

PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES HACIA ACTIVIDADES DE APITURISMO

Uldemolins P^{1,2}, de Magistris T¹, Maza MT²

¹Unidad Transversal de Economía Agroalimentaria, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA). Avda. Montañana 930, 50059 Zaragoza, España

²Facultad de Veterinaria, Universidad de Zaragoza Calle de Miguel Servet, 177, 50013 Zaragoza, España

Email de contacto: puldemolins@cita-aragon.es

La crisis climática y el deterioro medioambiental están obligando a adaptar el sistema económico y productivo actualmente instaurado. El turismo constituye un motor económico importante en la economía española. Esta actividad, aunque vulnerable a los efectos del cambio climático, también contribuye a acrecentarlo con la emisión de gases de efecto invernadero y el deterioro de ecosistemas. Desarrollar un modelo de turismo sostenible constituye un gran desafío, ya que exige proteger los ecosistemas naturales, generar desarrollo económico y beneficios sociales para las comunidades locales. El objetivo de este estudio es analizar las preferencias de los consumidores hacia actividades de apiturismo y su disposición a pagar por ellas. Estas actividades pretenden ser un servicio turístico complementario a la actividad apícola realizada bajo criterios ecológicos para generar un complemento económico en la renta de estos apicultores. El territorio estudiado es Teruel donde el apiturismo podría contribuir a estimular económicamente áreas rurales despobladas. La metodología utilizada ha sido un experimento elección hipotético. Los atributos utilizados han sido cinco actividades de apiturismo relacionadas con diferentes posibilidades de ocio: cultural, deportivo, gastronómico, de naturaleza y bienestar. El experimento se realizó a través de un cuestionario online enviado a los participantes. En el estudio participaron consumidores de las principales provincias de las que Aragón recibe turismo: Cataluña, Madrid, País Vasco, Valencia y Aragón. En esta comunicación presentamos los resultados preliminares de una muestra de 100 individuos, utilizando un modelo logístico con coeficientes aleatorios para estimar las preferencias hacia los distintos tipos de actividades apiturísticas. Los resultados muestran que los consumidores tienen una mayor preferencia por las actividades relacionadas con el senderismo, el bienestar y la cata de mieles. La información obtenida en este estudio podría ser de utilidad al sector apícola para tomar decisiones de implementar actividades complementarias a su principal actividad económica.

Palabras clave: apicultura, ecoturismo, experimento de elección