

APPENDIX A. Ternasco Club Questionnaire

Encuesta de consumo

Pregunta filtro

1. ¿Consume o ha consumido carne de cordero?

- Sí (pasa a la pregunta 2)
- No (pasa a la pregunta 20)

Sección I- Estilos y hábitos de consumo extra doméstico

2. Por favor podría decirnos en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones

(1: muy en desacuerdo; 5: muy de acuerdo)

	1	2	3	4	5
Me gusta comprar comida preparada para mi hogar	<input type="radio"/>				
Me gusta ir a restaurantes con familia y amigos	<input type="radio"/>				
Encuentro la cocina gratificante	<input type="radio"/>				
Me gusta pasar mucho tiempo cocinando	<input type="radio"/>				
Me gusta la cocina tradicional	<input type="radio"/>				
Me gusta experimentar con nuevas recetas	<input type="radio"/>				
Mi familia participa en la preparación de comidas	<input type="radio"/>				
Prefiero comprar productos frescos a congelados	<input type="radio"/>				
Siempre leo la información referida a lo que consumo	<input type="radio"/>				
Me gusta cuidar mi salud	<input type="radio"/>				

3. ¿Cuándo suele comer fuera de casa?

Marqué todas las alternativas que consideré necesarias

- Entre semana (más de 2 días)
- Fines de semana
- Ocasiones especiales (celebraciones, cumpleaños, festivos).
- Otra: ...

4. ¿Cuál es su gasto promedio en una salida regular?

(por persona)

	Menos de 15€	Entre 15 y 25€	Más de 25€
Restaurantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bar/taberna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Raciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restaurantes de alojamiento (hoteles, albergues, casas rurales, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. ¿Consume o ha consumido Ternasco de Aragón con sello de calidad?



- Sí *(pasa a la pregunta 6)*
- No *(pasa a la pregunta 12)*
- No lo sé *(pasa a la pregunta 6)*

Sección II- Frecuencia y hábitos de consumo doméstico y extra doméstico

6. ¿En qué lugar consume o ha consumido Ternasco de Aragón con sello de calidad?

- En casa *(pasa a la pregunta 7)*
- Fuera de casa *(pasa a la pregunta 8)*
- Ambos *(pasa a la pregunta 9)*

7. ¿Cómo se cocina el Ternasco de Aragón con sello de calidad en su casa?

Marqué todas las alternativas que consideré necesarias

- Guisos
- Asado
- Brasa y/o parrilla
- Platos preparados
- Otra:

Pasa a la pregunta 11

8. ¿En qué formato de preparación lo consume fuera de casa?

Marqué todas las alternativas que consideré necesarias

- Tapas
- Bocadillo
- Raciones
- Menú del día
- Menú degustación
- Carta
- Otra:

Pasa a la pregunta 11

9. ¿Cómo se cocina el Ternasco de Aragón con sello de calidad en su casa?

Marqué todas las alternativas que consideré necesarias

- Guisos
- Asado
- Brasa y/o parrilla
- Platos preparados
- Otra:

10. ¿En qué formato de preparación lo consume fuera de casa?

Marqué todas las alternativas que consideré necesarias

- Tapas
- Bocadillo
- Raciones
- Menú del día
- Menú degustación
- Carta
- Otra:

11. ¿Le gustaría encontrar Ternasco de Aragón con sello de calidad, fuera de su comunidad autónoma?

- Sí
- No
- No lo sé

Sección III- Efectos de promoción

12. Le gustan las actividades gastronómicas relacionadas con la restauración, tales como concursos (la mejor tapa), campañas promocionales (come 2 paga 1), ofertas del día (tapa + más bebida) etc.

	1	2	3	4	5	
No me gusta	<input type="radio"/>	Me gusta mucho				

13. Participa de las actividades gastronómicas anteriormente mencionadas

	1	2	3	4	5	
No participo	<input type="radio"/>	Participo mucho				

14. ¿Conoce el Club del Ternasco de Aragón?

- Sí
- No
- No lo sé

15. Acerca de la siguiente imagen, podría decirnos en qué medida está de acuerdo o endesacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (promoción y reconocimiento)

(1: es totalmente en desacuerdo, 5: totalmente de acuerdo)



	1	2	3	4	5
Es muy conocido en mi ciudad	<input type="radio"/>				
He visto este logo en algunos establecimientos	<input type="radio"/>				
He visto este logo en redes sociales y en la Web.	<input type="radio"/>				
Sé muy bien lo que representa este logo	<input type="radio"/>				
Cada vez que me apetece comer Ternasco fuera de casa recurro a un establecimiento que tenga este sello	<input type="radio"/>				

Sección IV- Grado de conocimiento del establecimiento

16. De los siguientes establecimientos, seleccione al que acude de forma mayoritaria y/ode forma preferente

Zaragoza (*Marque solo una alternativa*)

- + Albarracín
- Antiguo La Jota
- Bar Cervino
- Bistró Casa y Tinelo
- Bar-Terraza Juan II
- Bocatería Cuéntame
- Café de la Reina
- Cancook Gastro
- El Buque
- El Descorche
- Flash Alagón Gastrobar
- La Antilla Aragonia
- La Antilla Centro
- La Bocca Mediterránea Deli
- La Prensa Restaurante
- La Rinconada de Lorenzo
- La Ternasca
- Mesón Martín
- Mesón de la Dolores
- Pinocho Gastro Tapas
- Restaurante Albarracín
- Restaurante Aragonia
- Restaurante Celebris
- Restaurante El Chalet
- Restaurante El Foro
- Restaurante Gratal
- Restaurante Palomeque
- Restaurante La Rebotica
- Urola Restaurante
- NINGUNO DE LOS ANTERIORES

Pasa a la pregunta 20.

Huesca

- Brasería Mesón del Vero
- Café Bar el Punto
- Café Bar Restaurante Mérida
- El Origen
- La Borda de Pastores
- Restaurante Abba Mía
- Restaurante Dommo
- Restaurante la Cocotte
- Restaurante G&M
- Trasiago
- NINGUNO DE LOS ANTERIORES

Pasa a la pregunta 20.

Teruel

- Asador Restaurante El Mercao
- Hotel Restaurante Los Leones
- Hotel Restaurante Masía La Torre
- La Trufa Negra
- Método Restaurante
- Restaurante Ángela Torres
- Restaurante Ambeles
- Restaurante Café 1900
- Restaurante D'La Tierra
- Restaurante El Milagro
- Restaurante El Rinconcico
- Restaurante La Fondica
- Restaurante La Menta
- Restaurante Rufino
- Restaurante Torre del Salvador
- Restaurante Yaín
- NINGUNO DE LOS ANTERIORES

Pasa a la pregunta 20.

17. ¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento?

Marqué todas las alternativas que consideré necesarias

- Recomendación de amigos/familia
- Lo vi y entré
- Internet/google
- Redes Sociales: Facebook, Twitter, etc.
- Blog's
- Página web Club del Ternasco
- Publicidad en medios: radio, televisión, revistas, diarios, etc.
- Publicidad externa: paneles, carteles, etc.
- Otra:

18. Podría decirnos en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (compromiso):

(1: es totalmente en desacuerdo, 5: totalmente de acuerdo)

	1	2	3	4	5
Disfruto mucho la experiencia que me brinda este establecimiento	<input type="radio"/>				
Este establecimiento ofrece una relación calidad/precio superior.	<input type="radio"/>				
La próxima vez que me apetezca Ternasco, acudiré a este establecimiento.	<input type="radio"/>				
En este establecimiento tengo la sensación de sentirme como en casa.	<input type="radio"/>				
Acudo a este establecimiento por conveniencia.	<input type="radio"/>				

19. Podría decirnos en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (satisfacción)

(1: es totalmente en desacuerdo, 5: totalmente de acuerdo)

	1	2	3	4	5
En este establecimiento, siempre me ofrecen productos con estándares de calidad	<input type="radio"/>				
Sé que la calidad ofrecida en este establecimiento no me defraudará	<input type="radio"/>				
Es muy seguro que regrese a este establecimiento	<input type="radio"/>				
Siempre recomiendo este establecimiento por la calidad que brinda	<input type="radio"/>				
El servicio que ofrece este establecimiento se adapta a mis necesidades	<input type="radio"/>				

Sección IV- Aspectos demográficos

Para terminar, solo necesitamos algunos datos sobre usted para clasificar la encuesta

20. ¿Cuál es su edad?

- De 18 a 35 años
- De 36 a 50 años
- De 51 a 65 años
- Más de 65 años

21. Indique su género

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo

22. ¿Podría indicarnos cuál es su procedencia?

- Zaragoza capital
- Aragón
- Resto de España
- Extranjero

23. Contando con usted, ¿cuántas personas conviven en su hogar? *Indique cifra*

.....

24. De las personas que viven con usted, ¿cuántos son menores de edad (menos de 18 años)? *Indique cifra*

.....

25. ¿Cuál es la situación económica de su hogar?

- Difícil - moderada

- Moderada
- Moderada – desahogada

26. Nivel educativo:

- Estudios primarios
- Estudios secundarios
- Formación profesional
- Estudios universitarios

27. ¿Actualmente, a qué se dedica?

- Empleado (por cuenta ajena o propia)
- Estudiante
- Actualmente no trabajo
- Jubilado

Muchas gracias por su colaboración