

ANEXO VIII

INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN. Convocatoria 2019. Justificación octubre 2019.

Tipo de informe (marcar el que proceda):

Anual, proyecto en curso (se presentará en la justificación de octubre o en la de junio si se justifica la anualidad entera en este mes)

Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 imágenes de las distintas fases con una breve explicación de cada una de ellas.

Nº Código del grupo de cooperación: GC920170013
Nombre del grupo de cooperación: Fruta del Manubles Calidad y Tradición
Ámbito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido): Desarrollo y promoción de cadenas de distribución cortas y mercados locales.
Número de miembros del grupo: 7 miembros Beneficiarios: - SAT MANUBLES nº 9612 Coordinador de proyecto. - UAGA-COAG - SECMA S.L. - Asociación Por qué no en Torrijo? -Miembros no beneficiarios: - CITA Aragón - Universidad de Zaragoza - Asociación Carrabilla, Ayuntamiento de Moros, Ayuntamiento de Villalengua, Ayuntamiento de Torrijo de la Cañada, Ayuntamiento de Berdejo y Ayuntamiento de Bijuesca.
Reseña de reuniones celebradas: 1.- De coordinación del grupo: a) Reunión de coordinación y presentación del proyecto a los alcaldes del valle: - 15 julio 2017 (SAT Manubles, Moros) b) Presentaciones a habitantes del Valle del Manubles (Agosto 2017) - Berdejo (14 Agosto de 2017), - Bijuesca (16 Agosto de 2017) - Torrijo de la Cañada (18 de Agosto de 2017) - Villalengua (22 Agosto de 2017) - Moros (24 Agosto de 2017) c) Reunión de coordinación socios (CITA de Aragón, 14 noviembre de 2017) d) Reunión de coordinación socios (CITA de Aragón, 12 junio de 2018) e) Reunión de coordinación socios (CITA de Aragón, 7 de junio de 2019) 2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo: Actividades técnicas y divulgativas realizadas I Jornada Técnica del Valle del Manubles (7/9/2017) Torrijo de la Cañada Jornada técnica "Nuevos modelos de producción y comercialización para venta en circuitos cortos" (20, 21 y 27 de diciembre de 2017) Moros Fruta del Manubles. Proyecto educativo: Formación para educadores y dinamizadores locales y talleres para niños y jóvenes (10-11 agosto 2018) Torrijo de la Cañada II Jornada técnica Fruta del Manubles (22/9/2018) Tporrijo de la Cañada Encuentro profesional con periodistas agrarios, restaurantes.... con cata y showcooking (21/2/2019) Zaragoza Participación en la reunión ATRIA La Vega (18/4/2019) Villalengua III Jornada Técnica del Valle del Manubles (28/9/2019) Moros Visita a experiencias agroalimentarias

Visita experiencias agroalimentarias (23 de febrero 2019) (Ara y Biescas): Finca piloto PDR, Vivero empresas agroalimentarias
Visita experiencias agroalimentarias: Comarca de Barbastro (31/3/2019): Mermedladas Elasun, Almazara Ecosteán, Bodega Biocastillazuelo...

Dinamización Asociación de productores del Valle del Manubles

Reunión preparatoria Constitución Asociación de Productores del Valle del Manubles (27/3/2019) Villalengua
Reunión de constitución de la Asociación de productores del Valle del Manubles (13/4/2019) Ateca
Reunión Asociación Productores del Valle del Manubles (13/7/2019) Villalengua

Divulgación del proyecto en seminarios, congresos...

Participación en las Jornadas Internacionales sobre valorización de la biodiversidad (Grosseto, Italia) (9-10, noviembre 2017)
Participación en el II Congreso del Producto y la Gastronomía de los Pirineos (23-26 marzo, Huesca)
Participación del proyecto en el Programa Desafío de la Cátedra sobre Despoblación y Creatividad: la memoria de nuestra fruta (agosto 2019)
Participación en la jornada Agroecología y Desarrollo rural (Artieda, 21/9/2019)

Eventos de visibilización de la Fruta del Manubles (divulgación al público en general)

I Feria de la Fruta del Valle del Manubles (7 de septiembre de 2017) Torrijo de la Cañada
II Feria de la Fruta del Valle del Manubles (22 de septiembre de 2018) Torrijo de la Cañada
III Feria de la Fruta del Valle del Manubles (29 de septiembre de 2019) Moros
Participación en la Ofrenda de frutos (13 de octubre de 2019)

Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):

El proyecto ha supuesto una importante dinamización del Valle del Río Manubles, a través de mecanismos de innovación social, que han permitido la participación de la población local y la generación de un entramado de relaciones no preexistente, así como una fuerte identidad Valle del Manubles.

En línea con los objetivos planteados en el proyecto, los trabajos realizados han sido:

1. Recuperación de variedades autóctonas y puesta en valor de los productos tradicionales del Valle del Manubles.
2017: Se llevó a cabo la prospección de frutales en todas las localidades del Valle del Manubles. Para ello se utilizaron metodología de Ciencia Ciudadana. Esta primera campaña de prospección permitió la localización de 40 ejemplares (manzano, peral, guindo, cerezo, ciruelo y nogal).
2018 Se llevó a cabo la recogida de material vegetal y fruto y se llevó a cabo su caracterización genética.
2019 Se realizó un campaña de injerto que debido a las condiciones climatológicas fue infructuosa y que se repetirá en 2020. Se completó en colaboración con el programa Desafío de la Universidad de Zaragoza el saber tradicional de los agricultores del valle, generando un documento sonoro de más de 100 horas de grabación.
2. Revalorización y mejora de la comercialización de la producción del Valle del Manubles diferenciado su calidad
Se ha llevado a cabo el estudio de calidad organoléptica y más de 200 encuestas a consumidores sobre producto fresco. Esto ha permitido seleccionar la Reineta del Manubles como producto diferenciado y competitivo.
Para su comercialización se ha llevado a cabo un curso los días 20, 21 y 27 de diciembre de 2017 sobre circuitos cortos de comercialización y producción ecológica. Igualmente se ha trabajado y llevado a cabo el registro de la Asociación de Productores Valle de Manubles y el registro de la marca colectiva de calidad Fruta del Manubles, con previsión de comercialización en el año 2020.
3. Proyecto Piloto de recuperación del Anís de Guindas
Se ha desarrollado un doble trabajo de un lado el estudio comparativo de licor de guindas con diferentes grados de maduración frente a los licores de guindas comercializados en la actualidad. Se han tipificado todas las materias primas que participan en su elaboración y se han analizado los tiempos óptimos de maceración. La información se ha trasladado a las personas interesadas mediante taller de elaboración celebrado el día 28 de septiembre de 2019.

Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):

En líneas generales el efecto del proyecto ha superado todas las expectativas dado su limitado presupuesto. Pese a las importantes dificultades derivadas del contexto (climatología, precios agrarios).

- El objetivo de recuperación de variedades autóctonas se ha alcanzado en un 80%, existiendo en la actualidad una red georreferenciada de árboles caracterizados que son un recurso para la preservación de la biodiversidad. Igualmente se ha puesto en valor el Guindo (Manubles, valle

preservador del guindo) y el Clavel de Ratacía prácticamente desaparecido y utilizado como ingrediente del licor de guindas y que en la actualidad se está recuperando gracias a la participación de la población.

- En cuanto a la revalorización y diferenciación de la fruta del Valle del Manubles, el objetivo a espera de resultados comerciales y dado el alcance del proyecto se ha conseguido al 100% ya que en tiempo récord de 2 años se ha llegado a la diferenciación de la Reineta del Manubles como producto de alta calidad, la creación de marca con su pliego de condiciones y la creación de una asociación para su explotación.
- En cuanto a licor de guindas, el objetivo se ha alcanzado al 100% tienen en este momento un producto tipificado y comercializable, a expensas de la entrada en producción de superficie de guindos.

Finalmente uno de los éxitos del proyecto es el haber puesto en marcha mecanismos de innovación social y de empoderamiento de los agentes locales como medida para la puesta en valor de la producción en una zona con especiales dificultades productivas.

Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):

Los beneficiarios de los objetivos alcanzados son de un lado los agricultores participantes en la Asociación de Productores Valle del Manubles, a través de la previsible mejora de competitividad y la creación de la marca Reineta del Manubles. Y de otro lado la población local y la revalorización del un Valle del fase agua de despoblación.

Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc):

Una de las cuestiones que más dificultades ha planteado a la ejecución del proyecto han sido las condiciones climatológicas durante el periodo del desarrollo del proyecto. En este sentido el año 2017 una helada tardía dejó todo el Valle sin producción lo que obligó a retrasar el inicio del proyecto hasta el año siguiente. Igualmente en el año 2019, las heladas junto con una granizada en la localidad de Moros dificultaron sobre manera la ejecución del mismo. Se entiende en este caso que la duración del proyecto de tres ejercicios económico y dos años de ejecución se hace compleja en el caso de trabajar en recuperaciones varietales de frutales.

Esto ha generado que los resultados de evaluación de fruto en el caso de variedades tradicionales, sean de carácter provisional, aunque si que se ha encontrado características de interés agronómico sobre todo en pera. Sin lugar a dudas el principal éxito del proyecto ha sido la puesta en valor de la marca Valle del Manubles como marchio de calidad. La dinamización y cooperación de entidades locales y asociaciones en la buena marcha del proyecto ha generado un clima de colaboración que se ha materializado en la creación de la Asociación de Productores y Productoras Valle del Manubles y en la definición de una marca colectiva de calidad para la Manzana Reineta del Manubles.

De otro lado la implicación de la población a permitido desarrollar con éxito creciente tres ediciones de la Feria de Fruta del Valle del Manubles.

Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros)

a) Feria de la Fruta del Valle del Manubles

Realizadas tres ediciones.

- 9 de septiembre de 2017
- 22 de septiembre de 2018
- 29 de septiembre de 2019

b) Jornada Alternativas Rurales del Valle del Manubles

Realizadas 3 ediciones

- 9 de septiembre de 2017
- 22 de septiembre de 2018
- 29 de septiembre de 2019

c) Participación en las Jornadas Internacionales sobre valorización de la Biodiversidad (Grosseto, Italia) 9-10 de noviembre de 2017.

d) Jornada Marruecos-Aragón. Desarrollo rural, dinamización local y agroecología. Cerai. 3 de diciembre de 2019

e) Participación Jornada Agroecología y Desarrollo Rural. Artieda 21 de septiembre de 2019

f) Mesa Redonda sobre Agricultura. Saltamontes Festival. Torralba de Ribota 12 de julio de 2019

g) Redes Sociales

- **Facebook** 1049 seguidores. Alcance medio de las publicaciones 2454 impresiones en vídeos 320.426 mensuales y 191.842 de alcance de la página.. El vídeo más visto a alcanzado la cifra de 11.269 visualizaciones.
- **Twitter** 232 seguidores con 112.940 impresiones
- **Instagram** 515 seguidores. 199 publicaciones. 36.645 alcance del último año

h) Medios de Comunicación

Heraldo

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2019/09/05/frutales-del-manubles-calidad-y-tradicion-1332261.html>

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2019/07/16/valle-del-manubles-reorienta-la-produccion-para-luchar-contr-la-despoblacion-1325533.html>

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2019/03/03/el-cita-colabora-en-la-recuperacion-y-comercializacion-de-frutales-de-aragon-1300991.html>

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2018/10/16/torrijo-canada-fruta-como-ariete-contra-despoblacion-1272011-300.html>

Arainfo

<https://arainfo.org/primer-paso-para-la-creacion-de-la-asociacion-de-productores-del-valle-del-manubles/>

Aragon TV

<https://www.cartv.es/sala-de-prensa/el-programa-de-puertas-al-campo-de-aragon-radio-recibe-este-domingo-el-camison-honorifico>

<https://www.youtube.com/watch?v=7ow6dybqchl>

<https://www.youtube.com/watch?v=TbqwjywnGlo>

ABC

<https://www.cartv.es/sala-de-prensa/el-programa-de-puertas-al-campo-de-aragon-radio-recibe-este-domingo-el-camison-honorifico>

20 minutos

<https://www.20minutos.es/noticia/3446333/0/olona-pide-al-valle-manubles-que-siga-siendo-ejemplar-con-su-apuesta-por-sector-fruticola-para-innovar/>

<https://www.20minutos.es/noticia/3764008/0/lucha-contra-despoblacion-pasa-por-apoyo-agricultura-senala-senadora-ana-villar-psoe/>

<https://www.20minutos.es/noticia/3127523/0/cita-colabora-feria-fruta-valle-manubles/>

Agroinformación

<https://agroinformacion.com/la-apuesta-por-el-sector-fruticola-del-valle-del-manubles-como-un-ejemplo-de-como-luchar-contra-la-despoblacion/>

Europa Press

<https://www.europapress.es/aragon/noticia-cita-contribuye-recuperacion-variedades-frutales-aragonesas-20190303121239.html>

Sobrarbe Digital

<https://www.sobrarbedigital.com/los-sabores-y-la-recuperacion-de-fruta-de-montana-en-el-congreso-hecho-en-los-pirineos/>

Tempero Aragón TV

<http://alacarta.aragontelevision.es/programas/tempero/cap-425-07102017-1454>

Mallata

<https://mallata.com/?p=3914>

Rica

<http://rica.chil.me/post/iii-feria-de-la-fruta-valle-del-manubles-267467>

Aragón Desarrollo Rural

<http://aragondesarrollorural.es/archivos/2973>

- i) **Guía y Mapa de los Frutales Antiguos del Valle del Manubles**
- j) **Participación en la edición 2019 del Congreso Hecho en los Pirineos. Cata. 24 de marzo de 2019**
- k) **Creación de la mención Camison de Honor de reconocimiento a la labor de los fruticultores tradicionales**

<https://www.youtube.com/watch?v=6AJ6vkJV1A0>

<http://guiadelaradio.com/el-programa-de-puertas-al-campo-de-aragon-radio-recibe-este-domingo-el-camison-honorifico>

<http://www.aragontelevision.es/nosotros/premios-y-menciones/premios-y-menciones-2018/>

En ...Huesca.... a...6. de ...febrero.... de 2020.

Fdo Ramiro Alejandro.