

Diseño de estrategias de comunicación de la información nutricional más efectivas mediante cocreación

Dra. Anna Claret Coma

Monells, 13 de setiembre de 2022

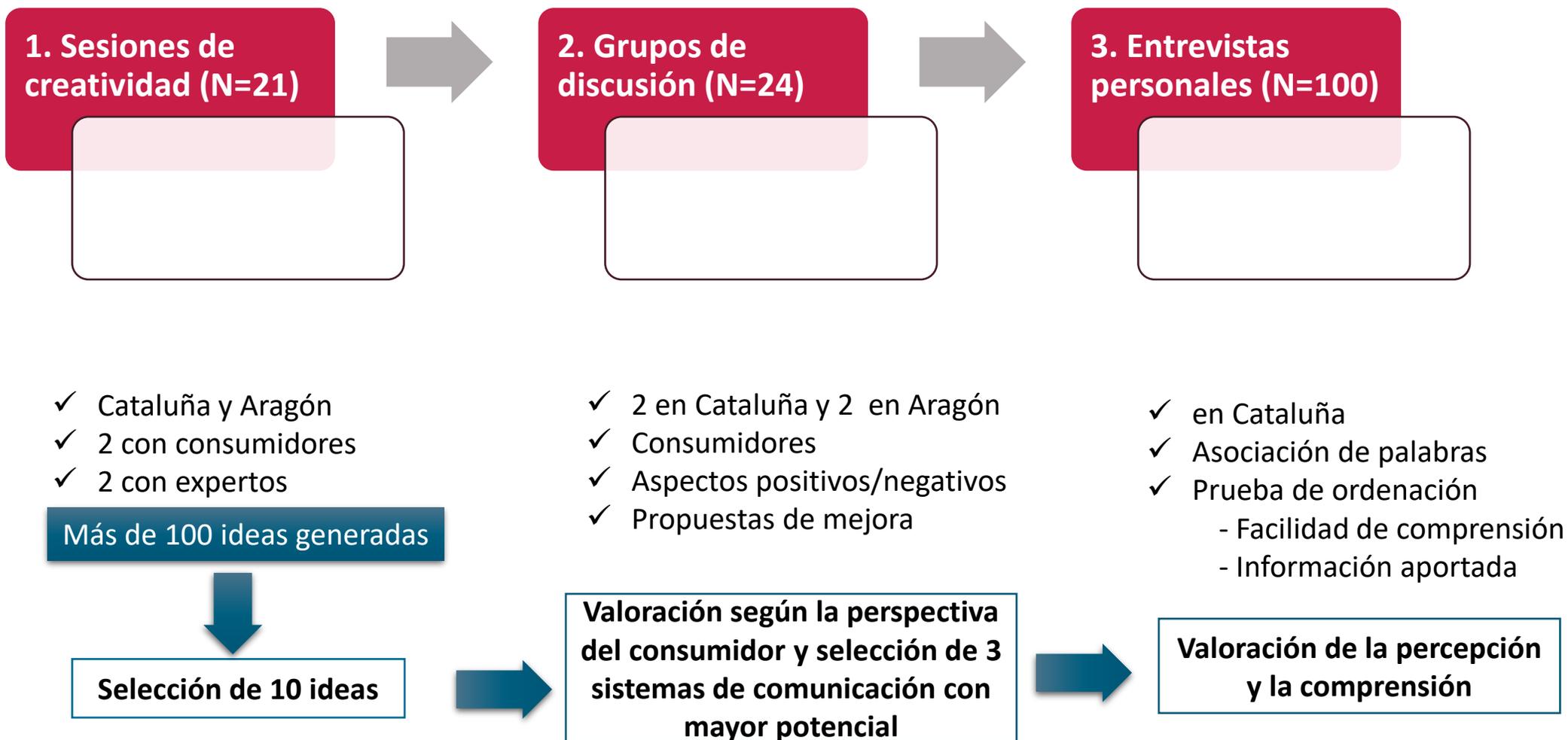
INTRODUCCIÓN



Fuente: [Getty pictures](#)

OBJETIVO: Desarrollar nuevos sistemas de comunicación de la información nutricional más efectivos mediante procesos de cocreación

METODOLOGIA

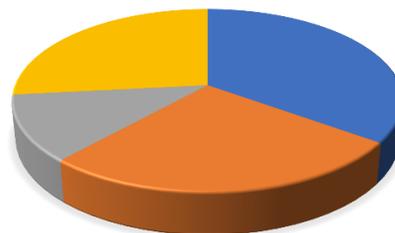
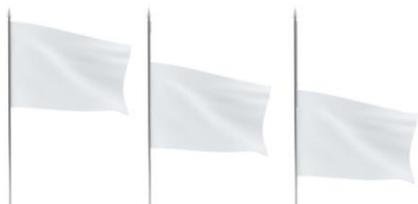
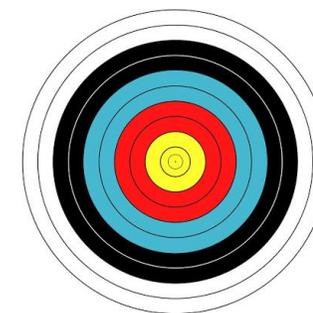


RESULTADOS: Sesiones de creatividad

Conceptos de sistemas de comunicación



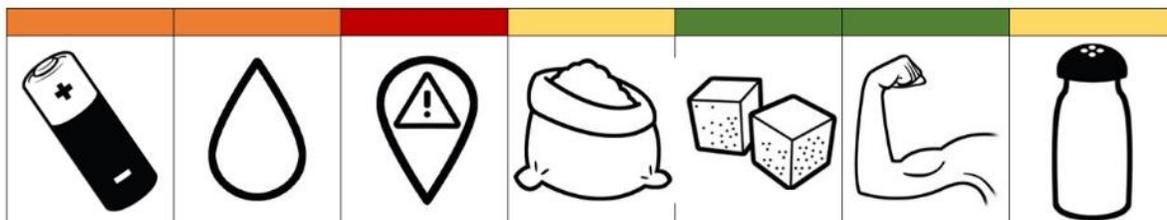
Valor energético	Grasas	Grasas saturadas	Hidratos de carbono	Azúcares	Proteínas



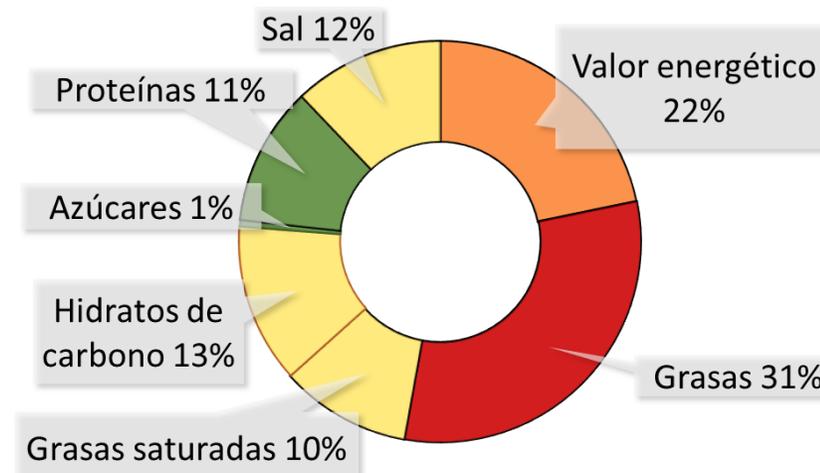
Valor energético	Grasas	Grasas saturadas	Hidratos de carbono	Azúcares	Proteínas

RESULTADOS: Grupos de discusión

Sistemas de comunicación seleccionados y mejorados



Valor energético	Grasas	Grasas saturadas	Hidratos de carbono	Azúcares	Proteínas	Sal



RESULTADOS: Entrevistas personales

Prueba de asociación de palabras



NUTRI-SCORE



- ✓ Sencillo y visual
- ✗ Información incompleta (valoración global)
Genera cierta desconfianza (reclamo comercial)

RESULTADOS: Entrevistas personales

Prueba de asociación de palabras



Valor energético	Grasas	Grasas saturadas	Hidratos de carbono	Azúcares	Proteínas	Sal

- ✔ Sistema visual, simpático
En general, fácil de entender
- ✘ Algunos tienen dudas al interpretarlo

RESULTADOS: Entrevistas personales

Prueba de ordenación

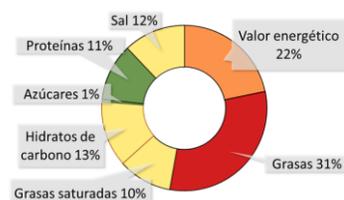
¿Qué etiqueta se entiende mejor?

7821 ^a

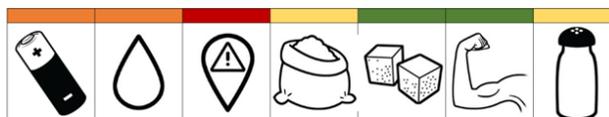
15741 ^b

26037 ^c

29007 ^c



Valor energético	Grasas	Grasas saturadas	Hidratos de carbono	Azúcares	Proteínas	Sal
😡	😡	😐	😐	😊	😊	😐



¿Qué etiqueta aporta más información?

5445 ^a

17028 ^b

24156 ^c

31977 ^d

Suma de Rangos (Prueba de Kruskal-Wallis, Test de Dunn).



IRTA^R

Institut
de Recerca i Tecnologia
Agroalimentàries