios de Comunicación Fase 3 –Informes personalizados sobre potencial “saludable” de alimentos. Fase 4 –Informes personalizados con propuestas para la mejora en la comercialización de los productos alimentarios. Fase 7 - Organización de Simposium sobre Alimentos Saludables y tendencias de consumo (12-6-18) Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo): - <u>Información y Difusión del Proyecto:</u> Se ha llegado a más de 500 empresas agroalimentarias a través de las diferentes Circulares, boletines, Newsletters enviados, además de las Jornadas de Difusión realizadas, la presencia en Medios de Comunicación (Prensa, Radio, Redes Sociales, etc.). - <u>Jornadas Informativas:</u> Se han realizado un total de 5 Jornadas formativas en Zaragoza, Alcañiz, Barbastro. - <u>Newsletters Alimentos Saludables:</u> Se han enviado un total de 18 newsletter sobre Alimentos Saludables a más de 300 empresas cada uno. - <u>Simposium – Jornada Final:</u> Se celebró el pasado 12 de junio en Mercazaragoza.
Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):

- Los beneficiarios del proyecto han sido las más de 500 pymes agroalimentarias a las que se ha llegado con el proyecto a través de todos los soportes de comunicación y publicitarios anteriormente descritos.
- De manera directa se han beneficiado 16 empresas que han analizado 49 productos de alimentación diferentes para evaluar su potencial en la comercialización del segmento de Alimentos Saludables. Los subsectores participantes han sido: Repostería, Cárnico, Harinas, Frutos Secos, Aceite y Conservas Vegetales.
-

Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc):

- Se puede considerar un éxito tanto en la difusión, como en la participación de las empresas. El proyecto debería tener continuidad ya que se ha constatado el desconocimiento de las empresas sobre el potencial de comercializar estos productos, así como en la aplicación de la normativa de etiquetado nutricional.

Algunas de las conclusiones principales, a modo de resumen:

TOTAL DE MUESTRAS ANALIZADAS: 62 MUESTRAS DE 20 EMPRESAS

EN 54 DE LAS 62 MUESTRAS ANALIZADAS PUEDE INDICARSE ALGUNA DECLARACIÓN NUTRICIONAL Y NO SE ESTÁ HACIENDO POR PARTE DE LAS EMPRESAS.

EN LAS 62 MUESTRAS, SOLO 34 TENIAN INFORMACION NUTRICIONAL, DE LAS CUALES, 14 ERAN CORRECTAS Y 20 TENIAN ALGUN TIPO DE ERROR.

EN 25 DE LAS 62 MUESTRAS ANTERIORES, HAY ELEVADOS PORCENTAJES DE ALGUNOS NUTRIENTES RESPECTO DE SU INGESTA DIARIA DE REFERENCIA RECOMENDADA.

No descartamos poder trabajar con alguna de las empresas analizadas en mejorar su composición nutricional a través de otros proyectos financiados por otras vías.

Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):

- Newsletters y Circulares Informativas de AIAA y CLUSTER DE ALIMENTACIÓN
- PRENSA
- Jornadas de Difusión Organizadas y Reuniones internas de los socios con empresas (Asambleas, etc.)
- Programas de Radio (Espacio Alianza Agroalimentaria en RNE-Aragón).
- Redes Sociales y Otros medios de comunicación Digitales.

En Zaragoza a 20 de Junio de 2018.

Fdo (el coordinador del grupo de cooperación): M^a EUGENIA HERNÁNDEZ