

bien la inversión en la actualidad es mayor, la entrada en producción es más rápida, las producciones por superficie mayores y la rentabilidad total más elevada.

Por último, señalar que los niveles productivos han aumentado, manteniendo la calidad del fruto y buscando mayores rentabilidades, basándose en sistemas más intensivos y mecanizados, especialmente en lo referente a la poda mecánica».

## Innovación varietal

**Ana Pina Sobrino, investigadora del Departamento de Ciencia Vegetal. CITA de Aragón**

«El manzano ha sido tradicionalmente, junto con el peral, la especie de pepita más importante cultivada en España. Sin embargo, ambas especies han experimentado una importante recesión en los últimos 15 años. La superficie de cultivo de fruta de pepita se redujo un 9,4% entre los años 2008 y 2023, siendo la contracción mayor en peral

(-30%) que en manzana (-10,8%).

Esta cifra refleja una reducción significativa debido a varios factores como el cambio climático, incremento de costes de producción, las modificaciones en las preferencias del mercado, y la incertidumbre por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que continúa.

En los últimos años, los programas de mejora genética en manzano se han dirigido, principalmente, a la adaptación a condiciones climáticas cambiantes con mayores temperaturas y menor pluviometría, y a su calidad, debido a una adaptación deficiente a climas cálidos por su efecto negativo en la coloración de los frutos. Por el contrario, el peral se adapta bien a veranos secos



**PSB**  
Producción Vegetal

**Obtadores, editores,  
productores y distribuidores  
de fruta de hueso.**

Descubre todas nuestras variedades  
de PSB en la nueva página web



psbproduccionvegetal.com

## Diversifica tus variedades

Variedad  
**TINTOSA**

Platibelle-cov +10 días

NECTARINA  
PLANA BLANCA



Variedad  
**CANOPPE**

Sweet Cap® +20 días

NECTARINA  
PLANA BLANCA



Variedad  
**HAWAÏ**

Kinolea-cov +10 días

NECTARINA  
AMARILLA



Variedad  
**NELSON**

Milord-cov -5 días

Autofértil  
Tolerancia a Sharka

ALBARICOQUE



T. (+34) 868 081 419 | comerciales@psbproduccionvegetal.com





y calurosos (excepto algunas variedades concretas), y los programas de mejora se han centrado en la calidad gustativa/textura y/o presentación de los frutos, y en la ampliación del calendario de maduración.

El sector productor ha intentado adaptarse a la pérdida de competitividad frente a la fruta de pepita importada de otros países, con climas más idóneos (Polonia, Francia, Italia, etc.), ofreciendo producciones competitivas en cantidad y calidad. En manzano, mediante la plantación de nuevas variedades con una mejor aptitud a la coloración, incluso en climas cálidos, y a la reubicación del manzano en zonas de altitud y/o zonas de montaña. En peral, el avance ha sido menor debido a la confluencia de diversos factores negativos que dificultan y encarecen los costes de producción (control de vigor, plagas, fuego bacteriano). La innovación pasa en gran medida por la especialización de su cultivo, y por la disponibilidad de plantaciones eficientes y con un buen potencial de producción y calidad».

## Presente y futuro de la fruta de pepita

**Josep Ramon Arderiu Tomàs, director técnico de Fruta Fresca en Nufri Group**

«Si miramos el consumo per cápita de manzana y pera en España en los últimos 15 años el escenario invita a la preocupación y al pesimismo, pero si analizamos más en profundidad estos datos vemos que hay espacio para la mejora y el crecimiento. En este periodo, ha disminuido el consumo por persona y año un 34% en manzanas y un 45% en peras, mientras que la superficie destinada a estos cultivos lo ha hecho un 12,75% y un 37,39%, respectivamente.

Si analizamos las causas de este descenso encontramos una serie de respuestas recurrentes: los cambios de hábito del consumidor y la no satisfacción del producto.

El reto no solo debe ser volver a incrementar el consumo per cápita, sino recuperar a este consumidor insatisfecho, facilitarle el acceso de la fruta y recuperar (y aumentar) las superficies dedicadas al cultivo de manzana y pera.

En un mercado con tantas referencias y baja satisfacción hay que saber orientar al consumidor, regulando la oferta de forma que se simplifique la toma de decisión. Es decir, dar visibilidad y accesibilidad a las mejores variedades en cada momento, ofreciendo la fruta en las mejores condiciones organolépticas. Hay que ofrecer a cada tipo de consumidor el mejor producto para sus expectativas, generando seguridad y satisfacción en la compra (calidad estable).

Así, las empresas más resilientes, que sean capaces de introducir variedades de manzana y pera que satisfagan al consumidor (texturas modernas, crujientes y jugosas, sabrosas y con buen 'shelf-life') y adaptadas a las condiciones climáticas de nuestras regiones productivas tendrán futuro, más aún si tenemos en cuenta que 2 de cada 5 manzanas y 1 de cada 5 peras que se consumen en España son importadas; debemos apoyar la compra consciente de la ciudadanía (compra de proximidad), es decir hay nicho para crecer y ampliar la red comercial.

Resumiendo, son necesarias nuevas plantaciones de variedades adaptadas a los nuevos gustos de la población y, especialmente, al clima de la región donde se producen, no solo para garantizar una calidad excepcional del producto, sino también para reducir tanto los costes de producción como los de almacenaje».

## Hacia la reconquista nacional

**Manel Simon, director general de Afrucat**

«Durante los últimos 20 años, el sector de las manzanas y peras de nuestro país ha estado concentrado en un doble proceso de especialización y de readaptación territorial.