



Jornada: Iniciativas colectivas de transformación agroalimentaria

Martes 11 de marzo, Perales del Alfambra



10:00 Bienvenida y presentación Proyecto Red AgriFoodTe “Red de conocimiento e innovación agroalimentaria (AKIS) de Teruel”
• Marta Estopiñán (Técnica CITA Teruel)



10:20 Presentación Mensa Cívica. El catering como oportunidad para la producción local • Blanca Aguilar (técnica de proyectos)



10:40 Experiencias de mataderos compartidos:

- Matadero municipal certificado ecológico Ainsa • Enrique Pueyo García (Alcalde Ayuntamiento de Ainsa-Sobrarbe)
- Matadero móvil Cataluña • Núria Cabré (ADR Catalunya Central) y Alba Piqué (ARCA)
- Matadero multiespecie Orduña (online) • Iker Santocildes (Alcalde Orduña)



12:15 Pausa café



12:45 Experiencias de obradores compartidos:

- Obrador compartido ADECUARA, Centro de Emprendimiento para la Transformación Agroalimentaria • Elena Abós (coordinadora)
- Nave multiusos • Arantza Arrien (Técnica ADR LAUTADA)



14:30 Comida

16:30 Sesión de Co-creación: Soñando un Teruel con transformación compartida

18:30 Fin de la jornada

Inscripciones: <https://forms.office.com/e/Y38zpCibcn>

Contacto: citateruel@cita-aragon.es • 978 641 645

• MODALIDAD PRESENCIAL: CALLE AMANTES, 17, 44001 PERALES DE ALFAMBRA, TERUEL (ALBERGUE)



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

Red AgriFoodTe

Red de conocimiento e innovación agroalimentaria (AKIS) de Teruel

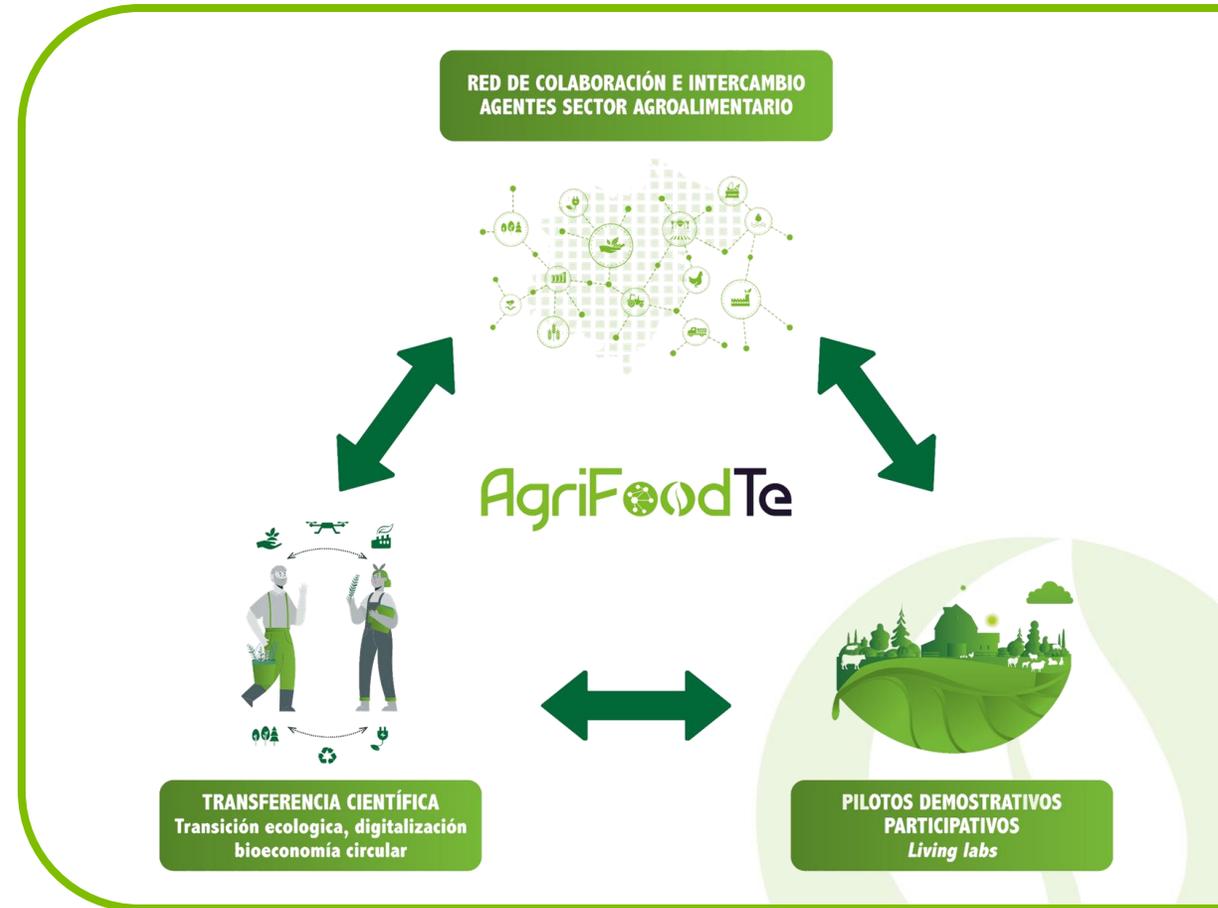


10/03/2025 – Marta Estopiñán y Blanca Abril

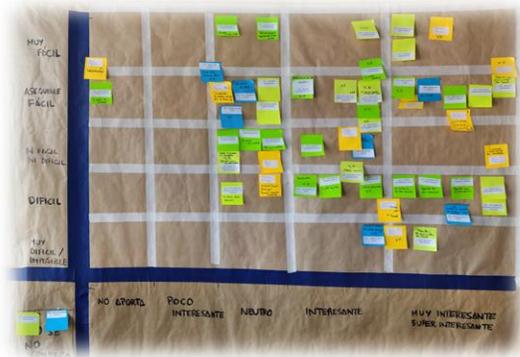
Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

¿Objetivos de la Red AgriFoodTe?

- Reforzar sistema AKIS en Teruel
- Acelerar el intercambio de conocimiento e innovación en el sector para facilitar la transición ecológica, digital y hacia una bioeconomía circular en Teruel



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel



Marzo - Abril

Jornadas iniciales por sección

Priorización de las áreas estratégicas

ACCIONES DEL PROYECTO



1. Dinamización de la Red de agentes

2. Living Labs

Gestión sostenible del suelo

Revalorización de subproductos y biomasa

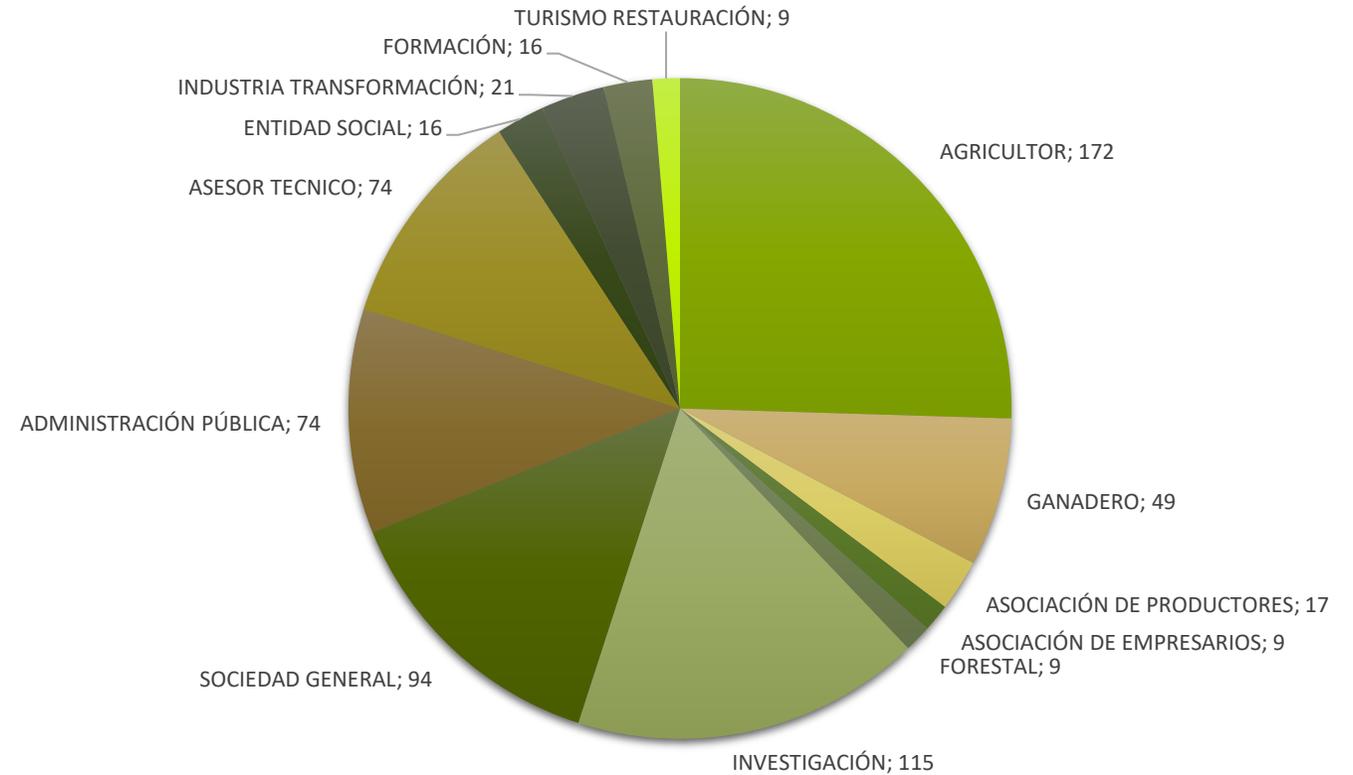
Consumo Responsable

3. Comunicación y Sensibilización

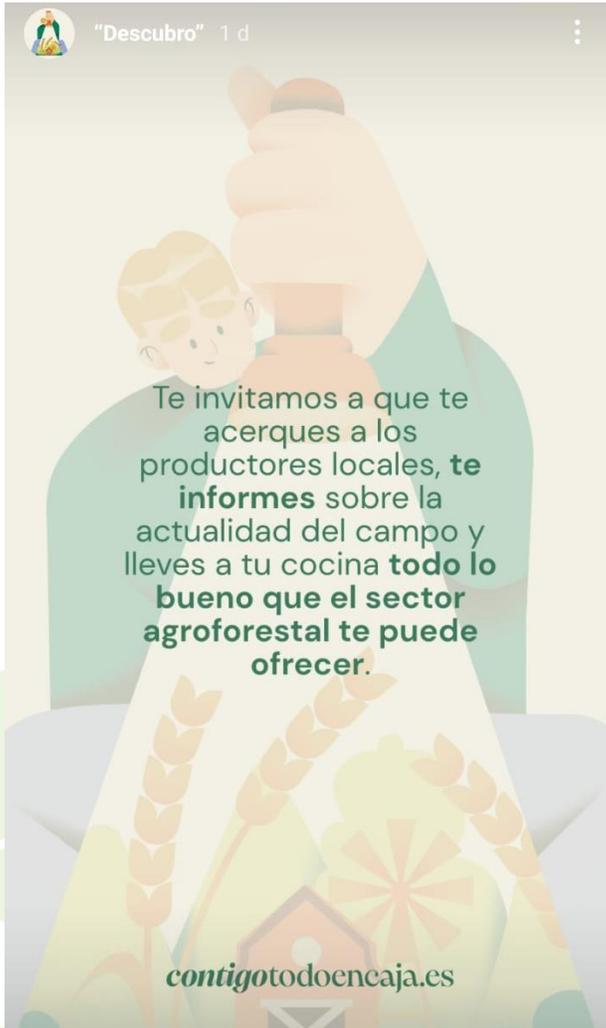
La Red AgriFoodTe

675 personas integran actualmente la Red

NÚMERO DE PERSONAS RED AGRIFOODTE



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel



contigotodoencaja.es

[@citaaragon](#) [@contigoencaja](#)

GOBIERNO DE ARAGON

Contigo todo encaja

En este juego te ayudamos a descubrir qué papel juegan tus acciones cotidianas en el sector agroforestal y saber qué más puedes hacer para seguir siendo la pieza que nos une.

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

Living Labs (Laboratorios vivos)

(Pilotos demostrativos participativos)

- **Ecosistema abierto de innovación**, iterativo y centrado en los usuarios, en el cual se fomenta la **co-creación** en un ambiente real
- Para experimentar o probar **soluciones a problemas comunes**
- Desarrollado en **múltiples lugares** y varios socios a nivel regional
- **Actividades:** experimentación de prácticas, demostraciones, intercambio de conocimientos, medición del impacto de las prácticas, etc.

SOLUCIÓN A UN PROBLEMA COMÚN...



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel



Gestión Sostenible del Suelo

LIVING LABS Red AgriFoodTe



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

PROPUESTAS RECOPIADAS EN LAS JORNADAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN DE LOS SUELOS EN EL TERRITORIO

PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS

EL SECTOR AGRARIO QUIERE MÁS DEMOSTRACIONES PRÁCTICAS QUE CHARLAS

SE NECESITA MÁS INFORMACIÓN

TRASLADAR A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ACCIONES PROPUESTAS

Red de agricultores con ensayos demostrativos de campo

Fomentar finca experimental de largo recorrido en Teruel

Visitas a fincas con experiencias que mostrar

Asesoramiento técnico imparcial (CAMPAÑA FOMENTO ANALÍTICAS)

Formación presencial y teórico práctica

Jornadas de transferencia del conocimiento

No hay mapas de suelos de Aragón
Interés por un plan estratégico para frenar la erosión del suelo

TEMAS DE INTERÉS

- Técnicas para frenar la degradación y erosión de suelos
- Rotación de cultivos con cultivos mejorantes de verano e invierno y sus mercados
- Opciones de control de hierbas adventicias con menos insumos
- Optimización dosis y tipo de fertilización
- Cubiertas vegetales en leñosos
- Mejora de pastos en cantidad y calidad
- Integración de la agricultura y la ganadería

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

Revalorización de Biomasa y Subproductos

LIVING LABS Red AgriFoodTe

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

Jornadas creación Living Lab

Tras **análisis** del sector y solicitud por parte de este:



Revalorización biomasa y subproductos agroalimentarios

SUBPRODUCTO: ALPERUJO – ACEITE DE OLIVA

SUBPRODUCTO

Alperujo



ALTERNATIVAS

Generación de calor – deshuesado

Compost

Alimentación animal

Gases renovables

Productos cosméticos y nutraceúticos

ACCIONES PROPUESTAS

- Estudio económico de beneficio para cooperativas que aún no usan huesos para generar calor
- Visitas a cooperativas donde ya separan el hueso para reaprovechamiento: cooperativa Calaceite (realizada 2024)
- Estudio económico viabilidad económica transformación compartida y cadena de valor transformación local incluso línea de cosmética
- Proyecto piloto uso insectos – Proyecto colaborativo PDR
- Pruebas con investigadores alimentación animal
- Fertiirrigación: en Jaén revalorizan el alpechín, realizar vistas y transferencia de conocimiento.

Revalorización biomasa y subproductos agroalimentarios

SUBPRODUCTO: LANA DE OVEJA

Acciones Proyecto Red AgriFoodTe

● Iniciativas de la lana de oveja: Feria ganadera de Valderrobres (6 de mayo de 2024)

● Feria de la lana de oveja con stands y proyectos de revalorización (15 y 16 noviembre de 2024)



Jornada de Revalorización de la lana
Feria ganadera de Valderrobres, lunes 6 de mayo de 2024

PROGRAMA	
11:00 Presentación proyecto Red AgriFoodTe - Marta Barba del CITA	Informe técnico-Comité Tecnológico ATTIP - Carolina Purkles de ATTIP
11:15 Sueños de lana, caminos de realidad - Isabel Madrigal de Red Atelier Laines de Europe (ONLINE)	13:15 "Proyecto de revalorización de la lana en Mallorca y Menorca". Desarrollado por el grupo Leader Mallorca Rural y Leader de Menorca Magaleno - Mallorca Rural (ONLINE)
11:45 Economía Circular para la recuperación y revalorización de la lana de oveja - Marta Fernández de Més de la Llan y de Clobelles. Lana en movimiento	13:45 Preguntas sobre iniciativas de la lana y revalorización de la lana de oveja - Ana Casillas y Beatriz Dañoro-Innovarium
12:15 Proyecto Innovawool	14:40 Picoteo
Informe elaborado con la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza - Nicolás Urbani y Javier Ballester (coordinadores de Innovawool)	15:00 Fin de la jornada



Inscripción: <https://forms.gle/YTKELoU3grCw6RA>
Presencial y online: Casa de cultura, Calle Santiago Hernández Ruiz, nº4, Valderrobres, Teruel, España
Contacto: citateruel@cita-aragon.es • 978 641 645



Revalorización biomasa y subproductos agroalimentarios

SUBPRODUCTO: LANA DE OVEJA

Acciones Proyecto Red AgriFoodTe

- Proyecto de colaboración
 - Estudio situación provincia de Teruel
 - Estudio económico de la viabilidad de alternativas

- Dinamización de proyectos entorno a la revalorización de la lana de oveja



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

Living Lab: Consumo responsable



Consumo Responsable

LIVING LABS Red AgriFoodTe

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

Living Lab: Consumo responsable

Jornadas Iniciales y análisis de los resultados

Acciones de Comunicación

Acciones de Logística

Traslado a la Administración Pública

Diagnóstico del sector productivo y consumidores en provincia de Teruel
Análisis de aspectos legales, económicos, comerciales, etc.

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

Diagnóstico cadena de valor: *Análisis de la comercialización y distribución de productos agroalimentarios locales y ecológicos*

OBJETIVOS

- Analizar de la situación actual de la comercialización agroalimentaria
- Identificar de barreras y oportunidades
- Conocer y analizar propuestas de estrategias de mejora

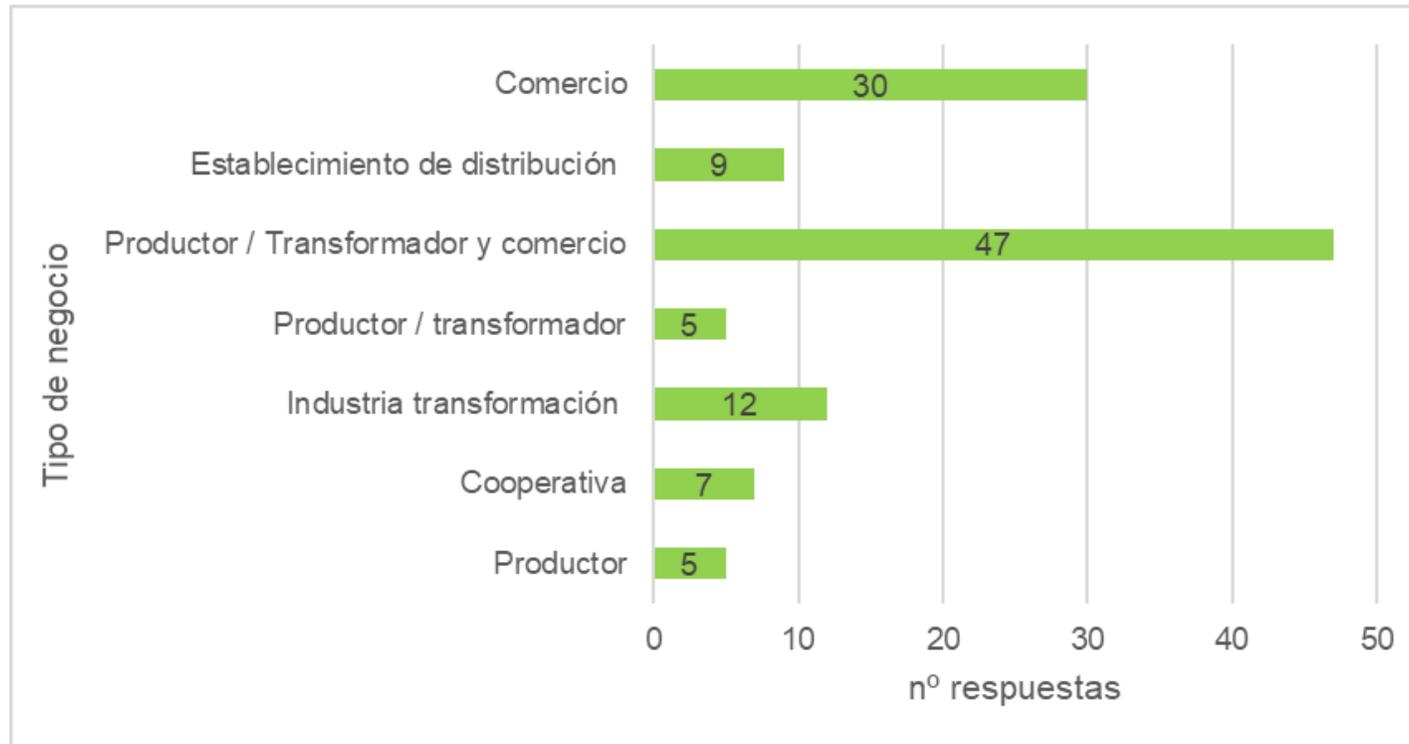
METODOLOGÍA

- Biela y Tierra: encuestas a 100 entidades
- ¿A quienes? Productores, distribuidores y comercios

Categoría/comarca	Comarca Comunidad de Teruel	Comarca Cuencas Mineras	Comarca del Jiloca	Comarca Gudar	Comarca Maestrazgo	Comarca Bajo Aragón	Comarca Andorra	Comarca Bajo Martín	Comarca Sierra de Albarracín	Comarca Matarraña	TOTAL
Productores	4	2	6	8	1	3	1	1	1	2	29
Cooperativas	1				1	2	1			1	6
Transformación	1	1	1	2	1	2	1	2	1	4	16
Comercios	9	2	3	6	2	4	1	2	2	3	34
Tiendas Online	1										1
Venta al por mayor	1			1		1		1		1	5
Supermercado	3	1	1	3		1					9
	20	6	11	20	5	13	4	6	4	11	100

Diagnóstico cadena de valor

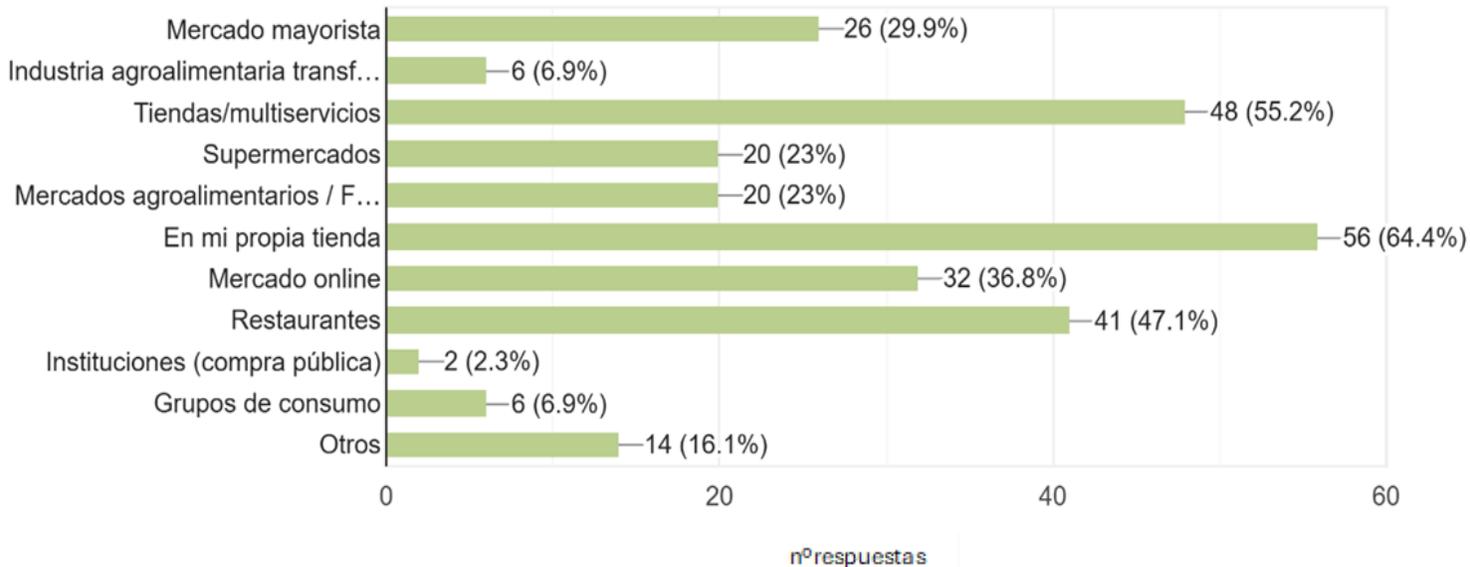
Agentes encuestados por tipo de negocio



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

Diagnóstico cadena de valor

Respecto a los Productores / Transformadores

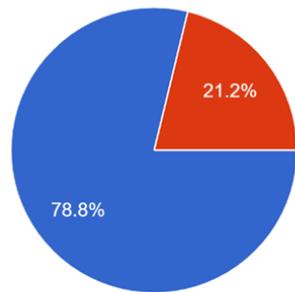


- Canal de venta más utilizado es **la propia tienda** de los productores: Con 56 respuestas, representando el 64,4% de los encuestados
- Canal de venta menos utilizado son las **instituciones (compra pública)**: Solo 2 respuestas, representando el 2,3% de los encuestados.

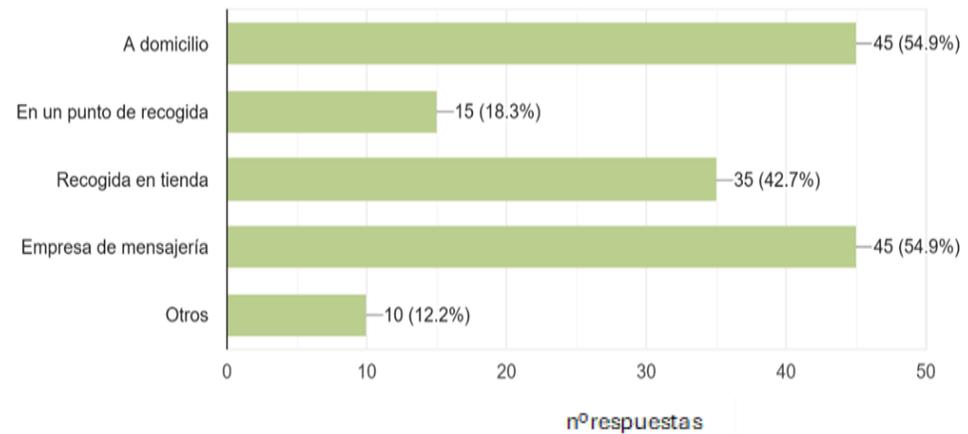
Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

Diagnóstico cadena de valor

Respecto a los Productores / Transformadores: ¿Gestionas encargos y haces envío de pedidos?



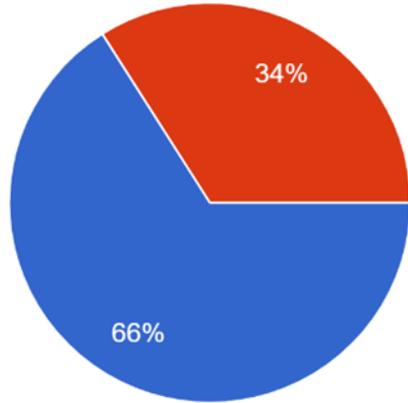
● Sí
● No



La alta proporción de encuestados que gestionan encargos (78.8%) y la preferencia por entregas a **domicilio y empresas de mensajería** subrayan la importancia de la eficiencia y la comodidad en la distribución de productos.

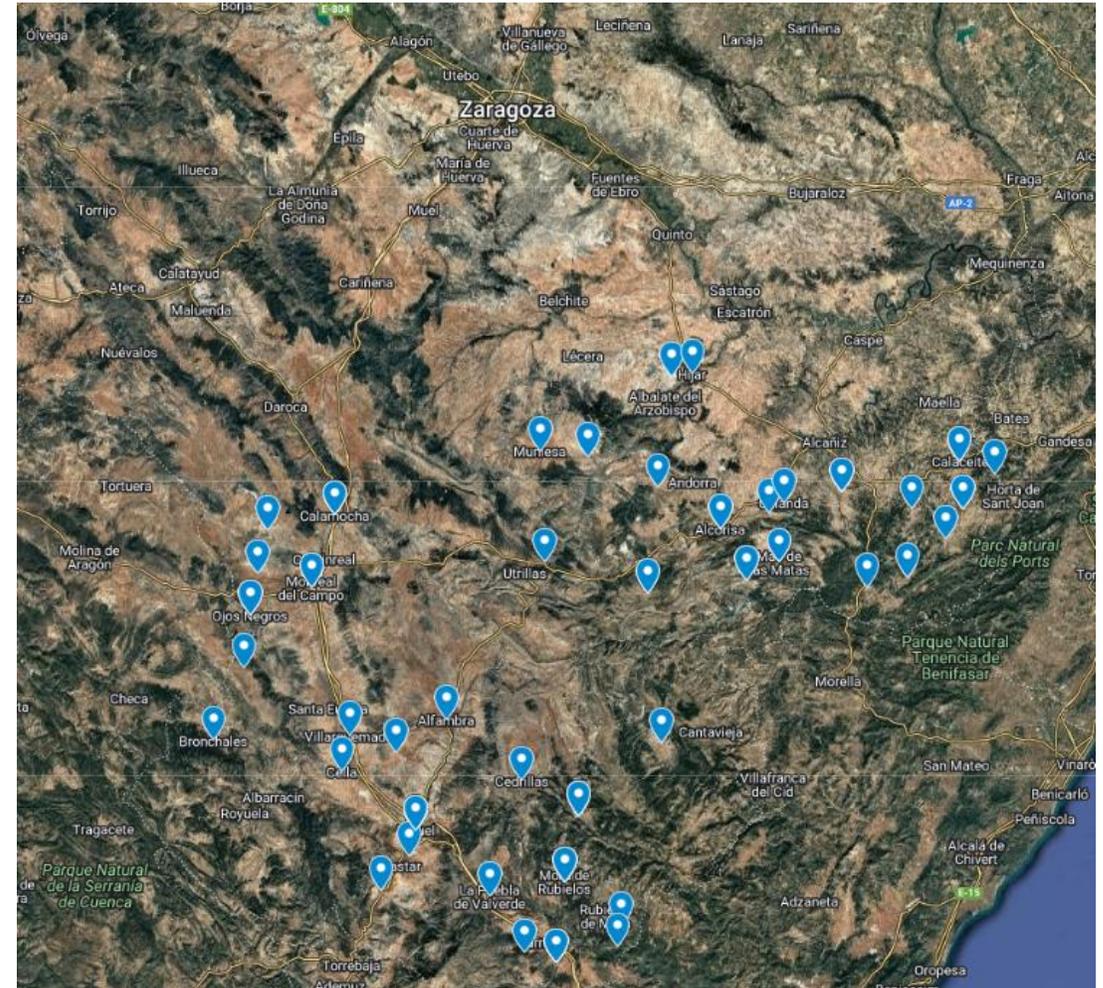
Diagnóstico cadena de valor

Respecto a la comercialización: Margen de mejora



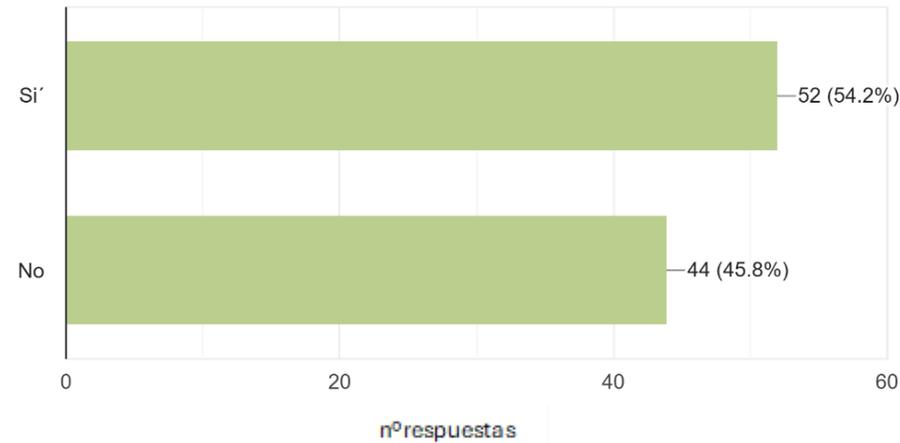
● Si
● No

Existen áreas donde se pueden implementar cambios o estrategias para mejorar la eficiencia y el alcance de la comercialización



Diagnóstico cadena de valor

Respecto a asociarse para realizar algún proyecto



Un 54,2% de respuestas positivas, hay una ligera mayoría que está abierta a trabajar en conjunto. Entidades interesadas en desarrollar proyectos colaborativos que puedan beneficiar al sector agroalimentario local.

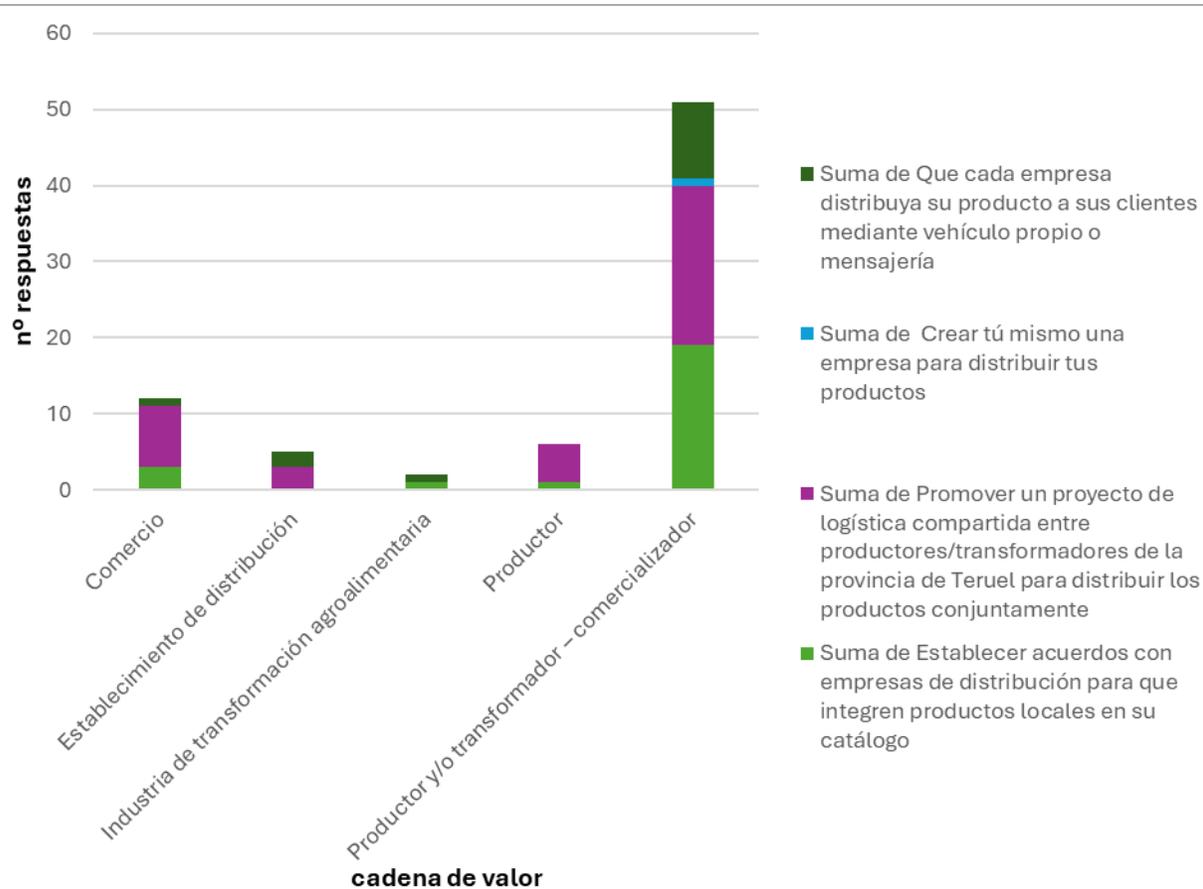
Análisis de Modelos de Distribución

De los 100 encuestados quieren participar 55:

- Productor y/o transformador – comercializador: 31 encuestados
- Comercio: 11 encuestados
- Productor: 5 encuestados
- Establecimiento de distribución: 4 encuestados
- Industria de transformación agroalimentaria: 3 encuestados
- Otros (Cooperativas, actores mixtos): 1 encuestados

Análisis de Modelos de Distribución

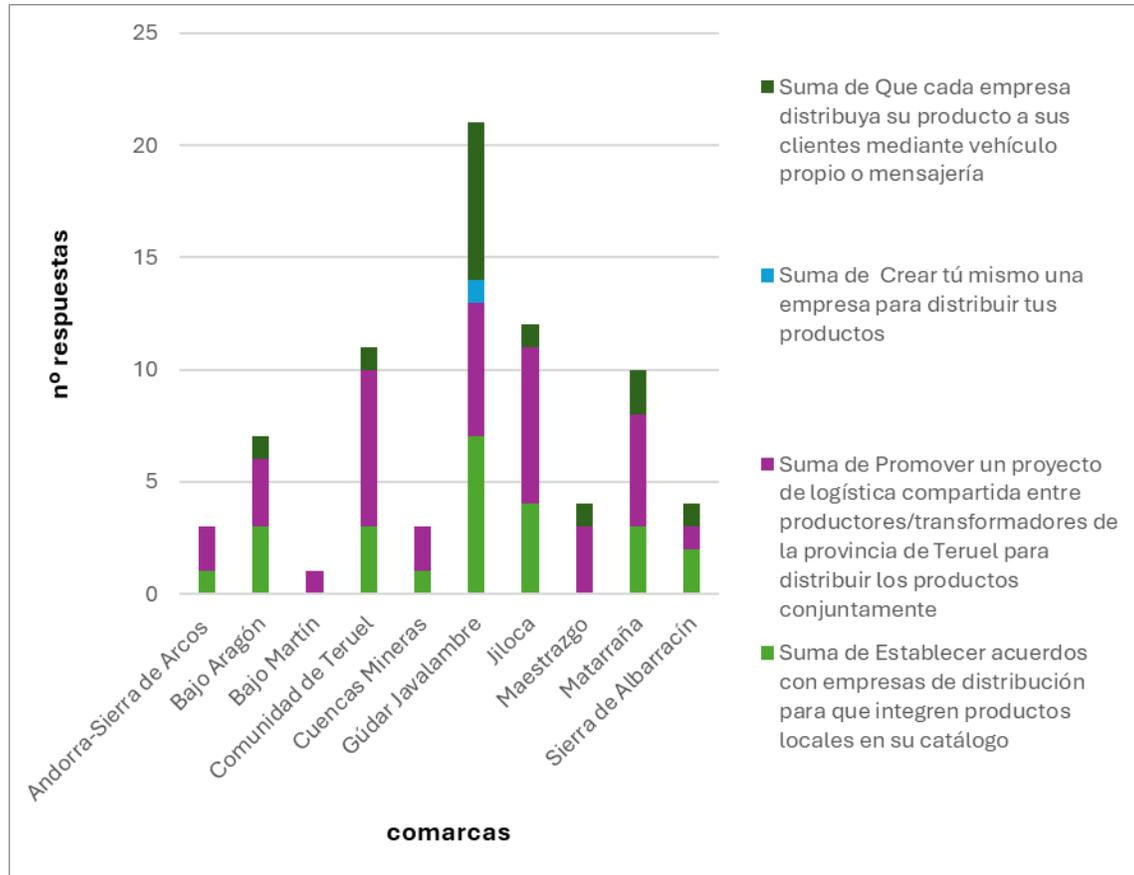
Estrategias logísticas



- **Promover un proyecto de logística compartida:** 69,1%:Fuerte inclinación hacia modelos colaborativos.
- **Establecer acuerdos** con empresas de distribución para que integren productos locales en su catálogo: 43,6 %.
- **Distribución independiente** (cada empresa usa su propio vehículo o mensajería): 25,5%
- **Crear una empresa propia** de distribución: 1,8%

Análisis de Modelos de Distribución

Estrategias logísticas



- **Logística compartida (69,1 %)**
 - Gúdar-Javalambre y Jiloca
- **Acuerdos con empresas de distribución (43,6%)**
 - Presente en todas las comarcas
- **Distribución independiente (25,5%)**
 - Opción con apoyo significativo en varias comarcas, **destacando Jiloca**
- **Creación de empresa propia (1,8%)**
 - **Mínimo respaldo**, apenas aparece en el gráfico

¡MUCHAS GRACIAS!

<https://redagrifoodte.cita-aragon.es/>

