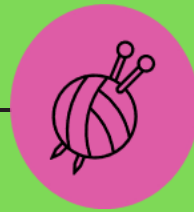




### Problema que resuelve

Falta investigación tecnológica para innovación, producción y didácticas eficaces.



### Titular deseado en tres años

La recuperación de la lana con industria lanera y consumo es una realidad.



**Búsqueda de buenas prácticas de proyectos existentes y convocatoria de un equipo de trabajo para la investigación y el coproducto resultantes**



Temporalización  
Tres años.



### Organizaciones coordinadoras /agrupaciones

Administración.  
Artesanos.  
asociaciones industriales.  
Universidad y centros tecnológicos.

### Actividades Clave



- Pedagogía a nivel escolar (campañas) de la lana.
- Sinergia social de actores.
- Publicación de todas las actividades y avances del rol que se dirige desde el CITA.
- Revista digital.
- Campaña publicitaria.
- Elaboración de bases para concurso consensuado con los sectores.

### Recursos



Recursos económicos de la Administración.  
Campañas mecenazgo.  
Enlace con universidades, investigación tecnológica.  
Laboratorios coworking.  
Profesional marketing.



### Clientes Empresarios

Clientes consumidores de producto local y no perecedero



Entidades y agentes colaboradores  
Entidades y empresas del sector.



Rol del CITA  
Coordinación con los agentes actuales.

### Lana requerida (tipo y cantidad)



No se requiere



Plan contingencias  
El mercado exterior - Se trabajaría para dar mas visibilidad a la lana local a través de campaña local, sello local.



Inversión necesaria  
No buscar la viabilidad económica a corto plazo.  
Sostenibilidad y territorio.



### Trazabilidad/Cadena de valor

Toda la lana, siguiendo los procesos industriales.  
Salida a cada tipo de lana.  
Mejora de los sistemas de esquila, recogida y procesado.



### Problema que resuelve

Salida de la lana a nivel textil.  
Revalorización de la lana de alta calidad.



### Titular deseado en tres años

La lana es un recurso, no un residuo.  
Aragón cuenta con tres centros de proceso de lana a pequeña escala.



## Creación de tres centros de procesamiento de lana



Temporalización  
Tres años.



### Organizaciones coordinadoras /agrupaciones

Asociaciones mujeres rurales (FADEMUR).  
Asociaciones ganaderos.

### Actividades Clave

- Control del proceso de esquilado, almacenaje, clasificación, etc. hasta lavado.
- Lavado, cardado, hilado, fieltro.
- Educación y sensibilización.
- Trabajo en el mercado internacional.
- Venta con glamour (marketing)



### Recursos

Local proximidad ganaderos  
Maquinaria agua y depuradora  
Personal Ordenadores.  
Plan medioambiental



### Cientes/ Consumidores

Artesanos  
Alta costura  
Industria farmacéutica  
Agricultura (deshechos)  
Usuarios en general

### Entidades y agentes colaboradores

Ganader@s.  
Esquiladores.  
Asociaciones de empresarios de moda.  
Artistas.



### Rol del CITA

Formación y asesoramiento.  
Trazabilidad y caracterización de la lana.

### Lana requerida (tipo y cantidad)

Lana seleccionada previamente sorteada  
500 kg/día  
Razas autóctonas aragonesas



### Plan contingencias

Demanda del mercado - Cartera de clientes.



### Trazabilidad/Cadena de valor

Ganadería / Transporte / Planta / Distribuidor / Consumidor, Tiendas, Fabricantes



Inversión necesaria  
1,5 millones €



### Costes de estructura y operativos

Personal  
Equipos  
Suministros



### Fuentes de financiación e ingresos

EU, DGA, DPT, Ayuntamiento.  
Grupo Acción Local, empresas privadas



**Problema que resuelve**  
**Bajo consumo de lana**



**Titular deseado en tres años**

**¡¡Falta lana en Aragón!!**  
**A pesar de la subida del censo ovino**



**Utilización de la lana de razas aragonesas como aislante en construcciones y rehabilitaciones de la Administración Pública en Aragón.**



**Temporalización**  
**Cinco años.**



**Organizaciones coordinadoras/agrupaciones**  
**Gobierno de Aragón**

**Actividades Clave**



- Estudiar las diferentes posibilidades de lavado (una gran instalación, aprovechamiento de antiguas instalaciones, puesta en marcha de pequeñas)
- Simplificar la gestión para el ganadero
- Acuerdo de suministro con los ganaderos

**Recursos**  
**Dinero**  
**Lana**



**Lana requerida (tipo y cantidad)**  
**30 - 50 %**



**Entidades y agentes colaboradores**

**Clúster de la construcción.**  
**Administración.**



**Rol del CITA**

**Parte técnica:**

- Antipolilla
- Ignífugo
- Tratamiento agua
- Sostenibilidad

**Clientes/Consumidores**  
**Constructores**



**Trazabilidad/Cadena de valor**

**Economía circular**

**Ganadero / Transformador / Constructor / Usuario final DGA**



**Inversión necesaria**

**Será esencial para lograr la puesta en marcha de la propuesta**



**Fuentes de financiación e ingresos**

**EU, DGA**



### Problema que resuelve

**No se paga la lana.  
Problema sanitario para los ganaderos**



### Titular deseado en tres años

**La agricultura ha sido capaz de utilizar toda la lana del mercado este año.**



## **Uso de fertilizante líquido a través de la cooperación entre sector público y privado**



### Temporalización

**Dos años.**



### Organizaciones coordinadoras /agrupaciones

**Asociaciones de ganaderos ovinos  
OVIARAGÓN  
APROEBA**

### Actividades Clave



- Reunión de agrupaciones interesadas
- Transporte de lana a centro logístico
- Planta piloto para transformación
- Productos químicos para obtener el fertilizante líquido
- Realización de analíticas del producto resultante y del suelo (antes y después)
- Difusión y marketing del producto

### Recursos



**Planta en Afambra  
Caldera de hidrólisis de 5m3  
Lana**

### Clientes/ Consumidores

**Agricultores de Aragón y alrededores  
Cooperativas  
Entes públicos (Jardines)**



### Entidades y agentes colaboradores

**Entes públicos  
Oviaragón  
APROEBA  
CITA**



### Rol del CITA

**Redacción del proyecto  
Utilización de sus instalaciones en reuniones iniciales  
Realización de pruebas**

### Lana requerida (tipo y cantidad)

**Lana de Aragón (24 T)**



### Plan contingencias



**Trabas administrativas  
Competitividad del sector de fertilizantes**

### Fuentes de financiación e ingresos



**Subvenciones del Gobierno de Aragón y del Ministerio de Agricultura**



### Problema que resuelve

**Problemas de valorización, eficiencia de agua y resiliencia sequías**



### Titular deseado en tres años

**Mar de lana en toda España.  
La lana NO es un residuo**



## **Investigación aplicada y formación**



### Temporalización

**Tres años.**



### Organizaciones coordinadoras /agrupaciones

**Asociación agricultores y cooperativas.  
Asociación sustrateros  
+ Técnicos, investigadores (CITA, otros).**

### Actividades Clave



#### **PRUEBAS EN CAMPO**

- **Compostaje a gran escala y a pequeña escala.**
- **Campo (leñosos, hortalizas)**
  - **Semillero**
  - **Campo - Acolchado, compostaje, lana enterrada.**
- **Divulgación y formación.**

### Recursos



- **Agricultura y ganadería**
- **Técnicas e investigaciones**
- **Fondos económicos**
- **Parcelas**

### Clientes/ Consumidores

**Ganaderos  
Agricultores**



### Entidades y agentes colaboradores

**Administración Pública  
Agricultores particulares**



### Rol del CITA

**Recursos  
Apoyo en la parte técnica.**

### Lana requerida (tipo y cantidad)



**Lana no textil**



### Plan contingencias

**Ley Sandach  
Administración**



### Trazabilidad/Cadena de valor

**Ganaderos / Agricultores  
Ganaderos / Transformadores en compostaje / Consumidores o empresa final**



### Fuentes de financiación e ingresos

**Administración Pública**



### Problema que resuelve

La normativa que clasifica la lana como residuo Sandach 3 es muy limitante.



### Titular deseado en tres años

La lana de Teruel y Mallorca transforma la absurda Norma Sandach 3



**Promoción del autoconsumo de lana sucia sin tratar, mientras se asocia a proyectos de investigación que aporten evidencias para cambiar normativa en Teruel.**



**Proyecto de investigación con fincas piloto**



Organizaciones coordinadoras /agrupaciones

Entidades y agentes colaboradores



Comarcas,  
Ayuntamientos  
DPT

Grupos Acción Local  
Consejería Agricultura

Instituto Tecnológico  
Cooperativas (Oviaragón)  
Asociación regenerativa  
Permacultura  
Facultad Veterinaria, Agronomía  
e Ingeniería



### Actividades Clave



**1. Búsqueda de ganaderos con agricultura o red ganaderos donantes a agricultores buscando diversidad de cultivos. Receptores - San Blas (Teruel)**

**2a. Localización de entidades relevantes**

**2b. Formación a productores. Visitas a otras experiencias (Escocia) ATELIER**

#### Líneas de investigación

- Tecnología de aplicación asequible
- Análisis de suelo (erosión, temperatura, agua), microbiología, foliar, fruto, ...
  - Enfoque legislativo, Sanidad -
- Análisis viabilidad económica

**3. Generación de informe para apoyar al movimiento que quiere revalorizar la lana - transferencia, divulgación, educación (San Blas -Teruel)**